公司代码:603166　　公司简称:福达股份

桂林福达股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果,财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载,误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2021年度实现净利润合并口径为208,327,029.50元,母公司2021年度实现净利润为234,652,468.46元,按10%提取法定盈余公积23,465,246.85元后,加上年初未分配利润285,927,533.20元,扣除2020年度分配的股利118,403,742.00元,母公司本年可供股东分配的利润为278,711,012.81元。
鉴于公司现阶段及未来三年(2021-2023年)资本开支计划,公司拟以2021年度分配的股利118,403,742.00元,母公司本年可供股东分配的利润为278,711,012.81元,以扣除已回购股份后的总股本1,184,037,420股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6.00元(含税),派发现金红利总额为323,104,326.50元。本年度不进行资本公积金转增股本,也不进行股票股利分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福达股份	603166	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张海涛	蒋卫龙
办公地址	桂林市西城经济开发区秧塘工业园秧十八路东侧	桂林市西城经济开发区秧塘工业园秧十八路东侧
电话	0773-3681001	0773-3681001
电子信箱	foto@gfoto.cn	foto@gfoto.cn

2 报告期公司主要业务简介
(一)报告期内公司所处行业情况
据中国内燃工业协会统计数据,2021年国内汽车产销同比呈现增长,汽车生产量为2608.2万辆,销量为2627.5万辆,结束了2018年以来连续三年的下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点,全年销量超过350万辆,市场占有率提升至13.4%,进一步说明了新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动;受国际市场的恢复,中国品牌竞争力提升等因素推动,我国汽车出口表现出色,从4月份以来,多次刷新历史纪录,年度出口将收超200万辆,实现了多年来一直得到的100万辆左右的突破;中国品牌汽车的突破主要体现在拉动作用,市场份额已超过44%,接近历史最好水平。
3 报告期主要经营情况
从全年来看市场销量变化情况来看,乘用车产销同步增长,分别为2140.8万辆、2148.2万辆,分别增长7.1%和6.5%。年初由于基数较低,乘用车市场表现出大幅增长的状态,但是随着芯片应对不足问题逐步好转,叠加同期基数的快速跟进,乘用车市场开始出现下滑,且随着科技扩大、进入同步量,体现着芯片问题的逐步缓解,乘用车市场运行趋稳,呼唤逐渐收官。
2.报告期内所属行业的发展情况
2021年,商用车产销分别完成467.5万辆和473.7万辆,同比下降10.7%和6.6%。今年商用车市场的波动主要是由于重型柴油车国六排放法规切换导致的需求波动,国五产品在购置成本和使用成本方面都低于国六产品,因此市场更喜睐于国五产品。
从全年来看市场走势看,上半年表现相对较好下半年,其中一季度由于明显基数较低,产销呈现大幅增长,二季度开始销量同比下降,下半年下降趋势更为明显。从2021年度货车分车型产销情况看,货车中,重型货车、轻型货车以及微型货车销量都比较大,其中重型货车减量最大,各车中,轻型客车的增长拉动了整体客车产销的增长。
3.新能源汽车产销超过350万辆
新能源汽车成为行业最大亮点,其市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段,呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面,为十四五汽车产业高质量发展打下坚实基础。2021年,新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆,同比均增长1.6倍,市场占有率达到13.4%,高于上年0个百分点。
从新能源汽车生产企业的发展来看,全年保持产销同比的发展局面,3月份开始月销量超过30万辆,8月份超过30万辆,11月份超过40万辆,12月份达到53万辆,表现出持续增长势头。
(二)报告期内公司从事的业务情况
1.公司主营业务
公司主要从事汽车、工程机械、农机、船舶等动力机械用曲轴、凸轮轴、连杆、齿轮、螺旋锥齿轮、精密锻件和高强度螺栓的研发、生产与销售,公司于2018年与ALPINO共同出资设立桂林福达同济动力技术有限公司,主要业务为设计、开发、生产、销售大型曲轴。本公司是国内发动机锻钢曲轴、汽车离合器主要生产企业之一,是国内最密集产品的研发、生产基地之一。公司配套产品类型已涵盖商用车、乘用车、新能源汽车、农业机械、工程机械、船舶,此外,公司产品以配套商用车为主,同时通过合资公司正在加大机械船用发动机曲轴产品等非道路用发动机曲轴配套业务。公司的客户也正以国内商用车厂、主机厂为主逐步发展为海内外客户并重的产业格局。
(三)公司经营模式
公司按照以自主经营为经营战略、经营模式以主机配套为主,面向售后服务市场销售为辅,其中主机配套是公司直接接受各大发动机和整车厂商的订单,为其配套供应产品;售后服务市场是公司将产品出售给动力件在全国范围内的汽车零配件销售商向售后服务市场零售。主机配套市场才是零部件配套企业的产品供应保证和质量标准有极高的要求,通用型平均价格水平较售后服务市场的价格高,只具有利润空间较大。公司2019-2021年主机配套内营收收入的比例分别为98.29%,98.97%,97%。
公司的具体经营模式通常为销售、生产、采购、售后服务四个环节。
在销售环节,公司对配套客户的选择有较高的要求,一般需要具备一定规模和实力,实现配套的发动机和整车厂商大多为国内外知名企业,具有良好的信誉度。公司与主机配厂商签订商务协议,直接发货到配套的主机厂,并与主机配厂商结算。在境内销售方面,公司设专职销售团队负责对相关国内发动机和整车厂商提供技术服务和销售管理工作,对于公司的销售人员和技术人员,公司会给予较高报酬。在海外销售方面,公司设有海外销售部,负责海外业务,海外销售部下设海外销售一部、海外销售二部、海外销售三部、海外销售四部、海外销售五部、海外销售六部、海外销售七部、海外销售八部、海外销售九部、海外销售十部、海外销售十一部、海外销售十二部、海外销售十三部、海外销售十四部、海外销售十五部、海外销售十六部、海外销售十七部、海外销售十八部、海外销售十九部、海外销售二十部、海外销售二十一部、海外销售二十二部、海外销售二十三部、海外销售二十四部、海外销售二十五部、海外销售二十六部、海外销售二十七部、海外销售二十八部、海外销售二十九部、海外销售三十部、海外销售三十一部、海外销售三十二部、海外销售三十三部、海外销售三十四部、海外销售三十五部、海外销售三十六部、海外销售三十七部、海外销售三十八部、海外销售三十九部、海外销售四十部、海外销售四十一部、海外销售四十二部、海外销售四十三部、海外销售四十四部、海外销售四十五部、海外销售四十六部、海外销售四十七部、海外销售四十八部、海外销售四十九部、海外销售五十部、海外销售五十一部、海外销售五十二部、海外销售五十三部、海外销售五十四部、海外销售五十五部、海外销售五十六部、海外销售五十七部、海外销售五十八部、海外销售五十九部、海外销售六十部、海外销售六十一部、海外销售六十二部、海外销售六十三部、海外销售六十四部、海外销售六十五部、海外销售六十六部、海外销售六十七部、海外销售六十八部、海外销售六十九部、海外销售七十部、海外销售七十一部、海外销售七十二部、海外销售七十三部、海外销售七十四部、海外销售七十五部、海外销售七十六部、海外销售七十七部、海外销售七十八部、海外销售七十九部、海外销售八十部、海外销售八十一部、海外销售八十二部、海外销售八十三部、海外销售八十四部、海外销售八十五部、海外销售八十六部、海外销售八十七部、海外销售八十八部、海外销售八十九部、海外销售九十部、海外销售九十一部、海外销售九十二部、海外销售九十三部、海外销售九十四部、海外销售九十五部、海外销售九十六部、海外销售九十七部、海外销售九十八部、海外销售九十九部、海外销售一百部、海外销售一百一部、海外销售一百二部、海外销售一百三部、海外销售一百四部、海外销售一百五部、海外销售一百六部、海外销售一百七部、海外销售一百八部、海外销售一百九部、海外销售一百十部、海外销售一百十一部、海外销售一百十二部、海外销售一百十三部、海外销售一百十四部、海外销售一百十五部、海外销售一百十六部、海外销售一百十七部、海外销售一百十八部、海外销售一百十九部、海外销售一百二十部、海外销售一百二十一部、海外销售一百二十二部、海外销售一百二十三部、海外销售一百二十四部、海外销售一百二十五部、海外销售一百二十六部、海外销售一百二十七部、海外销售一百二十八部、海外销售一百二十九部、海外销售一百三十部、海外销售一百三十一部、海外销售一百三十二部、海外销售一百三十三部、海外销售一百三十四部、海外销售一百三十五部、海外销售一百三十六部、海外销售一百三十七部、海外销售一百三十八部、海外销售一百三十九部、海外销售一百四十部、海外销售一百四十一部、海外销售一百四十二部、海外销售一百四十三部、海外销售一百四十四部、海外销售一百四十五部、海外销售一百四十六部、海外销售一百四十七部、海外销售一百四十八部、海外销售一百四十九部、海外销售一百五十部、海外销售一百五十一部、海外销售一百五十二部、海外销售一百五十三部、海外销售一百五十四部、海外销售一百五十五部、海外销售一百五十六部、海外销售一百五十七部、海外销售一百五十八部、海外销售一百五十九部、海外销售一百六十部、海外销售一百六十一部、海外销售一百六十二部、海外销售一百六十三部、海外销售一百六十四部、海外销售一百六十五部、海外销售一百六十六部、海外销售一百六十七部、海外销售一百六十八部、海外销售一百六十九部、海外销售一百七十部、海外销售一百七十一部、海外销售一百七十二部、海外销售一百七十三部、海外销售一百七十四部、海外销售一百七十五部、海外销售一百七十六部、海外销售一百七十七部、海外销售一百七十八部、海外销售一百七十九部、海外销售一百八十部、海外销售一百八十一部、海外销售一百八十二部、海外销售一百八十三部、海外销售一百八十四部、海外销售一百八十五部、海外销售一百八十六部、海外销售一百八十七部、海外销售一百八十八部、海外销售一百八十九部、海外销售一百九十部、海外销售一百九十一部、海外销售一百九十二部、海外销售一百九十三部、海外销售一百九十四部、海外销售一百九十五部、海外销售一百九十六部、海外销售一百九十七部、海外销售一百九十八部、海外销售一百九十九部、海外销售二百部、海外销售二百一部、海外销售二百二部、海外销售二百三部、海外销售二百四部、海外销售二百五部、海外销售二百六部、海外销售二百七部、海外销售二百八部、海外销售二百九部、海外销售二百十部、海外销售二百十一部、海外销售二百十二部、海外销售二百十三部、海外销售二百十四部、海外销售二百十五部、海外销售二百十六部、海外销售二百十七部、海外销售二百十八部、海外销售二百十九部、海外销售二百二十部、海外销售二百二十一部、海外销售二百二十二部、海外销售二百二十三部、海外销售二百二十四部、海外销售二百二十五部、海外销售二百二十六部、海外销售二百二十七部、海外销售二百二十八部、海外销售二百二十九部、海外销售二百三十部、海外销售二百三十一部、海外销售二百三十二部、海外销售二百三十三部、海外销售二百三十四部、海外销售二百三十五部、海外销售二百三十六部、海外销售二百三十七部、海外销售二百三十八部、海外销售二百三十九部、海外销售二百四十部、海外销售二百四十一部、海外销售二百四十二部、海外销售二百四十三部、海外销售二百四十四部、海外销售二百四十五部、海外销售二百四十六部、海外销售二百四十七部、海外销售二百四十八部、海外销售二百四十九部、海外销售二百五十部、海外销售二百五十一部、海外销售二百五十二部、海外销售二百五十三部、海外销售二百五十四部、海外销售二百五十五部、海外销售二百五十六部、海外销售二百五十七部、海外销售二百五十八部、海外销售二百五十九部、海外销售二百六十部、海外销售二百六十一部、海外销售二百六十二部、海外销售二百六十三部、海外销售二百六十四部、海外销售二百六十五部、海外销售二百六十六部、海外销售二百六十七部、海外销售二百六十八部、海外销售二百六十九部、海外销售二百七十部、海外销售二百七十一部、海外销售二百七十二部、海外销售二百七十三部、海外销售二百七十四部、海外销售二百七十五部、海外销售二百七十六部、海外销售二百七十七部、海外销售二百七十八部、海外销售二百七十九部、海外销售二百八十部、海外销售二百八十一部、海外销售二百八十二部、海外销售二百八十三部、海外销售二百八十四部、海外销售二百八十五部、海外销售二百八十六部、海外销售二百八十七部、海外销售二百八十八部、海外销售二百八十九部、海外销售二百九十部、海外销售二百九十一部、海外销售二百九十二部、海外销售二百九十三部、海外销售二百九十四部、海外销售二百九十五部、海外销售二百九十六部、海外销售二百九十七部、海外销售二百九十八部、海外销售二百九十九部、海外销售三百部、海外销售三百一部、海外销售三百二部、海外销售三百三部、海外销售三百四部、海外销售三百五部、海外销售三百六部、海外销售三百七部、海外销售三百八部、海外销售三百九部、海外销售三百十部、海外销售三百十一部、海外销售三百十二部、海外销售三百十三部、海外销售三百十四部、海外销售三百十五部、海外销售三百十六部、海外销售三百十七部、海外销售三百十八部、海外销售三百十九部、海外销售三百二十部、海外销售三百二十一部、海外销售三百二十二部、海外销售三百二十三部、海外销售三百二十四部、海外销售三百二十五部、海外销售三百二十六部、海外销售三百二十七部、海外销售三百二十八部、海外销售三百二十九部、海外销售三百三十部、海外销售三百三十一部、海外销售三百三十二部、海外销售三百三十三部、海外销售三百三十四部、海外销售三百三十五部、海外销售三百三十六部、海外销售三百三十七部、海外销售三百三十八部、海外销售三百三十九部、海外销售三百四十部、海外销售三百四十一部、海外销售三百四十二部、海外销售三百四十三部、海外销售三百四十四部、海外销售三百四十五部、海外销售三百四十六部、海外销售三百四十七部、海外销售三百四十八部、海外销售三百四十九部、海外销售三百五十部、海外销售三百五十一部、海外销售三百五十二部、海外销售三百五十三部、海外销售三百五十四部、海外销售三百五十五部、海外销售三百五十六部、海外销售三百五十七部、海外销售三百五十八部、海外销售三百五十九部、海外销售三百六十部、海外销售三百六十一部、海外销售三百六十二部、海外销售三百六十三部、海外销售三百六十四部、海外销售三百六十五部、海外销售三百六十六部、海外销售三百六十七部、海外销售三百六十八部、海外销售三百六十九部、海外销售三百七十部、海外销售三百七十一部、海外销售三百七十二部、海外销售三百七十三部、海外销售三百七十四部、海外销售三百七十五部、海外销售三百七十六部、海外销售三百七十七部、海外销售三百七十八部、海外销售三百七十九部、海外销售三百八十部、海外销售三百八十一部、海外销售三百八十二部、海外销售三百八十三部、海外销售三百八十四部、海外销售三百八十五部、海外销售三百八十六部、海外销售三百八十七部、海外销售三百八十八部、海外销售三百八十九部、海外销售三百九十部、海外销售三百九十一部、海外销售三百九十二部、海外销售三百九十三部、海外销售三百九十四部、海外销售三百九十五部、海外销售三百九十六部、海外销售三百九十七部、海外销售三百九十八部、海外销售三百九十九部、海外销售四百部、海外销售四百一部、海外销售四百二部、海外销售四百三部、海外销售四百四部、海外销售四百五部、海外销售四百六部、海外销售四百七部、海外销售四百八部、海外销售四百九部、海外销售四百十部、海外销售四百十一部、海外销售四百十二部、海外销售四百十三部、海外销售四百十四部、海外销售四百十五部、海外销售四百十六部、海外销售四百十七部、海外销售四百十八部、海外销售四百十九部、海外销售四百二十部、海外销售四百二十一部、海外销售四百二十二部、海外销售四百二十三部、海外销售四百二十四部、海外销售四百二十五部、海外销售四百二十六部、海外销售四百二十七部、海外销售四百二十八部、海外销售四百二十九部、海外销售四百三十部、海外销售四百三十一部、海外销售四百三十二部、海外销售四百三十三部、海外销售四百三十四部、海外销售四百三十五部、海外销售四百三十六部、海外销售四百三十七部、海外销售四百三十八部、海外销售四百三十九部、海外销售四百四十部、海外销售四百四十一部、海外销售四百四十二部、海外销售四百四十三部、海外销售四百四十四部、海外销售四百四十五部、海外销售四百四十六部、海外销售四百四十七部、海外销售四百四十八部、海外销售四百四十九部、海外销售四百五十部、海外销售四百五十一部、海外销售四百五十二部、海外销售四百五十三部、海外销售四百五十四部、海外销售四百五十五部、海外销售四百五十六部、海外销售四百五十七部、海外销售四百五十八部、海外销售四百五十九部、海外销售四百六十部、海外销售四百六十一部、海外销售四百六十二部、海外销售四百六十三部、海外销售四百六十四部、海外销售四百六十五部、海外销售四百六十六部、海外销售四百六十七部、海外销售四百六十八部、海外销售四百六十九部、海外销售四百七十部、海外销售四百七十一部、海外销售四百七十二部、海外销售四百七十三部、海外销售四百七十四部、海外销售四百七十五部、海外销售四百七十六部、海外销售四百七十七部、海外销售四百七十八部、海外销售四百七十九部、海外销售四百八十部、海外销售四百八十一部、海外销售四百八十二部、海外销售四百八十三部、海外销售四百八十四部、海外销售四百八十五部、海外销售四百八十六部、海外销售四百八十七部、海外销售四百八十八部、海外销售四百八十九部、海外销售四百九十部、海外销售四百九十一部、海外销售四百九十二部、海外销售四百九十三部、海外销售四百九十四部、海外销售四百九十五部、海外销售四百九十六部、海外销售四百九十七部、海外销售四百九十八部、海外销售四百九十九部、海外销售五百部、海外销售五百一部、海外销售五百二部、海外销售五百三部、海外销售五百四部、海外销售五百五部、海外销售五百六部、海外销售五百七部、海外销售五百八部、海外销售五百九部、海外销售五百十部、海外销售五百十一部、海外销售五百十二部、海外销售五百十三部、海外销售五百十四部、海外销售五百十五部、海外销售五百十六部、海外销售五百十七部、海外销售五百十八部、海外销售五百十九部、海外销售五百二十部、海外销售五百二十一部、海外销售五百二十二部、海外销售五百二十三部、海外销售五百二十四部、海外销售五百二十五部、海外销售五百二十六部、海外销售五百二十七部、海外销售五百二十八部、海外销售五百二十九部、海外销售五百三十部、海外销售五百三十一部、海外销售五百三十二部、海外销售五百三十三部、海外销售五百三十四部、海外销售五百三十五部、海外销售五百三十六部、海外销售五百三十七部、海外销售五百三十八部、海外销售五百三十九部、海外销售五百四十部、海外销售五百四十一部、海外销售五百四十二部、海外销售五百四十三部、海外销售五百四十四部、海外销售五百四十五部、海外销售五百四十六部、海外销售五百四十七部、海外销售五百四十八部、海外销售五百四十九部、海外销售五百五十部、海外销售五百五十一部、海外销售五百五十二部、海外销售五百五十三部、海外销售五百五十四部、海外销售五百五十五部、海外销售五百五十六部、海外销售五百五十七部、海外销售五百五十八部、海外销售五百五十九部、海外销售五百六十部、海外销售五百六十一部、海外销售五百六十二部、海外销售五百六十三部、海外销售五百六十四部、海外销售五百六十五部、海外销售五百六十六部、海外销售五百六十七部、海外销售五百六十八部、海外销售五百六十九部、海外销售五百七十部、海外销售五百七十一部、海外销售五百七十二部、海外销售五百七十三部、海外销售五百七十四部、海外销售五百七十五部、海外销售五百七十六部、海外销售五百七十七部、海外销售五百七十八部、海外销售五百七十九部、海外销售五百八十部、海外销售五百八十一部、海外销售五百八十二部、海外销售五百八十三部、海外销售五百八十四部、海外销售五百八十五部、海外销售五百八十六部、海外销售五百八十七部、海外销售五百八十八部、海外销售五百八十九部、海外销售五百九十部、海外销售五百九十一部、海外销售五百九十二部、海外销售五百九十三部、海外销售五百九十四部、海外销售五百九十五部、海外销售五百九十六部、海外销售五百九十七部、海外销售五百九十八部、海外销售五百九十九部、海外销售六百部、海外销售六百一部、海外销售六百二部、海外销售六百三部、海外销售六百四部、海外销售六百五部、海外销售六百六部、海外销售六百七部、海外销售六百八部、海外销售六百九部、海外销售六百十部、海外销售六百十一部、海外销售六百十二部、海外销售六百十三部、海外销售六百十四部、海外销售六百十五部、海外销售六百十六部、海外销售六百十七部、海外销售六百十八部、海外销售六百十九部、海外销售六百二十部、海外销售六百二十一部、海外销售六百二十二部、海外销售六百二十三部、海外销售六百二十四部、海外销售六百二十五部、海外销售六百二十六部、海外销售六百二十七部、海外销售六百二十八部、海外销售六百二十九部、海外销售六百三十部、海外销售六百三十一部、海外销售六百三十二部、海外销售六百三十三部、海外销售六百三十四部、海外销售六百三十五部、海外销售六百三十六部、海外销售六百三十七部、海外销售六百三十八部、海外销售六百三十九部、海外销售六百四十部、海外销售六百四十一部、海外销售六百四十二部、海外销售六百四十三部、海外销售六百四十四部、海外销售六百四十五部、海外销售六百四十六部、海外销售六百四十七部、海外销售六百四十八部、海外销售六百四十九部、海外销售六百五十部、海外销售六百五十一部、海外销售六百五十二部、海外销售六百五十三部、海外销售六百五十四部、海外销售六百五十五部、海外销售六百五十六部、海外销售六百五十七部、海外销售六百五十八部、海外销售六百五十九部、海外销售六百六十部、海外销售六百六十一部、海外销售六百六十二部、海外销售六百六十三部、海外销售六百六十四部、海外销售六百六十五部、海外销售六百六十六部、海外销售六百六十七部、海外销售六百六十八部、海外销售六百六十九部、海外销售六百七十部、海外销售六百七十一部、海外销售六百七十二部、海外销售六百七十三部、海外销售六百七十四部、海外销售六百七十五部、海外销售六百七十六部、海外销售六百七十七部、海外销售六百七十八部、海外销售六百七十九部、海外销售六百八十部、海外销售六百八十一部、海外销售六百八十二部、海外销售六百八十三部、海外销售六百八十四部、海外销售六百八十五部、海外销售六百八十六部、海外销售六百八十七部、海外销售六百八十八部、海外销售六百八十九部、海外销售六百九十部、海外销售六百九十一部、海外销售六百九十二部、海外销售六百九十三部、海外销售六百九十四部、海外销售六百九十五部、海外销售六百九十六部、海外销售六百九十七部、海外销售六百九十八部、海外销售六百九十九部、海外销售七百部、海外销售七百一部、海外销售七百二部、海外销售七百三部、海外销售七百四部、海外销售七百五部、海外销售七百六部、海外销售七百七部、海外销售七百八部、海外销售七百九部、海外销售七百十部、海外销售七百十一部、海外销售七百十二部、海外销售七百十三部、海外销售七百十四部、海外销售七百十五部、海外销售七百十六部、海外销售七百十七部、海外销售七百十八部、海外销售七百十九部、海外销售七百二十部、海外销售七百二十一部、海外销售七百二十二部、海外销售七百二十三部、海外销售七百二十四部、海外销售七百二十五部、海外销售七百二十六部、海外销售七百二十七部、海外销售七百二十八部、海外销售七百二十九部、海外销售七百三十部、海外销售七百三十一部、海外销售七百三十二部、海外销售七百三十三部、海外销售七百三十四部、海外销售七百三十五部、海外销售七百三十六部、海外销售七百三十七部、海外销售七百三十八部、海外销售七百三十九部、海外销售七百四十部、海外销售七百四十一部、海外销售七百四十二部、海外销售七百四十三部、海外销售七百四十四部、海外销售七百四十五部、海外销售七百四十六部、海外销售七百四十七部、海外销售七百四十八部、海外销售七百四十九部、海外销售七百五十部、海外销售七百五十一部、海外销售七百五十二部、海外销售七百五十三部、海外销售七百五十四部、海外销售七百五十五部、海外销售七百五十六部、海外销售七百五十七部、海外销售七百五十八部、海外销售七百五十九部、海外销售七百六十部、海外销售七百六十一部、海外销售七百六十二部、海外销售七百六十三部、海外销售七百六十四部、海外销售七百六十五部、海外销售七百六十六部、海外销售七百六十七部、海外销售七百六十八部、海外销售七百六十九部、海外销售七百七十部、海外销售七百七十一部、海外销售七百七十二部、海外销售七百七十三部、海外销售七百七十四部、海外销售七百七十五部、海外销售七百七十六部、海外销售七百七十七部、海外销售七百七十八部、海外销售七百七十九部、海外销售七百八十部、海外销售七百八十一部、海外销售七百八十二部、海外销售七百八十三部、海外销售七百八十四部、海外销售七百八十五部、海外销售七百八十六部、海外销售七百八十七部、海外销售七百八十八部、海外销售七百八十九部、海外销售七百九十部、海外销售七百九十一部、海外销售七百九十二部、海外销售七百九十三部、海外销售七百九十四部、海外销售七百九十五部、海外销售七百九十六部、海外销售七百九十七部、海外销售七百九十八部、海外销售七百九十九部、海外销售八百部、海外销售八百一部、海外销售八百二部、海外销售八百三部、海外销售八百四部、海外销售八百五部、海外销售八百六部、海外销售八百七部、海外销售八百八部、海外销售八百九部、海外销售八百十部、海外销售八百十一部、海外销售八百十二部、海外销售八百十三部、海外销售八百十四部、海外销售八百十五部、海外销售八百十六部、海外销售八百十七部、海外销售八百十八部、海外销售八百十九部、海外销售八百二十部、海外销售八百二十一部、海外销售八百二十二部、海外销售八百二十三部、海外销售八百二十四部、海外销售八百二十五部、海外销售八百二十六部、海外销售八百二十七部、海外销售八百二十八部、海外销售八百二十九部、海外销售八百三十部、海外销售八百三十一部、海外销售八百三十二部、海外销售八百三十三部、海外销售八百三十四部、海外销售八百三十五部、海外销售八百三十六部、海外销售八百三十七部、海外销售八百三十八部、海外销售八百三十九部、海外销售八百四十部、海外销售八百四十一部、海外销售八百四十二部、海外销售八百四十三部、海外销售八百四十四部、海外销售八百四十五部、海外销售八百四十六部、海外销售八百四十七部、海外销售八百四十八部、海外销售八百四十九部、海外销售八百五十部、海外销售八百五十一部、海外销售八百五十二部、海外销售八百五十三部、海外销售八百五十四部、海外销售八百五十五部、海外销售八百五十六部、海外销售八百五十七部、海外销售八百五十八部、海外销售八百五十九部、海外销售八百六十部、海外销售八百六十一部、海外销售八百六十二部、海外销售八百六十三部、海外销售八百六十四部、海外销售八百六十五部、海外销售八百六十六部、海外销售八百六十七部、海外销售八百六十八部、海外销售八百六十九部、海外销售八百七十部、海外销售八百七十一部、海外销售八百七十二部、海外销售八百七十三部、海外销售八百七十四部、海外销售八百七十五部、海外销售八百七十六部、海外销售八百七十七部、海外销售八百七十八部、海外销售八百七十九部、海外销售八百八十部、海外销售八百八十一部、海外销售八百八十二部、海外销售八百八十三部、海外销售八百八十四部、海外销售八百八十五部、海外销售八百八十六部、海外销售八百八十七部、海外销售八百八十八部、海外销售八百八十九部、海外销售八百九十部、海外销售八百九十一部、海外销售八百九十二部、海外销售八百九十三部、海外销售八百九十四部、海外销售八百九十五部、海外销售八百九十六部、海外销售八百九十七部、海外销售八百九十八部、海外销售八百九十九部、海外销售九百部、海外销售九百一部、海外销售九百二部、海外销售九百三部、海外销售九百四部、海外销售九百五部、海外销售九百六部、海外销售九百七部、海外销售九百八部、海外销售九百九部、海外销售九百十部、海外销售九百十一部、海外销售九百十二部、海外销售九百十三部、海外销售九百十四部、海外销售九百十五部、海外销售九百十六部、海外销售九百十七部、海外销售九百十八部、海外销售九百十九部、海外销售九百二十部、海外销售九百二十一部、海外销售九百二十二部、海外销售九百二十三部、海外销售九百二十四部、海外销售九百二十五部、海外销售九百二十六部、海外销售九百二十七部、海外销售九百二十八部、海外销售九百二十九部、海外销售九百三十部、海外销售九百三十一部、海外销售九百三十二部、海外销售九百三十三部、海外销售九百三十四部、海外销售九百三十五部、海外销售九百三十六部、海外销售九百三十七部、海外销售九百三十八部、海外销售九百三十九部、海外销售九百四十部、海外销售九百四十一部、海外销售九百四十二部、海外销售九百四十三部、海外销售九百四十四部、海外销售九百四十五部、海外销售九百四十六部、海外销售九百四十七部、海外销售九百四十八部、海外销售九百四十九部、海外销售九百五十部、海外销售九百五十一部、海外销售九百五十二部、海外销售九百五十三部、海外销售九百五十四部、海外销售九百五十五部、海外销售九百五十六部、海外销售九百五十七部、海外销售九百五十八部、海外销售九百五十九部、海外销售九百六十部、海外销售九百六十一部、海外销售九百六十二部、海外销售九百六十三部、海外销售九百六十四部、海外销售九百六十五部、海外销售九百六十六部、海外销售九百六十七部、海外销售九百六十八部、海外销售九百六十九部、海外销售九百七十部、海外销售九百七十一部、海外销售九百七十二部、海外销售九百七十三部、海外销售九百七十四部、海外销售九百七十五部、海外销售九百七十六部、海外销售九百七十七部、海外销售九百七十八部、海外销售九百七十九部、海外销售九百八十部、海外销售九百八十一部、海外销售九百八十二部、海外销售九百八十三部、海外销售九百八十四部、海外销售九百八十五部、海外销售九百八十六部、海外销售九百八十七部、海外销售九百八十八部、海外销售九百八十九部、海外销售九百九十部、海外销售九百九十一部、海外销售九百九十二部、海外销售九百九十三部、海外销售九百九十四部、海外销售九百九十五部、海外销售九百九十六部、海外销售九百九十七部、海外销售九百九十八部、海外销售九百九十九部、海外销售一千部、海外销售一千一部、海外销售一千二部、海外销售一千三部、海外销售一千四部、海外销售一千五部、海外销售一千六部、海外销售一千七部、海外销售一千八部、海外销售一千九部、海外销售二千部、海外销售二千一部、海外销售二千二部、海外销售二千三部、海外销售二千四部、海外销售二千五部、海外销售二千六部、海外销售二千七部、海外销售二千八部、海外销售二千九部、海外销售三千部、海外销售三千一部、海外销售三千二部、海外销售三千三部、海外销售三千四部、海外销售三千五部、海外销售三千六部、海外销售三千七部、海外销售三千八部、海外销售三千九部、海外销售四千部、海外销售四千一部、海外销售四千二部、海外销售四千三部、海外销售四千四部、海外销售四千五部、海外销售四千六部、海外销售四千七部、海外销售四千八部、海外销售四千九部、海外销售五千部、海外销售五千一部、海外销售五千二部、海外销售五千三部、海外销售五千四部、海外销售五千五部、海外销售五千六部、海外销售五千七部、海外销售五千八部、海外销售五千九部、海外销售六千部、海外销售六千一部、海外销售六千二部、海外销售六千三部、海外销售六千四部、海外销售六千五部、海外销售六千六部、海外销售六千七部、海外销售六千八部、海外销售六千九部、海外销售七千部、海外销售七千一部、海外销售七千二部、海外销售七千三部、海外销售七千四部、海外销售七千五部、海外销售七千六部、海外销售七千七部、海外销售七千八部、海外销售七千九部、海外销售八千部、海外销售八千一部、海外销售八千二部、海外销售八千三部、海外销售八千四部、海外销售八千五部、海外销售八千六部、海外销售八千七部、海外销售八千八部、海外销售八千九部、海外销售九千部、海外销售九千一部、海外销售九千二部、海外销售九千三部、海外销售九千四部、海外销售九千五部、海外销售九千六部、海外销售九千七部、海外销售九千八部、海外销售九千九部、海外销售一万部、海外销售一万一部、海外销售一万二部、海外销售一万三部、海外销售一万四部、海外销售一万五部、海外销售一万六部、海外销售一万七部、海外销售一万八部、海外销售一万九部、海外销售二万部、海外销售二万一部、海外销售二万二部、海外销售二万三部、海外销售二万四部、海外销售二万五部、海外销售二万六部、海外销售二万七部、海外销售二万八部、海外销售二万九部、海外销售三万部、海外销售三万一部、海外销售三万二部、海外销售三万三部、海外销售三万四部、海外销售三万五部、海外销售三万六部、海外销售三万七部、海外销售三万八部、海外销售三万九部、海外销售四万部、海外销售四万一部、海外销售四万二部、海外销售四万三部、海外销售四万四部、海外销售四万五部、海外销售四万六部、海外销售四万七部、海外销售四万八部、海外销售四万九部、海外销售五万部、海外销售五万一部、海外销售五万二部、海外销售五万三部、海外销售五万四部、海外销售五万五部、海外销售五万六部、海外销售五万七部、海外销售五万八部、海外销售五万九部、海外销售六万部、海外销售六万一部、海外销售六万二部、海外销售六万三部、海外销售六万四部、海外销售六万五部、海外销售六万六部、海外销售六万七部、海外销售六万八部、海外销售六万九部、海外销售七万部、海外销售七万一部、海外销售七万二部、海外销售七万三部、海外销售七万四部、海外销售七万五部、海外销售七万六部、海外销售七万七部、海外销售七万八部、海外销售七万九部、海外销售八万部、海外销售八万一部、海外销售八万二部、海外销售八万三部、海外销售八万四部、海外销售八万五部、海外销售八万六部、海外销售八万七部、海外销售八万八部、海外销售八万九部、海外销售九万部、海外销售九万一部、海外销售九万二部、海外销售九万三部、海外销售九万四部、海外销售九万五部、海外销售九万六部、海外销售九万七部、海外销售九万八部、海外销售九万九部、海外销售十万部、海外销售十万一部、海外销售十万二部、海外销售十万三部、海外销售十万四部、海外销售十万五部、海外销售十万六部、海外销售十万七部、海外销售十万八部、海外销售十万九部、海外销售一百万部、海外销售一百万一部、海外销售一百万二部、海外销售一百万三部、海外销售一百万四部、海外销售一百万五部、海外销售一百万六部、海外销售一百万七部、海外销售一百万八部、海外销售一百万九部、海外销售一百十万部、海外销售一百十万一部、海外销售一百十万二部、海外销售一百十万三部、海外销售一百十万四部、海外销售一百十万五部、海外销售一百十万六部、海外销售一百十万七部、海外销售一百十万八部、海外销售一百十万九部、海外销售一百二十万部、海外销售一百二十万一部、海外销售一百二十万二部、海外销售一百二十万三部、海外销售一百二十万四部、海外销售一百二十万五部、海外销售一百二十万六部、海外销售一百二十万七部、海外销售一百二十万八部、海外销售一百二十万九部、海外销售一百三十万部、海外销售一百三十万一部、海外销售一百三十万二部、海外销售一百三十万三部、海外销售一百三十万四部、海外销售一百三十万五部、海外销售一百三十万六部、海外销售一百三十万七部、海外销售一百三十万八部、海外销售一百三十万九部、海外销售一百四十万部、海外销售一百四十万一部、海外销售一百四十万二部、海外销售一百四十万三部、海外销售一百四十万四部、海外销售一百四十万五部、海外销售一百四十万六部、海外销售一百四十万七部、海外销售一百四十万八部、海外销售一百四十万九部、海外销售一百五十万部、海外销售一百五十万一部、海外销售一百五十万二部、海外销售一百五十万三部、海外销售一百五十万四部、海外销售一百五十万五部、海外销售一百五十万六部、海外销售一百五十万七部、海外销售一百五十万八部、海外销售一百五十万九部、海外销售一百六十万部、海外销售一百六十万一部、海外销售一百六十万二部、海外销售一百六十万三部、海外销售一百六十万四部、海外销售一百六十万五部、海外销售一百六十万六部、海外销售一百六十万七部、海外销售一百六十万八部、海外销售一百六十万九部、海外销售一百七十万部、海外销售一百七十万一部、海外销售一百七十万二部、海外销售一百七十万三部、海外销售一百七十万四部、海外销售一百七十万五部、海外销售一百七十万六部、海外销售一百七十万七部、海外销售一百七十万八部、海外销售一百七十万九部、海外销售一百八十万部、海外销售一百八十万一部、海外销售一百八十万二部、海外销售一百八十万三部、海外销售一百八十万四部、海外销售一百八十万五部、海外销售一百八十万六部、海外销售一百八十万七部、海外销售一百