

# B042 Disclosure 信息披露

第一节 第一节 重要提示  
1 本年度报告摘要将来自年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。  
2 本公司监事会、监事及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。  
3 公司全体董事出席董事会会议。  
4 信函或书面件形式向监事会(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
5 董事会审议了本报告期间内拟预案的公积金增股本预案。  
经信会中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2021年度归属于上市公司股东净利润-51,617,376元,本年度未分配利润为331,512,311.97元,公司2021年度利润分配方案为:不进行现金股利分配,留存未分配利润用于满足公司生产经营和投资需要,不进行资本公积金转增股本。  
第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长白山	603099	

联系人和联系方式

姓名:胡海生  
地址:吉林省长白山保护开发区  
办公地址:吉林省长白山保护开发区  
电话:0433-5310177  
电子邮箱:zhanghusheng@vip.126.com

2 公告编号:公司年度业务简要情况

2021年,受局地零散疫情影响,长白山旅游经营苏醒在下半年出现明显波动,需要出行之外的旅游消费和企业信心,部分收入和全年旅游收入处于“弱复苏”区间,企业因疫情影响压力进一步加大。2022年,疫情仍是影响旅游复苏最大的不确定因素,宏观经济需求疲软,供应链、明期弱游在旅游领域都会有更好的明显体现,但是复苏向上的进程不断,创新发展的势头不会减弱,文化旅游产品和旅游服务供给将会有进一步提升。

1.旅游客运业务:业务是公司的核心业务,主要涉及长白山三景区内游客运输、旅游车辆租赁、停车场管理、酒店经营、餐饮服务、会议服务等。

2.温泉业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

3.酒店业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

4.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等,是公司旗下品牌输出的重要承载者,践行者,未来将逐步在长白山地区、东北三省乃至全国范围内延伸经营。

5.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

6.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

7.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

8.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

9.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

10.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

11.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

12.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

13.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

14.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

15.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

16.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

17.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

18.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

19.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

20.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

21.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

22.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

23.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

24.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

25.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

26.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

27.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

28.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

29.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

30.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

31.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

32.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

33.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

34.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

35.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

36.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

37.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

38.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

39.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

40.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

41.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

42.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

43.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

44.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

45.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

46.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

47.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

48.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

49.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

50.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

51.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

52.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

53.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

54.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

55.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

56.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

57.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

58.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

59.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

60.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

61.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

62.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

63.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

64.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

65.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

66.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。

67.温泉服务业务:长白山温泉公司是长白山天池自然山水温泉为品牌,拥有长白山北景区聚龙温泉

独家经营权,年接待游客100万人次,温泉酒店的市场空间广阔。

68.温泉管理业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

69.酒店经营业务:长白山大酒店,从传统经营向商务化、专业化方向发展,2000年初成功收购

国际商务酒店,2010年被旅游局评为五星级饭店。

70.餐饮业务:长白山餐饮公司主要负责长白山景区开发、餐饮服务设施设置等。

71.景区管理业务:天池咨询公司主要负责长白山天池景区开发、旅游产品研发销售、服务设施设置等。

72.其他业务:长白山旅行社主要负责长白山天池、长白山北景区、长白山南景区、长白山东景区、长白山西景区、长白山国际旅行社等,旅行社主要以休闲度假等旅游产品为主,目前上王牌产品包括:自行车租赁、天池婚礼、日光浴等。</p