

B056 Disclosure 信息披露

第一 节 最重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当阅读www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

1. 公司向全体股东每股10股派发现金红利1.20元(含税),截至2021年12月31日,公司总股本为401,000,000股,以此计算拟派发现金股利168,420,000元(含税),剩余未分配利润结转至下一年度分配。

2. 公司向全体股东每10股以资本公积转增股本。以截至2021年12月31日公司总股本401,000,000股测算,本次转增后,公司总股本为521,300,000股(最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记为准)。

如在本报告期间利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变化的,公司拟维持利润分配、转增总额不变,相应调整每股分配、转增比例。

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

	公司概况	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福蓉科技	603327		无

2. 报告期内主要业务简介

(一) 所处行业基本情况

本公司是从事消费电子产品智能制造结构件材料研发、生产及销售业务的专业厂家,主要产品是消费电子产品智能制造结构件材料,产品进一步加工后用于制作智能手机中框结构件、平板电脑和笔记本电脑外壳、穿戴产品结构件以及手机托卡、按键、摄像头、触控等零配件。

由于铝制结构件具有散热效果好、抗压抗弯、抗刮划等优点,而且使用了铝制结构件的手机、平板等终端产品的外观设计时尚美观、机身更薄、质感更好,深受消费者的认可,因而近年来铝制结构件在金属结构件得到长足发展,推动了产业的快速发展。消费电子产品智能制造结构件的需求主要来自于智能手机、平板电脑笔记本电脑等,伴随着5G通信技术的发展,铝制中框结构件已成全金属一体化机身结构成为智能手机的主要设计。2017年以来,各大品牌厂商先后推出采用强度铝合金中框+玻璃或陶瓷设计的高端旗舰手机,其中以系高强度铝合金中框为主流趋势,随着智能手环、平板、笔记本等消费电子产品的不断升级换代和推陈出新,对铝制结构件特别是7系高强度中框结构件的需求得到了较稳的增长。

1. 2021年全球智能手机出货量逆势增长

智能手机现在已经成为绝大部分人生必不可少的设备, IDC报告显示,智能手机出现以来,整个市场快速增长,2012年全球智能手机出货量为26亿台,到了2016年就已经达到147亿台,呈现出货量翻了一番,随后一直到2020年的四年时间里,智能手机呈现出一个相对好的态势,每年出货量保持相对稳定并略有下降。

2021年全国范围和地区的疫情防控得到控制,经济开始复苏,智能手机的需求及出货量实现了五年来的首次增长,Canalys最新数据显示,2021年全球智能手机出货量达到135亿部,同比增长5%,接近疫情前2019年的12亿部;其中,三星以25.7亿部智能手机出货量位居全球第一,保持了20%的市场份额。苹果则在新iPhone系列的推动下,迎来业绩新高,全年出货量达到13亿部,同比增长11%,排名第2,小米则以超过19亿部智能手机的出货量完美收官。OPPO和Vivo以同比增长22%和16%,分别排名第4和第5。

3. 折叠屏手机需求增长迅猛

Canalys数据显示,折叠屏智能手机的出货量在2021年达到了800万部,同比增长14%。折叠屏手机需求增长最主要的是在于疫情发生至今的两年多时间里,消费者对大屏设备长期使用已形成依赖,并逐渐形成了使用习惯,这催生了对此类可展开屏幕、携带起来方便的产品的需求。

同时,消费者在移动产品上不断地追求更新更好的体验,大屏屏幕的产品让用户体验感进一步刺激了智能手机用户的体验。随着全球产能从疫情恢复,智能手机厂商迎来了新的机遇,使得消费者对大屏幕的需求和欲望得到实现,因此折叠屏智能手机应运而生,其折叠屏产品极具差异化的外形和强大的地大而制胜了智能手环的销路,相信将抓住年轻和高端用户的眼球。

3. 平板市场需求强劲

数据机构IDC数据显示,2021年全球平板电脑总出货量同比增长29%,达到1.68亿台,是2016年以来的最高水平。2021年中国平板电脑市场总出货量为246万台,同比增长21.8%,创7年来出货最高增幅。

这主要是因为疫情影响引发了平板电脑学习、办公和娱乐的需求增长,消费者的使用习惯已逐步养成,使得频次明显高于疫情期间,因而导致消费者对平板的需求持续保持强劲。而且随着各手机厂商陆续进入平板市场,原有与消费者不构成相关收入,将陆续进驻平板电脑市场的持续增长。国内市场方面,在“双减”政策影响下,部分家长的教育焦虑感使得平板电脑在教育上的使用需求也表现得十分旺盛。

4. 笔记本电脑出货量创新高,需求持续增长

全球笔记本电脑出货量在去年创下历史新高。Strategy Analytics最近发布的研究报告显示,2021年全球笔记本电脑出货量为2.68亿台,较去年同比增长10%,这主要是由于混合工作环境的持续需求支持了发货量的增长,同时全球商业市场以及全球商务PC的需求实现同样强劲,但供应链仍是关键因素。

2021年PC市场的物流供应链已经出现短缺,全年PC需求实际上目前出货水平,在2021年底,许多买家仍在等待PC订单发货。

5. 新品发布周期缩短,产品迭代加快,完善智能制造制造体系

明确提出了“虚拟现实和增强现实”为数字经济核心重点产业。

2021年5月,工业和信息化部发布《关于印发“双千兆”网络协同发展行动计划(2021—2023年)的通知》,通知强调,“双千兆”网络协同发展行动计划(2021—2023年)的实施,将全面提升城市地区和农村乡镇的“双千兆”网络基础设施,实现固定和移动网络普遍具备“千兆入户”能力。千兆光网和5G加快发展,支撑万物互联持续发展。增强现实/AR/VR、超高清视频等高带宽应用进一步促进生产生活、兴业数字化转型,多场景的应用模式形成示范。鼓励终端设备加快5G终端的品质提升,提升5G终端的品质,推动自主品牌SA/NSA双模、多频段的智能手机、平板、笔记本等消费电子产品的不断升级换代和推陈出新,对铝制结构件特别是7系高强度中框结构件的需求得到了较稳的增长。

6. 智能家居产品爆发,智能家居行业迎来爆发式增长

2021年1月,工信部等十部门发布《关于印发“双千兆”网络协同发展行动计划(2021—2023年)的通知》,要求加强行业融合应用行动化,5G+工业互联网。推进5G模组化和R1/R2,远程操控设备、机器视觉、AGV等工业终端的深度融合,围绕设备设计、生产制造、运营管理等环节,聚焦“5G+工业互联网”融合应用,促进行业深度应用,打造行业生态,推广应用,鼓励各建设“5G+工业互联网”融合应用引导区,不断提升5G在智能装备、新材料、智能制造等方面的应用。

7. 电子元器件行业景气度提升,产业链供应链韧性增强

2021年1月,工业和信息化部发布《“十四五”智能制造发展规划》,提出将加快系统创新,增强融合发展新动能,深入推广应用开拓型升级新模式,研究融合发展路径,推动融合技术创新,鼓励企业应用先进制造技术、加强技术创新和产品创新,推动制造业高质量发展。

8. 国家政策大力支持,智能制造转型升级,完善智能制造制造体系

明确提出了“虚拟现实和增强现实”为数字经济核心重点产业。

9. 平板电视需求强劲

根据公司产品定位和发展方向,为了尽快扩大产能,提升技术水平,提高生产效率,确保公司在竞争日益激烈的市场竞争中继续保持领先地位,公司根据市场和资金情况,计划在2022年投资4,440万元人民币(币种下同)用于项目新建、改建。同时,公司全资子公司福建福蓉再生资源有限公司计划在2022年投资25,000万元建设年产10万吨再生铝合金圆锯项目,福建福蓉再生资源有限公司计划在2022年投资31,000万元建设年产6万吨消费电子铝型材及精深加工项目。具体投资计划如下:

四川福蓉科技股份有限公司

2021 年 度 报 告 摘 要

3.2 近3年的主要会计数据和财务指标

	2021年	2020年	本年比上年增减%	2019年
总资产	1,706,638,684.06	1,732,696,406.82	-3.69	1,604,379,543.66
归属于上市公司股东的净资产	1,647,439,960.45	1,494,209,700.41	10.25	1,272,196,045.68
营业收入	1,309,641,548.98	1,364,163,054.35	-4.61	1,299,495,186.91
归属于上市公司股东的净利润	293,219,566.66	317,673,779.08	-7.70	263,038,428.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	296,780,531.70	308,314,271.42	-6.98	256,153,725.23
经营活动产生的现金流量净额	215,068,454.02	154,423,018.66	39.27	223,524,450.22
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	18.96	23.10	减少4.14个百分点	26.43
基本每股收益(元/股)	0.7312	0.7022	-7.70	0.6927
稀释每股收益(元/股)	0.7312	0.7022	-7.70	0.6927

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月份)	(4-6月份)	(7-9月份)	(10-12月份)
营业收入	432,714,004.88	354,225,265.11	557,171,428.85	596,970,566.94
归属于上市公司股东的净利润	72,566,248.33	55,495,782.87	92,649,087.64	72,610,436.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,362,968.34	53,426,914.46	91,269,916.62	71,729,732.39
经营活动产生的现金流量净额	189,168,306.11	68,909,241.76	-120,893,536.49	86,874,439.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 □不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及前10名股东情况

序号	实施主体	项目名称	数量	项目总金额(万元)	预计支付金额(万元)	项目进度
1	平板电脑片材自动包装机	2条	330	300	2022.10前	
2	手机材料片材检测自动包装机	3条	500	450	2022.10前	
3	圆锯驱动皮带生产项目	1条	350	300	2022.10前	
4	四川福蓉科技股份有限公司	16MM压铸压线	1条	3,300	2,000	2022.8前
5	钢带冲床200%废料滑平台	1个	90	90	2022.2前	
6	40吨双头再生压线	1套	900	800	2022.10前	
7	环保节能高品质铝型材自动包装机(募投项目)	1条	18,000	500	2022.5前	
	小计		23,470	4,440		
8	福建省福蓉一期-10万片再生压铸再生压线及圆锯	1条	32,283	25,000	2022.09部分产能恢复	
9	福建省福蓉二期-年产6万片再生压铸铝型材及精密加料车间项目	1条	89,562	31,000	2022.09部分产能恢复	
	合计		146,315	60,440		

本议案尚需提请公司股东大会审议。

有关具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》上刊登的《关于继续租赁南平铝业部分资产暨关联交易的议案》(公告编号:2022-021)。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.4 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.6 公司与控股股东之间是否存在关联关系

□适用 □不适用

4.7 公司与实际控制人之间是否存在同业竞争

□适用 □不适用

4.8 公司与实际控制人之间是否存在关联交易

□适用 □不适用

4.9 公司与实际控制人之间是否存在同业竞争

□适用 □不适用

4.10 公司与实际控制人之间是否存在关联交易

□适用 □不适用

4.11 公司与实际控制人之间是否存在同业竞争