公司代码:600775　　公司简称:南京熊猫

# 南京熊猫电子股份有限公司

## 【2021】年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2021年12月31日的总股本913,838,529股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.14元(含税),共派发现金红利总额为人民币12,793,739.41元,剩余部分结转下一年度。公司不实施资本公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证交所 | 南京熊猫 | 600775 | 不适用 |
| H股 | 香港联交所 | 南京熊猫 | 00763 | 不适用 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 王栋栋 | 王栋栋 |
| 办公地址 | 中华人民共和国南京市经天路7号 | 中华人民共和国南京市经天路7号 |
| 电话 | (86 25)84801144 | (86 25)84801144 |
| 电子信箱 | dmzs@psnrdz.cn | dmzs@psnrdz.cn |

2、报告期公司主要业务简介

2.1　所处行业的行业发展情况

公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业。

2021年,全国规模以上电子信息制造业增加值比上年增长15.7%,增速创下近十年新高,较上年加快8.0个百分点;增速比同期规模以上工业增加值增速高6.1个百分点,差距较2020年有所扩大,但较高技术制造业增加值增速低2.5个百分点;两年平均增长11.6%,比工业增加值两年平均增速高5.5个百分点,对工业生产拉动作用明显。2021年,规模以上电子信息制造业营业收入比上年增长14.7%,增速较上年提高6.4个百分点,两年平均增长11.5%。营业成本同比增长13.7%,增速较上年提高5.6个百分点。

“十四五”规划和2035年远景目标的核心内容之一就是统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设,加快数字化发展,打造数字经济新优势,协同推进数字产业化和产业数字化转型,加快数字社会建设步伐,提高数字政府建设水平,营造良好数字生态,建设数字中国。现代数字城市把新一代信息技术充分运用在城市中各行各业,在智慧交通、智慧治理、智慧民生、智慧应用、平安城市等应用场景发挥了重要价值。

加快发展智能制造,是促进我国经济增长的新动能,也是抢占未来经济和科技发展制高点的战略选择,对于推动我国制造业供给侧结构性改革,打造我国制造业竞争新优势,实现制造强国具有重要战略意义。为了加速推动我国制造企业转型升级,2021年,我国已陆续发布了《“十四五”数字经济发展规划》、《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》、《“十四五”智能制造发展规划》等一系列政策,从国家层面部署推动智能制造发展,2021年12月,江苏省印发《江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划(2022-2024年)》,不断推动制造业数字化转型发展。中国制造业产能巨大,但同时又存在结构性产能过剩,有强烈的智能化改造需求。智能制造将为设备和软件行业带来机会,机器人、工业软件等都蕴含百亿甚至千亿的市场容量。根据我国智能制造行业发展现状和趋势分析,预计到2026年,我国智能制造行业市场规模将达5.8万亿元左右,整体来看,行业增长空间巨大。

随着我国电子信息制造产业综合实力的不断提升,在提质增效、可持续发展等战略目标影响下,专业电子制造服务企业,围绕电子产品制造领域的市场需求,持续开展工艺、效率、品质和供应链服务提升等,对电子信息产业调整、供应链布局、价值链管理产生了深远的影响。随着“双碳”目标的提出,绿色制造既是生态发展的需要,也是中国制造向高端发展的必然选择,其与智能制造相互补充,相互促进,不可分割。面对未来绿色低碳的大趋势,国内制造企业势必进一步加强对生产过程中的能源管控,通过数字技术优化资源利用率,降低能源消耗,减少碳排放,早日实现我国“双碳”目标。

2.2新政策制度对所处行业的重大影响

公司的主营业务紧紧围绕国家“十四五”各专项发展规划,公司的发展符合国家政策引导方向。

1、《“十四五”数字经济发展规划》

规划部署的重点任务中包括:优化升级数字基础设施,加快建设信息网络基础设施,推进云网协同和算网融合发展,有序推进基础设施智能升级;大力推进产业数字化转型,加快企业数字化转型升级,全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型,培育转型支撑服务生态;加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力,加快培育新业态新模式,营造繁荣有序的创新生态;持续提升公共服务数字化水平,提高“互联网+政务服务”效能,提升社会服务数字化普惠水平,推动数字城乡融合发展。

2、《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

规划提出要加快智能技术深度推广应用,推动互联网、大数据、人工智能、区块链等新技术与交通行业深度融合,推进先进技术装备应用,构建芯在互联、柔性协同、具有全球竞争力的智能交通系统。包括:完善设施数字化感知系统,推动既有设施数字化改造升级,加强新建设施与感知网络同步规划建设。构建设施运行状态感知系统,加强重要通道和枢纽数字化感知监测覆盖,增强关键路段和重要节点全天候、全周期运行状态监测和主动预警能力;构建设施设备信息交互网络。稳步推进5G等网络通信设施覆盖,提升交通运输领域信息传输覆盖度、实时性和可靠性;

在智慧城市轨道交通领域,推进自主化列车运行控制系统研发,推动不同制式的轨道交通信号系统和有条件线路间的互联互通。构建智慧乘务服务、网络化智能运输组织调度、智慧能源管理、智能运维等系统。推广应用智能安检、移动支付等技术。在智慧公路领域,稳步推进集监测、调度、管控、应急、服务等功能于一体的智慧路网云控平台建设。完善综合交通运输信息平台功能,推进地方交通大数据中心和综合交通运输信息平台一体化建设。

3、《“十四五”智能制造发展规划》

规划从创新、应用、供给和支撑4个方面,提出了“十四五”推动智能制造发展的主要任务。其中明确深化推广应用,开拓转型升级新路径。聚焦企业、行业、区域转型升级需要,围绕车间、工厂、供应链构建智能制造系统,开展多场景、全链条、多层次应用示范,培育推广智能制造新模式。加强自主供给,壮大产业体系新优势。依托强大国内市场,加快发展装备、软件和系统解决方案,培育发展智能制造新兴产业,加速提升供给体系适配性,引领带动产业体系优化升级。

在深化推广应用上,《规划》专门部署了智能制造示范工厂建设行动,推动“场景-车间-工厂-供应链”的智能化改造,以及开展工业软件突破提升行动,加快开发应用研发设计、生产制造、经营管理、控制执行、行业专用及新型软件等六类工业软件。

4、《“十四五”信息通信行业发展规划》

规划明确提出,到2025年,信息通信行业整体规模进一步壮大,发展质量显著提升,基本建成高速泛在、集成互联、智能绿色、安全可靠的新型数字基础设施,创新能力大幅增强,新兴业态蓬勃发展,赋能经济社会数字化转型升级的能力全面提升,成为建设制造强国、网络强国、数字中国的坚强柱石。

5、《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》

提出“四新”发展目标。到2025年:一是产业基础实现新提升。基础组件供给取得突破,标准引领作用显著增强,“十四五”期间制定125项重点领域国家标准。知识产权服务、工程化、质量管理、价值保障等能力有效提升,比企业以主体的协同创新体系基本完备;二是产业链达到新水平。产业链短板弱项得到有效解决,基础软件、工业软件等关键软件供给能力显著提升。形成具有生态影响力的新兴领域软件产品,到2025年,工业APP突破100万个,长板优势持续巩固,产业链供应链韧性不断提升;三是生态培育获得新发展。培育一批具有生态主导力和核心竞争力的骨干企业,建设2-3个有国际影响力的开源社区,高水平建成20家中国软件名园,软件市场化定价机制进一步完善,国际交流合作全面深化;四是产业发展取得新成效。增长潜力有效释放,发展质量明显提升,到2025年,规模以上企业软件业务收入突破14万亿元,年均增长12%以上。产业结构更加优化,综合实力迈上新台阶。

2.3　报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务

公司以智慧交通与安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造为三大主营业务。

在智慧交通与平安城市业务领域,公司以建设现代数字城市为主导方向,综合运用大数据、云计算、物联网、5G、人工智能等新一代信息技术,重点发展智慧交通、平安城市业务集群,进一步拓展智慧城轨、平安城市通信、数字园区、城市应急装备等业务。

在工业互联网与智能制造领域,公司深化应用5G、边缘计算技术,推进云边协同,提升智能制造信息化水平,构建智能制造信息化技术体系,促进运营管理系统与制造执行系统的融合,为制造业提供基于工业互联网的智能制造核心装备和智能工厂整体解决方案,为企业实现数字化转型提供整体规划,重塑制造企业核心竞争力,实现持续创新与成长。

在绿色服务型电子制造领域,通过智能化、柔性化和精益化管理,为国内外品牌厂商提供3C、新型显示模块组件、白电组件、汽车电子、通信设备及其它电子产品的研发、工艺设计、采购管理、生产制造及仓储物流等完整的制造服务。同时,基于科技创新,通过绿色运营管理、绿色供应链管理、绿色数字赋能助力双碳目标的实现。

2、经营模式

公司以市场和客户为导向,通过科研模式创新、商业模式创新、激励模式创新和人才培养模式创新提升核心竞争力,以全面精益管理为实发展基础,构建公司“十四五”创新发展新格局。

公司根据市场和客户需求,组织研发和生产,实现产品和系统整体解决方案及系统工程项目的交付。公司始终坚持自主研发、自主创新的研发模式,紧跟技术发展趋势,进行新项目研发,保证公司持续创新能力和行业先进性。同时,公司积极响应客户的需求,不断进行技术更新迭代,通过为客户提供一体化的服务,不断加强与客户的合作深度和广度,为客户创造更多的价值,最终实现公司与客户的共同发展。

3、主营业务发展概况

数字城市领域的智慧轨道交通市场形成国内品牌效应,AFC/ACC产业发展在国内同行中位于第一梯队;轨道交通通信系统总承包业务也处于全国前列,在TETRA二次开发完成的基础上,顺利研发成功LTE宽带集群调度系统。纵向深入运用大数据、云计算、5G等新技术与轨道交通融合发展新模式,推进轨道交通产业数字化转型升级,提升产品附加值和利润率;横向巩固现有技术和市场优势,逐步向城际轨道、公路交通拓展,形成新的业务增长点。

在智能制造领域以实现制造过程智能化为目标,以突破关键智能基础共性技术和共性技术模块化为支撑,以推进高端智能装备系统的研发及产业化为核心,以提升重大智能制造系统装备集成创新能力为重点,促进在新兴和传统制造业领域的示范应用推广。在工业互联网领域以构建新型制造信息化体系为目标,以实施智慧企业数字化工程为重要抓手,通过推广公司的工业互联网系统软件应用和重点项目拓展,结合“一物一码”智能制造生产要素数字化管理,着力发展提升关键软件技术自主研发和安全可控能力,增强基础支撑能力,提升集成应用、智能制造数字化、信息化技术水平,力争达国内领先水平。

在电子制造服务领域,公司在南京、成都、深圳建有多个电子产品制造工厂。公司已全部实施ERP系统,通过MES与ERP系统深度融合,实现工厂生产线全自动跟踪、全流程闭环的生产管理和工艺控制。公司还加大投入,建立产品检测中心,并通过CNAS认可,全力保障产品质量,保证产品的稳定性和可靠性。

3　公司主要会计数据和财务指标

3.1　近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

| | 2021年 | 2020年 | 本年比上年增减(%) | 2019年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 6,057,982,752.18 | 6,001,947,699.44 | 0.93 | 6,020,147,479.47 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,527,207,782.36 | 3,509,430,717.97 | 0.51 | 3,448,072,752.25 |
| 营业收入 | 4,531,842,430.51 | 3,962,265,022.15 | 14.66 | 4,660,047,001.92 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 41,928,543.18 | 77,318,175.74 | -45.77 | 52,657,894.58 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 11,888,072.43 | 18,254,992.01 | -34.88 | 25,447,136.36 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 208,170,561.48 | 534,653,617.28 | -61.06 | -341,233,848.13 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 1.12 | 2.22 | 下降1.1个百分点 | 1.49 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.0459 | 0.0846 | -45.77 | 0.0576 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.0459 | 0.0846 | -45.77 | 0.0576 |

3.2　报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

| | 第一季度(1-3月份) | 第二季度(4-6月份) | 第三季度(7-9月份) | 第四季度(10-12月份) |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 991,941,145.72 | 1,177,515,156.00 | 1,166,076,932.14 | 1,196,309,196.65 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -13,150,711.91 | 31,423,722.86 | -14,938,216.60 | 38,593,748.83 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | -16,882,503.50 | 22,895,475.87 | -18,814,278.39 | 24,689,378.45 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -57,788,403.28 | 12,354,265.97 | 58,747,799.93 | 194,856,898.86 |

4　股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

| | |
|---|---|
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | 44,079 |
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | 38,223 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 不适用 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | 不适用 |

前10名股东持股情况

| 股东名称(全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 香港中央结算(代理人)有限公司 | -2,213,673 | 244,065,983 | 26.71 | 0 | 未知 | | 境外法人 |
| 熊猫电子集团有限公司 | 0 | 210,661,444 | 23.05 | 0 | 质押 | 105,091,430 | 国有法人 |
| 中国华融资产管理股份有限公司 | -9,133,604 | 55,338,287 | 6.06 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 南京中电熊猫信息产业集团有限公司 | 0 | 35,888,611 | 3.93 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 国新投资有限公司 | 0 | 21,720,941 | 2.38 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 林加团 | 5,673,092 | 5,673,092 | 0.62 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 张德胜 | 4,441,582 | 5,296,582 | 0.58 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 吕平 | 4,218,200 | 4,218,200 | 0.46 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 陈林法 | 41,400 | 2,855,400 | 0.31 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 李蓉 | 2,155,369 | 2,685,859 | 0.29 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 中电熊猫持有公司控股股东熊猫集团公司100%股份,中电熊猫直接和通过资产管理计划持有公司22,120,611股A股和13,768,000股H股,占股份总数的3.93%,通过熊猫集团公司间接持有公司210,661,444股A股,占股份总数的23.05%,合计持有公司26.98%股份。中国电子全资子公司华电有限公司持有公司27,414,000股H股,占股份总数的3%,该股份由香港中央结算(代理人)有限公司代其持有。除上述情况外,公司不知晓其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | | |

附注:

1、截止报告期末,香港中央结算(代理人)有限公司持有本公司244,055,983股(其中:H股241,665,470股,A股2,390,513股),占公司已发行总股本的26.71%,乃分别代表其多个客户所持有,其中包括中电熊猫所持公司13,768,000股H股,及中国电子全资子公司华电有限公司所持公司27,414,000股H股。除上述披露外,本公司并不知悉其中任何个别客户持有本公司已发行股本5%以上的权益。

2、公司于2021年8月2日接到控股股东熊猫集团公司的通知,其所持有的公司部分股份被质押,熊猫集团公司本次质押公司股份105,091,430股,占其所持公司股份总数的49.89%,占公司总股本的11.50%。详情请见公司于2021年8月3日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》和上海证交所网站的相关公告。

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.4　报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

√不适用

5　公司债券情况

√不适用

三、管理层讨论与分析

1、报告期内主要经营情况

2021年度,公司努力保持平稳有序经营。公司克服了本地新冠疫情冲击、工业限电及供应链中部分元器件和原材料价格同比上涨等不利因素的影响,重点发展现代数字城市相关业务及绿色电子制造服务,营业收入小幅上涨,主营业务盈利维持稳定。

1.1主营业务分析

1.1.1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元　币种:人民币

| 科目 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例(%) |
|---|---|---|---|
| 营业收入 | 4,531,842,430.51 | 3,962,265,022.15 | 14.66 |
| 营业成本 | 3,961,438,873.89 | 3,360,271,214.08 | 17.89 |
| 销售费用 | 41,827,646.43 | 32,291,520.30 | 29.53 |
| 管理费用 | 273,378,636.73 | 257,745,539.77 | 6.07 |
| 财务费用 | -23,158,029.07 | -5,690,663.20 | 不适用 |
| 研发费用 | 213,049,945.07 | 205,817,437.26 | 3.51 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 208,170,561.48 | 534,653,617.28 | -61.06 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -480,708,719.20 | -212,816,988.07 | 不适用 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -28,714,757.98 | -27,761,914.27 | 不适用 |
| 信用减值损失 | -7,547,165.61 | -15,781,683.84 | 不适用 |
| 资产减值损失 | -18,508,356.82 | -13,955,982.11 | 不适用 |
| 资产处置收益 | -722,183.04 | -50,820.75 | 不适用 |
| 营业外收入 | 5,270,329.30 | 12,947,404.25 | -59.29 |
| 营业外支出 | 613,011.45 | 990,522.96 | -38.11 |

注:

(1)销售费用主要系销售人员人工费用同比增长;

(2)财务费用主要系本期利息收入同比增加,同时受人民币汇率变动影响,汇兑损益由上期的汇兑损失转为本期的汇兑收益;

(3)经营活动产生的现金流量净额主要系本期购买商品、接受劳务支付的现金增加;

(4)投资活动产生的现金流量净额主要系本期现金支付股权收购款;

(5)信用减值损失主要系本期本期转回部分应收账款坏账准备;

(6)资产减值损失主要系本期计提的存货跌价准备同比增加;

(7)资产处置收益主要系本期非流动资产处置损失同比增加;

(8)营业外收入主要系上期收回前期预缴税款;

(9)营业外支出主要系上期对外捐赠。

1.1.2收入和成本分析

(1)主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元　币种:人民币

| 主营业务分行业情况 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 分行业 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 工业互联网与智能制造 | 200,309,667.29 | 225,527,706.62 | -12.59 | 20.52 | 16.09 | 上升4.3个百分点 |
| 智慧交通与平安城市 | 1,716,481,931.70 | 1,362,577,822.75 | 20.62 | 11.26 | 12.44 | 下降0.84个百分点 |
| 绿色服务型电子制造 | 2,558,656,717.40 | 2,338,451,091.98 | 8.61 | 16.09 | 20.12 | 下降3.06个百分点 |
| 其他 | 8,483,124.30 | 6,681,592.97 | 21.24 | 12.97 | 440.20 | 下降62.29个百分点 |
| 主营业务分产品情况 | | | | | | |
| 分产品 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 智能工厂及系统工程 | 129,988,183.29 | 148,757,360.98 | -14.44 | 22.56 | 13.59 | 上升9.03个百分点 |
| 智能制造核心部件 | 70,321,483.90 | 76,770,345.64 | -9.17 | 16.93 | 21.25 | 下降3.89个百分点 |
| 智慧交通 | 716,363,330.21 | 587,034,016.36 | 18.05 | 29.34 | 44.72 | 下降8.71个百分点 |
| 数字园区 | 662,406,440.24 | 540,611,904.01 | 18.39 | -0.09 | -3.13 | 上升2.56个百分点 |
| 平安城市 | 337,713,161.25 | 234,931,902.38 | 30.43 | 3.62 | -5.30 | 上升6.56个百分点 |
| 电子制造服务 | 2,558,656,717.40 | 2,338,451,091.98 | 8.61 | 16.09 | 20.12 | 下降3.06个百分点 |
| 其他 | 8,483,124.30 | 6,681,592.97 | 21.24 | 12.97 | 440.20 | 下降62.29个百分点 |
| 主营业务分地区情况 | | | | | | |
| 分地区 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 南京地区 | 3,057,759,083.99 | 2,694,302,565.79 | 11.89 | 9.07 | 11.34 | 下降1.79个百分点 |
| 深圳地区 | 914,503,251.42 | 761,544,675.08 | 16.73 | 46.75 | 56.76 | 下降6.32个百分点 |
| 成都地区 | 511,669,105.28 | 477,390,983.45 | 6.70 | 3.58 | 6.45 | 下降2.52个百分点 |
| 主营业务分销售模式情况 | | | | | | |
| 销售模式 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率(%) | 营业收入比上年增减(%) | 营业成本比上年增减(%) | 毛利率比上年增减(%) |
| 直销 | 4,483,931,440.69 | 3,933,238,214.32 | 12.28 | 14.37 | 17.27 | 下降2.17个百分点 |

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明:

公司主要子公司均处于智慧交通与平安城市、工业互联网和智能制造、绿色服务型电子制造及其相关业务。智慧交通与平安城市业务因轨道交通工程类业务增加,营业收入较上年同期增加11.26%;工业互联网和智能制造业务因智能工厂及系统工程和智能制造核心装备相关业务收入增加,其营业收入较上年同期增长20.52%;绿色服务型电子制造业务因电子制造服务收入增加,其营业收入较上年同期增长16.09%。

公司主营业务主要分布在南京地区、深圳地区和成都地区。报告期内,深圳地区因出口外销订单增加,营业收入较上年同期上涨46.75%。

(2)主要销售客户和主要供应商的情况

报告期内,公司前5名客户销售金额为人民币176,479.87万元,占2021年度销售总额38.94%,其中前5名客户销售额中关联方销售额为人民币86,243.98万元,占2021年度销售总额19.03%。

报告期内,公司前5名供应商采购金额为人民币70,295.09万元,占2021年度采购总额19.94%,公司前5名供应商中无关联方。

(3)费用

报告期内,销售费用增加了29.53%,主要系销售人员人工费用同比增长;管理费用较上年同期增长6.07%,主要系管理人员人工费用同比增长。

(4)研发投入

单位:元　币种:人民币

| | |
|---|---|
| 本期费用化研发投入 | 213,049,945.07 |
| 本期资本化研发投入 | 6,878,004.36 |
| 研发投入合计 | 219,927,949.43 |
| 研发投入总额占营业收入比例(%) | 4.85 |
| 研发投入资本化的比重(%) | 3.13 |
| 公司研发人员的数量 | 501 |
| 研发人员数量占公司总人数的比例(%) | 16% |
| 研发人员学历结构 | |
| 学历结构类别 | 学历结构人数 |
| 博士研究生 | 4 |
| 硕士研究生 | 104 |
| 本科 | 325 |
| 专科 | 65 |
| 高中及以下 | 3 |
| 研发人员年龄结构 | |
| 年龄结构类别 | 年龄结构人数 |
| 30岁以下(不含30岁) | 319 |
| 30-40岁(含30岁,不含40岁) | 67 |
| 40-50岁(含40岁,不含50岁) | 86 |
| 50-60岁(含50岁,不含60岁) | 29 |
| 60岁及以上 | 0 |

情况说明:

2021年,公司共有59项在研科研项目,其中2021年新立项项目有42项,包括4个重点科研项目,研发进度及预期成果均按计划执行;完成科研项目鉴定12项。公司科研项目覆盖了主要产业方向,具备技术领先性和国产替代性,为促进公司在主营业务领域的发展奠定了良好的基础。

公司引进、培育一批对行业共性关键技术和专有关键技术,特别是掌握大数据、云计算等新一代信息技术的高端人才。

公司牵头整合研发资源,重点开展关键技术和前沿技术的攻关,承担新装备、新技术研制、重大科技成果的工程化实验验证。公司突出主导产业和关键技术的统筹谋划,在积极融入中国电子生态体系的同时,加强体系内外协同合作,以重大项目牵引带动规模化、数字化转型。

(5)现金流

报告期内,经营活动产生的现金流量净额减少主要是本期购买商品、接受劳务支付的现金增加所致;投资活动产生的现金流量净额减少主要是本期现金支付股权收购款所致。

1.2　资产、负债情况分析

单位:元　币种:人民币

| 项目名称 | 本期期末数 | 本期期末数占总资产的比例(%) | 上期期末数 | 上期期末数占总资产的比例(%) | 本期期末金额较上期期末变动比例(%) | 情况说明 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 应收票据 | 59,789,784.29 | 0.99 | 35,394,835.82 | 0.59 | 68.92 | 主要为本期以票据结算的销售商品增加 |
| 应收款项融资 | 20,272,279.95 | 0.33 | 144,969,078.62 | 2.42 | -86.02 | 主要系部分确认为应收款项融资的应收票据到期 |
| 预付款项 | 58,199,200.40 | 0.96 | 109,660,420.50 | 1.83 | -46.93 | 主要系本期采购支付的预付款减少 |
| 合同资产 | 117,037,111.93 | 1.93 | 76,231,842.63 | 1.27 | 53.53 | 主要系本期已向客户转让商品而有权收取对价的权利增加 |
| 一年内到期的非流动资产 | 12,892,936.65 | 0.21 | | | 不适用 | 系部分工程项目质保期将在一年内到期,相关质保金由其他非流动资产转入一年内到期非流动资产 |
| 其他流动资产 | 139,370,084.35 | 2.30 | 28,763,433.11 | 0.48 | 384.54 | 主要系本期购买、拟一年内转让的银行大额存单 |
| 长期股权投资 | 702,575,641.90 | 11.60 | 296,182,882.84 | 4.92 | 138.01 | 主要系本期购买LG公司股权,长期股权投资增加 |
| 在建工程 | 1,662,327.51 | 0.03 | 7,346,214.86 | 0.12 | -77.37 | 主要系本期部分在建工程转入固定资产 |
| 使用权资产 | 8,982,713.77 | 0.15 | 13,522,566.06 | 0.23 | -33.57 | 主要系本期部分长期租赁资产到期 |
| 其他非流动资产 | 4,237,383.51 | 0.07 | 81,767,440.76 | 1.36 | -94.82 | 主要系本期部分工程项目质保到期或一年内将到期,部分一年以上质保金转入应收账款或一年内到期的非流动资产 |
| 预收款项 | 461,253.51 | 0.01 | 3,394,006.00 | 0.06 | -86.41 | 主要系本期预收的服务费等减少 |
| 其他流动负债 | 38,938,492.63 | 0.64 | 70,422,975.07 | 1.17 | -44.71 | 主要系本期部分项目验收,其相关政府补助转入递延收益 |
| 租赁负债 | 3,586,641.07 | 0.06 | 8,141,702.09 | 0.14 | -55.95 | 主要系本期部分长期租赁到期 |
| 递延收益 | 44,917,830.69 | 0.74 | 15,283,181.46 | 0.25 | 193.90 | 主要系本期部分项目验收,其相关政府补助由其他流动负债转入递延收益 |
| 其他综合收益 | -73,601.84 | -0.00 | 318,704.84 | 0.01 | -123.09 | 主要系公司以公允价值计量的非交易性权益工具本期净资产下降,其公允价值变动部分引起其他综合收益减少 |

1.3　主要控股参股公司分析

1.3.1主要子公司分析

2021年,公司专注三大主业发展,持续优化产业结构,合理配置资源,加强低效、无效资产的处置工作,注销了成都熊猫电子制造有限公司,并核销了南京华显高科有限公司的股权投资,对公司整体生产经营和业绩未产生影响。

重要子公司净利润指标变动情况如下:

单位:万元　币种:人民币

| 子公司 | 净利润 | | 变动比例(%) |
|---|---|---|---|
| | 2021年度 | 2020年度 | |
| 电子装备公司 | -7,746.03 | -9,637.01 | 不适用 |
| 信息产业公司 | 4,730.51 | 5,693.26 | -16.91% |
| 电子制造公司 | 4,485.75 | 6,735.91 | -33.41% |
| 通信科技公司 | 1,351.62 | 955.07 | 41.52% |
| 科技发展公司 | -1,624.92 | -974.58 | 不适用 |
| 深圳京华 | 6,337.19 | 6,567.53 | -3.51% |
| 南京熊猫新兴实业有限公司 | 215.56 | 730.87 | -70.51% |
| 成都熊猫电子科技有限公司 | 1,747.64 | 2,853.28 | -38.75% |

变动情况说明:信息产业公司由于项目毛利略有下降,导致今年的净利润同比下降16.91%。电子制造公司和成都熊猫电子科技有限公司均是由于原材料等成本上涨,导致毛利空间压缩,净利润分别同比下降33.41%和38.75%。通信科技公司由于业务量上升导致收入增加,净利润同比上涨41.52%。

1.3.2主要参股公司分析

(1)南京熊猫爱立信熊猫通信有限公司

单位:万元　币种:人民币

| 被投资公司 | 营业收入 | 净利润 | 本公司持股比例 | 本公司投资收益 |
|---|---|---|---|---|
| 南京熊猫爱立信熊猫通信有限公司 | 665,221.84 | 13,407.32 | 27% | 3,619.96 |

ENC成立于1992年9月15日,投资总额4,088万美元,注册资本2,090万美元,本公司持股27%,爱立信(中国)有限公司持股51%,中国普天信息产业股份有限公司持股20%、香港永兴企业公司持股2%。ENC主要从事移动通信系统设备、公网通信系统设备等产品的生产,是爱立信全球最大的生产、供应中心,主要负责爱立信开发产品的工业化和量产工作,面向全球的客户进行交付和发货。

2021年度,ENC营业收入为人民币665,221.84万元,同比下降33.95%;净利润为人民币13,407.32万元,同比下降44.57%。主要指标变动的原因是:受到5G集采影响,导致订单量减少。

(2)南京乐金熊猫电器有限公司

单位:万元　币种:人民币

| 被投资公司 | 营业收入 | 净利润 | 本公司持股比例 | 本公司投资收益 |
|---|---|---|---|---|
| 南京乐金熊猫电器有限公司 | 603,174.57 | 14,738.71 | 30% | 1,049.26 |

乐金熊猫成立于1995年12月21日,注册资本3,570万美元,本公司于2021年12月8日召开的2021年第一次临时股东大会审议通过完成对乐金熊猫30%的股权收购,目前持股情况为:乐金电子株式会社持股50%,本公司持股30%,乐金电子(中国)有限公司持股20%。乐金熊猫主要从事开发、生产全自动洗衣机和有关零部件,目前是除了乐金电子韩国本土公司外,规模最大的洗衣机生产基地。

2021年度,根据新准则调整后,乐金熊猫营业收入为人民币603,174.57万元,同比增长28.62%;净利润为人民币14,738.71万元,同比上升10.03%。主要指标变动的原因是:外销订单上涨导致收入增加。

1.4　2022年度经营计划

2022年度公司的经营目标是:营业收入人民币400,000万元,利润总额人民币12,000万元。董事会根据国内外经济整体发展形势,充分考虑了公司所处行业的发展状况,结合公司实际情况,制定了以上经营目标。在实际经营过程中,公司将面临许多不确定因素的影响,公司将秉承务实的工作作风,坚持稳中求进,努力实现经营目标。

1.5　聘任、解聘会计师事务所情况

公司第九届董事会第十八次会议审议通过了《关于聘任2021年度审计机构》的议案,建议续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度国际核数师、国内核数师和内控审计师,建议在总额不超过人民币248万元限额内确定核数师报酬,并同意提交公司2020年年度股东大会审议。

公司2020年年度股东大会审议通过续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2021年度国际核数师、国内核数师和内控审计师,并授权董事会在总额不超过人民币248万元限额内确定其报酬。

详见本公司于2021年3月26日、6月30日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证交所网站的相关公告。

1.6　关于税收政策

于2021年12月31日,本公司及子公司关于税收优惠的详情列载于根据中国企业会计准则编制之财务报表附注。注册于香港地区的子公司相关税收优惠以当地法律法规为准。

1.7　关于职工基本医疗保险

本公司自2001年1月1日起执行《南京市城镇职工基本医疗保险暂行规定》,并依次规定实施职工基本医疗保险。2021年度,8月至10月,公司根据《关于应对疫情影响支持企业稳定发展的若干举措》(宁政发〔2021〕74号)》文件规定,按其个人员工缴费基数的8.8%缴纳基本医疗保险金(含生育保险);其余期间按个人缴费基数的9.8%缴纳基本医疗保险金(含生育保险)。

四、重要事项

1、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

于2022年3月30日召开的公司第十届董事会第六次会议审议通过了《关于公司会计政策变更》的议案。根据财政部发布的《企业会计准则解释第14号》(财会〔2021〕1号)、《关于调整<新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定>适用范围的通知》(财会〔2021〕9号)、《企业会计准则解释第15号》(财会〔2021〕35号)、《企业会计准则实施问答》,公司对相关会计政策进行相应变更,按照以上文件规定的起始日执行相应会计处理。本次会计政策变更是根据财政部发布的相关规定进行的合理变更,符合《企业会计准则》及相关规定,决策程序符合有关法律法规及《公司章程》等规定。本次会计政策变更,部分影响本期披露格式和相关报表项目在有关期间的列报,对公司本报告期内财务状况和经营成果无影响。同意公司本次会计政策变更。

报告期内,本公司于2021年12月20日解散注销二级子公司成都熊猫电子制造有限公司。除此之外,与上年度财务报告相比,公司财务报表合并范围并未发生变化。

证券代码:600775　　证券简称:南京熊猫　　公告编号:临2022-009

# 南京熊猫电子股份有限公司第十届董事会第六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京熊猫电子股份有限公司(以下简称“公司”)董事会根据《公司章程》的有关规定,于2022年3月30日上午九时三十分,在公司会议室以现场会结合通讯方式召开第十届董事会第六次会议。公司现有董事9名,实际出席会议的董事有9名,出席会议的董事符合法定人数。董事会根据《公司章程》有关规定,已将议案派发给全体董事。本次会议召开符合法律法规、《公司章程》及《董事会议事规则》的规定。公司监事会成员及高级管理人员列席了会议。

会议由董事长周贵祥先生主持。经过讨论,公司第十届董事会第六