

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

本公司所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见揭示

□ 适用 □ 不适用

监事会对报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,484,166,399为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.38元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称 木林森 股票代码 002745

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式

董秘办 联系电话 0755-23450000

传真 电子邮箱 0755-23450000

办公地址 广东省中山市小榄镇木林森大道1号

邮政编码 523800-000000000000

电子邮箱 0755-23450000

网址 <http://www.mlnfo.com>

电子邮箱 0755-23450000

2.报告期主要业务或产品简介

公司是一家以LED封装和LED智慧照明品牌业务为主,覆盖LED半导体材料、新型应用产品及创新业务的全球化科技企业,公司全球运营以“品牌战略”和“能力建设”为核心战略理念,整合全球资源,推动技术创新,为全球客户与战略合作伙伴提供优质的的产品应用解决方案,致力于创造良好的照明生态圈。经过多年发展公司已经成为全球照明行业的引领者和中国LED半导体行业的领导者之一。

经过多年外延并购和内生发展,公司构建了朗德万斯品牌、木林森品牌和智能制造业务为主的业务体系。

(一)朗德万斯品牌

公司已经完成朗德万斯业务的初步整合,确立了以“朗德万斯”为代表的海外品牌体系。公司逐步完善朗德万斯品牌的直销网络和分销网络体系,报告期内,朗德万斯在海外市场中有覆盖140多个国家地区的贸易和零售渠道。公司与IMELCO,REXEL,SOMPAIR等贸易渠道客户,以及沃尔玛、麦德龙、BAUHAUS等大客户渠道、零售渠道客户都保持长期稳定的合作关系,朗德万斯深耕照明市场多年,拥有强大的品牌国际影响力和完善的全球营销网络,在产能能效提升+引领智能、健康照明产品的行业潮流。“朗德万斯”及旗下的“喜万乐”、“DULUX”等全球知名产品品牌主要定位为高端光源和智能应用市场,产品涵盖家居与办公室、照明、工业照明及工业控制系统,智能家居业务及健康照明四大模块。报告期内,朗德万斯品牌产品实现营业收入102.17亿元,销售毛利率为39.05%。



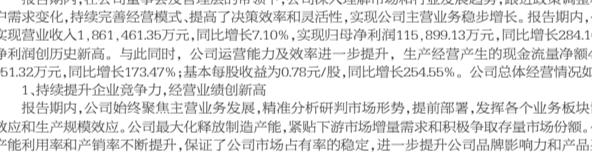
(二)木林森品牌

“木林森”品牌在LED照明领域,经过了二十多年精细化经营与积累,已形成了行业知名品牌,荣获“中国照明行业十大品牌”、“照明奖”“十大年度品牌”、“十大家居照明品牌”等荣誉。公司根据市场地位持续建设线上营销团队,以行业优秀企业,通过天猫、京东等电商平台,开拓销售渠道,提升木林森品牌影响力,提高公司的销售收入。公司凭借强大研发能力和厚实技术积累,开始寻求在照明产业链中高端照明产品突破,向高附加值、高溢价与高成长性的LED细分领域深入布局。目前在实行LED传统照明基础上,公司重点在局部照明、空气净化业务、深紫外LED芯片和器件及硅基黄光LED等新业务和产品,不断拓展“木林森”品牌的产业链和提升其品牌综合价值。报告期内,木林森品牌实现营业收入19.84亿元,销售毛利率为36.48%。



(三)智能制造业务

公司的智能制造业务主要是中游LED封装,下游包括照明、显示和背光等领域。公司一直致力于产业链的垂直整合布局,通过自主生产PCB板、LED驱动IC、支架、胶水、包材料等,在制造端形成了极具竞争力的成本优势和协同优势。通过参股深安源照明光电技术有限公司,发展智能制造,努力提升公司产品附加值和协同优势,提升了LED封装的供应,减少因芯片价格波动对公司产品造成的影响。公司的主要产品包括LED小间距、Mini Led直显、Mini Led背光、SMD LED及Lamp LED。报告期内,木林森智能制造业务实现营业收入60.07亿元,销售毛利率为23.72%。



(四)业绩驱动因素

报告期内,在公司董事会及管理层的带领下,公司深入理解市场和行业发展趋势,跟进政策调整和客户需求数量,持续完善经营模式,提高了决策效率和灵活性,实现了公司主营业务稳步增长。报告期内,公司实现营业收入1,861,461.35万元,同比增长10.1%,实现净利润11,15,893.09万元,同比增长38.41%,净利润创历史新高。与此同时,公司运营能力及效率进一步提升,生产经营产生的现金流量净额400,961.32万元,同比增加173.47%,每股经营活动净收益为0.78元/股,同比增长25.45%。公司总体经营情况如下:

1.持续提升经营效率,经营业绩创新高。与此同时,公司运营能力及效率进一步提升,生产经营产生的现金流量净额400,961.32万元,同比增加173.47%,每股经营活动净收益为0.78元/股,同比增长25.45%。公司总体经营情况如下:

2.报告期内,公司持续聚焦主业发展,精准备研市场形势,提前部署,发挥各业务板块协同效应,通过自建产能和外购产能,实现产能快速提升,确保产能和需求积极释放,有效支撑市场销售,从而提升公司品牌影响力和产品盈利能力,实现了近年来最好的经营业绩。公司随着行业集中度提升趋势愈加明显,公司的战略布局、品牌影响力,实现了近年来最好的经营业绩。公司随着行业集中度提升趋势愈加明显,公司的战略布局、品牌影响力,实现了近年来最好的经营业绩。

3.加大研发投入,注入新动能。公司持续加大研发投入,在技术创新、产品创新、智能制造等方面取得显著成效,从而提升了公司产品市场占有率的提升,进一步提升公司品牌影响力和产品盈利能力,实现了近年来最好的经营业绩。公司随着行业集中度提升趋势愈加明显,公司的战略布局、品牌影响力,实现了近年来最好的经营业绩。

4.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

5.进一步优化公司治理。公司积极与控股股东合作研发的发端模式,持续推进产学研合作,在智能制造领域,先后与中科院分子植物科学卓越创新中心、中国农业科学院都市农业研究所,通过设立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

6.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

7.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

8.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

9.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

10.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

11.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

12.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

13.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

14.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

15.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

16.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

17.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

18.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

19.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

20.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

21.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

22.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

23.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

24.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

25.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

26.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

27.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

28.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

29.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

30.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

31.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

32.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

33.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

34.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

35.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

36.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

37.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

38.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

39.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,为公司技术创新提供了有力支撑。

40.布局新业务,积极培育新的利润增长点。报告期内,公司积极布局新业务赛道,在智能制造方面,公司通过建立产研平台共同开展高光合光率自建模种植植物工厂环境因子数字化研究项目和LED植物照明系统解决方案及数据共享服务平台的搭建,通过产学研合作,运用产学研一体化模式,积极构建新的产品体系和平台,助力公司新业务和人才队伍建设,