证券代码:300389　　证券简称:艾比森　　公告编号:2022-016

深圳市艾比森光电股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

注:本报告部分数据计算时需四舍五入,故可能存在尾数差异。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	艾比森	股票代码	300389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	孙伟玲		
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路2018号天安云谷产业园一期3栋A座20层		
传真	0755-28792955		
电话	0755-28794126		
电子信箱	dm@absen.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

1、LED显示业务

公司是全球领先的至真LED显示应用与服务提供商,为客户提供全系列LED大屏显示产品及专业视听解决方案。LED显示屏从户外到室内,从租赁模式到固定安装,形式多样,产品线丰富。公司产品广泛应用于广告显示(标准广告牌、户外大屏、交通枢纽、街景广告、数字标牌、体育等)、舞台显示(企业活动、公共活动、演艺活动、电视广播等)、商业显示(品牌连锁、商业综合体、主题公园、展览展示、教堂、游轮、赌场等)、数据可视化(控制室、广电演播室等)、会议屏(政府及企事业、教育、金融、酒店等)。

公司自成立20年来,一直致力于成为“至真LED显示应用与服务提供商”,目前拥有广告显示设备产品线、舞台显示设备产品线、商业显示设备产品线、数据可视化设备产品线和会议屏等产品线,以及专业视听综合解决方案。公司集研发、设计、生产、销售、服务于一体,已建立完善的全球营销和服务网络、具备领先的技术储备、高端的品牌形象及良好的行业口碑。

公司提供的主要产品线及解决方案如下:

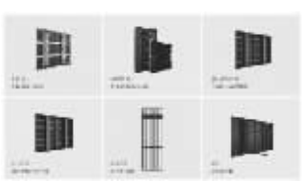
产品线名称	应用领域	主要产品
广告显示产品线	标准广告牌、户外大屏、交通枢纽、街景广告、数字标牌、体育等	A系列、AW系列、GS系列、C系列、A98、A99系列
舞台显示产品线	企业活动、公共活动、演艺活动、电视广播等	AX Pro系列、VN系列、PL系列、MR系列、JP系列、LR系列
商业显示产品线	品牌连锁、商业综合体、主题公园、展览展示、教堂/游轮/赌场等	A27 Pro系列、A27 Plus系列、K Plus系列、N Plus系列、KL系列
数据可视化产品线	控制室、广电演播室等	HC系列、Micro LED
会议屏产品线	政府及企事业、教育、金融、酒店等	Absenicon系列、KliCon系列
专业视听解决方案	指挥中心、智慧城市、展览展示等	AXP-V系列分布式拼控、AXP-D系列集中式拼控、智能操控平台AICP、Links2.0等

(1)广告显示产品线

广告产品线致力于为全球广告传媒、商超地产等客户提供行业领先、品质卓越、安全可信赖的多品类广告显示产品。包括A系列万级高亮节能屏、AW系列户外超高清小间距屏、滚石GS系列广告显示品牌整机、C系列户外格栅屏、A98球场屏等,充分满足客户对高亮节能、至真显示、稳定可靠、低运营成本、快速安装维护、裸眼3D创意等多重需求,适合全球各类广告显示细分应用场景使用。

LED广告大屏会安置于户外不同气温、日照、空气等各类极端气候条件,并且通常会保持长时间点亮,因而户外LED显示是对产品性能稳定性、可靠性、耐候性、耐用性等综合指标最为考究的应用场景。公司在全球LED显示耕耘超过20年,累计为海内外客户部署了数十万平方的户外大屏项目,成为推动全球户外LED广告大屏从粗放发展走向标准化的中坚力量。来自于全球广告客户对于公司户外LED大屏的朴素评价——“时间见证品质”,是对公司户外显示产品线的最真诚的肯定。

报告期内,广告产品线继续推陈出新,新发布A系列六款新型号,亮度达10,000尼特亮度,间距覆盖P4,P6,P8,P10等。该系列产品既保留了“万级高亮”的卓越性能,也兼顾了节能环保理念,无风扇的设计使其与之前的型号相比,功耗降低了40%,成为公司迄今为止最节能的型号之一。新的工业设计使该系列产品钢材料使用量减少近25%,每平方米仅重65磅,A系列比其前代产品更薄,更轻50%,这也降低了运输成本并简化了安装。耐候性一直是公司户外大屏的重要考量因素,该系列防水且工作温度在-40至50摄氏度之间,苛刻条件下依旧稳定运行。

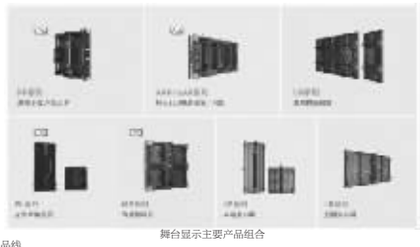


广告显示主要产品组合

(2)舞台显示设备产品线

公司舞台产品线聚焦舞台租赁场景,打造了AX/AX Pro系列Mini LED高清租赁小间距、PL系列主流舞美租赁、VN系列高端舞美租赁、JP高端窗帘屏、LR超轻窗帘屏和MR系列专业地砖屏等产品。公司舞台产品设计从实际应用出发,户内、户外点间距齐全,产品稳定,安装拆卸快捷,可满足租赁场景主屏、侧屏、天幕、地砖、弧形、直角等租赁全场景应用,为客户提供有竞争力的LED显示产品与解决方案。

报告期内,公司率先推出的AX Pro系列Mini LED高清租赁小间距,工业设计精美,显示性能卓越,在全球高端租赁市场广受好评。



舞台显示主要产品组合

(3)商业显示产品线

公司商业显示产品线覆盖商业显示全场景应用,产品丰富多样,包括A27 Pro/A27 Plus系列16:9高端小间距显示屏、N Plus系列创意造型平板显示屏、K Plus系列轻便显示屏、KL昆仑系列品牌整机、KL昆仑二代系列品牌整机,产品具有显示效果佳、造型灵活多变、安装维护便捷等优点,可以满足直屏、直角屏、弧形屏、天幕屏等应用需求,为客户提供一站式商业显示产品解决方案。

LED显示产品在商业显示领域应用场景丰富,客户群广泛而相对分散,广商需要通过经销渠道和集成商等合作伙伴实现高效的客户触达。国内LED经销渠道多以模组散件拼装为主,品质良莠不齐,安全问题频发,用户体验难以保障。公司把在国际市场的标准、经验、技术带回国内,促进国内LED显示制造品质的提升,让国内市场也能享受更安全、更优质的产品和更好的服务。面向商显市场,公司率先在行业推出“品牌整机”模式,聚焦精准定义的整机型号,标准化规范化形成的高性价优势受到市场推崇,快速在海内外商显渠道成为行业爆款。

报告期内,公司针对中国市场推出的KL昆仑系列品牌整机,在国内经销市场持续热卖。2021年公司再接再厉,新推出昆仑系列二代16:9品牌整机。昆仑系列二代基于人体工程学研究,箱体采用16:9的比例设计,不仅符合眼球视觉最佳比例,也更贴合主流视频画面比例,该系列采用Fine Adjustment灰度提升技术和Color Precision色彩管理技术,支持HPR+高帧率模式,在灰度和色彩表现上都有显著提升。此外,在工业设计上,专门设计的防磕碰、快速接插、隐藏式走线等诸多产品细节,也彰显出艾比森技术研发高地的决心和对打造显示精品的追求。值得一提的是,该系列产品继续来承“品牌整机”理念,全系列产品通过国家CCC认证,产品质量有保障,让渠道合作伙伴更加信赖,让终端客户无后顾之忧。

商业显示主要产品组合

(4)数据可视化产品线

公司数据可视化产品线聚焦微、小间距显示产品布局,拥有专业的16:9显示产品,点对点真实还原标准FHD、4K、8K分辨率影像,产品系列包含悦眼系列高端控制室Micro LED显示屏、新HC系列专业室内小间距显示屏,结合LED专业视听处理器AXP系列产品,同时可提供集中式、分布式拼控方案,为客户提供一站式可视化整体解决方案。

公司在微小间距的先进技术优先在数据可视化产品线得到应用和推广。早在2012年,公司就开始布局小间距LED技术,并推出多款领先行业的小间距LED显示产品。2016年,公司精准把握客户需求及市场动态,开始预研Micro LED技术,在全倒装芯片技术、巨量转移技术、高精度贴装技术,封装材料及封装工艺、控制系统及驱动技术、画质提升和智能交互等领域积累和储备多项核心技术。2021年初,艾比森面向全球首发Micro LED显示产品(悦眼系列),展示多年的技术研究成果,以实际行动引领Micro LED产业化进程,此举也标志着艾比森向Micro LED产业进军迈出关键一步。

数据可视化显示主要产品组合

(5)会议屏产品线

公司会议屏产品线聚焦会议显示产品及解决方案,致力于为客户打造高效、便捷、舒适、智能的会议体验。目前,公司拥有Absenicon系列和KliCon两大系列,覆盖110英寸、138英寸、165英寸、220英寸等多种尺寸、集文档展示、高清投屏、视频应用为一体的LED智能会议终端产品,可以满足企事业高端会议室、阶梯教室、报告厅、展览展示等多重场景需求。

会议屏主要产品组合

(6)专业视听解决方案

LED大屏在诸多专业视听综合方案的组成中成为最为核心的部分。为了满足终端用户一站式采购及对服务便利性的诉求,公司为部分客户提供综合的专业视听方案,集成显示、音频、指挥控制、物联网、音视频处理、数据可视化内容、视频内容管理等多种功能于一体。公司在户外广告、舞台租赁、体育赛事等传统LED大屏领域具有完备的产品线和解决方案,近年来又陆续在零售连锁、商超地产、主题公园、控制调度、虚拟摄影棚、展览展馆、智慧教室等细分领域开发出更贴近客户需求的一体化视听方案。

专业视听方案软硬件平台

指挥控制中心综合解决方案

报告期内,公司发布自主研发的AICP智能操控软件系统,并更新多款AXP系列专业音视频处理器。

根据不同场景的客户需求,可实现对监控中心显控系统包括LED显示屏、图像处理器、中控处理器、PLC电源、物联网设备等)的集成管理和控制,实时监控设备运行状态,并以简洁直观的可视化交互界面提升专业音视频复杂场景的使用体验和维护效率。

2、会务业务

公司主营业务之外的外延业务主要是艾比森会务业务板块(由公司全资子公司深圳市艾比森会务股份有限公司独立运营)。该业务属于服务产业,主营业务为酒店会务服务和整合营销服务,客户包括商业企业、社团和政府部门。在北京、上海、广州、深圳、成都、西安设立分支机构,员工总人数超200人,从营业额、总资产、员工人数、专业水平、客户质量等角度,在业内属于规模较大的第一梯队企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,703,140,674.51	2,120,970,330.82	27.45%	2,239,898,193.31
归属于上市公司股东的净资产	1,218,593,636.31	1,192,964,223.96	2.15%	1,279,021,658.89
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,328,147,853.05	1,642,114,686.24	41.78%	2,180,567,053.12
归属于上市公司股东的净利润	29,941,906.96	-71,149,405.46	142.08%	107,254,511.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,695,165.07	-94,321,915.18	84.42%	90,794,358.83
经营活动产生的现金流量净额	226,343,914.24	-28,229,837.84	901.79%	298,517,198.74
基本每股收益(元/股)	0.0955	-0.2266	142.14%	0.3369
稀释每股收益(元/股)	0.0952	-0.2266	142.01%	0.3362
加权平均净资产收益率	2.48%	-5.75%	8.23%	8.29%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	366,523,663.15	477,198,092.05	558,270,661.15	926,155,436.70
归属于上市公司股东的净利润	-25,210,854.54	-12,951,236.11	-20,997,438.86	89,101,436.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,307,235.20	-22,831,660.27	-32,647,188.03	75,090,918.43
经营活动产生的现金流量净额	-14,131,833.16	16,725,103.66	116,974,352.37	106,776,291.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,575	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,932	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
丁彦辉	境内自然人	25.86%	82,507,669	61,880,752		
邓江波	境内自然人	19.22%	61,300,544	45,975,408		
任永红	境内自然人	16.29%	51,958,491	46,011,368		
长治市南烨实业集团有限公司	境内非国有法人	3.01%	9,600,000			
上海通怡投资管理有限公司-通怡明曦1号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.97%	6,270,000			
徐刚	境内自然人	0.36%	1,135,909			
颜建红	境内自然人	0.24%	768,212			
于士彬	境内自然人	0.23%	731,800			
金云花	境内自然人	0.23%	722,800			
洋昶荣	境内自然人	0.21%	680,000			
上述股东关联关系或致行动的说明	1.2019年8月1日,丁彦辉先生、任永红先生、邓江波先生的共同控制关系到期自动终止,因此自2019年8月1日起,上述三方之间不存在关联关系或一致行动关系。 2.2021年9月9日,任永红先生通过大宗交易的方式转让不超过公司总股本2%(含)给上海通怡投资管理有限公司“通怡明曦1号私募证券投资基金”(以下简称“私募基金”),并与私募基金签署《一致行动协议》。该私募基金由任永红先生及其配偶宋雪莉女士共同100%持有。任永红先生与上海通怡投资管理有限公司“通怡明曦1号私募证券投资基金二者成为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

报告期内,公司无控股股东、实际控制人。

公司与持股10%以上股东之间的产权及控制关系的方框图如下:

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

□ 适用 √ 不适用

公司代码:601238　　公司简称:广汽集团

广州汽车集团股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节　重要提示

1　本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2　本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3　公司全体董事出席董事会会议。

4　信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5　董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

董事会建议向全体股东派发每10股1.7元(含税)的末期现金股利,加上本年度中期已派发的每10股0.5元(含税)的现金股利,全年累计派发现金股利占全年归属于上市公司股东的净利润的比例约为31.31%。

第二节　公司基本情况

1　公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	广汽集团	601238
H股	香港联合交易所	广汽集团	02238

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	眭立	刘东灵
办公地址	广州市天河区珠江新城兴国路23号广汽中心	广州市天河区珠江新城兴国路23号广汽中心
电话	020-83151139	020-83151139
电子信箱	ir@gac.com.cn	ir@gac.com.cn

2　报告期公司主要业务简介

本集团现有主要业务包括研发、整车(汽车、摩托车)、零部件、商贸服务、金融、出行等业务,构成了完整的汽车产业链闭环。

1、研发

本集团研发以广汽研究院为主体,是本公司直接投资、管理,并在授权范围内相对独立运营的分公司和战略事业部,主要负责集团新产品、新技术的总体发展规划并具体实施重大的研发工作。

2、整车

(1)乘用车主要通过子公司广汽乘用车、广汽埃安和合营公司广汽本田、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱生产。

产品:

本集团乘用车产品包括15个系列的轿车、28个系列的SUV及4个系列的MPV。

本集团燃油车产品主要包括:

广汽传祺Trumpchi(GA4、GA6、GA8、Empow(影豹)、GS3、GS4、GS4 COUPE、GS4 PLUS、GS8、GS8S、M6、M8等);

广汽本田Accord(雅阁)、Crider(凌派)、Integra(型格)、Vezel(缤智)、Odyssey(奥德赛)、Fit(飞度)、Avancier(冠道)、Breeze(皓影)、Acura CDX、Acura RDX等;

广汽丰田Camry(凯美瑞)、Highlander(汉兰达)、Wildlander(威兰达)、Yaris L(致炫、致享)、Levin(雷凌)、Levin GT(凌尚)、C-HR、Sienna(赛那)等;

广汽菲克JEEP自由光、JEEP指南者、JEEP大指挥官等;

广汽三菱 ASX(劲炫)、Outlander(欧蓝德)、Eclipse Cross(奕歌)等;

本集团节能与新能源产品包括:

广汽传祺GS4·PHEV、GS8双擎;

广汽埃安AION S、AION LX、AION V、AION Y;

广汽本田雅阁锐·混动、奥德赛锐·混动、皓影锐·混动、凌派锐·混动、Acura CDX 混动、皓影锐·混动e+、VE-1、EA6(绎乐);

广汽丰田凯美瑞双擎、汉兰达双擎、威兰达双擎、威兰达高性能版、雷凌双擎、雷凌PHEV、iA5、C-HR双擎、C-HR EV;

广汽菲克JEEP大指挥官·PHEV;

合创汽车HYCAN(合创)007、Z03

商用车主要通过合营公司广汽日野和联营公司广汽比亚迪生产。主要产品为轻、重型卡车、工程车、大中型客车等。

产能:本报告期广汽丰田新能源一期产能20万辆/年于2021年7月建成投产。截至本报告期末,汽车总产能为293.3万辆/年。

销售渠道:本集团通过销售门店及互联网渠道开展汽车销售,截至本报告期末,本公司连同合营联营企业拥有覆盖全国31个省、市、自治区和直辖市的乘用车4S店2,558家。为灵活应对市场变化,特别是在新能源汽车领域,积极探讨营销模式创新,打造“直营+经销、线上+线下、车加+商超”的双轨模式。

(2)摩托车

摩托车主要通过合营公司五羊本田生产,主要的产品包括跨骑式摩托车、弯梁式摩托车以及踏板式摩托车等。截至本报告期末,本集团摩托车总产能为125万辆/年。

3、商贸、出行服务

本集团还主要通过子公司广汽商贸(及其控股、参股公司)、大圣科技及联营公司如祺出行等围绕汽车行业上下游产业链,开展汽车销售、物流、国际贸易、二手车、废旧汽车拆解、资源再生、配套服务、数字化及移动出行等业务。

4、零部件

本集团主要通过子公司广汽部件的控股、共同控制、参股公司及本集团联营公司广丰发动机、上海日野生产汽车零部件,主要包括发动机、变速器、座椅、微电机、换挡器、电控、内外饰等,产品主要为本集团整车配套。

5、金融

本集团还主要通过子公司广汽财务、中隆投资、广汽资本、众诚保险及合营公司广汽汇理等企业开展金融投资、保险、保险经纪、融资租赁、汽车信贷等相关业务。

3　公司主要会计数据和财务指标

3.1　近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	154,196,563,667	142,806,662,917	7.98	137,409,527,863
归属于上市公司股东的净资产	90,259,286,328	84,321,007,368	7.04	80,134,086,002
营业收入	75,110,156,960	62,717,111,384	19.76	59,233,684,226
归属于上市公司股东的净利润	7,334,915,288	5,965,826,997	22.95	6,617,537,435
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,977,001,850	4,807,358,415	24.33	3,840,520,528
经营活动产生的现金流量净额	-5,589,261,967	-2,887,231,594	-93.59	-380,571,401
加权平均净资产收益率(%)	8.42	7.27	增加1.15个百分点	8.46
基本每股收益(元/股)	0.72	0.58	24.14	0.65
稀释每股收益(元/股)	0.71	0.58	22.41	0.64

3.2　报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	15,889,501,168	18,428,743,902	20,798,776,889	19,993,135,001
归属于上市公司股东的净利润	2,365,891,862	1,970,624,422	947,114,084	2,051,284,920
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,226,246,439	1,818,366,151	531,521,336	1,400,867,924
经营活动产生的现金流量净额	-5,251,059,359	-2,319,685,506	261,083,674	1,720,399,224

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4　股东情况

4.1　报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	127,199
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	132,594

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
广州汽车工业集团有限公司	800,000	5,499,940,069	53.03	0	无		国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	-505,548	3,094,798,718	29.84	0	未知		境外法人
广州汇垠天粤股权投资基金管理有限公司	-24,671,201	397,227,342	3.83	0	质押	210,949,271	国有法人
广州国资发展控股有限公司	-58,873,672	152,075,600	1.47	0	无		国有法人
广州金控资产管理有限公司-广金资产财富管理优选3号私募投资基金	-70,161,536	140,738,735	1.36	0	无		其他
普星聚能股份公司	3,130,000	103,190,000	1.00	0	无		境内非国有法人
广州轻工工贸集团有限公司	-52,737,316	52,737,319	0.51	0	无		国有法人
宁波梅山保税港区锦程沙洲股权投资有限公司	-6	41,852,300	0.40	0	无		境内非国有法人
袁河		24,786,241	0.24	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	631,538	22,061,284	0.21	0	无		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东广汽工业集团与上述各股东之间不存在关联关系或一致行动人情形,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						

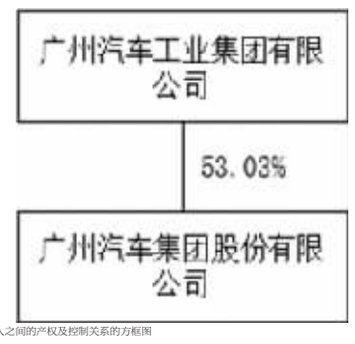
注:截至报告期末,股东总数为127,199户,其中A股为126,940户,H股为259户;截至年度报告披露日前上一个月末的股东总数为132,594户,其中A股为132,337户,H股为257户。

注:广州汽车工业集团有限公司持有本公司A股5,206,932,069股,约占本公司A股股本的71.60%;同时,通过港股通及其香港全资子公司广汽集团(香港)有限公司持有本公司H股293,008,000股,约占本公司H股股本的9.46%;故其持有本公司A、H股合计共为5,499,940,069股,约占本公司总股本的53.03%;

注:HKSCC NOMINEES LIMITED即香港中央结算(代理人)有限公司,其持有的H股股份为代表多个客户持有,广汽集团(香港)有限公司持有的公司H股股份也委托登记在香港中央结算(代理人)有限公司处。

4.2　公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3　公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4　报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5　公司债券情况

√适用　□不适用

5.1　公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
2012年广州汽车集团股份有限公司债券(第一期)(10年期)	12广汽02	122243	2023-03-20	3,000,000,000	5.09

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2012年广州汽车集团股份有限公司债券(第一期)(10年期)	报告期内,“12广汽02”按照募集说明书约定按时完成了付息事宜,票面利率为5.09%,每手“12广汽02”面值1,000元派发利息50.90元(含税)。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用　√不适用

5.2　公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

单位:元　币种:人民币

主要指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	39.95	39.32	1.61
扣除非经常性损益后净利润	5,977,001,850	4,807,358,415	24.33
EBITDA全部债务比	0.90	0.75	20.00
利息保障倍数	11.67	10.05	16.14

第三节　重要事项

1　公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期内,本集团的营业总收入约为756.76亿元,较上年同期增加约19.82%;归属于母公司股东的净利润约为73.35亿元,较上年同期增加约22.95%;基本每股收益约为0.72元,较上年同期增加约24.14%。

本报告期业绩变动主要影响因素是:

(1)我国经济持续稳定恢复,国内汽车市场总体稳定,尽管受到国内局部地区疫情复发、汽车芯片供应问题、原材料价格上涨等一系列影响,在这样的形势下,本集团紧密围绕“十四五”发展规划,积极挽回经营损失,着力推动高质量发展,全年汽车销量同比增长4.92%。本集团始终坚持正向研发、自主创新,加快推出新产品,不断增强产品力,本报告期内推出埃安AION Y、传祺影豹、埃安AION S Plus、传祺GS4 PLUS等多款全新、中改、年款车型,不断丰富自主品牌明星产品组合。其中,自主品牌新能源车持续热销,全年销量超过12万辆,同比增长101.80%。

(2)合资企业产品技术推陈出新,综合竞争力不断提升,其中广汽丰田保持持续增长态势,主力车型供不应求,新推出凯美瑞中期改款、凌尚和全新第四代汉兰达(含双擎)以及赛那,TNGA车型不断丰富,新能源和节能产品的结构比例持续提高;广汽本田产品持续热销,先后新推出皓影2021款、EA6纯电动车、型格等,产品组合持续优化,竞争力稳步提升。

(3)产业链上下游的金融服务、汽车部件及商贸服务等配套业务紧密围绕集团战略深入推进,各业务板块协同效应持续显现,助力主业发展。其中金融企业间合作不断加深、业务拓展创新,有力支持集团汽车销售;如祺出行不断丰富产品业务,提升服务质量,延伸服务范围,报告期内市场份额稳步提升,新开珠海、深圳、东莞运营业务,用户、年度订单总量均超2020年2倍。

2　公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码:002116　　证券简称:*ST中新　　公告编号:2022-016

中新国际联合投资有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

注:本报告部分数据计算时需四舍五入,故可能存在尾数差异。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	艾比森	股票代码	300389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	孙伟玲		
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路2018号天安云谷产业园一期3栋A座20层		
传真	0755-28792955		
电话	0755-28794126		
电子信箱	dm@absen.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

1、LED显示业务

公司是全球领先的至真LED显示应用与服务提供商,为客户提供全系列LED大屏显示产品及专业视听解决方案。LED显示屏从户外到室内,从租赁模式到固定安装,形式多样,产品线丰富。公司产品广泛应用于广告显示(标准广告牌、户外大屏、交通枢纽、街景广告、数字标牌、体育等)、舞台显示(企业活动、公共活动、演艺活动、电视广播等)、商业显示(品牌连锁、商业综合体、主题公园、展览展示、教堂、游轮、赌场等)、数据可视化(控制室、广电演播室等)、会议屏(政府及企事业、教育、金融、酒店等)。

公司自成立20年来,一直致力于成为“至真LED显示应用与服务提供商”,目前拥有广告显示设备产品线、舞台显示设备产品线、商业显示设备产品线、数据可视化设备产品线和会议屏等产品线,以及专业视听综合解决方案。公司集研发、设计、生产、销售、服务于一体,已建立完善的全球营销和服务网络、具备领先的技术储备、高端的品牌形象及良好的行业口碑。

公司提供的主要产品线及解决方案如下:

产品线名称	应用领域	主要产品
广告显示产品线	标准广告牌、户外大屏、交通枢纽、街景广告、数字标牌、体育等	A系列、AW系列、GS系列、C系列、A98、A99系列
舞台显示产品线	企业活动、公共活动、演艺活动、电视广播等	AX Pro系列、VN系列、PL系列、MR系列、JP系列、LR系列
商业显示产品线	品牌连锁、商业综合体、主题公园、展览展示、教堂/游轮/赌场等	A27 Pro系列、A27 Plus系列、K Plus系列、N Plus系列、KL系列
数据可视化产品线	控制室、广电演播室等	HC系列、Micro LED
会议屏产品线	政府及企事业、教育、金融、酒店等	Absenicon系列、KliCon系列
专业视听解决方案	指挥中心、智慧城市、展览展示等	AXP-V系列分布式拼控、AXP-D系列集中式拼控、智能操控平台AICP、Links2.0等

(1)广告显示产品线

广告产品线致力于为全球广告传媒、商超地产等客户提供行业领先、品质卓越、安全可信赖的多品类广告显示产品。包括A系列万级高亮节能屏、AW系列户外超高清小间距屏、滚石GS系列广告显示品牌整机、C系列户外格栅屏、A98球场屏等,充分满足客户对高亮节能、至真显示、稳定可靠、低运营成本、快速安装维护、裸眼3D创意等多重需求,适合全球各类广告显示细分应用场景使用。

LED广告大屏会安置于户外不同气温、日照、空气等各类极端气候条件,并且通常会保持长时间点亮,因而户外LED显示是对产品性能稳定性、可靠性、耐候性、耐用性等综合指标最为考究的应用场景。公司在全球LED显示耕耘超过20年,累计为海内外客户部署了数十万平方的户外大屏项目,成为推动全球户外LED广告大屏从粗放发展走向标准化的中坚力量。来自于全球广告客户对于公司户外LED大屏的朴素评价——“时间见证品质”,是对公司户外显示产品线的最真诚的肯定。

报告期内,广告产品线继续推陈出新,新发布A系列六款新型号,亮度达10,000尼特亮度,间距覆盖P4,P6,P8,P10等。该系列产品既保留了“万级高亮”的卓越性能,也兼顾了节能环保理念,无风扇的设计使其与之前的型号相比,功耗降低了40%,成为公司迄今为止最节能的型号之一。新的工业设计使该系列产品钢材料使用量减少近25%,每平方米仅重65磅,A系列比其前代产品更薄,更轻50%,这也降低了运输成本并简化了安装。耐候性一直是公司户外大屏的重要考量因素,该系列防水且工作温度在-40至50摄氏度之间,苛刻条件下依旧稳定运行。

广告显示主要产品组合

(2)舞台显示设备产品线

公司舞台产品线聚焦舞台租赁场景,打造了AX/AX Pro系列Mini LED高清租赁小间距、PL系列主流舞美租赁、VN系列高端舞美租赁、JP高端窗帘屏、LR超轻窗帘屏和MR系列专业地砖屏等