第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度经审计的按中国企业会计准则编制的合并财务报表归属于母公司股东的净利润为268.34亿,母公司财务报表净利润为135.79亿元。根据《公司章程》及其他相关规定,法定盈余公积金累计额为公司注册资本的50%以上的,可以不再提取。在结转上年度未分配利润后,2021年末中国企业会计准则母公司财务报表未分配利润为413.96亿元。

因此,公司2021年度利润分配以经审计的母公司财务报表数为基准,拟根据总股本9,620,341,455股,按每股1.0元(含税)进行年度现金股利分配,共计分配9,620,341,455元,剩余部分的未分配利润结转至2022年度。公司本年度不实施资本公积金转增股本。

现金股利分配后,集团偿付能力充足率无重大影响,预计偿二代二期实施后仍满足监管要求。

公司近三年未实施资本公积金转增股本。

上述利润分配方案尚待股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国太保	601601
H股	香港联合交易所有限公司	中國太保	02601
GDR	伦敦证券交易所	China Pacific Insurance (Group) Co., Ltd.	CPIC

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏少军	潘峰
办公地址	中国上海市黄浦区中山南路1号	中国上海市黄浦区中山南路1号
电话	021-58767282	021-58767282
电子信箱	ir@cpic.com.cn	ir@cpic.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司是中国领先的综合性保险集团,首家在上海、香港以及伦敦三地上市的保险公司。公司围绕保险产业链,通过旗下子公司提供各类风险保障、财富规划以及资产管理等产品和服务。

公司主要通过太保寿险为客户提供人身保险产品和服务;通过太保产险、太平洋安信农险为客户提供财产保险产品和服务;通过太平洋健康险为客户提供专业的健康险产品及健康管理服务;通过太保资产开展保险资金运用以及第三方资产管理业务;通过长江养老从事养老金管理及相关资产管理业务;本公司还通过国联安基金开展公募基金管理业务。

2021年,全国保险行业实现原保费收入4.49万亿元,同比增长4.0%。其中,人身保险公司原保费收入3.12万亿元,同比增长5.0%;财产保险公司原保费收入1.37万亿元,同比增长1.9%。按原保费收入计算,太保寿险、太保产险分别为中国第三大人寿保险公司和第三大财产保险公司。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:百万元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年末比上年末增减(%)	2019年
总资产	1,946,164	1,771,004	9.9	1,528,333
归属于上市公司股东的净资产	226,741	215,224	5.4	178,427
	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
营业收入	440,643	422,182	4.4	385,489
归属于上市公司股东的净利润	26,834	24,584	9.2	27,741
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,699	24,569	8.7	22,915
经营活动产生的现金流量净额	108,407	108,063	0.3	111,796
加权平均净资产收益率(%)注	12.2	12.6	(0.4pt)	16.9
基本每股收益(元/股)注	2.79	2.63	6.1	3.06
稀释每股收益(元/股)注	2.79	2.63	6.1	3.06

注:以归属于本公司股东的数据填列。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:百万元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	151,263	101,249	98,422	89,709
归属于上市公司股东的净利润	8,547	8,757	5,382	4,148
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,483	8,701	5,387	4,128
经营活动产生的现金流量净额	36,055	23,049	15,642	33,661

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)							175,593
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							171,442
前10名股东持股情况							
股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
香港中央结算(代理人)有限公司	-44,600	2,772,680,029	28.82	0	无	0	境外法人
申能(集团)有限公司		1,326,776,782	13.79	0	无	0	国有法人
华宝投资有限公司		1,284,277,846	13.35	0	无	0	国有法人
上海国有资产经营有限公司	93,979,256	584,112,339	6.07	0	无	0	国有法人
上海海烟投资管理有限公司		468,828,104	4.87	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	-79	271,089,843	2.82	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	54,992,054	197,728,541	2.06	0	无	0	其他
上海国际集团有限公司	160,000,000	160,000,000	1.66	0	无	0	国有法人
Citibank, National Association	-159,823,220	150,040,905	1.56	0	无	0	其他
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	115,181,140	115,181,140	1.20	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	香港中央结算(代理人)有限公司是香港中央结算有限公司的全资附属公司,两者之间存在关联关系;上海国有资产经营有限公司是上海国际集团有限公司的全资子公司,两者为一致行动人。经本公司询问并经相关股东确认,除此之外,本公司未知上述股东存在其他关联关系或一致行动关系。						

注:

1、截至报告期末,本公司未发行优先股。

2、前十名股东持股情况根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名册排列;A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

3、香港中央结算(代理人)有限公司所持股份为代客户持有。因联交所并不要求客户向香港中央结算(代理人)有限公司申报所持有股份是否有质押及冻结情况,因此香港中央结算(代理人)有限公司无法统计或提供质押或冻结的股份数量。根据《证券及期货条例》第XV部的规定,当其持有股份的性质发生变化(包括股份被质押),大股东要向联交所及公司发出通知。截至报告期末,公司未知悉大股东根据《证券及期货条例》第XV部发出的上述通知。

4、香港中央结算有限公司为沪港通股票的名义持有人。

5、Citibank, National Association为本公司GDR存托人,GDR对应的基础证券A股股票依法登记在其名下。根据存托人统计,截至报告期末本公司GDR存续数量为30,008,181份,占中国证券监督管理委员会核准的GDR实际发行数量的26.87%。

6、上海国际集团有限公司还通过沪港通持有公司H股股票207,938,200股,并登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。报告期内,经上海市国有资产监督管理委员会批复,上海久事(集团)有限公司向上海国际集团有限公司无偿划转公司A股股份160,000,000股,并于2021年4月8日完成股份过户。详情请参见本公司于2021年4月10日发布的《关于持股5%以上股东增持本公司股份达到1%的提示性公告》。

4.2 公司主要股东情况

本公司股权结构较为分散,公司主要股东的各个最终控制人都无法实际支配公司行为,因此本公司不存在控股股东,也不存在实际控制人。

截至报告期末,持有本公司5%以上股份的股东有:

1、申能(集团)有限公司

申能(集团)有限公司成立于1996年11月18日,法定代表人为黄迪南,注册资本为200亿元。该公司经营范围为一般项目:电力、能源基础产业的投资开发和经营管理,天然气资源的投资开发,城市燃气管网的投资,高科技产业投资管理,实业投资,资产经营,国内贸易(除专项规定)。

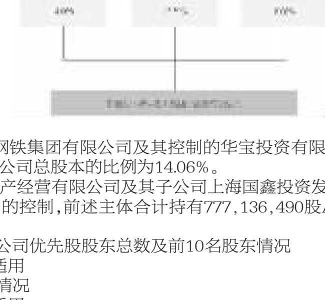
2、华宝投资有限公司

华宝投资有限公司成立于1994年11月21日,法定代表人为胡爱民,注册资本为93.69亿元。该公司经营范围为对冶金及相关行业的投资及投资管理、投资咨询、商务咨询服务(除经纪)、产权经纪,是中国宝武钢铁集团有限公司的全资子公司。

3、上海国有资产经营有限公司

上海国有资产经营有限公司成立于1999年9月24日,法定代表人为管蔚,注册资本为55亿元。该公司经营范围为实业投资、资本运作、资产收购、包装和出让、企业和资产托管、债务重组、产权经纪、房地产中介、财务顾问、投资咨询及与经营范围相关的咨询服务,与资产经营、资本运作业务相关的担保。

截至报告期末,持有本公司5%以上股份的股东的最终控制人与公司之间关系图如下:



注:

1、中国宝武钢铁集团有限公司及其控制的华宝投资有限公司合计持有1,353,096,253股A股,占公司总股本的比例为14.06%。

2、上海国有资产经营有限公司及其子公司上海国鑫投资发展有限公司均受上海国际集团有限公司的控制,前述主体合计持有777,136,490股A股,合计占公司总股本的比例为8.08%。

4.3 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

4.4 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

□适用 √不适用

2 报告期内主要经营情况

2.1 董事长致辞

过去的一年,于国家,于中国太保,都是具有里程碑意义的一年。国际政治经济格局愈益复杂严峻,百年变局与世纪疫情交织叠加。中国迈入"十四五"发展新征程,经济社会总体稳定向好。保险行业变革进入关键期,价值链正面临艰难的重塑过程。面对发展环境的各种不确定性,我们始终把握高质量发展主线,聚焦重点领域和关键环节,坚定不移深化转型,稳定业绩基盘,开启全新赛道,形成了"稳""进"兼备的经营新局面。

这一年,寿险全面开启长航行动。在业内率先启动以职业化、专业化、数字化为方向的个险渠道改革,重塑营销团队,改变短期行为、体现长期导向;构建价值银保"芯"模式,打造新型银保合作关系,优化资源整合,升级客户服务;继续深化保险产品和服务的融合,推进健养产业布局,发布自有品牌健康服务,养老社区先后落地10个项目,成都和大理社区正式开业,为助推保险主业提供有力支持。

这一年,产险持续巩固续航能力。面对车险综改全面落地、供应链重塑以及气候风险持续上升的挑战,我们持续深化分客群闭环管理体系,进一步提升客户直接触达和精细化经营能力,个人客户线上化率、车险续保率等关键指标持续提升;法人客户分行业、分领域专业能力建设继续精进,走在行业前列。应对河南暴雨及时迅速,大灾理赔专业高效,获得社会各方肯定。

公司代码:601601 公司简称:中国太保

中国太平洋保险(集团)股份有限公司

2021 年度报告摘要

这一年,资产管理展现专业伴航能力。我们坚持基于保险负债特性的要求,以穿越宏观经济周期的理念持续优化大类资产配置,有效管控信用风险,积极把握市场机会,实现了稳健的投资业绩。

这一年,"太保服务"体系充分发挥助航作用。建成服务官工作机制,来自不同层级机构的800名服务官主动走近客户,让"太保服务"更具象、更可及,集团总客户数在一年内净增近两千万,持有不同子公司保单的个人客户数已超千万,是五年前的四倍多。中国太保云进入大规模生产阶段,为科技创新活动提供更高水准的云计算支撑能力,在精准获客、承保定价、智能理赔等领域带来更优客户体验。

这一年,公司治理有力护航长远发展。充分发挥董事会多元化、专业化和国际化优势,提升公司重大决策的前瞻性和引领性,公司治理的稳健、专业特色进一步突出,获得多方认可。积极引入ESG理念,完善ESG顶层设计和管理架构,签署联合国可持续保险原则和负责任投资原则,成为开启可持续发展新篇章的重要标志。

在这里,我要向在一年来并肩战斗、奋勇拼搏的全体太保人表示衷心的感谢!更要感谢广大客户和投资者朋友们的支持和鼓励,感谢社会各界对我们的关心和关注!

今年,国际局势不确定性进一步加剧,国内人口结构的变化,经济动能的转换和产业升级转型等周期性因素持续叠加。人民对健康美好生活的需求更加迫切,客户对保险服务的个性化、多元化要求不断提高。科技创新改变传统风险版图,大量风险新课题亟待破解。金融监管对保险主体精细化、规范化管理提出了更高的要求。

我们相信,外部环境急剧蜕变的时期,更是考验企业转型定力的关键时刻。始于五年前的转型2.0,为中国太保种下了"积极应变,主动求变"的新基因,引导公司在坚持保险本源,固守初心的前提下,围绕新周期行业和市场的发展趋势,推动更多积极向上、向善的变化发生,实现更可持续的发展。我们欣慰地看到,五年转型历程,已经沉淀为中国太保更有活力、更多创新、更有韧劲的精神内核,将为公司未来的长远发展注入强大的动力。

新三十年再出发,中国太保坚定把客户需求导向作为持续改革的出发点和落脚点,积极打造面向未来高质量发展的新高地。

组织健康再深入。对照政策和监管要求,完善中国特色现代企业制度,继续健全市场化经营机制,形成科学有效的公司治理机制。全面谋划新时期人才发展战略,深化职业经理人改革,继续扩大职业经理人制度覆盖面,优化长期激励约束机制,激发队伍活力。完善高端专业人才和青年人才建设培养体系,优化人才队伍结构。

深耕主业再攻坚。寿险要顺应保险消费升级趋势,进一步丰富产品供给,提升客户保障水平。加快多元化赛道建设,着力培育职业营销队伍,打造与公司长期合作,共同成长的代理人队伍,推动银保、团险新模式落地,重塑公司核心竞争力。产险要强化承保盈利能力建设,进一步夯实业务基本面。积极挖掘双循环格局下的发展机遇,在绿色低碳、新型能源、乡村振兴、社会治理等新领域实现更大突破。资产端要加强与负债端的协调与联动,进一步优化资产负债管理机制,在监管新政下进一步提升大类资产配置和专业投资能力,抓住新能源新基建、区域发展、绿色金融等领域的投资机遇,提升资产端对公司收益的贡献。

协同共生再深化。继续推进健养产业生态圈建设,形成生态闭环,提高面向客户健康养老全生命周期的服务供给能力,推动保险产品与健康服务更深层次的融合,形成与保险服务场景的无缝衔接。拓宽战略客户协同视野,实现不同产业价值链的有效衔接,巩固共生共存关系。把握国家区域重大战略和区域协调发展战略带来的结构性机遇,打造区域差异化、特色化发展格局。

守正创新再突破。优化科技"管、研、用"治理结构,充分释放科技生产力,打造有竞争力的保险科技应用生态链。加强保险前沿技术核心研发力量的专业建设,以太保科技正式成立为标志,进一步发挥体制机制优势和人才集聚效应,提升对客户需求的快速响应和敏捷迭代能力,在重点应用领域形成太保整体解决方案。优化上海、成都、武汉三大研发中心和粤港澳大湾区科技创新中心的布局,推动科技创新与一线业务、区域特点的深度融合,全面提升科技赋能能级。

一体化治理再加强。加强新形势下风险防控工作的体系建设和工具完善,以偿二代二期全面落地为契机,提升风控的专业化、精细化和智能化水平。发挥财务共享平台集约化管理作用,全面强化财务风险一体化管控能力。推动ESG理念融入经营管理,建设行业领先的可持续金融服务体系和服务能力,不断提升环境友好、服务民生保障和社会治理的金融供给能力。

当下,正是万物生长,生机蓬勃的初春季节,尽管全球疫情尚未缓解,国际经济和社会仍面临诸多矛盾和困难,但我们相信,时代终究要向前发展,对和平和发展的追求依旧是全世界的共同愿望。在刚刚过去的冬奥会上,我们看到"天下一家"的烟花在夜空中绚丽绽放,再一次唤起了全世界对人类命运共同体的深刻认同和团结力量。作为杭州亚运会的官方合作伙伴,中国太保将始终与客户站在一起,心心相融,爱达未来,进一步弘扬奥运精神,凝聚奋进力量,在高质量发展的道路上实现新突破,在建设社会主义现代化国家的第二个百年征程中作出新的更大贡献!

2.2 经营业绩回顾与分析

公司业务概要

一、合并报表中变化幅度超过30%的重要项目及原因

单位:人民币百万元

资产负债表项目	2021年12月31日	2020年12月31日	变动幅度(%)	主要变动原因
货币资金	32,545	20,878	55.9	时点因素
应收分保账款	11,091	8,180	35.6	业务增长和时点因素
递延所得税资产	1,998	845	136.4	可抵扣暂时性差异增加
应付分保账款	7,638	5,501	38.8	业务变动和时点因素
利润表项目	2021年	2020年	变动幅度(%)	主要变动原因
分保费收入	3,398	4,890	(30.5)	业务变动
提取未到期责任准备金	(2,313)	(5,684)	(59.3)	业务变动
对联营企业和合营企业的投资收益	799	512	56.1	投资收益增加
公允价值变动收益	1,163	81	1,335.8	交易性金融资产市值波动
汇兑损失	(417)	(1,428)	(70.8)	汇率波动
退保金	(22,330)	(14,421)	54.8	业务增长和退保增加
摊回保险责任准备金	2,737	1,021	168.1	业务变动
分保费用	(239)	(1,336)	(82.1)	业务变动
其他综合损益	(2,727)	9,616	(128.4)	受资本市场波动影响,可供出售金融资产公允价值变动

二、核心竞争力

本公司是中国领先的综合性保险集团,首家在上海、香港以及伦敦三地上市的保险公司,位列2021年《财富》世界500强第158位。公司坚守价值、坚信长期,不断做精做深保险主业,聚焦重点领域和关键环节,持续深化转型改革,打造高质量发展新高地。公司整体业绩保持稳健增长,市场地位持续稳固,综合实力继续提升,服务经济社会质效进一步增强。

专注

本公司专注保险主业,拥有涵盖人寿保险、财产保险、养老保险、健康保险、农业保险和资产管理的保险全牌照,围绕主业链条多业务板块均衡发展,形成了具有行业一流竞争力的保险专业经营能力。人身险板块专注保障本源,开启长航行动,开展职业营销队伍建设,优化渠道结构,深化客户经营,丰富"产品+服务"体系。财产险板块坚持承保盈利能力建设,主动应对车险综改,深入推进个人客户经营,抓住非车险发展战略机遇,强化风险品质管控,全面提升服务国家战略和实体经济的能力。资产板块持续优化穿越宏观经济周期的资产负债管理机制,坚持"价值投资、长期投资、稳健投资",基于负债特性的大类资产配置能力和专业投资能力领先行业且持续提升。太保产险、太保寿险连续六年均获中国保险行业协会公布的保险公司法人机构经营评价最高A类。

稳健

本公司经营风格稳健,坚持"保险姓保、保险为民"的理念。拥有专业卓越的董事会、经验丰富的管理团队及集约化的集团管理平台,形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的现代化公司治理机制。公司充分发挥董事会多元化、专业化和国际化优势,构建了市场化、法治化、国际化的现代治理体系。建立了行业领先的风险合规内控体系,搭建了智能风险管控平台,有效保障了公司的持续健康发展。

创新

本公司坚持以客户需求为导向,持续推进转型升级,培育高质量发展新动能。把握行业发展趋势,前瞻布局大健养业务板块,在互联网医疗、康复医疗、高端医疗等专业领域迈出实质性步伐,产业投资布局渐次展开,全生命周期健康态保险服务圈逐步建立。建设科技长期能力,搭建多级数据治理架构和治理体系,设立太保科技,探索市场化运营机制,开展前沿技术预研和新技术应用创新孵化,加速罗泾数据中心和太保云等基础设施建设。聚焦重点区域协同发展战略,建立健全区域协同发展的体制机制,引导重点区域在公司整体高质量发展中发挥示范、支撑和带动作用。深化人才体制改革,优化人才队伍,引入新业务领域高端专业人才,完善青年人才培养体系建设,打造高水平人才高地。

责任

本公司坚守对客户、员工、股东和社会的责任,积极响应国家战略,服务实体经济和人民美好生活。充分发挥保险保障功能,在抗击疫情、乡村振兴、抗洪抢险中践行保险企业使命,彰显责任担当。树立以"责任、智慧、温度"为标签的太保服务品牌,创设从集团到中支的四级服务官制度,深化客户服务体验闭环管理机制。持续贯彻ESG理念,完善ESG治理体系,推进可持续保险、负责任投资和绿色运营,助推经济社会低碳发展。心系民生福祉,积极融入社会医疗养老保障体系建设。开展品牌化公益活动,关爱特殊人群和弱势群体。积极回馈投资者,与股东分享公司发展成果。

业绩概述

中国太保坚持专注保险主业,坚守价值,坚信长期,持续深化以客户需求为导向的战略转型,加快健康、养老产业布局,着力推动高质量发展,总体经营业绩稳健增长,公司综合实力持续增强。

一、经营业绩

2021年,集团实现营业收入4,406.43亿元,其中保险业务收入3,667.82亿元,同比增长1.3%。集团净利润注1为268.34亿元,同比增长9.2%;集团营运利润注1、2为353.46亿元,同比增长13.5%。集团内含价值为4,983.09亿元,较上年末增长8.5%,其中集团有效业务价值注3为2,110.96亿元,较上年末增长4.5%。寿险业务一年新业务价值为134.12亿元,同比下降24.8%。新业务价值率23.5%,同比下降15.4个百分点。财产险业务注4综合成本率为99.1%,同比上升0.1个百分点。集团投资资产净值增长率注5为5.4%,同比下降2.0个百分点。2021年末,集团客户数注6达16,839万,较上年末增长1,945万。

寿险营运利润保持增长,新业务价值增长持续承压

●寿险保险业务收入2,116.85亿元,同比下降0.1%。其中,代理人渠道新保期缴增速11.6%;

●实现新业务价值134.12亿元,同比下降24.8%;新业务价值率23.5%,同比下降15.4个百分点;

●寿险营运利润282.65亿元,同比增长9.2%;剩余边际余额3,482.72亿元,较上年末下降0.8%。

财产险业务注4综合成本率基本稳定,非车险业务品质改善且保持较快增长

●综合成本率99.1%,同比上升0.1个百分点。其中,综合费用率29.3%,同比下降8.2个百分点;综合赔付率69.8%,同比上升8.3个百分点;

●保险业务收入同比增长3.3%,达1,546.11亿元。其中,非车险业务收入同比增长16.8%,占比提升4.7个百分点,达40.6%;

●车险客户黏度持续提升,推动增长动能转换;非车险实现承保盈利,同时健康险、责任险、农险等新兴业务领域保持较快增长。

坚持基于保险负债特性并穿越宏观经济周期的资产配置,投资业绩稳健

●固定收益类投资占比75.7%,较上年末下降2.6个百分点;权益类投资占比21.2%,较上年末上升2.4个百分点,其中核心权益注7占比11.1%,较上年末上升0.9个百分点;

●实现集团投资资产净值增长率注55.4%,同比下降2.0个百分点;总投资收益率5.7%,同比下降0.2个百分点;净投资收益率4.5%,同比下降0.2个百分点;

●集团管理资产达到26,015.37亿元,较上年末增长6.8%;其中,第三方管理资产规模达到7,894.68亿元,较上年末增长0.2%。

注:

1、以归属于本公司股东的数据填列。

2、营运利润以财务报表净利润为基础,剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目。

3、以集团应占寿险扣除偿付能力额度成本后的有效业务价值填列。

4、财产险业务包括太保产险、太平洋安信农险及太保香港。

5、上年同期数据已重述。

6、上年末数据已重述。

7、包括股票和权益型基金。

二、主要指标

单位:人民币百万元

指标	2021年12月31日/2021年1-12月	2020年12月31日/2020年1-12月	变动(%)
主要价值指标			
集团内含价值	498,309	459,320	8.5
有效业务价值注1	211,096	201,942	4.5
集团净资产注2	226,741	215,224	5.4
太保寿险一年新业务价值	13,412	17,841	(24.8)
太保寿险新业务价值率(%)	23.5	38.9	(15.4pt)
太保产险综合成本率(%)	99.0	99.0	–
集团投资资产净值增长率(%)注3	5.4	7.4	(2.0pt)
主要业务指标			
保险业务收入	366,782	362,064	1.3
太保寿险	211,685	211,952	(0.1)
太保产险	152,643	147,734	3.3
集团客户数(千)注4,5	168,393	148,938	13.1
客均保单件数(件)注5	2.28	2.13	7.0
月均保险营销员(千名)	525	749	(29.9)
太保寿险退保率(%)	1.7	1.2	0.5pt
总投资收益率(%)	5.7	5.9	(0.2pt)
净投资收益率(%)	4.5	4.7	(0.2pt)
第三方管理资产	789,468	788,073	0.2
其中:太保资产	267,120	253,227	5.5
长江养老	452,191	483,060	(6.4)
主要财务指标			
归属于母公司股东净利润	26,834	24,584	9.2
太保寿险	18,905	18,642	1.4
太保产险	6,352	5,209	21.9
基本每股收益(元)注2	2.79	2.63	6.1
每股净资产(元)注2	23.57	22.37	5.4
综合偿付能力充足率(%)			
太保集团	266	288	(22pt)
太保寿险	218	242	(24pt)
太保产险	288	276	12pt

注:

1、以集团应占寿险扣除偿付能力额度成本后的有效业务价值填列。

2、以归属于本公司股东的数据填列。

3、上年同期数据已重述。

4、集团客户数是指该期末,至少持有一张由太保集团下属子公司签发的、在保险责任期内保单的投保人和被保险人,投保人与被保险人为同一人时视为一个客户。

5、上年末数据已重述。

人身保险业务

太保寿险保险业务收入表现平稳,新业务价值增长持续承压,公司全面推进"长航行动"落地,构建以代理人渠道为主体的多元渠道格局,提供产品服务深度融合的保险解决方案。太平洋健康险全面启动转型,积极探索新模式,推进核心能力建设,夯实发展基础。

一、太保寿险

(一)业务分析

2021年全球新冠疫情反复、经济形势错综复杂,行业发展进入深度转型期,太保寿险积极应对外部挑战,牢牢把握高质量发展主线。公司经营保持稳定,实现保险业务收入2,116.85亿元,同比下降0.1%,其中原保险保费收入2,096.10亿元,同比增长0.6%;实现营运利润282.65亿元,同比增长9.2%,实现净利润189.05亿元,同比增长1.4%,发展呈现较强韧性。

受外部市场形势、业务结构变化等多重因素影响,2021年新业务价值为134.12亿元,同比下降24.8%;新业务价值率为23.5%,同比下降15.4个百分点。面对复杂严峻的外部挑战,太保寿险长期坚持对行业发展规律的尊重,长期坚持以客户需求为导向的理念,长期坚持以转型升级推动健康、可持续发展。2021年,公司创新推出"长航行动",锚定"打造服务体验最佳的寿险公司,做寿险行业的长期主义者"的使命愿景,启动深化转型整体设计,形成长航深化转型一期施工图,通过实施职业营销、服务式营销、价值银保、产品+服务体系等系列项目集,推动并实现发展内核与关键模式的深度转变。

1、按渠道的分析

太保寿险构建以代理人渠道为主体的多元渠道格局,拓展多元化价值增长路径。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
保险业务收入	211,685	211,952	(0.1)
代理人渠道	188,629	194,831	(3.2)
新保业务	29,227	29,294	(0.2)
其中:期缴	24,761	22,190	11.6
续期业务	159,402	165,537	(3.7)
银保渠道	7,457	2,305	223.5
新保业务	6,668	1,546	331.3
续期业务	789	759	4.0
团险渠道	13,514	11,323	19.3
新保业务	13,011	10,933	19.0
续期业务	503	390	29.0
其他渠道注	2,085	3,493	(40.3)

注:其他渠道为公司在线直销业务及公司再保分入业务。

(1)代理人渠道

太保寿险深入推进绩优文化,加强绩优梯队建设,丰富客户经营平台,配套产品推动策略,扎实落地基础训练和基础管理,有效推动队伍收入提升,队伍升级步伐加快。2021年CG(MDRT水平)人力同比提升170.1%;代理人月人均首年保险业务收入4,638元,同比增长42.3%;月人均首年佣金收入791元,同比增长16.3%;代理人渠道新保期缴业务收入247.61亿元,同比增长11.6%。

在"长航行动"指引下,公司正在打造"三化五最"的代理人队伍。"三化"即职业化、专业化、数字化,"五最"指最丰厚的收入空间、最强大的创业平台、最温暖的太保服务、最专业的成长体系、最舒心的工作环境。2021年10月,公司完成设计职业营销基本法及专业化的销售支持平台,引入国际领先的专业课程,体系化赋能营销队伍,并于2022年1月正式推出。公司将以"芯"基本法为牵引,进一步提升核心人力和核心人力产能的业务目标,加强业务品质管控,全面升级代理人队伍。

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
月均保险营销员(千名)	525	749	(29.9)
保险营销员月均举绩率(%)	52.1	57.8	(5.7pt)
保险营销员每月人均首年保险业务收入(元)	4,638	3,259	42.3
保险营销员每月人均寿险新保长险件数(件)	1.38	1.58	(12.7)

(2)银保渠道

太保寿险深入打造价值银保,实施价值网点、价值产品、高质量队伍三大价值策略,有序布局战略区域、战略渠道合作,同时加快建设底层支撑能力与体系,实现银保渠道保费收入较快增长。2021年,银保渠道实现保险业务收入74.57亿元,同比增长223.5%,其中新保业务收入为66.68亿元,同比增长331.3%。

(3)团险渠道

2021年,太保寿险实现团险渠道保险业务收入135.14亿元,同比增长19.3%。

公司积极投身国家社会保障体系建设,政保业务涵盖城市定制型商业保险、长期护理保险、大病保险、基本医保经办、补充医保等领域。截至2021年末,政保在办项目参保人数突破1.5亿人,开办以来累计服务客户近3,000万人次,支付理赔金额超过290亿元;城市定制型商业保险项目中,主承保的上海"沪惠保"项目,参保人数超700万人,参保率达38%,创惠民保首年参保人数之最。同时,公司加快新模式探索实践,大力推动职团开拓业务发展,职团客户经营能力进一步提升。

2、按业务类型的分析

太保寿险围绕健康、财富和养老三大核心需求,构建全新的"产品+服务"金三角体系。

2021年,公司进一步丰富产品供给,推出新重疾定义下的全新一代、全面保障的终身重疾险"金典人生",满足客户多病种、全病程、全生命周期健康保障需求;推出首款康养两全终身重疾"好事成双",平衡客户储蓄养老和保障需求,守护健康人生。新产品上市后覆盖客户50余万人,提供900多亿元保额的重疾保障。同时,持续深化康养生态布局,在9座城市落地10个养老社区项目,其中成都、大理社区已开业运营,"太保蓝本"健康管理服务累计覆盖客户近1,800万人。

公司保险业务收入主要来自传统型保险和分红型保险。2021年,实现传统型保险业务收入1,070.62亿元,同比增长11.7%,其中长期健康型保险481.34亿元,同比增长4.4%;受费率市场化影响,叠加利率下行因素,实现分红型保险业务收入867.37亿元,同比下降10.9%。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
保险业务收入	211,685	211,952	(0.1)
传统型保险	107,062	95,864	11.7
其中:长期健康型保险	48,134	46,106	4.4
分红型保险	86,737	97,318	(10.9)
万能型保险	98	101	(3.0)
税延养老保险	75	75	–
短期意外与健康保险	17,713	18,594	(4.7)

2021年太保寿险前五大产品信息

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月				
排名	产品名称	险种	保险业务收入	主要渠道
1	金佑人生终身寿险(分红型)A款(2014版)	分红险	15,531	代理人渠道
2	鑫享事诚(庆典版)两全保险产品	传统险	7,200	代理人渠道
3	金诺人生重大疾病保险(2018版)	传统险	7,199	代理人渠道
4	城乡居民大病团体医疗保险(A型)	传统险	6,113	团险渠道
5	金佑人生终身寿险(分红型)A款(2017版)	分红险	6,101	代理人渠道

3、保单继续率

受队伍留存下降,叠加疫情等因素影响,个人寿险客户13个月保单继续率、25个月保单继续率同比有所下降。

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比
个人寿险客户13个月保单继续率(%)注1	80.3	85.7	(5.4pt)
个人寿险客户25个月保单继续率(%)注2	78.7	85.1	(6.4pt)

注:

1、13个月保单继续率:发单后13个月继续有效的寿险保单保费与当期生效的寿险保单保费的比例。

2、25个月保单继续率:发单后25个月继续有效的寿险保单保费与当期生效的寿险保单保费的比例。

4、前十大地区保险业务收入

2021年,太保寿险保险业务收入主要来源于经济较发达或人口较多的省市。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
保险业务收入	211,685	211,952	(0.1)
河南	22,332	24,118	(7.4)
江苏	21,795	21,301	2.3
山东	17,746	17,616	0.7
浙江	16,090	14,953	7.6
河北	12,649	13,087	(3.3)
广东	11,321	11,759	(3.7)
黑龙江	9,144	8,962	2.0
湖北	8,759	8,971	(2.4)
山西	8,165	8,500	(3.9)
上海	7,139	6,416	11.3
小计	135,140	135,683	(0.4)
其他地区	76,545	76,269	0.4

(二)财务分析

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
已赚保费	203,446	203,848	(0.2)
投资收益注1	82,418	75,548	9.1
汇兑损益	(50)	(89)	(43.8)
其他业务收入	1,852	2,283	(18.9)
资产处置收益	9	4	125.0
其他收益	25	45	(44.4)
营业收入	287,700	281,639	2.2
退保金	(22,330)	(14,421)	54.8
赔付支出	(54,190)	(59,577)	(9.0)
减:摊回赔付支出	4,777	3,644	31.1
提取保险责任准备金净额	(143,123)	(132,775)	7.8
手续费及佣金支出	(17,174)	(21,359)	(19.6)
业务及管理费	(14,780)	(15,037)	(1.7)
其他支出注2	(21,586)	(21,743)	(0.7)
营业支出	(268,406)	(261,268)	2.7
营业利润	19,294	20,371	(5.3)
营业外收支净额	(34)	(72)	(52.8)
所得税	(355)	(1,657)	(78.6)
净利润	18,905	18,642	1.4

注:

1、投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。

2、其他支出包括保单红利支出、分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、税金及附加等。

投资收益。全年为824.18亿元,同比增加9.1%。主要是由于本年证券买卖价差收入及债券利息收入的增加。

赔付支出。全年为541.90亿元,同比下降9.0%,主要是当年满期给付减少。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
赔付支出	54,190	59,577	(9.0)
传统型保险	18,359	15,627	17.5
其中:长期健康型保险	10,363	7,902	31.1
分红型保险	23,675	34,071	(30.5)
万能型保险	71	60	18.3
税延养老保险	–	–	/
短期意外与健康保险	12,085	9,819	23.1
赔付支出	54,190	59,577	(9.0)
赔款支出	12,085	9,819	23.1
满期及生存给付	14,294	24,745	(42.2)
年金给付	14,642	14,530	0.8
死伤医疗给付	13,169	10,483	25.6

手续费及佣金支出。全年为171.74亿元,同比下降19.6%,主要是因为新保产品结构调整。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
手续费及佣金支出	17,174	21,359	(19.6)
传统型保险	13,346	15,843	(15.8)
其中:长期健康型保险	6,941	8,353	(16.9)
分红型保险	1,916	3,054	(37.3)
万能型保险	–	–	/
税延养老保险	–	–	/
短期意外与健康保险	1,912	2,462	(22.3)

所得税。全年为3.55亿元,同比下降78.6%,主要是因为免税收入的增长和利润总额的减少。

综合上述原因,2021年太保寿险实现净利润189.05亿元,同比增长1.4%。

二、太平洋健康险

2021年,太平洋健康险完成了股权变更和公司更名。公司重新锚定了未来发展目标,以"建设一家开放的科技型医疗健康保险公司"为愿景,紧紧围绕"新产品、新渠道、新科技"三新模式,全面启动了各项转型工作。全年实现保险业务及健康管理费收入62.63亿元,净利润1.25亿元;年末核心和综合偿付能力充足率均为138%。

太平洋健康险将持续推进健康险专业经营核心能力建设,健全全国落地服务,打造可持续发展能力。公司将持续深化与太保产险和太保寿险的协同模式,赋能产寿险增量业务发展;围绕渠道铺设、产品上线、品牌建设、系统搭建以及模式跑通五方面开展工作,建立互联网闭环业务模式,实现互联网业务的高质量发展;持续拓展与医院、医药、医生联动的深度合作模式,为客户提供多层次、个性化的健康保险服务,弥补客群保障缺口,建立带病体等创新型健康险产品的研发平台;同时还将加强大健康生态互动合作,聚焦未病及青少年健康服务,以健康管理服务为依托,形成差异化竞争优势。

财产保险业务

太保产险注深化转型突破,加强品质管控,保费收入稳健增长,综合成本率保持稳定。车险积极应对综合改革,强化客户经营能力建设,持续实现承保盈利;非车险新兴领域保持较快增长,业务品质优化,非车险整体实现扭亏为盈。

注:本报告中均指太保产险单体,不含太平洋安信农险。

一、太保产险

(一)业务分析

太保产险坚持高质量发展不动摇,在疫情不断反复的情况下,主动应对车险综改及河南暴雨等自然灾害,抢抓发展机遇,深化转型突破,不断加强品质管控和客户经营,进一步夯实了高质量发展基础。全年太保产险实现保险业务收入1,526.43亿元,同比增长3.3%;综合成本率99.0%,同比持平,其中综合赔付率69.6%,同比上升8.2个百分点,综合费用率29.4%,同比下降8.2个百分点。

1、按险种的分析

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
保险业务收入	152,643	147,734	3.3
机动车辆险	91,799	95,670	(4.0)
交强险	25,268	23,906	5.7
商业险	66,531	71,764	(7.3)
非机动车辆险	60,844	52,064	16.9
健康险	12,198	8,886	37.3
责任险	10,948	8,784	24.6
农业险	10,363	8,649	19.8
保证险	7,253	6,682	8.5
其他	20,082	19,063	5.3

(1)机动车辆险

太保产险积极应对车险综改、大灾等影响,始终以车险业务高质量发展为核心目标,把握客户经营和平台建设两大主线,进一步提升风险筛选与风险管控能力,优化业务品质,实现承保盈利。

2021年,受车险综改等影响,太保产险实现车险保险业务收入917.99亿元,同比减少4.0%;综合成本率为98.7%,同比上升0.8个百分点,其中综合赔付率71.1%,同比上升10.6个百分点,综合费用率27.6%,同比下降9.8个百分点。客户渗透率、续保率、线上化率再上新台阶。

下一步,公司将不断巩固转型成果,提升客户经营水平;紧跟汽车市场变革,探索创新车险经营新模式;强化科技应用,精益理赔服务,不断提高客户服务水平。

(2)非机动车辆险

2021年,太保产险主动服务新发展格局,推进业务品质结构优化,持续提升精细化管理能力,全年实现非车险业务保费收入608.44亿元,同比增长16.9%;综合成本率为99.5%,同比下降2.4个百分点。主要险种中,健康险、责任险、农业险等新兴领域业务保持较快增长势头,同时业务品质改善。

健康险业务加快个人类健康险产品和服务创新,不断丰富细分场景产品生态体系;持续巩固政保业务合作平台,扩大政策性健康险业务覆盖区域,加强对大病保险、意外医疗、防贫脱贫等存量业务的深度拓展,同时充分挖掘护理保险、慢病保险、基本医疗经办等创新项目增长潜力。2021年公司健康险业务收入121.98亿元,同比增长37.3%。

责任险业务加大服务国家治理现代化建设的力度,与各地政府开展战略合作,深化在服务社会民生治理、支持产业链升级、助推地方经济发展等方面的先发优势,大力推动安全生产、环境保护、食品安全、民生救助、生命科学等责任保险的快速发展。2021年公司责任险业务收入109.48亿元,同比增长24.6%。

农业险业务紧紧围绕乡村振兴战略,持续推进农业保险"扩面、增品、提标",积极参与三大主粮作物完全成本保险和种植收入保险试点,保障国家粮食安全。加强产品、技术和服务创新,支持地方特色农业产业发展,助力农业农村现代化建设和农民增收。2021年公司农险业务收入103.63亿元,同比增长19.8%;综合成本率99.6%,经营保持稳定。

保证险业务在风险可控基础上实现高质量发展。2021年公司保证险业务收入72.53亿元,同比增长8.5%,综合成本率95.1%,盈利能力持续优化。

下一步,公司将加大绿色低碳保险业务布局力度,加快服务乡村振兴发展步伐,加强风险管理专业化建设,加速"数智化"赋能,不断提升高质量发展能力与水平。

(3)主要险种经营信息

单位:人民币百万元

截至2021年12月31日止12个月						
险种名称	保险业务收入	保险金额	赔付支出	准备金	承保利润	综合成本率(%)
机动车辆险	91,799	58,300,724	61,406	67,144	1,077	98.7
健康险	12,198	74,008,501	7,251	6,598	(199)	101.9
责任险	10,948	150,753,042	4,779	9,137	104	98.5
农业险	10,363	370,703	7,106	4,004	28	99.6
保证险	7,253	148,110	2,151	11,627	266	95.1

2、前十大地区保险业务收入

太保产险致力于提升区域融合发展能力,向区域一体化升级。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
保险业务收入	152,643	147,734	3.3
广东	19,110	17,539	9.0
江苏	16,629	15,940	4.3
浙江	14,507	13,764	5.4
上海	11,754	10,945	7.4
山东	8,734	8,313	5.1
北京	6,388	6,928	(7.8)
湖北	5,771	5,236	10.2
湖南	5,496	5,303	3.6
河北	5,415	5,505	(1.6)
河南	5,306	5,306	–
小计	99,110	94,779	4.6
其他地区	53,533	52,955	1.1

(二)财务分析

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
已赚保费	128,803	121,835	5.7
投资收益注1	7,793	6,834	14.0
汇兑损益	(54)	(249)	(78.3)
其他业务收入	289	225	28.4
资产处置收益	2	2	–
其他收益	45	31	45.2
营业收入	136,878	128,678	6.4
赔付支出	(92,721)	(81,908)	13.2
减:摊回赔付支出	10,762	10,014	7.5
提取保险责任准备金净额	(7,683)	(3,010)	155.2
提取保费准备金	(18)	105	(117.1)
手续费及佣金支出	(13,509)	(18,277)	(26.1)
业务及管理费	(29,750)	(33,689)	(11.7)
其他支出注2	4,205	5,004	(16.0)
营业支出	(128,714)	(121,761)	5.7
营业利润	8,164	6,917	18.0
营业外收支净额	38	(29)	(231.0)
所得税	(1,850)	(1,679)	10.2
净利润	6,352	5,209	21.9

注:

1、投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益。

2、其他支出包括分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、税金及附加等。

投资收益。全年为77.93亿元,同比增长14.0%,公司在持续优化保险资金资产负债匹配的同时,把握权益市场波动机会,实现了较好的投资收益。

赔付支出。全年为927.21亿元,同比增长13.2%,主要受业务增长、车险综改后赔付率上升和去年新冠疫情爆发期间出险率较低等因素的影响。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
赔付支出	92,721	81,908	13.2
机动车辆险	61,406	56,071	9.5
非机动车辆险	31,315	25,837	21.2

手续费及佣金支出。全年为135.09亿元,同比减少26.1%。手续费及佣金占保险业务收入的比例为8.9%,同比下降3.5个百分点,主要受综改后车险手续费率下降影响。

单位:人民币百万元

截至12月31日止12个月	2021年	2020年	同比(%)
手续费及佣金支出	13,509	18,277	(26.1)
机动车辆险	7,278	12,384	(41.2)
非机动车辆险	6,231	5,893	5.7

业务及管理费。全年为297.50亿元,同比减少11.7%。业务及管理费占保险业务收入的比例为19.5%,同比下降3.3个百分点。

综合上述原因,2021年太保产险实现净利润63.52亿元,同比增长21.9%。

二、太平洋安信农险

2021年,太平洋安信农险按照"一个太保、一家农险、全面融合、放眼发展"的战略部署,坚守农业保险的初心,以"做强存量、做大增量、做优品质"为三大核心经营策略,推进公司健康稳定发展。全年实现保险业务收入16.51亿元,同比增长12.1%,其中农业险10.82亿元,同比增长17.0%。受台风等自然灾害影响,综合成本率同比上升10.7个百分点至106.9%。净利润0.84亿元,同比下降44.4%。

三、太保香港

本公司主要通过全资拥有的太保香港开展境外业务。截至2021年12月31日,太保香港总资产15.30亿元,净资产4.25亿元,2021年实现保险业务收入5.23亿元,综合成本率114.3%,净亏损0.35亿元。

资产管理业务

本公司坚持"价值投资、长期投资、稳健投资"的理念,进一步优化资产负债管理体系。在战略资产配置的牵引下,进一步延展资产久期,同时积极把握市场投资机会,通过灵活的战术资产配置,实现了稳健的投资业绩。同时,集团管理资产规模保持稳健增长,市场竞争力稳步提升。

一、集团管理资产

截至2021年末,集团管理资产达26,015.37亿元,较上年末增长6.8%,其中集团投资资产18,120.69亿元,较上年末增长10.0%;第三方管理资产7,894.68亿元,较上年末增长0.2%;2021年第三方管理费收入达到26.73亿元,同比增长12.1%。

单位:人民币百万元

	2021年12月31日	2020年12月31日	较上年末变化(%)
集团管理资产	2,601,537	2,436,080	6.8
集团投资资产	1,812,069	1,648,007	10.0
第三方管理资产	789,468	788,073	0.2
其中:太保资产	267,120	253,227	5.5
长江养老	452,191	483,060	(6.4)

二、集团投资资产

2021年我国经济持续恢复发展,就业形势总体稳定,进出口贸易保持较快增长,总体显示出较好的经济韧性,但也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。具体到资本市场,2021年股票市场震荡盘整,市场利率明显下行,信用风险压力较大。

本公司严格遵循战略资产配置的牵引,灵活进行战术资产配置,积极把握市场机会,实现投资收益持续超越负债成本。为应对市场利率持续走低以及信用风险事件频发带来的挑战,公司坚持执行"哑铃型"资产配置策略,一方面,加强长期利率债的配置以延展固收资产久期,加强对再投资风险的管控;另一方面,适当增加包括未上市股权在内的权益类资产配置以提高长期投资回报。公司对信用风险的承担持续保持谨慎态度,强化信用风险管控,积极应对和防范信用风险。

(下转B011版)