一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事事会日出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
/	/	/	/

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以336,687,900为基数，向全体股东每10股派发现金红利7.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	快意电梯	股票代码	002774
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何志民	卢红英	
办公地址	广东省东莞市清溪镇雁田坑村金龙工业区	广东省东莞市清溪镇雁田坑村金龙工业区	
传真	0769-87722448	0769-87722448	
电话	0769-82189448或0769-82078888-3111	0769-82189448或0769-82078888-3111	
电子信箱	ikzq@ikelift.com	ikzq@ikelift.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

（一）公司主要业务和产品

公司自1998年成立至今一直从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发设计、制造、销售及相关产品的安装、改造和维保服务，公司主要产品包括乘客电梯、载货电梯、自动扶梯和自动人行道等。

截至目前，公司拥有14个系列25种型号的垂直电梯产品，27个系列7种型号的自动扶梯及自动人行道产品，形成了完善的产品型号体系，公司主要产品情况如下：

1.垂直电梯

类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				载重（kg）	速度(m/s)
乘客电梯		小机房乘客电梯	MITIS-CR1	G≤1600	≤2.5
			MITIS-CR2	G≤1600	≤2.5
		高速电梯	MITIS-6H	G≤1600	≤2.5
			MITIS-H64	G≤2000	3.0≤V≤4.0
		消防员电梯	MITIS-FL	G≤1600	1.0≤V≤6.0
			MITIS-FL	G≤1600	≤4.0
		无机房乘客电梯	JOYMORE-FL	G≤2500	≤3.0
			JOYMORE-7A	G≤2500	≤3.0
			JOYMORE-7	G≤1050	≤1.75
			JOYMORE-CR	G≤1600	≤1.75
			JOYMORE-7B	G≤2500	≤3.0
		家用电梯	VILLTX	G≤400	0.4
		小机房观光电梯	BUILDINGEYE-MG	G≤1600	≤2.5
		无机房观光电梯	BUILDINGEYE-JO	G≤1600	≤1.75
		小机房病床电梯	VAMH-ME	G≤1600	≤1.75
		无机房病床电梯	VAMH-JO	G≤1600	≤1.75
载货电梯		小机房载货电梯	ATLAS-T12	G≤12000	≤0.63
			ATLAS-T8	G≤8000	≤1.0
			ATLAS-T3	G≤3000	≤1.0
			ATLAS-H8	G≤6000	≤1.0
		无机房载货电梯	ATLAS-WT5	G≤5000	≤1.0
			ATLAS-WT3	G≤3000	≤1.0
		有机房汽车电梯	PPA-T8	G≤5000	≤1.0
		无机房汽车电梯	PPA-WT5	G≤5000	≤1.0
		公物电梯	TWJ	G≤300	0.4

2、自动扶梯、自动人行道产品

产品类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				梯级宽度（mm）	高度/长度(m)
自动扶梯		自动扶梯	GRACE1-ID	600/800/1000	H≤10
			GRACE1-III	600/800/1000	H≤10
			GRACE1-HD	800/1000	H≤23.6
			GRACE1-LD	800/1000	H≤12
			GRACE1-700	800/1000	H≤25
自动人行道		自动人行道	T2	1000/1200/1400	L≤50
			T3	1000/1200/1400	L≤184

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司采购由生产中心下属的供应部负责，供应部负责收集和分析电梯市场的信息，并且对信息进行选择、开发、评审，确定和跟踪，并建立供应商档案；负责物资的采购计划编制与实施；分析并调整采购策略和采购价格，保持采购成本的最优化；负责采购合同的管理，供应链（包括供应商管理、物料供应过程的异常处理、质量问题）管理，进行供应商资料库的维护工作。

2、生产模式

公司电梯产品根据订单排产，无独厘件采用自制与外购外协相结合。公司生产环节主要由生产中心执行，根据“订单生产”原则制定生产计划，通过ERP系统和BOM清单对产品生产过程中的各个部段和核心零部件的外购、外协实施全程监控与生产调度，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利完成。

3、营销服务模式

公司采用直销与经销相结合的营销模式，目前公司建设有覆盖全国的直销与经销相结合、经销商与营销服务网点交叉互补的营销服务体系。

（1）直销模式

公司采用直销与经销相结合的营销模式，目前公司建设有覆盖全国的直销与经销相结合、经销商与营销服务网点交叉互补的营销服务体系。

（2）安装维保服务模式

在业务开展过程中，公司对电梯的安装与维保等业务采取以下两种方式：

①自主安装与维保

公司自1998年成立至今一直从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发设计、制造、销售及相关产品的安装、改造和维保服务，公司主要产品包括乘客电梯、载货电梯、自动扶梯和自动人行道等。

截至目前，公司拥有14个系列25种型号的垂直电梯产品，27个系列7种型号的自动扶梯及自动人行道产品，形成了完善的产品型号体系，公司主要产品情况如下：

1.垂直电梯

类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				载重（kg）	速度(m/s)
乘客电梯		小机房乘客电梯	MITIS-CR1	G≤1600	≤2.5
			MITIS-CR2	G≤1600	≤2.5
		高速电梯	MITIS-6H	G≤1600	≤2.5
			MITIS-H64	G≤2000	3.0≤V≤4.0
		消防员电梯	MITIS-FL	G≤1600	1.0≤V≤6.0
			MITIS-FL	G≤1600	≤4.0
		无机房乘客电梯	JOYMORE-FL	G≤2500	≤3.0
			JOYMORE-7A	G≤2500	≤3.0
			JOYMORE-7	G≤1050	≤1.75
			JOYMORE-CR	G≤1600	≤1.75
			JOYMORE-7B	G≤2500	≤3.0
		家用电梯	VILLTX	G≤400	0.4
		小机房观光电梯	BUILDINGEYE-MG	G≤1600	≤2.5
		无机房观光电梯	BUILDINGEYE-JO	G≤1600	≤1.75
		小机房病床电梯	VAMH-ME	G≤1600	≤1.75
		无机房病床电梯	VAMH-JO	G≤1600	≤1.75
载货电梯		小机房载货电梯	ATLAS-T12	G≤12000	≤0.63
			ATLAS-T8	G≤8000	≤1.0
			ATLAS-T3	G≤3000	≤1.0
			ATLAS-H8	G≤6000	≤1.0
		无机房载货电梯	ATLAS-WT5	G≤5000	≤1.0
			ATLAS-WT3	G≤3000	≤1.0
		有机房汽车电梯	PPA-T8	G≤5000	≤1.0
		无机房汽车电梯	PPA-WT5	G≤5000	≤1.0
		公物电梯	TWJ	G≤300	0.4

2、自动扶梯、自动人行道产品

产品类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				梯级宽度（mm）	高度/长度(m)
自动扶梯		自动扶梯	GRACE1-ID	600/800/1000	H≤10
			GRACE1-III	600/800/1000	H≤10
			GRACE1-HD	800/1000	H≤23.6
			GRACE1-LD	800/1000	H≤12
			GRACE1-700	800/1000	H≤25
自动人行道		自动人行道	T2	1000/1200/1400	L≤50
			T3	1000/1200/1400	L≤184

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司采购由生产中心下属的供应部负责，供应部负责收集和分析电梯市场的信息，并且对信息进行选择、开发、评审，确定和跟踪，并建立供应商档案；负责物资的采购计划编制与实施；分析并调整采购策略和采购价格，保持采购成本的最优化；负责采购合同的管理，供应链（包括供应商管理、物料供应过程的异常处理、质量问题）管理，进行供应商资料库的维护工作。

2、生产模式

公司电梯产品根据订单排产，无独厘件采用自制与外购外协相结合。公司生产环节主要由生产中心执行，根据“订单生产”原则制定生产计划，通过ERP系统和BOM清单对产品生产过程中的各个部段和核心零部件的外购、外协实施全程监控与生产调度，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利完成。

3、营销服务模式

公司采用直销与经销相结合的营销模式，目前公司建设有覆盖全国的直销与经销相结合、经销商与营销服务网点交叉互补的营销服务体系。

（1）直销模式

公司采用直销与经销相结合的营销模式，目前公司建设有覆盖全国的直销与经销相结合、经销商与营销服务网点交叉互补的营销服务体系。

（2）安装维保服务模式

在业务开展过程中，公司对电梯的安装与维保等业务采取以下两种方式：

①自主安装与维保

公司自行进行安装和维护电梯保服务。目前公司正在努力扩大自维保率，首先是因为公司对自身产品的熟悉度高，能够保证公司产品的可维护性能的稳定性，避免因自产电梯产品安全事故对公司品牌产生不利影响。其次，随着我国电梯保有量的快速上升，安装、维保收入正成为电梯企业重要的收入来源之一。

由于公司内销业务分布范围较广，安装维保业务的资源配置仍有一定缺口，在自行安装维保业务繁忙导致安装人员紧缺，公司业务服务网点尚未完全覆盖等特殊下，通常我们会通过本着和谐稳定优先的原则，在不影响公司品牌形象的前提下，将部分项目外包给具有相应资质、并且安装维保能力较好的合格分包商，并对分包商的施工过程进行监督、检查，确保分包商的施工质量和安全。

2021年，公司根据外部经济环境变化进行调整销售策略，大力拓展国内市场，通过全覆盖地方性房开项目和产业园细分市场，以降低海外市场受疫情防控影响，开收得了一定的成果，实现了销售合同较同期有较大的增长幅度。

2021年公司实现营业收入1,984,244,673.57元，较上年同期增长11.24%；实现归属于上市公司股东的净利润201,075,747.75元，较上年同期增长786.78%。截至2021年12月31日，公司总资产为238,265,723.79元，较上年末增长35.47%。本报告期末公司资产负债率为42.91%。

报告期内公司所处行业主要经营情况如下：

（1）加强品牌建设

报告期内，公司进行全球化作赛车平台、深入传递公司战略目标；成为《中国品牌》战略合作伙伴，携手《中国品牌》走进两会，登上央视舞台，品牌影响力进一步提升；凭借优质口碑，在各优先品牌中脱颖而出，获“匠心品牌”荣誉称号。

（2）加大国内市场拓展

报告期内，公司完善“2021中国电梯制造商100强”殊荣，同时公司连续多年获得“全国政府采购电梯十佳供应商”和“广东省守合同重信用企业”等称号，在国内市场方面，公司根据战略规划，加强对项目管理、参与节基型销活动管理，并制定加大广度对市场的区域营运市场的业务拓展，实施覆盖地方性的并项目及产品应用，最终实现“全国布局，区域深耕”的营销网络布局；公司通过“快意电梯”微信公众号、“快意电梯”官网、“快意电梯”抖音号、“快意电梯”头条号、“快意电梯”百家号、“快意电梯”知乎号、“快意电梯”微博号、“快意电梯”今日头条号等多个自媒体平台，全方位、多角度地对公司的品牌、产品、技术、服务、企业文化等进行宣传，提升公司品牌知名度和美誉度；公司通过“快意电梯”官网、“快意电梯”微信公众号