

2021年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本公司年度会计师事务所为致同会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以450,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欢乐家	股票代码	300997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	蔚崇勋		
办公地址	湛江市开发区人民大道中71号		
传真	0759-2728990		
电话	0759-2263608		
电子信箱	hi@rjdh.com		

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

国内食品制造行业集中度不高，且产品种类较多。公司所处的行业为饮料与罐头食品制造行业。

在饮料行业，根据中国饮料工业协会的行业统计，随着疫情防控常态化，市场逐渐恢复，2021年全国饮料产量较2020年同期增长了12.15%。

从细分领域看，公司主要产品椰子汁饮料处于植物蛋白饮料细分行业，该行业为充分市场竞争行业，具有完全的市场化程度。目前主流植物蛋白饮料产品根据其使用的主要原料的不同，可分为椰子汁、豆类、果类、谷物类、混合类等饮料品种。从消化和饮食均衡角度，植物蛋白在营养基础上主打更加均衡健康，让饮料成为营养素的良好载体，这在蛋白饮料可以得到较好的体现。从行业发展看，植物蛋白在环保和可持续性方面的优势非常明显，健康饮食、“清洁”饮食、环保消费成为植物蛋白饮料发展的长期驱动力。在当前阶段，健康中国战略逐步深入人心，消费者对营养健康更加迫切，健康化趋势将更大影响植物饮料行业，成为引导行业创新的动力点，也为植物蛋白饮料的发展带来更多机会。

在罐头食品制造行业，根据GB/T 10784-2020《罐头食品分类》标准，按照不同原料、生产工艺和产品特性，罐头食品品类可分为畜肉类、禽类、水产类、水果类、蔬菜类、食用菌类、坚果及籽类、谷物和杂粮、蛋类、婴幼儿辅食类及其他类罐头食品。根据中国罐头工业协会的统计数据显示，2021年1-12月，罐头行业规模以上企业数量665个，全国罐头产量累计831,71万吨，同比增长0.09%，整体呈平稳态势。

中国罐头工业协会提出，罐头产业关系到“三农”经济，罐头行业的健康发展是全面推进乡村振兴战略的重要举措之一，为此中国罐头工业协会于2021年制订了《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023）》及相应的实施方案，坚持以科普罐头知识，消除国内市场对罐头食品的偏见为工作主线，以市场化宣传为手段，以培育和激活罐头消费信心为核心，全面推进三年专项行动计划实施。

在水果罐头细分行业，从工艺上讲，因为成熟的密封和杀菌工艺的规模化运用，以及水果罐头中的无氧环境不适合微生物生长，水果罐头不需要添加防腐剂即可实现长期贮存，且能最大程度保持水果的营养成分，在食品安全和健康问题上不存在明显劣于新鲜水果的情况。此外，因罐头食品属于方便食品，具有体积小耐贮存等特点，适合列入家庭应急物资储备清单。

2021年，我国食品安全监管体系进一步完善，国家修订发布了一系列法律法规，包括《食品安全法》、《反食品浪费法》等，2021年3月，国家公布《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，规划纲要提出，深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平；严格食品药品安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动。

在产业政策方面，工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局联合发布了《食品生产企业农产品深加工典型模式培育和推广办法》征求行业意见，以深入贯彻党的十九届五中全会精神，全面落实

欢乐家食品集团股份有限公司

[2021] 年度报告摘要

证券代码:300997

证券简称:欢乐家

公告编号:2022-018

《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》，引导食品生产企业积极开展农产品深加工，推动乡村振兴和农村一二三产融合发展。推动食品生产企业开展农产品深加工是拓展提升农业产业链价值链、促进农民增收致富、构建双循环新发展格局、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手。

公司现为中国罐头工业协会副会长单位，中国饮料工业协会常务理事单位。根据中国罐头工业协会的行业调查结果，欢乐家品牌水果罐头从2018年到2020年连续三年的国内市场销售量和销售额，位居全行业前三名；根据中国饮料工业协会的统计资料，2018-2020年公司产品植物蛋白饮料椰子汁产品的市场占有率和产销量在全国同类产品中排名前五名。中国品牌影响力评价发布会上，欢乐家荣膺“2021年中国品牌影响力产品奖”、“2021年中国品牌影响力（行业）十大消费满意品牌”称号。

二、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司主要业务

公司从事水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售。在植物蛋白饮料行业和水果罐头食品行业，公司核心产品欢乐家水果罐头（尤以椰子罐头和黄桃罐头为代表）及欢乐家椰子汁市场拥有较高的市场知名度。公司已形成水果罐头和椰子汁为双驱动的发展战略。一方面长期坚持打造以椰子和黄桃罐头为核心，兼顾多品类罐头产品的中国水果罐头生企业的旗舰品牌，另一方面以椰子汁植物蛋白饮料为核心，推出果汁饮料、乳酸菌饮料等饮料产品，丰富了公司产品线。报告期内，公司实现营业收入147,264.0万元，同比增长18.10%；实现归属于上市公司股东的净利润18,382.84万元，同比增长2.89%。

(二) 公司主要产品

公司的产品主要分为两大类：第一类是椰子汁植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等饮料产品；第二类是水果罐头、八宝粥罐头等罐头食品。报告期内，公司持续进行产品研发，推广以椰子汁为基础的燕窝椰汁风味饮品等饮料产品，丰富椰子汁品类。在传统水果罐头的基础上，采用乳酸菌及黄桃、椰果混合什锦，不断创新口味，兼顾均衡营养。

1. 椰子汁饮料

报告期内公司椰子汁饮料产品完成营业收入7.91亿元，占公司营业收入的53.70%，比上年同期增长38.53%。从产品规格看，公司主打的椰子汁饮料包括有245ml蓝彩铁罐装饮品、1.25L PET瓶装饮品。2021年面向市场推出了低糖的燕窝椰子汁245ml红色铁罐饮品等产品，为消费者的高端饮品需求提供了更加多元化的选择。其中，在椰子汁饮料营业收入中，1.25L的椰子汁产品营业收入占比为49.13%，比上年同期增长18%；245ml蓝彩铁罐装椰子汁产品营业收入占比为27.22%，比上年同期增长12.6%；低糖燕窝椰子汁产品营业收入占比为3.05%。

2. 水果罐头产品

公司水果罐头中以椰子和黄桃罐头为主，兼具多种水果。主要产品规格为900克玻璃瓶规格，256克玻璃瓶规格。报告期内，公司水果罐头产品完成营业收入4.91亿元，占公司营业收入的33.39%，比上年同期增长2.68%。

3. 其他产品

包括乳酸菌饮品、八宝粥罐头等产品。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

(2) 分季度主要会计数据

市的通知》（深证上[2021]545号），公司股票于2021年6月2日在深圳证券交易所创业板上市。发行后公司总股本由360,000,000股增加至450,000,000股。

2. 签订募集资金三方监管协议

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年6月16日披露的《关于签订募集资金三方监管协议的公告》（公告编号：2021-001）、2021年6月25日披露的《关于签订募集资金四方监管协议及募集资金三方监管协议之补充协议的公告》（公告编号：2021-002）。

3. 关于使用部分募集资金增资全资子公司的公告

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年7月1日披露的《关于使用部分募集资金增资全资子公司的公告》（公告编号：2021-007）。

4. 关于使用部分募集资金向全资子公司提供借款实施募投项目的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年7月1日披露的《关于使用部分募集资金向全资子公司之分公司提供借款实施募投项目的公告》（公告编号：2021-008）。

5. 关于公司完成工商变更登记并换发营业执照的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年7月1日披露的《关于变更公司注册资本、公司类型、修订〈公司章程〉并办理工商登记的公告》（公告编号：2021-006）、2021年7月26日披露的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2021-012）。

6. 关于公司2021年半年度利润分配的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年8月19日披露的《2021年半年度利润分配方案的公告》（公告编号：2021-017）、2021年9月7日披露的《2021年半年度利润分配实施公告》（公告编号：2021-026）。

7. 关于公司变更高级管理人员的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年8月19日披露的《关于变更高级管理人员的公告》（公告编号：2021-019）。

8. 关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金及已支付发行费用的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年10月26日披露的《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金及已支付发行费用的公告》（公告编号：2021-035）。

9. 关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年10月26日披露的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2021-036）、2021年12月3日披露的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：2021-047），2021年12月8日披露的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的进展公告》（公告编号：2021-049）。

10. 关于公司首次公开发行网下发行限售股上市流通的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年11月30日披露的《首次公开发行网下配售限售股上市流通的提示性公告》（公告编号：2021-045）。

11. 关于全资子公司完成增资及工商变更登记的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年7月12日披露的《关于全资子公司完成增资及工商变更登记的公告》（公告编号：2021-010）。

12. 关于公司之全资子公司为全资子公司提供担保的事项

详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021年10月11日披露的《关于公司之全资子公司为全资子公司提供担保的公告》（公告编号：2021-029）。

证券代码:300997 证券简称:欢乐家 公告编号:2022-017

欢乐家食品集团股份有限公司

2021年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

欢乐家食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年3月25日召开第一届董事会第二十八次会议和第一届监事会第二十一次会议，审议通过了《公司2021年度报告》及《2021年度报告摘要》。

为使投资者全面了解公司的经营成果和财务状况，公司《2021年度报告》于2022年3月29日在在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，敬请投资者注意查阅。

特此公告。

欢乐家食品集团股份有限公司 董事会

2022年3月28日

安徽安利材料科技股份有限公司

[2021] 年度报告摘要

证券代码:300218

证券简称:安利股份

公告编号:2022-016

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以212478200为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.10元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安利股份	股票代码	300218
深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名			
办公地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路168号国轩电池项目区(巢湖市逍遥路1号)		
传真	0551-66996922		
电话	0551-66996930		
电子信箱	anli@anli.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介