

2021年度报告摘要

一、重要提示

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以450,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称 欢乐家 股票代码 300997

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 范崇刚

办公地址 湛江市开发区人民大道中71号 欢乐家大厦31层

传真 0759-2728900

电话 0759-2268808

电子信箱 hljz@gdhlj.com

2、报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所处行业情况

国内食品制造行业集中度不高，且产品种类较多。公司所处的行业为饮料与罐头食品制造行业。

在饮料行业，根据中国饮料工业协会的行业统计，随着疫情防控常态化，市场逐渐恢复，2021年全国饮料产量较2020年同期增长了12.15%。

从细分领域看，公司主要产品椰子汁饮料处于植物蛋白饮料细分行业，该行业为充分市场竞争行业，具有完全的市场化程度。目前主流植物蛋白饮料产品根据其使用主要原料的不同，可分为椰子汁类、豆乳类、坚果类、谷物类、混品类等饮料品种。从消化和饮食均衡角度，植物蛋白在营养基础上主打更加均衡健康，让饮料成为营养素的良好载体，这在蛋白饮料可以得到较好的体现。从行业发展看，植物蛋白在环保和可持续性方面的优势非常明显，健康饮食、“清洁”饮食、环保消费成为植物蛋白饮料发展的长期驱动力。在当前阶段，健康中国战略逐步深入人心，消费者对营养健康更加迫切，健康化趋势将更大地影响食品饮料行业，成为引导行业创新的动力点，也为植物蛋白饮料的发展带来更多机会。

在罐头食品制造行业，根据GB/T 10784-2020《罐头食品分类》标准，按照不同原料、生产工艺和产品特性，罐头食品品类可分为畜肉类、禽类、水产类、水果类、蔬菜类、食用菌类、坚果及籽类、谷物和杂粮、蛋类、婴幼儿辅食食品及其他类罐头食品。根据公司罐头工业协会的统计数据 displays, 2021年1-12月，罐头行业规模以上企业数量665个，全国罐头产量累计831.71万吨，同比增长0.09%，整体呈平稳态势。

中国罐头工业协会提出，罐头产业关系到“三农”经济，罐头行业的健康发展是全面推进乡村振兴战略的重要举措之一，为此中国罐头工业协会于2021年制订了《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023）》及相应的实施方案，坚持以科普罐头知识，消除国内市场对罐头食品的偏见为工作主线，以市场化宣传为手段，以培育和激活罐头消费信心为核心，全面推动三年专项行动计划实施。

在水果罐头细分行业，从工艺上看，因为成熟的密封和杀菌工艺的规模化运用，以及水果罐头中的无氧环境不适合微生物生长，水果罐头不需要添加防腐剂即可实现长期贮存，且能最大限度保持水果的营养成分。在食品安全和健康问题上不存在明显劣于新鲜水果的情况。此外，因罐头食品属于方便食品，具有体积小耐贮存等特点，适合列入家庭应急物资储备清单。

2021年，我国食品安全监管体系进一步完善，国家修订发布了一系列法律法规，包括《食品安全法》、《反食品浪费法》等，2021年3月，国家公布《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，规划纲要提出，深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用，把扩大消费同提升人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平；严格食品药品安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动。

在产业政策方面，工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局联合发布了《食品生产企业和农产品深加工模型模式培育和推广办法》征求行业意见，以深入贯彻党的十九届五届全会精神，全面落实

欢乐家食品集团股份有限公司

2021 年度报告摘要

《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》，引导食品生产企业积极开展农产产品深加工，推动乡村振兴和农村一二三产融合发展。推动食品生产企业开展农产产品深加工是拓展提升农业产业链价值链、促进农民增收致富、构建双循环新发展格局、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手。

公司现为中国罐头工业协会副理事长单位，中国饮料工业协会常务理事单位。根据中国罐头工业协会的行业调查结果，欢乐家品牌水果罐头从2018年到2020年连续三年的国内市场销售量和销售额，位居全行业前三名；根据中国饮料工业协会的统计资料，2018-2020年公司植物蛋白饮料椰子汁产品的市场占有率和产销量在全国同类产品中排名前五名。中国品牌影响力评价发布活动上，欢乐家荣膺“2021年中国品牌影响力产品奖”、“2021年中国品牌影响力（行业）十大消费满意品牌”称号。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主要业务

公司从事水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售。在植物蛋白饮料行业和水果罐头食品行业，公司核心产品欢乐家水果罐头（尤以橘子罐头和黄桃罐头为代表）及欢乐家椰子汁饮料拥有较高的市场知名度。公司已形成水果罐头和椰子汁为双驱动的发展战略。一方面长期坚持打造以橘子和黄桃罐头为核心、兼顾多品类罐头产品的中国水果罐头生产企业的旗舰品牌，另一方面以椰子汁植物蛋白饮料为核心，推出果汁饮料、乳酸菌饮料等饮料产品，丰富了公司产品线。报告期内，公司实现营业收入147,256.40万元，同比增长18.10%；实现归属于上市公司股东的净利润18,382.84万元，同比增长2.89%。

（二）公司主要产品

公司的产品主要分为两大类：第一类是椰子汁植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等饮料产品；第二类是水果罐头、八宝粥罐头等罐头食品。报告期内，公司持续进行了低糖的燕窝椰子汁245ml红色铁罐饮品等产品，为消费者的高端饮品需求提供了更加多元化的选择。其中，在椰子汁饮料营业收入中，1,25L的椰子汁产品营业收入占比为49.13%，比上年同期增长18%；245ml蓝彩铁罐装椰子汁产品营业收入占比为27.22%，比上年同期增长126%；低糖燕窝椰子汁产品营业收入占比为3.05%。

1. 椰子汁饮料

报告期公司椰子汁饮料产品完成营业收入7.91亿元，占公司营业收入的53.70%，比上年同期增长38.53%。从产品规格看，公司主打的椰子汁饮料包括有245ml蓝彩铁罐装饮品、1.25L PET瓶装饮品。2021年面向市场推出了低糖的燕窝椰子汁245ml红色铁罐饮品等产品，为消费者的高端饮品需求提供了更加多元化的选择。其中，在椰子汁饮料营业收入中，1,25L的椰子汁产品营业收入占比为49.13%，比上年同期增长18%；245ml蓝彩铁罐装椰子汁产品营业收入占比为27.22%，比上年同期增长126%；低糖燕窝椰子汁产品营业收入占比为3.05%。

2. 水果罐头产品

公司水果罐头中以橘子和黄桃罐头为主，兼具多种水果。主要产品规格为900克玻璃瓶规格，256克玻璃瓶规格。报告期，公司水果罐头产品完成营业收入4.91亿元，占公司营业收入的33.39%，比上年同期增长2.68%。

3. 其他产品

包括乳酸菌饮品、八宝粥罐头等产品。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	339,228,896.67	325,182,263.48	314,153,890.38	493,968,959.74
归属于上市公司股东的净利润	46,905,700.82	49,467,447.25	28,159,052.20	59,296,245.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,195,493.33	45,017,875.85	24,292,755.43	56,518,981.34
经营活动产生的现金流量净额	19,944,457.60	75,421,416.16	-22,676,362.51	120,896,402.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,116	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,340	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股 东 性 质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	股份状态	数量
广东 豪兴 投资有限公司	境内 非 有 限 公 司	50.83%	228,739,128	228,739,128	质押		55,550,000
李兴	境内 自 然 人	14.40%	64,809,376	64,809,376			
朱文湛	境内 自 然 人	8.47%	38,123,251	38,123,251			
湛江 荣兴 投资有限公司	境内 非 有 限 公 司	5.45%	24,515,995	24,515,995			
李康荣	境内 自 然 人	0.85%	3,812,250	3,812,250	质押		1,100,000
珠海 横琴 裕丰 成 目 投资 企业（有 限 公 司）	境内 非 有 限 公 司	0.34%	1,520,300	1,520,300			
刘军和	境内 自 然 人	0.23%	1,020,630	1,020,630			
广东 恒立 投资有限公司	境内 非 有 限 公 司	0.20%	900,000	900,000			
张顺利	境内 自 然 人	0.12%	534,200	534,200			
杨欢	境内 自 然 人	0.09%	413,200	413,200			

上述股东关联关系或一致行动的说明

1. 李兴与朱文湛系夫妻关系。
2. 李兴与李康荣兄弟关系。
3. 广东豪兴投资有限公司由李兴、朱文湛控制，李兴和朱文湛分别持有豪兴投资60%和40%的股权。
4. 李康荣持有湛江荣兴投资合伙企业（有限合伙）19.09%财产份额。除此之外，公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。

公司是否具有表决权差异安排

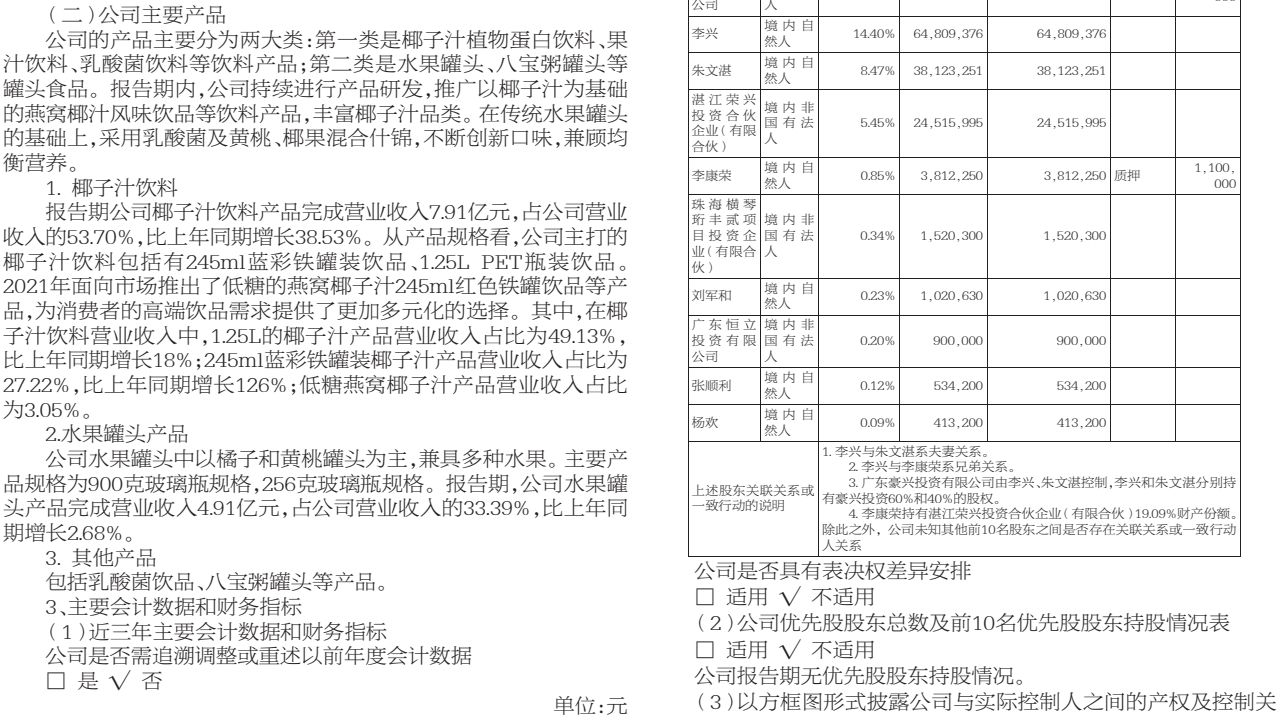
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1. 公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所创业板上市

经中国证券监督管理委员会《关于同意欢乐家食品集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕925号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股90,000,000股，并根据《关于欢乐家食品集团股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市

安徽安利材料科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以212478200为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.10元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称 安利股份 股票代码 300218

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 范崇刚

办公地址 安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区桃花工业园南区（蜀山区大庙与桃花大道交叉口）

传真 0551-6589888

电话 0551-6589888

电子信箱 anli@anli163.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料的研发、生产、销售与服

生态功能性聚氨酯合成革及复合材料是一种以非织造布（无纺布）、机织布、针织弹力布等纤维织物，以及热塑性聚氨酯弹性体薄膜等为基础，以生态功能性聚氨酯（PU）树脂涂覆表层，与不同的基材进行组合，以湿法、干法或湿法加干法等方式，实现强度高、撕裂强度、耐磨、耐刮、耐穿、耐溶剂性、耐水解、耐酸、抗菌防腐、防污、阻燃等高性能、多功能的优化组合，在功能鞋材、沙发皮革、电子产品、汽车内饰、体育装备、工程装修、箱包手袋、服装服饰、文具证件、票夹腰带等领域均有重要用途，行业规模不断扩大，增长态势良好，市场前景广阔。

生态功能性聚氨酯合成革及复合材

料，属于国家重点扶持和发展的战略性新兴产业中的新材料产业，已成为全球行业发展的主流方向，目前正处于快速发展阶段，在全球消费市场不断受到青睐。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年比上年增/减	2019年末
总资产	2,202,264,496.32	2,079,739,394.69	5.94%	2,047,397,692.47
归属于上市公司股东的净资产	1,127,135,384.33	1,099,996,893.47	5.43%	1,052,180,528.13
营业收入	2,048,461,829.76	1,846,549,123.28	52.28%	1,494,838,904.65
归属于上市公司股东的净利润	131,961,036.61	90,455,193.29	35.42%	71,112,717.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,513,094.45	86,338,041.43	23.10%	39,515,463.46
经营活动产生的现金流量净额	137,228,169.67	149,702,362.89	-8.35%	99,871,523.28
基本每股收益（元/股）	0.6083	0.5235	16.17%	0.3977
稀释每股收益（元/股）	0.6083	0.5235	16.17%	0.3977
加权平均净资产收益率	10.69%	6.74%	57.62%	6.29%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	442,638,595.45	609,091,633.07	526,062,400.80	556,269,017.44
归属于上市公司股东的净利润	27,559,326.69	40,460,474.72	30,451,551.01	33,490,469.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,559,326.69	38,358,462.65	26,504,389.01	27,470,987.83
经营活动产生的现金流量净额	-43,480,024.42	49,171,675.61	61,129,546.67	100,896,968.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

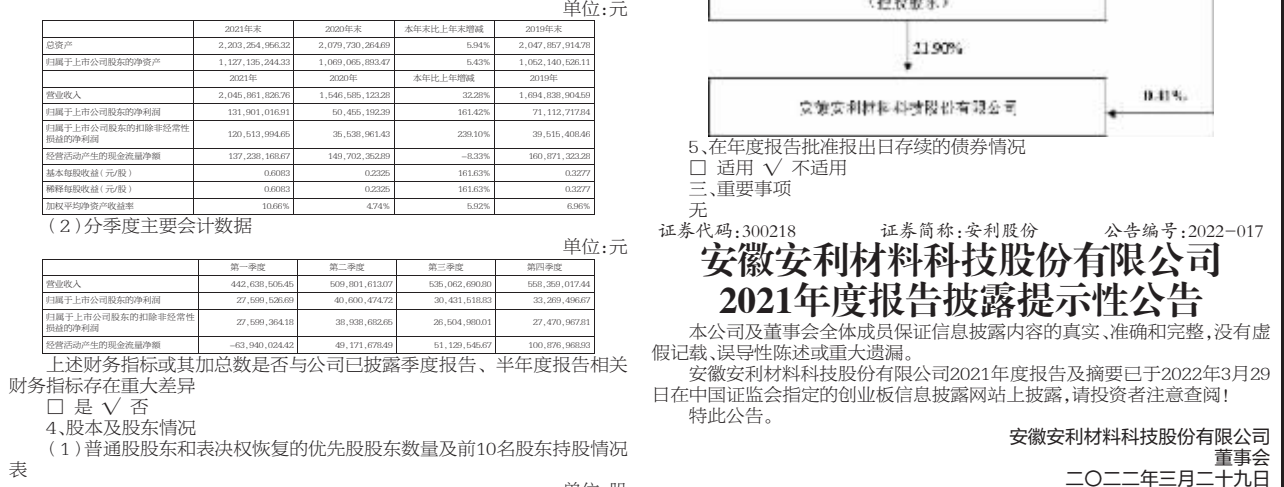
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,003	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,774	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股 东 性 质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	股份状态	数量
安徽安利材料科技股份有限公司	境内 非 有 限 公 司	21.86%	47,520,000	0			
中国工商银行股份有限公司 - 招商安泰平衡配置混合型证券投资基金	境内 非 有 限 公 司	12.07%	27,280,000	0			
泰达宏利基金（天津）有限公司	境内 自 然 人	6.72%	14,573,000	0			
香港康平国际有限公司 - 招商安泰平衡配置混合型证券投资基金	境内 自 然 人	5.45%	11,817,308	0			
中国工商银行股份有限公司 - 招商安泰平衡配置混合型证券投资基金	其他	4.82%	10,485,433	0			
招商安泰平衡配置混合型证券投资基金	其他	4.01%	10,000,000	0			
中国工商银行股份有限公司 - 招商安泰平衡配置混合型证券投资基金	其他	2.80%	6,072,031	0			
招商安泰平衡配置混合型证券投资基金	其他	1.87%	3,400,200	0			
中国工商银行股份有限公司 - 招商安泰平衡配置混合型证券投资基金	其他	1.25%	2,800,000	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明

上述股份中，前两名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。



河南百川畅银环保能源股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以160,434,469为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.68元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称 百川畅银 股票代码 300614

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 杨帆

办公地址 河南省郑州市金水区东风路20号恒基伟业商务楼

传真 0371-65521700

电话 0371-61694902

电子信箱 baichuan@baichuanenergy.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司将继续秉承“倡导低碳经济、贡献清洁能源”的企业宗旨，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，立足于燃气综合利用的主营业务，充分把握市场机遇，拓展燃气利用的产业领域，以技术创新、科学管理、人才建设、充实资本的核心发展战略，开拓国内、国际市场，发挥自身技术、管理及业务优势，提升公司的核心竞争力，稳步扩大公司规模，努力成为卓越的燃气综合利用项目投资运营商和环境工程解决方案供应商。同时，公司未来将在环境保护、节能减排、绿色能源领域持续进行技术研究、市场开发、产业拓展工作，有效拓宽业务领域，提升核心竞争力。

公司将继续发展燃气综合利用业务，在现有业务基础上进一步实现规模扩张和技术升级，提升核心竞争力，巩固市场领先地位。一是持续拓展和开发垃圾填埋场发电项目，提高市场占有率，在地级市、县城市场以及海外市场形成多层次布局，力争实现产能规模和区域渗透的跨越式发展；二是积极开拓养殖粪污、厨余垃圾、农业秸秆、工业有机废气等领域的沼气资源化利用，横向拓宽公司业务领域；三是实现移动储能供热业务的有效拓展，积极开拓热源企业与用热端下游市场，拓宽公司产业领域；四是根据国际国内碳减排领域的政策市场推进情况，依托自身技术研发储备，积极拓展碳减排业务，增厚项目盈利水平。

沼气发电属于固体废物综合利用和可再生能源利用的范畴，符合《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》及《“十三五”节能环保产业发展规划》的要求，高度契合国家战略。《中华人民共和国可再生能源法》及《可再生能源发展条例》等法律法规，为沼气发电项目上网电量由电网企业全额保障性收购，享有最高上网电价等级的行业政策，沼气发电项目基本可实现“能发尽发、全额上网”。政策支持为公司的发展提供了有力保障。

公司在沼气资源化利用方面具有深厚的技术积累和大量成功案例。公司通过外部引进与自主创新相结合的方式，形成了多项核心技术，拥有44项专利，并参与制订了《生活垃圾填埋场填埋气收集处理及利用工程技术规范》的行业标准；并已成功在河南、广东、湖北、安徽、浙江等20多个省份开发了100多个沼气发电项目，取得了良好的社会示范效应。公司已通过ISO9001、ISO14001、ISO45001的认证。

公司荣获河南省节能环保科技示范企业、国家973计划课题《垃圾填埋场沼气收集系统优化调控技术》示范企业、国家863课题《垃圾填埋场污染物远程在线监测系统》研究应用示范基地。

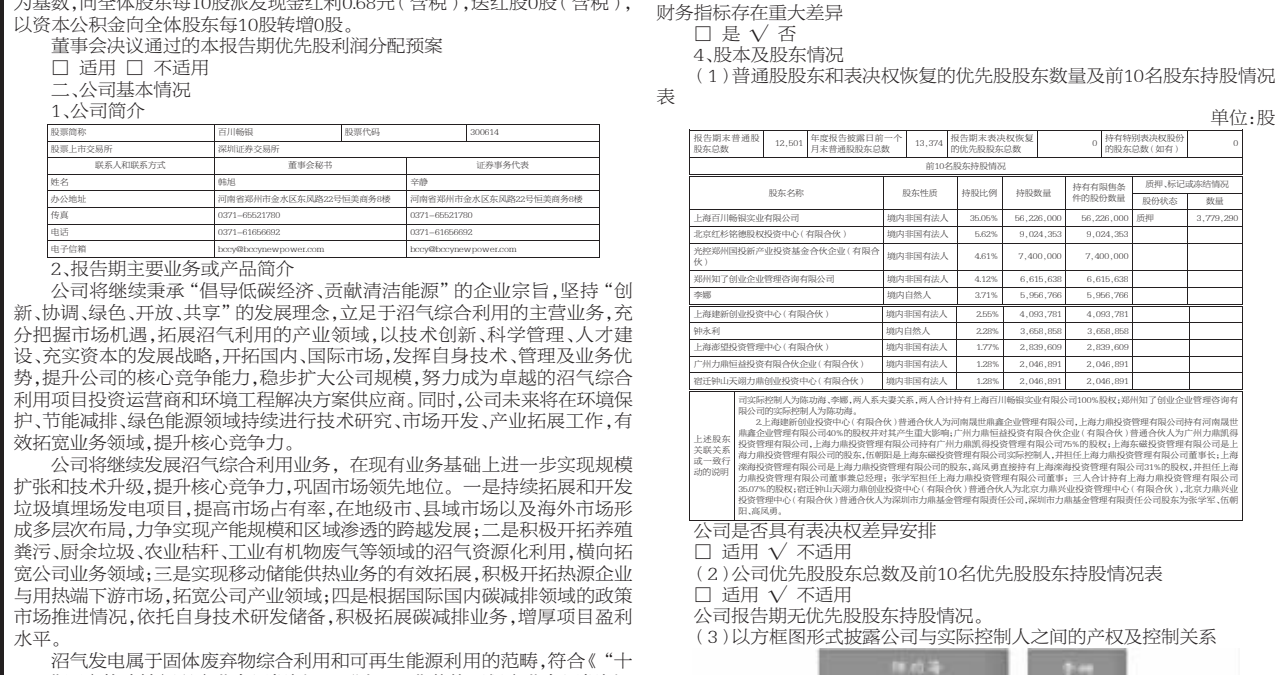
3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无