

(上接A13版)

## 一、本次发行的基本情况

(一) 股票种类

本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

## 二、发行数量和发行结构

本次公开发行股票6,834.00万股,约占公司本次公开发行后总股本的比例的25.00%,全部为公开发行新股,不安排老股转让。本次公开发行后总股本为27,334.00万股。

本次发行的初始战略配售发行数量为1,366.80万股,占本次发行数量的20.00%,战略配售投资者承诺的认购资金已于规定时间内汇入保荐机构(主承销商)指定的银行账户。

本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、养老金、社保基金、企业年金基金、保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与跟投。本次发行的战略配售最终由军信股份配套资管计划和其他战略投资者组成。

本次发行最终战略配售数量875.7539万股,约占本次发行数量的12.81%,初始战略配售与最终战略配售的差额491.0461万股回拨至网下发行。

战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为4,318.0961万股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的72.47%;网上初始发行数量为1,640.1500万股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的27.53%。最终网下、网上发行合计数量5,958.2461万股,网上及网下最终发行数量将根据网上、网下申购情况确定。

## 三、发行价格及对应的市盈率

发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,并综合有效认购倍数、发行人及公司估值水平、发行人所处行业、发行人基本面、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为34.81元/股。

## 四、募集资金

发行人本次募投项目预计使用募集资金为245,278.04万元。按本次发行价格34.81元/股计算,发行人预计募集资金总额237,851.54万元,扣除发行费用11,378.52万元(不含增值税后),预计募集资金净额为226,513.02万元。

## 五、本次发行的重要日期安排

交易日	日期	发行安排
T-6日	2022年3月23日(周三)	刊登《初步询价及推介公告》《创业板上市提示公告》 招股意向书/筹相关文件网上披露 网下投资者向保荐机构(主承销商)提交核查材料
T-5日	2022年3月24日(周四)	网下投资者向保荐机构(主承销商)提交询价文件截止日(当日中午12:00前) 网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日(当日中午12:00前) 保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查 网下路演
T-4日	2022年3月25日(周五)	初步询价:通过深交所网下发行电子平台,初步询价时间为09:30-15:00 战略投资者缴纳认购资金
T-3日	2022年3月28日(周一)	保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查
T-2日	2022年3月29日(周二)	刊登《网上路演公告》 确定发行价格 确定有效报价投资者及其有效申购数量 确定战略配售投资者有效认购数量及比例
T-1日	2022年3月30日(周三)	刊登《发行公告》《投资风险特别公告》 网上路演
T日	2022年3月31日(周四)	网下发行申购日 9:30-15:00 网下发行获配投资者缴款(认购资金到账时间截至16:00) 确定是否启动回拨机制及网上、网下最终发行数量 网上申购摇号
T+1日	2022年4月1日(周五)	刊登《网上申购情况及中签率公告》 网上发行摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2日	2022年4月6日(周三)	刊登《网下初步配售结果公告》及《网上中签摇号结果公告》 网下发行获配投资者缴款(认购资金到账时间截至16:00) 网上中签投资者缴纳认购资金
T+3日	2022年4月7日(周四)	保荐机构(主承销商)根据网上、网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日	2022年4月8日(周五)	刊登《发行结果公告》 招股说明书/筹相关文件网上披露

注:1、T日为网下发行申购日。

2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐机构(主承销商)将及时公告,修改本次发行日程。

3、如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作,请投资者及时与保荐机构(主承销商)联系。

## 六、回拨机制

本次发行网上网下申购于2022年3月31日(T日)15:00同时截止。申购结束后,发行人及保荐机构(主承销商)将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行数量进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购数量确定:

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下:

1、最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分首先回拨至网下发行。

2、2022年3月31日(T日)网上、网下均获得足额认购的情况下,若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的,将不启动回拨机制;若网上投资者有效申购倍数超过50倍且不超过100倍(含)的,应从网下向上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的10%;网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的20%;回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行股票数量的70%。前款所指公开发行股票数量应当按照扣除设定限售期的股票数量计算,网下比例限售股票数量无需扣除。

3、在网上发行未获足额申购的情况下,网上申购不足部分向网下回拨,由参与网下申购的投资者认购,保荐机构(主承销商)按照已公告的网下配售原则进行配售;网上申购不足部分向网下回拨后,仍未足额申购的情况下,发行人和保荐机构(主承销商)将协商采取中止发行措施。

4、在网下发行未获得足额申购的情况下,不足部分不向网上回拨,将中止发行。

在发生回拨的情形下,发行人和保荐机构(主承销商)将及时启动回拨机制,具体情况将在2022年4月1日(T+1日)在《湖南军信环保股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告》中披露。

## 七、限售期安排

本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限限售,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

战略配售方面,军信股份配套资管计划及其他战略投资者获配股票的限售期为12个月,限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。限售期届满后,战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于减持减持的有关规定。

## 八、拟上市地点

深圳证券交易所创业板。

## 二、初步询价结果及定价

## (一) 初步询价情况

2022年3月25日(T-4日)为本次发行的初步询价日。截至2022年3月25日(T-4日)15:00,保荐机构(主承销商)通过深交所网下申购电子平台共收到345家网下投资者管理的8,263个配售对象的初步询价报价信息,报价区间为17.99-53.30元/股,拟申购数量总和为10,470,050.00万股。全部投资者报价明细表请见本公告附表。

## 二、投资者资格核查

经保荐机构(主承销商)核查,配售对象属于基金公司或其资产管理子公司——对单一理财产品、基金公司或其资产管理子公司——对多户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划或者私募基金备案的,均已按照《初步询价及推介公告》的要求提供了产品备案或私募基金备案的相关证明文件。有5家网下投资者管理的16个配售对象未按照《初步询价及推介公告》的要求提交相关资格核查文件;24家网下投资者管理的173个配售对象属于禁止配售范围;所有网下投资者管理的配售对象均未超过初始发行规模或资金规模申购。上述189个配售对象的报价已被确定为无效报价予以剔除,具体情况见本公告附表:配售对象初步询价报价情况”中被标注为“无效报价1”、“无效报价2”的部分。

剔除以上无效报价后,共有34家网下投资者管理的8,074个配售对象符合《初步询价及推介公告》规定的网下投资者条件,报价区间为17.99-53.30元/股,拟申购数量总和为10,296,140.00万股。

## 三、剔除最高报价有关情况

## 1. 剔除情况

发行人和保荐机构(主承销商)依据剔除上述无效报价后的初步询价结果,按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量从小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申购时间(申购时间以深交所网下发行电子平台记录为准)后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上按深交所网下发行电子平台自动生成的委托序号顺序从后到前,剔除最高部分无效报价的报价,剔除部分为剔除无效报价后所有网下投资者拟申购总量的1%。当拟剔除的最高申购价格部分中的最低报价与确定的发行价格相同时,对价格上的申报不再剔除。

经发行人和保荐机构(主承销商)协商一致,将拟申购价格高于51.22元/股(不含51.22元/股)的配售对象全部剔除;将拟申购价格为51.22元/股、拟申购数量小于2,000万股(不含)的配售对象全部剔除。以上过程共剔除98个配售对象,对应剔除的拟申购总量为103,220.00万股,占本次发行剔除前不符合要求投资者报价后拟申购数量总和10,296,140.00万股的1.0025%。

剔除部分不得参与网上及网下申购,具体剔除情况请见本公告附表:配售对象初步询价报价情况”中被标注为“高价剔除”的部分。

## 2. 剔除后的整体报价情况

剔除无效报价和最高报价后,参与初步询价的投资者为342家,配售对象为7,976个,全部符合《初步询价及推介公告》规定的网下投资者的参与条件。本次发行剔除无效报价和最高报价后剩余申购对象拟申购总量为10,192,920.00万股,整体申购倍数为战略配售回拨后网下发行发行规模的2,360.51倍。

剔除无效报价和最高报价后,网下投资者详细报价情况,具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量等资料请见本公告附表:配售对象初步询价报价情况”。

剔除无效报价和最高报价后网下投资者剩余报价信息如下:

类型	报价加权平均数(元/股)	报价中位数(元/股)
网下全部投资者	35.4738	36.6550
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金	34.8157	35.8800
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金	34.8344	35.8800
基金资产管理公司	35.1362	35.8800
保险机构	32.9471	36.0950
证券公司	39.0326	36.4400
财务公司	—	—
信托公司	35.6333	33.3700
合格境外机构投资者	37.2191	38.4700
其他(私募基金、期货公司或其资产管理子公司——对一资产资产管理计划、期货公司或其资产管理子公司——对多资产资产管理计划)	37.6075	37.0400

## 四、发行价格的确定

发行人和保荐机构(主承销商)根据初步询价情况,在剔除拟申购总量中报价最高的部分后,并综合有效认购倍数、行业可比公司估值水平、发行人所处行业、发行人基本面、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,确定本次发行价格为34.81元/股。

本次发行价格对应的市盈率为:

1、17.18倍 每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算;

2、17.17倍 每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算;

3、22.91倍 每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算;

4、22.90倍 每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算。

本次发行确定的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。

## 五、有效报价投资者的确定

本次初步询价中,有77家网下投资者管理的2,417个配售对象申报价格低于34.81元/股,为无效报价,对应的拟申购数量为4,042,010.00万股,具体名单详见本公告附表中被标注为“低于发行价”的配售对象。

在剔除拟申购总量中报价最高的部分后,申报价格不低于发行价格34.81元/股的269家网下投资者管理的5,559个配售对象为本次发行的有效报价配售对象,有效拟申购数量合计6,150,910.00万股,对应的有效申购倍数为战略配售回拨后,网上网下回拨机制启动前,网下初始发行规模的1,424.45倍。具体报价信息详见附表:投资者报价信息统计表”中备注为“有效报价”的配售对象。有效报价配售对象可以且必须按照本次发行价格参与网下申购,并及时足额缴纳申购资金。

保荐机构(主承销商)将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查,投资者应按保荐机构(主承销商)的要求进行相应的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等),如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,保荐机构(主承销商)将拒绝向其进行配售。

六、与行业市盈率 and 可比上市公司估值水平比较  
根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),发行人所属行业为N77生态保护和环境治理业”。截至2022年3月25日(T-4日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为23.15倍。

截至2022年3月25日(T-4日),主营业务与发行人相近的上市公司市盈率水平情况如下:

证券简称	2020年扣非前后EPS(元/股)	2020年扣非后EPS(元/股)	T-4日招股定价(元/股)	对应的静态市盈率(扣非前)	对应的静态市盈率(扣非后)
伟明环保	0.9647	0.9403	28.65	29.70	30.47
三峰环境	0.4295	0.4132	7.64	17.79	18.49
绿色动力	0.3613	0.3478	8.58	23.75	24.67
旺能环境	1.2158	1.1790	18.65	15.34	15.82
圣元环保	1.1176	1.1064	28.73	25.71	25.97
算术平均值	—	—	—	22.46	23.08

数据来源:WIND资讯,数据截止2022年3月25日

注:1:市盈率计算可能存在尾数差异,为四舍五入造成。

注2:2020年扣非前后EPS=2020年扣除非经常性损益前后归母净利润/T-4日总股本。

本次发行价格34.81元/股对应的发行人2020年扣除非经常性损益前后孰低的归母净利润摊薄后市盈率为22.91倍,低于可比公司2020年扣非后平均静态市盈率,亦低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态平均市盈率,但仍可能存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性作出投资。

新股投资具有较大的市场风险,投资者应当充分关注定价市场化融合的风险提示,知晓股票上市后可能跌破发行价,切实提高风险意识,强化价值投资理念,避免盲目炒作。监管机构、发行人和保荐机构(主承销商)均无法保证股票上市后不会跌破发行价。

## 三、战略配售

## (一) 参与对象

本次发行中,战略配售投资者的选择在考虑《业务实施细则》、发行价格、投资者资质以及市场情况后综合确定,本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与本次战略配售。

本次发行的战略配售最终由发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划及其他战略投资者组成,具体名单如下:

序号	投资者名称	投资者类型
1	中信证券军信股份员工参与创业板战略配售设立的专项资产管理计划	发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划
2	湖南高新创业投资集团有限公司	与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作意愿的大型企业或其下属企业
3	湖南湘江中盈投资管理有限公司	与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作意愿的大型企业或其下属企业
4	长沙先导产业投资有限公司	与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作意愿的大型企业或其下属企业

截至本公告出具之日,战略投资者均已与发行人签署股份认购协议,关于本次战略投资者的核查情况详见2022年3月30日(T-1日)《公告》的《中信证券股份有限公司关于湖南军信环保股份有限公司首次公开发行股票战略配售之专项核查报告》和《北京德恒律师事务所关于湖南军信环保股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市战略投资者核查事项的法律意见》。

## 二、配售结果

发行人和主承销商根据初步询价结果,协商确定本次发行价格为34.81元/股,不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数的孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与本次战略配售。

截至2022年3月25日(T-4日),战略投资者已足额按时缴纳认购资金。保荐机构(主承销商)将在2022年4月8日(T+4日)之前,将超额缴款部分依据缴款原路径退回。

本次发行最终战略配售数量为8,757,539股,占本次发行数量的12.81%。具体如下:

序号	战略投资者名称	获配股数(股)	获配金额(元)	限售期
1	中信证券军信股份员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	4,448,434	154,849,987.54	12个月
2	湖南高新创业投资集团有限公司	574,547	19,999,981.07	12个月
3	湖南湘江中盈投资管理有限公司	2,298,190	79,999,993.50	12个月
4	长沙先导产业投资有限公司	1,436,368	49,999,970.08	12个月
	合计	8,757,539	304,849,932.59	—

## 三、战略配售股份回拨

本次发行初始战略配售数量为1,366.80万股,占本次发行数量的20.00%。依据发行人及保荐机构(主承销商)协商确定的发行价格34.81元/股,本次发行最终战略配售数量875.7539万股,约占本次发行数量的12.81%。初始战略配售与最终战略配售的差额491.0461万股回拨至网下发行。

## 四、限售期安排

军信股份配套资管计划及其他战略投资者承诺本次获配股票限售期为12个月。限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

限售期届满后,战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

## 四、网下发行

## (一) 参与对象

经发行人和保荐机构(主承销商)确认,可参与本次网下申购的有效报价配售对象为5,559个,其对应的有效拟申购总量为6,150,910.00万股。参与初步询价的配售对象可通过深交所网下发行电子平台查询其报价是否为有效报价及有效拟申购数量。

## 二、网下申购

在初步询价期间提交有效报价的网下投资者管理的配售对象必须参与网下申购。

1、网下申购时间为2022年3月31日(T日)9:30-15:00。网下投资者必须在深交所网下发行电子平台为其管理的有效报价配售对象录入申购记录。申购记录中申购价格为本次发行价格34.81元/股,申购数量为其有效报价对应的有效拟申购数量。

2、有效报价配售对象只能以在中国证券业协会注册的证券账户和银行账户收付款账户参与本次网下申购。配售对象全称、证券账户名称(深圳)、证券账户号码(深圳)和银行账户付款账户必须与其在证券业协会注册的信息一致,否则视为无效申购。因配售对象信息填报与中国证券业协会备案信息不一致所致后果由有效报价配售对象自负。

3、网下投资者在2022年3月31日(T日)申购时,无需缴付申购资金。

4、有效报价配售对象如未参与申购,将被视为违约并承担违约责任。保荐机构(主承销商)将公告披露违约情况,并将违约情况报中国证监会、中国证券业协会备案。

5、有效报价配售对象在网下申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定,并自行承担相应的法律责任。

## 三、网下初步配售

发行人和保荐机构(主承销商)将根据2022年3月23日(T-6日)刊登的《初步询价及推介公告》中确定的配售原则,将网下发行股票初步配售给提供有效报价并参与了网下申购的配售对象,并将在2022年4月6日(T+2日)刊登的《网下发行初步配售结果公告》中披露初步配售情况。

## 四、公布初步配售结果

2022年4月6日(T+2日),发行人和保荐机构(主承销商)将在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和《证券日报》上刊登《网下发行初步配售结果公告》,内容包括本次发行获得初步配售的网下投资者名称、每个获配网下投资者的报价、申购数量、初步获配数量,以及初步询价期间提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于报价时拟申购数量的网下投资者信息。

《网下发行初步配售结果公告》一经刊出,即视同已向参与网下申购的网下投资者送达获配通知。

## 五、认购资金的缴付

1、2022年4月6日(T+2日)9:30-16:00,获得初步配售资格的网下投资者应根据发行价格和其管理的配售对象获配股份数量,从配售对象在中国证券业协会备案的银行账户向中国结算深圳分公司网下发行专户足额划付认购资金,认购资金应当于2022年4月6日(T+2日)16:00前到账。认购资金不足或未能及时到账的认购均视为无效认购,请投资者注意资金在途时间。

## 2. 认购款项的计算

每一配售对象应缴认购款项=发行价格×初步获配数量。

## 3. 认购款项的缴付及账户要求

网下投资者应依据以下原则进行资金划付,不满足相关要求将会造成配售对象获配新股无效。

(1)网下投资者划出认购资金的银行账户应与配售对象在中国证券业协会登记备案的银行账户一致。

(2)认购资金应在规定时间内足额到账,否则该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部获配新股无效。

(3)网下投资者在办理认购资金划入时,应在付款凭证备注栏中注明认购所对应的股票代码,备注格式为: B001999906WFXFC301109”,若没有注明或备注信息错误将导致划款失败。

(4)如同一起配对象同日获配多只新股,务必对每只新股分别足额缴款,并按照规范填写备注,如配售对象单只新股资金不足,将导致该配售对象当日全部获配新股无效,由此产生的后果由投资者自行承担。

6 中国结算深圳分公司开立了网下发行银行专户,用于收取配售对象划付的认购资金。配售对象在证券业协会登记备案的银行账户所属开户行在下列银行系统之列的,认购资金应当于同一银行系统内划付;配售对象备案的银行账户所属开户行不在下列银行系统之列的,认购资金统一划付至工商银行网下发行专户。

## 网下发行银行专户信息表如下:

序号	开户行	开户名称	银行账号
1	中国工商银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	400002302920403170
2	中国建设银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	4420150110005986866
3	中国农业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	41000500004018839
4	中国银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	77705723359
5	招商银行深圳大厦支行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	755914224110802
6	交通银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	443066285018150041840
7	中信银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	7441010191900000157
8	兴业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	337010100100219872
9	中国光大银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	38910188000097242
10	中国民生银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	1801014040001546
11	华夏银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	4530200001843300000255
12	上海浦东发展银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	791701537000000013
13	广发银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	102882594010000028
14	平安银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	00124000011735
15	渣打银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	00000050151020964
16	上海银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	003929030300105738
17	汇丰银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	622266351012
18	花旗银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	1751696821
19	北京银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	0039251800123500002910

上述账户信息以中国结算官网公布的版本为准,可登陆 <http://www.chinaclear.cn>—服务支持—银行账户信息表—中国结算深圳分公司网下发行专户信息表”查询。

(6)不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,则共用银行账户的配售对象的获配新股全部无效。

对未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的配售对象,中国结算深圳分公司将对其全部认购新股进行