

第一节 重要提示
1 本报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2021 年度报告摘要
重庆啤酒股份有限公司

3 成本上升。原料、包材、能源、人力等经营成本总体仍处于上升周期，高端化将带来市场费用持续增长。
4 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

Table with columns: 科目, 本期数, 上年同期数, 变动比例(%)
营业收入: 13,119,310,689.30
营业成本: 6,438,368,222.91
管理费用: 516,877,140.06

财务报告变动原因说明：主要系利息支出较去年同期减少以及财务核算相关的其他财务费用所致。
研发投入变动原因说明：主要系研发项目投入增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系去年同期支付重大资产重组股权收购款所致。

二、营业收入分行业、分产品、分地区、分销售模式情况
(1) 营业收入分行业

Table with columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)
啤酒: 12,835,328,224.79
啤酒: 6,243,949,359.68

Table with columns: 分产品, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)
国际品牌: 4,535,194,762.46
本土品牌: 8,200,133,462.33

Table with columns: 分地区, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)
西藏: 4,192,289,165.64
中国: 5,216,138,176.27

Table with columns: 销售模式, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%)
直销: 12,760,194,323.74

根据财政部于2021年11月2日发布的《企业会计准则实施问答》中相关要求，企业为了履行客户合同而发生的运输活动不构成单项履约义务，相关运输成本应当作为合同履约成本，并在利润表“营业成本”项目中列示。

三、公司关于未来发展的讨论与分析
(一) 行业格局和趋势
在2013年产能过剩到峰值之后，中国啤酒行业就进入了下降周期。2014年至2021年的2013年，降幅高达29.61%。

2.成本上升。原料、包材、能源、人力等成本要素总体上仍然持续走高，对企业运营效率提出更高的要求。
3.消费升级。消费者更加看重品牌、品质，更加重视消费体验和健康管理。

行业趋势方面，公司管理层仍然认为，对于中国啤酒行业，高质量发展既是目标，也是路径。只有坚持走高质量发展之路，啤酒企业才能够在经济发展新常态下运行稳致远。

(二) 公司发展战略
作为嘉士伯集团成员，公司在嘉士伯扬柳22战略的指引下开展业务。扬柳22战略于2016年启动，向 2022年，有四大战略重点。

(三) 公司经营情况
1.巩固排名第一第二的市场地位。让核心啤酒产品做发电机。
2.定位于实现增长。打造工坊和特色啤酒。
3.执行出色。推动品牌和品牌组合发展，在终端卖点取得优异表现。

(四) 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用 √不适用

第一节 管理层讨论与分析
2021年，全国各地疫情防控进入常态化，生产、经营基本恢复正常，为公司业务发展提供了更好的条件。

2021年，公司持续推进扬柳22战略重点项目的精神和拓展。立足于资产重组后公司产品结构、品牌的多元化，以“国际高端品牌+本地强势品牌”的品牌组合为依托。

在“零碳足迹”方面，公司旗下高端工厂水耗比2015年的3.87L/HL降低至2021年的2.48HL/HL，同比下降36.92%。

在“零事故文化”方面，公司推行了“保命清单”培训，更新了安全技能矩阵，制定了直线领先安全培训计划等，并严格落实执行。

在“零非理性饮酒”方面，公司理性饮酒融入产品布局中，全年优化236万消费者。为了更好支持扬柳22战略的实施，供应链网络生产布局进一步优化。

在“零碳排放”方面，公司持续推进绿色制造，提升绿色供应链管理水平，减少碳排放。

在“零浪费”方面，公司持续推进绿色制造，提升绿色供应链管理水平，减少浪费。

在“零事故文化”方面，公司推行了“保命清单”培训，更新了安全技能矩阵，制定了直线领先安全培训计划等，并严格落实执行。

在“零非理性饮酒”方面，公司理性饮酒融入产品布局中，全年优化236万消费者。为了更好支持扬柳22战略的实施，供应链网络生产布局进一步优化。

在“零碳排放”方面，公司持续推进绿色制造，提升绿色供应链管理水平，减少碳排放。

在“零浪费”方面，公司持续推进绿色制造，提升绿色供应链管理水平，减少浪费。

在“零事故文化”方面，公司推行了“保命清单”培训，更新了安全技能矩阵，制定了直线领先安全培训计划等，并严格落实执行。

在“零非理性饮酒”方面，公司理性饮酒融入产品布局中，全年优化236万消费者。为了更好支持扬柳22战略的实施，供应链网络生产布局进一步优化。

在“零碳排放”方面，公司持续推进绿色制造，提升绿色供应链管理水平，减少碳排放。

公司自2021年1月1日起执行变更后的会计政策。
2.本次会计政策变更的具体内容
根据财政部于2021年11月2日发布的《企业会计准则实施问答》中相关要求，企业为了履行客户合同而发生的运输活动不构成单项履约义务，相关运输成本应当作为合同履约成本。

Table with columns: 项目, 2021年, 2020年
营业收入: 42,367.78
营业成本: -42,367.78

三、本次会计政策变更对公司的影响
上述变更将影响公司利润表中“营业成本”和“销售费用”，但不影响“营业收入”和“营业利润”。

四、独立董事关于会计政策变更的意见
本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司及股东利益的情形。

五、监事会意见
公司根据财政部相关会计准则和文件要求进行会计政策变更，相关决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》等规定。

六、本次会计政策变更和财务信息追溯调整
本次会计政策变更和财务信息追溯调整，不存在损害公司及股东利益的情形。特此公告。

重庆啤酒股份有限公司 董事会
2022年4月2日
证券代码:600132 证券简称:重庆啤酒 公告编号:临 2022-013

重庆啤酒股份有限公司 关于2021年度利润分配方案的公告

董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：
●重庆啤酒股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）拟以2021年12月31日的总股本483,971,198股为基数，每10股分配现金红利20元（含税）。

●2021年度利润分配方案需提交2021年年度股东大会审议后方可实施。
一、利润分配方案的内容

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《天健渝字（2022）18-86号重庆啤酒年度审计报告》，本公司合并报表中年初可供分配利润为1,258,892,143.84元。

根据《公司章程》，法定盈余公积计提达到公司注册资本的50%可以不再提取。公司合并报表中，本年度实现的可供分配利润为1,166,243,415.91元。

依据《中华人民共和国公司法》、《企业会计准则》和《公司章程》的规定，公司结合生产经营发展的需要和股东利益的要求，现提出如下分配方案：

一、董事会会议的召开、审议和表决情况
公司于2022年3月31日召开了第九届董事会第二十五次会议。

二、独立董事关于利润分配方案的意见
独立董事认为公司2021年度利润分配方案符合中国证监会、上海证券交易所有关规定的要求。

三、相关风险提示
本次利润分配方案结合了公司目前的经营状况、财务状况、资金需求以及未来发展战略等因素。

重庆啤酒股份有限公司 董事会
2022年4月2日
证券代码:600132 证券简称:重庆啤酒 公告编号:临 2022-014

重庆啤酒股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：
●公司续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度财务审计机构和内部控制审计机构。

一、拟聘任会计师事务所的基本情况
1.机构信息

Table with columns: 会计师事务所, 成立日期, 注册地址, 组织形式, 特殊普通合伙

2.诚信记录
天健会计师事务所（特殊普通合伙）近三年因执业行为受到监督管理措施14次。

(二) 项目信息
1.基本信息

Table with columns: 项目信息, 项目名称, 姓名, 开始日期, 结束日期

2.检查公司财务的情况
报告期内，监事会认真审核了各定期财务报告，公司财务报告遵循了一贯性原则和谨慎性原则。

3.报告期内，公司董事、高级管理人员在执行职务时能够勤勉尽责，没有发现违反法律法规及公司章程的行为。

4.会计师事务所的基本情况
天健会计师事务所（特殊普通合伙）在担任公司财务审计机构期间，恪尽职守，遵循了独立、客观、公正的执业准则。

5.会计师事务所的基本情况
天健会计师事务所（特殊普通合伙）在担任公司财务审计机构期间，恪尽职守，遵循了独立、客观、公正的执业准则。

重庆啤酒股份有限公司 董事会
2022年4月2日