

## 瑞纳智能设备股份有限公司 关于深圳证券交易所关注函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

瑞纳智能设备股份有限公司（以下简称“瑞纳智能”或“公司”）于2022年3月20日收到深圳证券交易所创业板公司管理部《关于对瑞纳智能设备股份有限公司的关注函》（创业板关注函〔2022〕第169号，以下简称“关注函”），公司董事会对关注函提出的问题高度重视，在逐项核查落实后，现针对相关问题逐一进行回复：

一、问题一：《草案》显示，本次授予价格分别占本激励计划公告前1个交易日、20个交易日、60个交易日公司股票交易均价的37.04%、34.19%、30.69%。请根据《上市公司股权激励管理办法》第二十三条的相关规定，充分说明本次股权激励计划采用自主定价的原则及具体方式，授予价格的确定依据、过程及其合理性，是否有利于维护上市公司利益。

回复：

（一）本次股权激励计划采用自主定价的主要原因

优秀的管理人员、研发和技术人员等是企业持续发展的关键。公司刚上市不久，为实现与广大投资者的可持续发展，一方面需要有能、有经验的管理者做好“传帮带”工作，另一方面需要稳定有多年历史贡献的勤奋的研究技术人员等骨干。

为了建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，促进公司发展，维护股东权益，基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可，本着激励与约束并重的原则，有效激励股东、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，为公司长远稳健发展提供机制和人才保障，公司拟实施本限制性股票激励计划。

而实施激励计划，激励与约束应当对应，才能有效提升激励对象工作热情和责任感，从而实现业绩目标。

在充分考虑公司地理位置及生活成本、公司目前现金薪酬水平、员工出资能力等因素，公司认为若首次授予的价格折扣力度不足，可能会导致激励对象无法取得与业绩对应的正向影响。

2021年1月21日，公司完成首次公开发行股票并在创业板上市工作，实际募集资金总额为102,525.72万元。2021年2月8日，公司发布《2021年度业绩预告》，预计2021年度公司营业收入约49,000万元至53,000万元，同比增长17.79%至27.41%，归属于上市公司股东的净利润约16,000万元至18,000万元，同比增长22.93%至38.27%。公司经营状况及财务状况良好，现金流稳定，公司采用自主定价，以定期发行股票方式实施限制性股票激励计划，不会对公司业绩、日常经营产生不利影响。

综上所述，公司实施本次股权激励计划采用自主定价。

（二）本次股权激励计划采用自主定价的具体方式和确定依据

本次限制性股票授予价格（含预留授予）定价方法为自主定价，定价的具体方式系以激励计划草案公告前1个交易日公司股票交易均价为基础，给予一定的价格折扣，最终确定为20.00元/股。

本次授予价格分三期在激励计划公告前1个交易日、20个交易日、60个交易日内公司股票交易均价如下：

项目	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
营业收入	16,003.06	20,666.11	34,828.71	41,590.36
同比增长率	-	290.07%	68.62%	19.44%

根据公司2022年1月28日披露的《2021年度业绩预告》，2021年度，公司营业收入为49,000-53,000万元，同比上年期间增长17.79%-27.41%。

以2021年营业收入为基础，2022-2024年营业收入增长率分别为不低20%、44%、72.8%。按照2021年营业收入预测，每年需增加营业收入超过1亿元，高于历史平均水平，此次考核目标的营业收入与增长率为2020年相当。2017-2020年公司的山东市场的销售客户占比为60%以上，在市场环境的愈加加剧，当前全国情况，特别是公司主要的市场山东及其他区域疫情的持续严重的的影响下，上述业绩考核目标对公司管理提出了更高的要求，业绩考核具有一定一定的挑战性。因此，本公司本次业绩考核目标设置具有一定的合理性，利于提升公司竞争力，达到激励效果。

2. 公司所处行业环境、行业地位以及主营业务进展情况

（1）公司所处行业环境、行业地位处于智慧供热行业的领先地位。

目前，我国供热量节俭行业企业多以提供产品服务、单体硬件产品生产销售、节能工程项目建设供能热能服务等部分环节业务为主，市场竞争已经比较充分，随着行业不断发展，行业内部分技术水平差距，研发能力的企业，通过长期的技术积累及项目实践贯穿了供热节能各个业务环节，具备了充分挖掘供热节能减排的峰增高峰期。

自成立以来，公司专注于供热节能减排，凭借持续的技术研发积累，可靠的产能质量以及多年的发展，供热节能服务经验，在智慧供热整体解决方案方面形成一定的竞争优势，处于稳定增长的成长期，公司只有持续加大研发投入，保持技术水平的先进性，提高满足客户需求的能力，坚持正确的发展战略和竞争策略，才能在市场竞争中保持有利地位。

（2）公司未来行业发展前景良好。

公司所从事的供热节能服务，是民生保障服务的重要组成部分，属于国家鼓励发展的环保节能产业，受到国家政策的大力支持。近几年，我国政府出台了大量的法律法规和行业政策，持续支持和鼓励供热节能能力建设发展，如《北京地区冬季供暖清洁取暖计划（2017-2021年）》关于推进北京城镇老旧小区改造工作的指导意见》、《关于做好2019年老旧小区改造工作的指导意见》、《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》等政策，为推进供热节能改造、供热计量改革等提供有力支持。

2021年3月，国务院政府工作报告明确提出扎实做好“碳达峰”、“碳中和”各项工作，制定2030年前碳排放达峰行动方案，优化产业结构和能源结构。“碳达峰”、“碳中和”将加快我国供热能力建设升级，有序推进供热能力建设，将推动我国供热企业以“节能降碳”为导向完成智慧供热能力建设升级，从而创造新的发展机遇，带动供热企业带来新的发展空间。

公司发布的《企业社会责任报告》将对本计划的可行性和相关定价依据和定价方法的合理性，是否有利于公司持续发展，是否损害股东利益等发表明确的意见，并出具相关财务顾问报告。

2. 本次激励计划授予价格的合理性。

一是公司持续保有人才竞争优势的需要。优秀的管理人员、研发、技术人员等专业人员是公司持续发展的关键。目前供热量节俭竞争加剧，人才流失情况愈演愈烈，如果出现人才流失的情况，将对公司产品开发和技术创新、内部管理等方面造成不利影响。虽然公司已建立较为完备的薪金薪酬体系，但仅有现金薪酬在吸引、保留人才方面存在一定的局限性，如果能赋予具有吸引力的价格实施股权激励计划，则能激励员工的积极性，从而提升公司竞争力，达到激励效果。

（3）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（4）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（5）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（6）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（7）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（8）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（9）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（10）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（11）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（12）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（13）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（14）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（15）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（16）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（17）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（18）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（19）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（20）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（21）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（22）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（23）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（24）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（25）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（26）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（27）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（28）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（29）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（30）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（31）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（32）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（33）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（34）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（35）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（36）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（37）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（38）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（39）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（40）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（41）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（42）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（43）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（44）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（45）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（46）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（47）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（48）公司董事会对激励对象的评价。

公司董事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（49）公司监事会的评价。

公司监事会的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（50）公司独立董事的评价。

公司独立董事的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（51）公司监事会对激励对象的评价。

公司监事会对激励对象的评价是正确的，激励对象符合激励计划的激励对象条件。

（52）公司高级管理人员对激励对象的评价。

公司高级管理人员对激励对象的评价是正确的