保供应稳生产 上海国资国企及产业链公司抗疫守“沪”

阳春三月，新冠肺炎疫情持续考验着上海。记者调研上海国资国企及多家产业链上市公司发现，在这场突至的疫情下，上海国资国企及相关产业链上市公司全力坚守前线，努力保供应、稳生产，积极加入到防疫抗疫的队伍中，一起守“沪”。

● 本报记者 乔翔 倪铭

视觉中国图片 制图/苏振

扛起保供大旗

唯有挑战，方显担当。疫情大考之下，上海国资国企以及相关产业链上市公司迅速响应，努力保证各条产线正常运转。

“疫情突发以来，公司动态更新、完善疫情防控预案和应对措施，做好物资保障等日常工作，同时各地子公司在疫情管控期间实施封闭管理，实现防疫生产两不误。”宝武集团下属企业宝钢包装董秘王逸凡告诉记者，公司下属的上海宝钢印铁、上海宝钢制盖处于同一个厂区内，在厂区解除封控后，加快了生产节奏，为保障下游食品饮料行业的连续供应做好高质量的配套产品供应和技术服务。

特殊时期积极完成与“战疫”相关的急单体现了国资国企的社会责任和使命担当。

3月16日，上海电气输配电集团所属的上海飞航电线电缆有限公司收到一封特殊的 “情况说明函”：上海杞诺电器设备安装有限公司要紧急购置一批分支电缆，用于金山区政府疫情防控临时隔离点使用。

上海电气相关负责人表示，虽然受疫情影响无法第一时间赶赴生产一线，但通过“云”上连线的方式对“临危受命” 的同事进行技术指导，按时完成了这笔急单，并如期送往金山防疫一线。

在医疗物资供应方面，之江生物推出了自主研发的“核酸检测车”等全自动整体解决方案。据公司相关人士介绍，近期之江生物的员工每天24小时轮班值守，使新冠核酸检测试剂的产能达到200万人份/天。

“我们已做好充分准备，根据上海市疫情防控需求高效运转，确保20万人份/天的检测能力，甚至更高。”复星诊断伯豪移动式方舱实验室负责人薛迥表示，核酸检测排查是切断传播渠道，顺利部署防疫战略的重要前提。

智能生产“不暂停”

数字化、智能化在助力疫情防控、维持生产运行方面发挥了重要作用。

上汽集团下属安吉物流研发智能调度产品IDTMS，通过安吉Control tower（物流控制塔）大屏监测，实现对供应链152个运输项目实时监控。据上汽集团相关负责人介绍，该系统现已在全国分区范围进行逐步推广，以取代人工调度作业。

记者从上海电气旗下的上海海立电器相关负责人处了解到，公司生产现场几乎看不到疫情的影响。“本次疫情对流水线上的数十名‘机器人员工’没有造成任何影响，在30多米长的生产线上以精准的节奏抓取半成品，迅捷准确地送到下一个工位，确保7秒钟完成一个压缩机产品。”

“从我们接到客户订单到产品交付，如果因员工、物料或者设备问题导致产线停运，哪怕只有短短几分钟也会极大加剧产品交付风险。”上海某汽车零部件上市公司董秘告诉记者，目前核算下来公司对于保障产品供应及时交付没有问题。“公司很早就实现了产线智能化改造，我们主要厂区作业线上的员工并不多，主要负责的是高端设备日常监测和维护，属于高级技工。”

上海电气搭建的“星云智汇”平台则能够在无人值班的情况下，远程给正在运行的风机智能预警。即便在疫情期间，风场也能实现高效的智能运维，做到“无人值班、少人值守”。

据记者了解，上海建科集团金山智能制造工厂的5条智能产线和1条装配、检测综合线正开足马力、有序运行，通过数字孪生管理平台使线上线下办公人员“无缝链接”，保证工厂生产线高效运作。

各种难题巧应对

“疫情对我们的影响主要在物流方面，由于原材料供应有些吃紧，产品交付难免会有些滞后。”威贸电子董事长周豪良接受记者采访时表示。

威贸电子位于上海市青浦区，主营业务为电子组件。受上海部分高速交通管制，进货、出货成为难题。“我们现有的库存紧张，因为现在的隔离政策很多司机不愿意来上海送货；再加上出口的洋山港有确诊病例被封锁了几天，出货压力也不小。”周豪良表示。

但办法总比困难多。记者从上海电气相关人士处了解到，为确保疫情期间物料及时采购和发货，上海电气自动化集团某子公司采购物流部每天不间断地联系供应商，跟踪物资采购进度，做好物料收发、清关工作，为项目如期交付全力奋战。上海电气输配电集团下属子公司则排摸十多家物流公司，联系几十辆沪牌在外的运输车，最终与供应商达成一致，采取城际短驳的方法保障厂内生产物资供应。

位于张江的恒瑞医药研发中心早早做好了“被隔离”的准备。据介绍，美国FDA对药品的检查在即，为了避免因防疫政策回不了家，部分员工提前将行李带到公司，加班加点推进各项研发任务，最终克服疫情影响，零缺陷通过美国FDA今年首次远程检查。

助力企业抗疫 多地纾困措施密集出台

● 本报记者 杨烨

春节过后，各行各业纷纷进入了复工复产模式，但在疫情反复形势下，企业经营发展面临不小压力。对此，近期广东、浙江、江苏等地密集出台助企纾困政策和配套文件，通过减税降费等多项举措助力企业渡难关、谋发展。

最大限度减少疫情影响

据中国证券报记者不完全统计，截至目前，包括天津、杭州、无锡、苏州、常州、青岛、深圳等在内的多个城市均出台相关助企纾困政策。

3月26日，杭州发布《杭州市人民政府关于促进服务业领域困难行业恢复发展的政策意见》，针对餐饮业、零售业、旅游业、运输业等行业出台了40条纾困扶持措施，更大力度地帮助服务业领域困难行业渡过难关、恢复发展。

无锡、天津、深圳也出台了助力企业纾困政策。其中，天津出台的助企纾困和支持市场主体发展15条措施中，围绕市场主体关心的税费减免、稳岗用工、金融支持等方面分类施策，进行精准扶持，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

无锡则推出 “助企纾困政策措施50条”，涉及加大财税支持力度、加大金融支持力度、加大费用清减力度、支持产业转型升级等9个方面，全力以赴帮助企业排忧解难、渡过难关。

深圳更是把降成本作为政策实施的重要发力点，发布惠企纾困“三十条”，通过缓缴或减免社会保险费、缓缴或降低住房公积金、实施失业保险稳岗返还等，进一步减轻市场主体负担。

为中小企业送去“定心丸”

小微企业是社会经济发展的生力军，是产业链大动脉的“毛细血管”，背后关系着无数人的就业。3月27日，杭州四季青一家经营服装的店主王岚在接受记者采访时表示，从去年开始，客流量比之前明显减少，加上年初疫情影响，库存、人工、房租成本又很高，自己的门店经营受到很大影响。

在他看来，杭州出台的40条纾困措施更像是一场“及时雨”，特别是税收、房租等减免措施，确实解决了很多小微企业的实际困难。同时，通过一些信贷鼓励政策措施，也给企业后续发展提供了动力支撑。

记者了解到，本轮各地出台的助企纾困政策均把企业降成本放在首位，用真金白银解决企业实际困难，包括减税降费、设立纾困资金、社保缴费补贴、发放消费券、融资支持等。根据政府部门统计，深圳出台的惠企纾困“三十条”预计为深圳市场主体减负超750亿元。无锡2022年兑现产业扶持资金预计达110亿元左右，新增减税降费预计超200亿元，新增缓缴税费预计达75亿元。

同时，各地助企纾困政策也不约而同地支持中小企业加强竞争力，如扶持“专精特新”、推动“小升规”“个转企”、助力数字化转型，同时强化生产要素、企业权益、人才支撑等保障。

深圳惠企纾困“三十条”中提出，全力支持企业扩大投资。对企业2022年新投资并完工纳统的技改项目，按照深圳有关企业技术改造项目操作规程，在同等条件下按最高的资助比例足额资助，单个项目最高给予5000万元资助。对2022年新开工的先进制造业重大项目，按照“一项目一策”给予跟踪支持，分段予以资金奖励。

在深圳南山区，针对“专精特新”企业扶持标准进一步提高。据介绍，深圳南山区对于处在封控、管控区的 “专精特新”企业，将租金补助标准从普惠性的每月50元/平方米提高到每月80元/平方米。

在支持产业转型升级上，无锡出台的“助企纾困政策50条” 中也涉及打造智能制造标杆、开展企业梯度培育等措施。其中，新增了对工业企业“智改数转”项目给予贷款贴息和有效投入奖补。

多地政策加码 上市公司瞄准预制菜万亿赛道

● 本报记者 李媛媛

预制菜受到市场的持续关注，并得到多地政策的大力扶持。日前，广东省发布《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，将通过建设预制菜联合研发平台，壮大预制菜产业集群等措施来推动广东预制菜产业的发展。而作为餐饮产业的下一个万亿市场，预制菜也得到了越来越多上市公司的关注。

政策大力扶持

被称作 “懒人福利” 的预制菜，由于简化了买菜、洗菜、切菜、烹制等繁琐步骤，因而越来越频繁地出现在百姓餐桌上，并受到多地政策的大力扶持。

3月25日，广东省政府发布《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》（简称《措施》），将通过建设预制菜联合研发平台，壮大预制菜产业集群，培育预制菜示范企业等措施推动广东预制菜产业的发展。

《措施》指出，充分发挥产业链“链主”企业作用，引导预制菜中小企业成为“专精特新”企业，推动一二三产业融合发展壮大，力争五年内培育一批在全国乃至全球有影响力的预制菜龙头企业和单项冠军企业。

除广东外，山东、河南等地也纷纷发挥产业基础优势，紧抓预制菜风口。

2月22日，山东省在诸城成立了山东预制菜产业联盟，构建起以省内农牧渔业、食品加工业、物流配送业龙头企业为引领的全产业链发展格局，提升“雁阵式” 预制菜产业集群的协同性。诸城预计在“十四五”期间打造500亿元级的预制菜产业集群。河南在农业农村厅牵头下将研究制定《绿色食品业转型升级行动计划》，明确预制菜升级的发展方向。

瞄准预制菜赛道

《2021年中国连锁餐饮行业报告》指出，目前我国预制菜行业市场规模约2100亿元，到2025年行业规模有望增长至6000亿元左右。中信建投研报表示，以国内餐饮规模4万亿元测算，预制菜占10%就意味着有4000亿元潜在市场空间。

业内人士表示，未来6-7年，我国预制菜行业规模有望达到3万亿元左右，成为下一个万亿餐饮市场。同时，在消费升级、冷链物流布局加快以及互联网多元化营销的助力下，预制菜市场将向B、C端同时加速发展，之后将以20%的增长率逐年上升。

预制菜也吸引了各路资本纷纷入局。天眼查数据显示，目前我国共有6.9万余家预制菜相关企业。其中，仅2021年，预制菜相关企业新增注册近4000家。其中，上市公司在布局方面更是一马当先。

以得利斯为例，公司2月8日在接受机构调研时表示，公司2021年预制菜产能约为3万吨，在建预制菜产能有15万吨。其中，山东本部拥有10万吨产能，并已开始部分试生产；陕西基地5万吨预制菜产能预计2022年7月投产，2022年底新增预制菜产能将达15万吨。

多家上市公司已跨界入局。主营车辆营运业务及低温物流业务的锦江在线，为抓住预制菜行业发展机遇，2021年成立了以研发并销售即热、即烹产品为主的锦江御味。公司表示，针对市场需求研发的年夜饭套餐销量达10000余套，预制菜创新业务实现“开门红”。

更有不少上市公司欲入局分一杯羹。海天味业董事会秘书张欣在3月25日业绩发布会上表示，预制菜领域与调味品关联度较高，公司也正在积极调研中。仲景食品表示，公司已有扩大业务至预制食品的经营计划。克明食品表示，未来几年，公司会侧重解决挂面产品食用便捷性问题，采用“挂面+预制菜调料包”的模式。

6000亿元

目前我国预制菜行业市场规模约2100亿元，到2025年行业规模有望增长至6000亿元左右。

上市公司受益

预制菜行业高景气度下，相关上市公司业绩实现大幅增长。

国联水产公告显示，公司通过调整产品结构，预制菜营业收入占总体营业收入比重正在稳步增长。同时，公司与全球知名西式快餐连锁企业、半天妖餐饮、永辉超市、盒马鲜生、山姆会员店、叮叮懒人菜等建立了长期合作关系。

得利斯预计2021年实现净利润4000万元-4500万元，同比增长37.44%-54.62%。得利斯称，2021年公司以精深加工、高附加值预制菜系列产品作为发展方向，有效推动成本控制，经营工作取得一定成效。

国内预制菜第一股味知香更是受益于预制菜行业高景气度的典型。华西证券研报称，味知香收入规模随着市场扩张和行业需求增长稳步提升，2016-2020年的收入从2.91亿元增加到6.22亿元，连续5年实现双位数增长。收入规模快速增长不断强化公司在预制菜行业的规模壁垒。

中金公司研报表示，2014年，预制菜行业在B端开始放量，之后在消费升级的趋势下逐步向C端渗透，并在疫情催化下加速向C端发展。目前，我国预制菜行业收入B端与C端比例约为8:2。随着B端降本提效、C端便捷化需求释放，预制菜行业进入高速增长期。

新华基金管理股份有限公司关于旗下部分基金增加诺亚正行基金销售有限公司为代销机构并开通相关业务及参加网上费率优惠活动的公告

公告送出日期：2022年3月28日

根据新华基金管理股份有限公司（以下简称“本公司”）与诺亚正行基金销售有限公司（以下简称“诺亚正行”）签署的销售协议，自2022年3月30日起，本公司将增加诺亚正行为旗下部分基金销售机构并开通相关业务。同时，为满足广大投资者的理财需求，经本公司与诺亚正行协商一致，自2022年3月30日起，本公司旗下部分基金参加诺亚正行费率优惠活动。

一、适用基金如下：

序号	基金代码	基金简称	申购赎回业务	定期定额投资	转换业务	是否参加费率优惠
1	000434	新华壹诺宝货币市场A	开通	开通	开通	参加
2	000903	新华活期添利货币市场A	开通	开通	开通	参加
3	000972	新华万银多元策略灵活配置混合	开通	开通	开通	参加
4	000973	新华增盈回报债券	开通	开通	开通	参加
5	001682	新华鑫回报混合	开通	开通	开通	参加
6	002083	新华鑫动力灵活配置混合A	开通	开通	开通	参加
7	002765	新华双利债券A	开通	开通	开通	参加
8	002766	新华双利债券C	开通	开通	开通	参加
9	003025	新华红利回报混合	开通	开通	开通	参加
10	003264	新华活期添利货币市场B	开通	开通	开通	参加
11	003739	新华鑫弘灵活配置混合	开通	开通	开通	参加
12	004573	新华鑫泰灵活配置混合	开通	开通	开通	参加
13	004647	新华鼎利债券A	开通	开通	开通	参加
14	004981	新华鑫日享中短债债券A	开通	开通	开通	参加
15	005248	新华沪深300指数增强A	开通	开通	开通	参加
16	006695	新华鑫日享中短债债券C	开通	开通	开通	参加
17	006892	新华鼎利债券C	开通	开通	开通	参加
18	006896	新华聚利债券A	开通	开通	开通	参加
19	006897	新华聚利债券C	开通	开通	开通	参加
20	008184	新华沪深300指数增强C	开通	开通	开通	参加
21	009885	新华景气行业混合A	开通	开通	开通	参加
22	009886	新华景气行业混合C	开通	开通	开通	参加
23	011038	新华利率债债券A	开通	开通	开通	参加
24	011039	新华利率债债券C	开通	开通	开通	参加
25	011457	新华行业龙头主题股票	开通	开通	开通	参加
26	011973	新华中债1-5年农发行债券指数A	开通	开通	开通	参加
27	011974	新华中债1-5年农发行债券指数C	开通	开通	开通	参加
28	012200	新华鑫科技3个月滚动持有灵活配置混合A	开通	开通	开通	参加
29	012201	新华鑫科技3个月滚动持有灵活配置混合C	开通	开通	开通	参加
30	013720	新华增怡债券E	开通	开通	开通	参加
31	014150	新华鑫益灵活配置混合A	开通	开通	开通	参加
32	164304	新华中证环保产业指数	开通	开通	开通	参加
33	519152	新华纯债添利债券A	开通	开通	开通	参加
34	519153	新华纯债添利债券C	开通	开通	开通	参加
35	519157	新华行业轮换灵活配置混合C	开通	开通	开通	参加
36	519160	新华安享惠金定期开放债券A	开通	开通	开通	参加
37	519161	新华安享惠金定期开放债券C	开通	开通	开通	参加
38	519162	新华增怡债券A	开通	开通	开通	参加
39	519163	新华增怡债券C	开通	开通	开通	参加

二、开通定期定额投资业务

“定期定额投资”（以下简称“定投”）是基金申购的一种业务方式，指在一定的投资期间内投资者在固定时间、以固定金额定期申购基金。诺亚正行接受投资者的基金定投业务申请后，根据投资者指定的日期从投资者签约的资金账户内自动扣划约定的款项用以申购基金。投资者在开办上述基金定投业务的同时，仍然可以进行上述基金的日常申购、赎回业务。

1.定投业务的办理时间

定投业务申请办理时间为该基金开放日的开放时间，具体办理时间详见诺亚正行的公告。

2.适用投资者范围

定投业务适用于依据我国有关法律法规的规定和本基金的基金合同的约定可以投资证券投资基金的投资者。

3.申请方式

3.1、凡申请办理定投业务的投资者，须先开立本公司开放式基金账户（已开户者除外），具体开户程序请遵循诺亚正行的规定。

3.2、已开立本公司开放式基金账户的投资者，具体办理程序请遵循诺亚正行的规定。

4、申购日期

4.1、投资者应遵循诺亚正行的规定与其约定每期扣款日期，该扣款日期视同为基金合同中约定的申购申请日（T日）；

4.2、诺亚正行将按照投资者申请时所约定的每期约定扣款日、扣款金额进行扣款。若遇非基金开放日则顺延到下一基金开放日，并以该日为基金申购申请日。

5、定投业务起点

通过诺亚正行办理本基金定投业务，每期最低申购额均为1元人民币。定投业务不受日常申购的最低数额限制与最高数额限制。

6、交易确认

6.1、以每期实际扣款日（T日）的基金份额净值为基准计算申购份额。基金份额确认日为T+1日，投资者可在T+2日查询相应基金申购确认情况。

6.2、当发生限制申购或暂停申购的情形时，如无另行公告，定投业务也将做暂停处理。

7、“定投业务”的变更和终止

投资者办理变更每期投资金额、申购日期、签约账户等事项，或者终止定投业务时，具体办理程序请遵循诺亚正行的有关规定。

三、基金转换业务

基金转换是指开放式基金份额持有人将其持有某只基金的部分或全部份额转换为同一基金管理人管理的另一只开放式基金的份额。

（一）办理日常转换的开放日为上海证券交易所和深圳证券交易所交易日（本公司公告暂停申购或转换时除外）。由于销售机构系统及业务安排等原因，开放日的具体业务办理时间可能有所不同，投资者应参照销售机构的具体规定。

（二）基金转换费用

1、每笔基金转换视为转出基金的一笔基金赎回和转入基金的一笔基金申购。基金转换费用由转出基金的赎回费用及转入基金的申购补差费用构成。

2、转入基金时，从申购费用低的基金向申购费用高的基金转换时，每次收取转入基金申购补差费用；从申购费用高的基金向申购费用低的基金转换时，不收取申购补差费用。转入基金的申购补差费用按照转换金额对应的转出基金与转入基金的申购费率差额进行补差。

3、转出基金时，如涉及的转出基金有赎回费用，收取该基金的赎回费用。收取的赎回费用不低于25%的部分归入基金财产，其余部分用于支付注册登记费等相关手续费。

4、投资者可以发起多次基金转换业务，基金转换费用按每笔申请单独计算。

5、转换费用以人民币元为单位，计算结果按照截位法，保留小数点后两位。

6、转换份额的计算步骤及计算公式：

第一步：计算转出金额

（1）非货币基金转换至货币基金

转出金额 = 转出基金份额×转出基金当日基金份额净值

（2）货币基金转换至非货币基金

转出金额 = 转出基金份额×转出基金当日基金份额净值+货币市场基金应转出的累计未付收益

第二步：计算转换费用

转换费用=赎回费用+补差费用

赎回费用=转出金额×赎回费率

补差费用：分别以下两种情况计算

（1）转入基金的申购费率≤转出基金的申购费率

补差费用=（转出金额-赎回费用）×（转入基金申购费率-转出基金申购费率）/【1+（转入基金申购费率-转出基金申购费率）】

（2）转入基金的申购费率 ≤转出基金的申购费率，

补差费用=0

第三步：计算转入金额

转入金额= 转出金额 - 转换费用

第四步：计算转入份额

转入份额= 转入金额÷转入基金转入申请当日基金份额净值

（三）基金转换业务交易规则

1、转换的两只基金必须都是由同一销售机构销售、同一基金管理人管理并在同一基金注册登记机构处注册登记的基金。

2、基金转换采取定向转换原则，即投资者必须指明基金转换的方向，明确指出转出基金和转入基金的名称。

3、单笔基金转换的最低申请份额及赎回时或赎回后在单个交易账户保留的基金份额的最低余额请参考上述基金的《基金合同》、《招募说明书》等法律文件。

4、基金转换以份额为单位进行申请。投资者办理基金转换业务时，转出方的基金必须处于可赎回状态，转入方的基金必须处于可申购状态。如果涉及转换的基金有一方不满足本状态要求，基金转换申请处理为失败。基金账户冻结期间，不受理基金转换交易申请。

5、基金转换采取未知价法，即最终转换份额的确认以申请受理当日转出、转入基金的基金份额净值为基础计算。

6、正常情况下，基金注册登记机构在T+1日对投资者T日的基金转换业务申请进行有效性确认，并办理转出基金的权益扣除，以及转入基金的权益登记。在T+2日后（包括该日）投资者可向销售机构查询基金转换的确认情况。基金转换成功后，投资者可于T+2日起赎回转入基金。

7、单个开放日基金净赎回份额（该基金赎回申请总份额加上基金转换中转出申请总份额扣除申购申请总份额及基金转换中转入申请总份额后的余额）超过上一开放日基金总份额的10%时，为巨额赎回。发生巨额赎回时，基金转出与基金赎回具有相同的优先权，基金管理人可根据基金资产组合情况，决定全额转出或部分转出，并且对于基金转出和基金赎回，将采取相同的比例确认。在转出申请得到部分确认的情况下，未确认的转出申请将不予以顺延。

8、基金转换只能在相同收费模式下进行。前端收费模式的基金只能转换到前端收费模式的其他基金，后端收费模式的基金只能转换到后端收费模式的其他基金。货币市场基金与其他基金之间的转换不受本收费模式的限制。

9、当投资者将持有本公司旗下的货币基金份额转换为非货币基金份额时，若投资者将所持货币基金份额全部转出，则基金账户中货币基金全部累计未付收益一并转出；若投资者将所持货币基金份额部分转出，且投资者基金账户中货币基金累计未付收益为正收益，则累计未付收益继续保留在投资者基金账户；若投资者将所持货币基金份额部分转出，且投资者基金账户中货币基金累计收益为负收益，则根据基金转出份额占投资者所持全部货币基金份额的比例转出相应的累计未付收益。

10、基金转换业务遵循“先进先出”的业务规则，即首先转换持有时间最长的基金份额，如果同一投资者在基金转换申请当日，同时提出转出基金和基金赎回申请，则遵循先赎回后转换的处理原则。

11、基金转换视同为转出基金的赎回和转入基金的申购，因此暂停基金转换适用有关转出基金和转入基金关于暂停或拒绝申购、暂停赎回和巨额赎回的有关规定。

四、参加费率优惠活动

费率优惠活动自2022年3月30日起开展，暂不设截止日期，若有变动，以诺亚正行公告为准。

费率优惠活动期间，投资者通过诺亚正行申购我司上述适用基金（含定期定额投资），费率优惠具体折扣以诺亚正行公告为准。优惠前申购费率为固定费率的，则按原申购费率执行，不再享有费率折扣。

上述适用基金的原申购费率参见各基金的相关法律文件及本公司发布的最新相关公告。

五、其他需要提示的事项

1、投资者在诺亚正行办理上述基金的申购（包括定期定额投资）、赎回等业务，具体办理规则请遵循诺亚正行的相关业务规定。

2、上述申购费率优惠活动的解释权归诺亚正行所有。

3、上述申购优惠活动的结束日期以诺亚正行公告为准。

4、本公司可以根据市场情况调整转换的业务规则及有关限制，届时本公司将另行公告。

5、投资者欲了解上述基金产品的详细情况，请仔细阅读刊登于本公司网站（www.ncfund.com.cn）的基金《基金合同》、《招募说明书》、《产品资料概要》等法律文件，以及相关业务公告。

6、投资者可以通过以下途径咨询有关事宜

（1）诺亚正行基金销售有限公司

客服电话：400-821-5399

网址：www.noah-fund.com

（2）新华基金管理股份有限公司

客服电话：400-819-8866

网址：www.ncfund.com.cn

六、风险提示

本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。本公司充分重视投资者教育工作，以保障投资者利益为己任，特此提醒广大投资者正确认识投资基金所存在的风险，慎重考虑、谨慎决策，选择与自身风险承受能力相匹配的产品，做理性的基金投资者，享受长期投资理财的快乐！

特此公告。

新华基金管理股份有限公司

2022年3月28日