

B274 Disclosure 信息披露

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会对报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	乐通股份	股票代码	002319
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

董事会秘书 杨树帆 证券事务代表

姓名 郑海 姓别 男

办公地址 珠海市金鼎官塘乐通工业园

传 传真 0766-3383339,6897888 0766-3383339,6897888

电 话 0766-3383339,6897888 0766-3383339,6897888

电子邮箱 100@longink.com 100@longink.com

2. 报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主营业务及主要产品

公司主营业务分为油墨制造业务及互联网广告营销业务。

在油墨制造板块,公司主要从事各类型油墨的技术开发、生产、销售。主要产品包括中高档凹印油墨、柔印油墨、网印油墨等,广泛应用于饮料包装、食品包装及卷烟包装,少量应用于电子产品等行业。

互联网广告营销板块,公司主要是通过平台提供互联网平台的媒介采买、精准投放、创新制作、设计包装、技术支持、代理推广等服务,满足广大客户营销需求,协助广告主完成品牌立牌规划。

(二) 公司主要经营模式

1. 油墨制造经营模式

(1) 采购模式

公司实行“以销定产”的采购模式,即根据公司销售计划和实际库存情况,定期制定中购单,再由采购部门按时完成各原材料采购,现通过合理资源配置,已形成高效的采购、生产、销售循环模式。公司从事业务量多年,与各主要供应商均保持着长期、稳定的合作关系,原料供应充足,渠道通畅,已建立稳定的采购网络。

(2) 生产模式

公司生产模式主要采取“以销定产”和“定额储备”,“以销定产”模式,即根据客户订单情况,下达生产任务单,并组织生产,其所产产品具有个性化的特点,为非标准件产品。“定额储备”模式,即根据公司生产经营情况和市场销售情况,定期编制产品储备定额,根据生产一定规模的产品,通过客户试用认可并建立起长期稳定的合作关系后,调整为非标准件产品。公司针对不同层级的客户采取不同生产模式,不仅可扩大公司的客户资源,增加产品种类,更有利于提高公司生产效率,降低经营成本,满足各类客户对产品性能和需求量。

(3) 销售模式

公司采取直面面向客户的销售模式,以建立公司营销中心为核心的市场营销体系,设立多个销售网点,完成曲轴市场有覆盖,及时提供优质的服务。经过多年油墨制造的经验积累和沉淀,目前公司已经形成一套完善的销售体系,能够高效生产优质产品,又能够满足客户个性化需求,为各类客户提供专业咨询服务。

2. 互联网广告营销经营模式

公司主要是通过创新精简模式迭代放款方式,以技术和服务驱动流量运营与精准营销,优化渠道实现低成本变现,以科学方法对投放进行规范、有效,及灵活的迭代更新。公司通过构建数据洞察、用户行为建模、广告营销系统、客户品质数据推广优化、营销大数据自动化等手段,帮助来实现广告客户的营销目标。依托见效快、效果好的AI技术自动投放,且投放过程中优化多种广告形式,实现广告交互性增强体验,为母婴、电商、文旅、教育、汽车、快消品等行业客户提供颇具商业价值的一体化品牌整合营销服务。

3. 主要会计数据和财务指标

(一) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本期末比上年末增减	2019年末
总资产	666,893,500.60	626,524,542.65	+6.09%	654,051,980.30
归属于上市公司股东的净资产	106,103,500.60	142,061,056.37	-25.31%	140,361,396.07
2021年	2020年	本年比上年增减		2019年
营业收入	387,741,377.36	314,163,716.07	+23.26%	363,055,000.26
归属于上市公司股东的净利润	7,309,799.46	-608,188.00	-201,401,362.09	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,446,539.49	-30,548,203.88	-29.13%	-288,644,049.54
经营活动产生的现金流量净额	16,006,627.67	27,597,946.26	-42.00%	19,657,057.00
基本每股收益(元/股)	-0.19	0.04	-575.00%	-1.46
稀释每股收益(元/股)	-0.19	0.04	-575.00%	-1.46
加权平均净资产收益率	-29.94%	5.16%	-35.12%	-101.72%

(2) 分季度主要财务数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	89,170,470.12	93,527,592.77	106,018,287.73	96,016,102.96
归属于上市公司股东的净利润	-3,273,607.81	-40,202,700.00	-3,768,418.05	-24,612,264.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,697,477.22	-6,446,537.43	-4,210,713.63	-25,092,902.31
经营活动产生的现金流量净额	-2,073,774.96	6,982,281.03	6,594,063.03	5,402,162.67

上述财务指标或其加计数是否与公司已被披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4. 股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,501	年度报告披露日前一个月月末普通股股东总数	9,943	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前十名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	股东状态	数量
深圳市大晟资产管理有限公司	境内非国有法人	26.0000%	61,099,969	0	质押 51,000,000		
风才楷	境内自然人	2.81%	6,612,200	0			
徐海仙	境内自然人	2.30%	4,609,714	0			
建龙伟	境内自然人	2.06%	4,118,000	0			
李晓	境内自然人	1.83%	3,655,000	0			
胡建明	境内自然人	1.61%	3,228,000	0			
李西文	境内自然人	1.40%	2,796,000	0			
蒋燕	境内自然人	1.36%	2,724,000	0			
沈汉江	境内自然人	1.29%	2,589,000	0			
王少梅	境内自然人	1.20%	2,587,400	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明

□ 是 √ 否

4.5 股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期初普通股股东总数

报告期末普通股股东总数

报告期增减变动数

报告期末表决权恢复的优先股股东总数

报告期增减变动数

报告期末普通股股东总人数

报告期末表决权恢复的优先股股东总人数

报告期增减变动数

报告期末普通股股东户数

报告期末表决权恢复的优先股股东户数

报告期增减变动数

报告期末普通股股东总户数

报告期末表决权恢复的优先股股东总户数

报告期增减变动数

报告期末普通股股东户数

报告期末表决权恢复的优先股股东户数

报告期增减变动数

报告期末普通股股东户数