

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者请到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事、监事及董事会、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信函和电子邮件(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以截止2021年12月31日的公司总股本2,086,900,000股为基数,向全体股东每10股派现金股利人民币3.50元(含税),共计分配现金股利730,415,000.00元;上述利润分配方案实施后,剩余未分配利润结转以后年度分配;本年度不进行送股及资本公积转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议并通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简称				
股票交易上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
上海证券交易所	山东出版	601019		

联系人和联系方式

姓名:薛广丽 电话:0631-82090193 电子邮箱:zgph@shandongcm.com

办公地址:山东省济南市英雄山路189号 邮政编码:250013

网址:www.sse.com.cn

电子邮箱:zgph@shandongcm.com

2 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类,公司属于新闻和出版业。

2021年我国出版行业创新,整体呈现向好局面。2021年,中国出版行业在全行业从业人员的共同努力下,获得社会效益和经济效益“两个效益”的双丰收,出版行业企业在全国企业文化30强中占据13席,根据开发出的图书市场数据,2021年我国码洋规模约7906.8亿元,同比上升1.65%。从不同类别来看,网店渠道保持正增长,同比增长1.1%,码洋规模约为774.8亿元;实体书店渠道2021年同比增长4.09%,码洋规模为12亿元。随着疫情防控形势的好转,疫情带来的不利影响会逐渐减弱,出版行业也会呈现一些新的趋势。

1 出版业的政治决策出台

2021年作为“十四五”开局之年,是我国现代化进程中具有特殊意义的一年。国家层面总体规划的陆续出台为文化产业和出版业指明方向,国家对文化事业、文化产业及教育事业的重视程度和扶持力度不断增强。国家“十四五”规划明确提出要“建成文化强国”“国民素质和社会主义文明程度达到新高度”“国家文化软实力显著增强”。国家及部委层面出台的专项规划中,都有涉及文化、教育领域或者与出版业相关的领域,包括《出版业“十四五”时期发展规划》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”职业教育教材建设实施方案》等。

2 全民阅读出版广泛开展

2021年3月,中宣部印发《关于做好2021年全民阅读工作的通知》,提出了2021年全民阅读工作的总体要求,部署了重点工作及组织保障等措施。2021年3月,教育部印发《中小学生课外读物进校园管理办法》,明确提出“各校要大力倡导学生爱读书、读好书、善读书,设立读书节、读书角,优化校园阅读环境,推动书香校园建设。”全民阅读活动的深入开展为出版业提供了更广阔的市场开拓空间,对出版业发展具有很大的驱动作用。

3 创融合创新赋能出版转型升级

近年来新技术日新月异,突飞猛进,新媒体的迅猛发展已经渗透到社会各个领域,国家层面已将推动新媒体的发展提升到战略地位。互联网、人工智能、区块链、大数据、5G、云计算等新技术的广泛应用加速了媒体传播形态的迭代,出版业也逐渐从传统出版走向融合发展,推出跨平台、智能终端、线上线下融合发展的模式初步形成。实体书店的销售份额转向线上发展,直播、短视频新媒体传播渠道,拓宽了我们出版发行的营销方式。销售端不仅不是传统电商和实体店渠道占比,而是跨平台、社交电商、传统电商和出版机构的营销的平台。后疫情时代读者阅读习惯、消费习惯的变化、疫情影响等影响,将不断推进图书销售渠道多元化经营格局不断演进。

4 主题出版增添新时代亮色

中国共产党成立100周年,党的十九届六中全会召开,脱贫攻坚取得全面胜利,“十四五”实现良好开局等,2021年重要的时间节点,重大事件成为主题出版的重要内容,大力营造共庆党的百年华诞,激励历史伟业的浓厚氛围,是2021年主题出版工作的主轴主线。出版业坚持守正创新,围绕特色优势资源,以群众喜闻乐见的方式,宣传阐释中央精神和决策部署,展示真实立体持续的中国,为建党百年贡献力量。中国共产党100周年,党的教育工作等主题相关读物持续热销,为广大读者提供了丰富的精神食粮。主题出版成为2021年出版业的一大亮点。

根据wind资讯数据,截至2021年底,规模以上出版业上市公司共28家,2021年前三季度营业收入合计958.26亿元,同比增长13.89%;2021年前三季度净利润合计125.6亿元,同比增长24.9%。整体上看,我国出版行业呈现出稳定的态势,市场需求较为稳定。

根据证监会公布的新闻出版业上市公司2021年前三季度数据显示,山东出版利润总额和净利润指标均位列行业第三位,经营活化产生的现金流量指标位列第四位,加权平均净资产收益率指标位列行业第四位,其他指标均位于行业前列,在业内具有较突出的竞争优势。

2021年,公司实现营业收入108.91亿元,同比增长11.7%;实现净利润15.25亿元,同比增长9.22%;加权平均净资产收益率12.84%。报告期内公司经营情况与行业发展趋势具有一致性。

(一) 主营业务

公司主营业务以出版、发行、印刷、印制物资贸易等为主,拥有以出版物编辑出版、印刷复制、发行及零售、物资贸易为主的全产业链业务,涵盖移动媒体、互联网载体、数字出版、信息技术等新兴业态。

延伸开拓出版文旅领域,形成了产业链完整、不断创新发展的产业链。公司的主要产品及服务图书、期刊及电子音像出版物,发行、印刷服务及物资贸易,以及文化体验、文旅组织服务等,致力于为读者提供线上线下产品、文旅体验、教育服务,满足消费者的精神文化需求。公司主营业务中,教材教辅多年来秉持稳健经营的态势;发行业务近年来通过转型升级,发展相关产业,业绩取得显著增长;印刷和印制物资供应等业务,通过拓展经营,业务稳健发展。

(二) 经营模式

1 出版业务

公司出版业务主要包括教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版。按照产品大类主要分为教材及教辅、一般图书两类。其中,教材及教辅包括本版及外版代理两种。本版是指公司组织编写,拥有自有版权的教材及教辅;外版代理则由公司通过签订协议、支付版权使用费的方式向版权所有人取得代授权,并负责宣传推广、印刷、发行和售后服务等工作。

2 发行业务

公司发行业务包括图书集团发行业务和下属出版社自办发行业务。公司全资子公司书店集团是公司旗下的发行公司,主要经营教材教辅、一般图书及电子音像产品、报纸期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务,除新华书店集团外,公司下属出版社均有自办发行体系,主要是向省内外发行各社出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

3 印刷业务

公司印刷业务包括内部印刷业务和外部印刷业务。公司印刷企业主要服务于各出版社、杂志社、商场、政府事业单位等客户,公司印刷企业所使用的油墨、耗材等主要为客户提供纸张、方印或由客户自带纸张,或自行制作。印刷块采用“总一分公司”的组织架构和管理模式,承印教材教辅等由公司统一定价,按照工艺成本进行核算;通过开拓市场或招投标取得的杂志、图书及商场DM单等,双方按市场价格的情况进行适当调整后销售给客户,并直接将提单等货单据转给客户,完成销售。

5 创新业态

公司的新业态主要包括数字版权、研学文旅、智慧教育、融媒体、数字出版及教育服务等融合创新业务,依托山东出版数字产业研究院、山东新文创产业集群、山东东岳教育科技公司、山东电子音像出版社、山东数字出版公司、山东新教育技术有限公司及其他相关单位,充分发挥现有渠道和资源优势,进一步增强公司核心竞争力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

■

2021年 2020年 本期比上期增减(%)

2019年

总资产 19,416,342,221.02 17,621,080,071.88 11.32 16,146,930,176.81

归属于上市公司股东的净资产 12,370,960,994.90 11,513,674,290.00 7.46 10,769,977,170.34

营业收入 10,890,606,596.93 9,749,546,747.64 11.70 9,766,061,004.02

归属于上市公司股东的净利润 1,532,770,083.97 1,401,698,237.67 9.22 1,544,079,122.57

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,396,530,168.82 1,192,897,578.03 16.99 1,294,625,057.22

经营活动产生的现金流量净额 2,667,397,079.01 1,814,897,647.46 40.91 1,689,524,126.69

加权平均净资产收益率 12.84% 12.64% 增加0.2个百分点 15.26%

归属于上市公司股东的每股净资产 0.73 0.67 8.96 0.74

每股收益(元/股) 0.73 0.67 8.96 0.74

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

■

第一季度 (1-3月份) 第二季度 (4-6月份) 第三季度 (7-9月份) 第四季度 (10-12月份)

营业收入 1,846,146,982.30 2,183,024,850.87 2,244,368,061.72 3,968,076,712.10

归属于上市公司股东的净利润 167,694,983.08 639,361,462.26 296,678,919.39 429,044,719.26

经营活动产生的现金流量净额 141,782,018.49 608,461,261.51 274,197,400.74 371,089,533.08

加权平均净资产收益率 55.61,931,369.97 1,170,463,622.68 -31,363,466.68 1,970,228,221.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末前十名普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

■

截至报告期末普通股股东总户数 44,890

年度报告披露日前一月末普通股股东总户数 43,724

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总户数 0

年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总户数 0

3.3 前10名股东持股情况

股东名称 报告期内增减 期末持股数量 持有有限售条件的股份数量 质押、标记或冻结的股份数量 股东性质

山东出版集团有限公司 0 1,602,944,768.71 0 0 有法人

香港中央结算有限公司 40,336,172 63,632,142 306 0 无 其他

山东出版资产管理有限公司 0 32,714,242 157 0 无 0 国有法人

全国社保基金理事会转持户 0 26,249,615 126 0 无 0 国有法人

中国银行保险监督管理委员会 0 19,766,410 894 0 无 0 国有法人

中国平安人寿保险股份有限公司 0 10,500,000 0.50 0 无 0 国有法人

山东省文化产业投资集团有限公司 0 7,892,283 0.38 0 无 0 国有法人

黄允池 6,006,688 6,006,688 0.29 0 无 0 有法人

黄海伟 5,139,844 5,139,844 0.25 0 无 0 有法人

中国图书进出口(集团)有限公司 0 4,925,268 0.24 0 无 0 有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用

公司代码:601019 公司简称:山东出版

山东出版传媒股份有限公司

2021 年度报告摘要

<p