证券代码:300423　证券简称:昇辉科技　公告编号:2022-009

昇辉智能科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,仍为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以498,424,190为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昇辉科技	股票代码	300423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	鲁亿通		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋晓刚	张晓艳、邹美凤
办公地址	广东省佛山市顺德区陈村镇环镇路17号	山东省烟台莱阳市龙门西路256号
传真	0535-7962877	0535-7962877
电话	0757-23600858	0535-7962877
电子信箱	IR@gdsunfly.com	IR@gdsunfly.com

2、报告期主要业务或产品简介

1、电气成套设备

公司电气成套设备主要包括工业用电气成套设备和民用电气成套设备两大类,工业用电气成套设备主要应用于石油、石化、电力、冶金、造纸、医药、轨道交通、环保、信息技术服务等领域;民用电气成套设备主要应用于民用建筑、公共建筑、市政工程等领域。公司通过专业化多学科技术集成,为客户提供集硬件、软件、服务于一体的供配电解决方案,赋能客户实现能效管理和设备管理,保证供配电系统的连续性、安全性和可靠性。

2、LED照明与亮化

公司LED照明与亮化业务主要包括亮化照明、家居照明、光源电器、办公照明、商业照明、户外照明等产品,广泛应用于住宅小区、写字楼、酒店、商场、学校、城市亮化等多种场景。公司树立"以人为本"的光文化理念,通过专业化的设计与实施,实现高效节能的建筑夜景照明系统;以科技先进的照明技术为依托,将绿色环保的照明理念贯穿于夜景照明中,使用绿色的照明器具与设备,避免光污染等有害光的出现。

3、智慧社区

公司智慧社区产品主要根据客户个性化需求,通过方案设计、软件平台开发、集成安装实施、设备调试、后期系统运行维护等主要流程,为城市、社区、酒店、商业楼宇、普通家庭等客户提供智能化解决方案和相关产品。公司运用物联网、大数据、AI、云计算等技术,通过自主研发核心产品与产业链深度资源整合,互联互通实现产品与整体解决方案融合,广泛服务于智慧社区、智慧酒店、智慧办公楼宇、智能家居、智慧城镇、智慧医院、智慧监管、智慧交通、智慧安防等场景。公司保持现有平安城市和雪亮工程等监控类业务的同时,还向智用后端业务平台进行延伸,推出智能执法办案系统及案情管家系统,全面提高基层民警执法管理工作效率及智能化水平。公司参与到公安部"智慧新监管"的建设浪潮,在智慧监狱、智慧看守所、智慧拘留所等领域取得突破,依托云计算、大数据、移动互联网等新一代警务信息技术实现智慧监管技术与和管理水平的提升。

4、氢能业务

公司成立昇辉新能源作为公司氢能产业的全国运营主体,负责氢能产业的投资与运营。报告期内,公司在前期研发投入的基础上,推出两款燃料电池发动机并通过国家强制质量检验,配套燃料电池车型进入工信部推荐车型目录。在涉足氢能产业初期,公司聚焦燃料电池关键零部件,依托公司现有电力设备领域的资源积累,优先推进燃料电池电控系统的研发与生产。截至目前,DC/DC变换器的生产与检测设备已全部安装就绪,从测试的情况来看,昇辉新能源已完全具备生产燃料电池DC/DC变换器的能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	7,792,577,757.78	8,085,292,188.39	-3.62%	7,841,356,297.06
归属于上市公司股东的净资产	4,184,836,635.66	4,038,050,529.68	3.64%	3,464,365,317.25

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,709,828,103.72	4,194,302,790.49	-35.39%	3,942,192,794.02
归属于上市公司股东的净利润	208,890,864.72	577,355,722.53	-63.82%	592,998,666.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	192,180,409.75	569,127,898.70	-66.23%	585,185,003.64
经营活动产生的现金流量净额	655,914,038.69	701,241,479.82	-6.46%	-175,658,958.75
基本每股收益(元/股)	0.42	1.17	-64.10%	1.22
稀释每股收益(元/股)	0.42	1.17	-64.10%	1.21
加权平均净资产收益率	5.04%	15.43%	-10.39%	18.81%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	488,891,908.51	661,900,558.76	711,051,313.94	847,984,322.51
归属于上市公司股东的净利润	58,478,170.32	95,935,277.56	23,801,382.16	30,676,034.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,677,929.07	89,108,074.03	43,004,001.25	7,390,405.40
经营活动产生的现金流量净额	-100,155,028.19	185,315,940.71	58,503,526.76	512,249,599.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,409	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,238	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
纪法清	境内自然人	23.59%	117,567,621	90,846,897	质押	84,789,900
李昭强	境内自然人	23.11%	115,194,849	86,396,137		
广西微红企业管理有限公司	境内非国有法人	5.04%	25,106,075	0	质押	11,930,000
宋叶	境内自然人	4.53%	22,561,502	0		
贾启超	境内自然人	1.61%	8,036,241	0		
宁波君度尚左股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.79%	3,954,900	0		
嘉兴凯胜投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.75%	3,744,236	0		
柳云鹏	境内自然人	0.74%	3,699,045	2,774,284		
李红	境内自然人	0.64%	3,184,000	0		
张义	境内自然人	0.64%	3,167,224	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	纪法清与广西微红企业管理有限公司是一致行动人,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》(中国证券监督管理委员会令第35号)规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

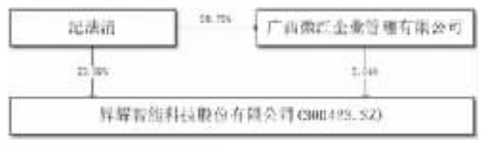
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内,公司实现营业收入270,982.81万元,比上年同期减少35.39%;实现营业利润22,980.60万元,比上年同期减少65.16%;实现利润总额23,010.07万元,比上年同期减少64.96%;实现净利润20,889.09万元,比上年同期减少63.82%。

2021年,受宏观地产政策与金融政策的调整影响,房企新开工面积、施工面积及竣工面积两极分化,房企以加速竣工回款为主,开工意愿明显下降。2021年全国房地产开发企业新开工面积为19.89亿平方米,同比下降11.40%。房企作为公司重要下游客户群,房地产行业的收缩调整对公司营收造成了直接影响。

报告期内,公司采取了以下积极措施:

1、持续优化客户结构,加强客户信用体系管理

公司继续秉持客户多元化的方针,主动调整优化现有的客户结构,报告期内引入多家央企与国企客户,拓展地产客户以外的信息通讯、能源、基建、公共建筑等多个行业,提高下游客户多元化程度,分散行业层面政策风险。为减少因地产客户不确定性带来的影响,公司进一步加强客户信用体系管理,有效防控地产客户风险,报告期内未出现房地产客户的违约风险。

2、加大研发投入力度,以科技硬实力驱动企业升级

报告期内,公司进一步加大研发投入力度,坚持更新一代、研发一代、规划一代的研发布局,一方面建立了具有昇辉自主知识产权的三大研发系统方案,即面向To B的AIoT工业云方案、面向公安、政务的业务支撑平台方案和面向家庭用户的慧昇活云方案,另一方面在硬件方面,在充电桩终端、轨道式智能网关、PLC智慧电箱、无线动能开关以及中控屏和多款灯具上取得了研发新进展,获得了客户的认可。

3、投资布局氢能产业,完善企业战略布局

报告期内,公司成立昇辉新能源作为氢能产业运营实体。自成立以来,昇辉新能源参股氢能产业链企业国鸿氢能与飞驰汽车,与重庆市政府共同发起设立氢能源汽车运营平台重庆渝鸿创能物联科技有限公司。此外,公司推出两款氢燃料电池发动机,通过国家强制质量检验,达到市场主流技术水平;公司投资建设氢燃料电池关键零部件DC/DC升压变换器产线,提升氢燃料电池零部件自产率;拓展战略客户,与盛丰物流集团有限公司达成合作;公司燃料电池系统的配套车辆申报进入工信部新能源推荐车型公告目录。

证券代码:301039　证券简称:中集车辆　公告编号:2022-014

中集车辆(集团)股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2,017,600,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),不送红股,不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中集车辆	股票代码	301039(A股) 01839(H股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李志敏	杨莹
办公地址	深圳市南山区蛇口港湾大道2号	深圳市南山区蛇口港湾大道2号
传真	0755-26802700	0755-26802700
电话	0755-26802598	0755-26802598
电子信箱	ir_vehicles@cimc.com	ir_vehicles@cimc.com

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司所处行业情况

本公司属于汽车制造行业,业务分属汽车车身、挂车制造业和改装汽车制造业子类,主要从事半挂车、专用车上装及整车、轻型厢式车厢体及整车的生产与销售,是全球半挂车与专用车高端制造的领导者。

2021年,面对复杂多变的国际环境和反复的疫情,我国经济展现出强劲韧性,经济实力显著增强,实现了"十四五"良好开局。根据国家统计局公布数据,我国2021年全年国内生产总值突破人民币114万亿元,同比增长8.1%,创近十年来最快增速,经济总量稳居世界第二。在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的背景下,本公司紧抓机遇,全面构建高端制造体系,夯实管理新基建,推动行业高质量发展。

随着疫情进入新常态化,全球经济增长逐渐回暖,全球汽车制造业与物流运输需求逐步复苏。在"十四五"开局之年,"双碳"政策持续推进,中国半挂车升级迭代加速,厢式化发展为中国半挂车生产企业带来了新的机遇;中国专用车行业进入新一轮的转型升级,持续增长的基建投资带动专用车需求,在"超限超载"现象治理、"双碳"战略实施、全面实施国六的背景下,道路运输装备行业加速向新能源转型,专用车上下游企业迎来挑战与机遇并存的新局面;随着中国政府推动乡村振兴、完善城市物流配送交通网络与冷链基础设施建设、"大吨小标"现象的治理和蓝牌新政落地,作为城市配送物流"最后一公里"载体的干货城配车与冷藏厢式车进入发展快车道。

罐式车及混凝土搅拌车

2021年,根据国家统计局数据,全国固定资产投资规模持续扩大,达人民币54.5万亿元,同比增长4.9%,基建投资稳健增长。随着中国新增地方政府专项债券额度和发行速度提升,工程机械运输专用车需求稳健。2021年7月1日,《重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》的实施造成市场提前购买的现象,2021上半年行业同质化竞争加剧,下半年市场需求被透支,国内市场混凝土搅拌车销量受到影响。2021年,根据中国汽车工业协会的数据,中国混凝土搅拌车销量达到9.7万辆,同比下滑1.9%。

2021年5月,中国交通运输部、工业和信息化部、公安部、市场监管总局联合发布《常压液体危险货物罐车治理工作方案》,不合规罐车逐步退出市场。GB7258-2017《机动车运行安全技术条件》和GB18564.1-2019《道路运输液体危险货物罐式车辆第1部分:金属常压罐体技术要求》对车辆标识和金属常压罐体技术等进行了规范,实现新罐车的全面合规。

报告期内,国内新能源重卡打开了新局面,进入了高速发展通道。在"双碳"战略目标下,中国政府推动专用车的低碳转型,推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆,构建绿色高效交通运输体系,新能源与轻量化的专用车产品迎来发展契机,中国专用车行业加速整合。

随着整改持续落地,本公司成立"强冠业务集团",大力经营的轻量化、智能化、新能源、环保型的罐式车以及混凝土搅拌车,产品的领先优势进一步扩大。

中国市场半挂车

2021年,国家统计局数据显示,全国规模以上工业增加值同比增长9.6%,制造业增加值同比增长9.8%,实现较快增长,景气度持续回升。"十四五"规划提出保持制造业比重基本稳定,根据国家统计局数据,2021年制造业占GDP的比例由2020年26.3%提升至2021年27.4%,制造业投资与发展加速。根据中国物流与采购联合会公布数据2021年中国公路货运量同比增长14.2%达391.4亿吨,货运周转量同比增长14.8%达63万亿吨公里。

根据国家发展和改革委员会公布数据,2021年全国社会物流总额达到人民币335.2万亿元,同比增长9.2%。国家邮政局数据显示,2021年中国快递年业务量首次超过1000亿件,物流快递业迎上新的台阶。根据中国海关统计数据,2021年中国货物贸易进出口总值达6.1万亿美元,同比增长21.4%。中国物流运输需求强劲,驱动中国半挂车市场持续释放。

在国务院《2030年前碳达峰行动方案》的战略指引下,中国政府加快形成绿色低碳交通运输方式,加强绿色基础设施建设,推广新能源、智能化、数字化、轻量化交通装备,持续推动了中国半挂车加速升级换代。2021年1月1日,《机动车安全技术检验项目和方法》正式实施,规定自2021年9月1日起,全国统一实施货车年检称重。随着《全国安全生产专项整治三年行动计划》和《道路运输安全专项整治三年行动实施方案》的实施,"治超治限"成果显著,"大吨小标"现象得到抑制。在第二代半挂车国标GB7258的全面实施下,中国半挂车全面向厢式化发展,不合规车型加速淘汰。

2022年1月,国务院印发《"十四五"现代综合交通运输体系发展规划》,在建设交通强国目标的指引下,中国发展多式联运、提升甩挂比例成为提升运输效率和打造绿色物流的关键和趋势。在与下游联动、融合发展的过程中,拥有标准化、智能化制造能力的半挂车制造企业,获得新的发展机遇。

在中国物流行业高速发展的机遇下,中国挂车租赁行业迎来发展。在国务院办公厅印发的《推进运输结构调整三年行动计划(2018-2020年)》指导下,挂车共享租赁、甩挂运输等集约高效运输组织模式被鼓励发展。中国交通运输部等十四个部门印发《促进道路货运行业健康稳定发展行动计划(2017-2020年)》提出,大力推动运输组织模式创新,支持创新"挂车池"服务、挂车租赁、长途接驳甩挂等新模式。

本公司"灯塔先锋业务"紧抓中国半挂车全面向厢式化与甩挂模式的发展契机,持续提升细分市场份额,实现高质量发展。

轻型厢式车

根据中国汽车工业协会数据,2021年中国轻型卡车销量达到211.0万辆,相较于2020年的219.9万辆,轻型卡车需求稳健。2022年1月,中国工业和信息化部和公安部公布《关于进一步加强轻型货车、小微型载客汽车生产和登记管理工作的通知》,轻型卡车合规化治理加强;2021年8月,商务部等9部门联合印发《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》以健全现代流通体系实施,促进商贸物流提质降本增效,服务构建新发展格局。

2021年2月,《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》印发,对县乡村三级农村物流体系建设提出规划;2021年3月,中国首个关于食品冷链物流的国家标准《食品安全国家标准 食品冷链物流卫生规范》正式实施;2021年6月,中国商务部等17部门联合印发了《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》,要求在"十四五"时期,完善农产品市场网络,加快补齐冷链设施短板;2021年12月,国务院办公厅印发《"十四五"冷链物流发展规划》,从国家层面推动冷链物流发展,构建现代冷链物流体系。

本公司成立"太字节业务集团",聚焦轻型厢式车厢体领域,生产与销售干货城配车厢体与冷藏厢式车厢体产品。

城市渣土车

根据中国汽车工业协会发布的数据,中国重卡2021上半年销量达104.5万辆,同比上升27.9%,2021年销量为139.5万辆,同比下降13.8%,重卡市场呈先扬后抑趋势,全国城市渣土车销量同中国重卡市场趋势一致,存在下行压力。根据中国汽车工业协会的数据,2021年普通自卸车销量为35.1万辆,同比下滑4.0%。城市渣土车的需求与基础设施建设高度相关,基建市场的复苏将点燃合规版城市渣土车的需求。中国多地出台相关政策,加快对于老旧渣土车的淘汰,推广使用智能环保型城市渣土车。

此外,由国家税务总局、工业和信息化部、公安部联合制定的《机动车发票使用办法》,自2021年5月1日起试行,2021年7月1日起正式施行,促进了合规城市渣土车上装委改业务的专业化发展。

本公司"城市渣土车业务"生产的环保型智能城市渣土车市场占有率保持稳定,在行业变革中保持领先竞争优势。

北美市场半挂车

疫情持续对全球经济扰动,不确定性仍然存在,各国开始适应疫情常态化,推出财政刺激计划,加大基础设施建设。疫情爆发以来,美国已经推出多轮财政刺激计划,旨在提振美国本地经济。2021年11月,美国推出1.2万亿美元的大规模基建计划获得美国众议院的批准,对美国经济产生直接刺激,美国半挂车和物流运输装备市场复苏。根据美国ACT研究机构公布数据,2021年美国半挂车产量达29.7万辆,同比增长28.1%。

在疫情反复下,全球通胀延续,供应链短缺,大宗商品进入"供需缺口收窄,基本面再均衡"的阶段,原材料价格对半挂车行业的影响仍将持续。于北美半挂车行业而言,短期受海运运费上涨、原材料价格上涨、全球供应链短缺及全球通胀的影响,市场出现阶段性生产停工和供应链紧张局面。根据联合国贸易和发展会议发布的《全球贸易更新报告》,2021年全球贸易额达到创纪录的28.5万亿美元,同2020年相比增长25.0%,海外市场物流需求反弹。此外,加之疫情重塑了北美消费者的消费习惯,电商物流需求增长,半挂车需求释放。

北美半挂车行业加速整合与变革,走在集约化和规模化的道路上。本公司积极构建的"北美业务"已经初显成效,运营多年的本地化品牌"Vanguard"和"CIE"已经在北美地区建立起了较高的品牌知名度。

欧洲市场半挂车

2021年,欧洲经济稳步复苏,欧盟启动了"下一代欧盟"计划(NextGenerationEU),截止目前,各成员国同意共同出资806.9亿欧元,旨在后疫情时代促使欧盟经济快速重振,交通和物流行业将在新能源领域获得支持。2021年7月,欧洲议会批准更新版"连接欧洲设施"计划,将在2021年至2027年间划拨300亿欧元,用于交通、能源和数字化基础设施建设,其中用于交通项目的投资达230亿欧元。欧洲主要市场经济持续回暖,延续温和复苏态势,疫情对于电商消费习惯的重塑,欧洲半挂车需求释放。

报告期内,本公司在欧洲市场积极布局"欧洲业务",并运营"SDC"和"LAG"两个历史悠久的知名品牌。

(2)主要业务及产品

本公司是全球领先的半挂车与专用车高端制造企业,根据2021年《Global Trailer》公布2021年全球半挂车生产企业按产量排名的数据,本公司连续9年蝉联全球第一,在全球主要市场开展七大类半挂车的生产、销售和售后市场服务;在中国市场,本公司是具有竞争能力和创新精神的专用车上装生产企业,同时也是轻型厢式车厢体的生产制造企业。

本公司于2002年进入行业以来,围绕"专注、创新"所形成的经营优势、技术优势,实现全球半挂车销量第一。在国内,本公司运营"通华"、"华骏"、"深扬帆"、"瑞江罐车"、"凌宇汽车"、"梁山东岳"、"太字节"、"先锋系列"、"中集灯塔"等行业知名品牌,引领了中国半挂车厢式化与合规化发展的潮流;在北美,本公司运营"Vanguard"、"CIE"等知名品牌;在欧洲,本公司运营着"SDC"和"LAG"两个历史悠久的知名品牌。

本公司根据实际运营和战略管理需要,成立了六大业务成果团:"强冠业务集团"、"灯塔先锋业务"、"太字节业务集团"、"城市渣土车业务"、"北美业务"及"欧洲业务",旨在打破经营孤岛,实现产销联动和效益最大化。

本公司与众多知名客户在全球半挂车业务领域展开合作,包括国内外知名物流运输企业和挂车租赁公司;在中国专用车上装业务领域,本公司和国内主要重卡企业建立了紧密的合作伙伴关系,并积极践行联合发展战略;在中国轻型厢式车厢体业务领域,本公司积极探索和布局,前瞻性推出"太字节"品牌,持续推动冷链物流运输及城市物流配送的转型升级。

经过多年不断探索与发展,本公司深化当前全球化经营背景下的"跨洋经营,当地制造"的经营模式,并最大程度地发挥了公司在全球23家生产工厂和10家组装工厂的生产能力、装配能力、全球供应链管理能力和全球配送的物流管理能力。

本公司从2014年起开始探索建设"高端制造体系",目前在境内外已建成13家半挂车生产"灯塔"工厂、7家专用车上装生产"灯塔"工厂、2家轻型厢式车厢体生产"灯塔"工厂,搭建多个系列半挂车产品的"产品模块",并进行数字化的转型与升级。本公司致力于全面搭建"高端制造体系"和"管理新基建",保持长远竞争优势。

主要产品:

1、全球半挂车产品主要包括七大产品类别:

① 集装箱骨架车

② 平板车及其衍生车型,主要包括栏板车及仓栏车

③ 侧帘半挂车

④ 厢式半挂车

⑤ 冷藏半挂车

⑥ 罐式半挂车,主要包括粉罐车及液罐车

⑦ 其他特种类半挂车,主要包括自卸半挂车、码头车及环卫车等

2、中国专用车上装生产和专用车整车销售:

① 城市渣土车上装

② 混凝土搅拌车上装生产和整车销售

3、轻型厢式车厢体上装生产和整车销售

① 冷藏厢式车厢体生产和整车销售

② 干货城配车厢体生产和整车销售

3、主要会计数据和财务指标

(1)近五年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

合并利润表项目	截至12月31日年度					
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年	2018年	2017年
营业收入	27,647,762,501.46	26,498,964,653.25	4.34%	23,386,908,687.91	24,331,169,082.98	19,508,126,091.81
营业利润	1,173,596,875.71	1,498,875,772.12	-21.70%	1,553,806,989.25	1,619,689,443.76	1,264,853,427.34
税前利润	1,176,166,310.16	1,517,700,367.89	-22.50%	1,570,742,601.43	1,605,417,584.60	1,271,710,684.88
所得税费用	188,502,861.96	248,353,595.63	-24.10%	244,281,583.53	320,752,463.82	260,189,841.84
净利润	987,663,448.21	1,269,346,772.26	-22.19%	1,326,461,017.90	1,284,665,120.78	1,011,520,843.04
归属于上市公司股东的净利润	900,749,340.13	1,131,544,435.11	-20.40%	1,210,643,016.08	1,195,586,855.82	964,379,351.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	635,803,868.16	850,012,330.82	-25.20%	911,838,715.45	1,030,622,358.26	888,905,545.56

单位:元

合并资产负债表项目	于12月31日					
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年	2018年	2017年
流动资产总额	14,233,856,026.37	12,968,531,083.98	9.76%	12,362,552,131.31	11,138,657,151.71	10,996,450,809.02
非流动资产总额	7,547,477,198.07	6,859,628,513.66	10.03%	6,318,532,064.56	5,421,984,873.61	5,256,026,440.58
资产总额	21,781,333,224.44	19,828,159,600.64	9.87%	18,681,084,195.87	16,560,642,025.32	16,251,477,249.60
流动负债总额	8,623,414,465.10	8,558,977,854.63	0.75%	7,979,217,979.76	7,746,332,403.13	8,808,312,010.27
非流动负债总额	771,344,798.96	817,482,971.02	-5.64%	481,191,934.27	866,600,621.65	433,753,689.03
负债总额	9,394,759,264.06	9,376,460,825.65	0.20%	8,460,409,914.03	8,612,933,024.78	9,242,065,699.30
所有者权益总额	12,386,573,960.38	10,448,698,777.99	18.55%	10,220,674,281.84	7,947,709,000.54	7,009,411,550.30
归属于母公司的所有者权益	11,738,895,400.14	9,962,233,215.04	17.83%	9,750,514,866.53	7,487,680,331.44	6,605,537,847.80
少数股东权益	647,678,560.24	486,465,562.95	33.14%	470,159,415.31	460,028,669.10	403,873,702.50

单位:元

合并现金流量表项目	截至12月31日年度					
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年	2018年	2017年
经营活动产生的现金流量净额	174,428,262.61	2,746,937,975.27	-93.65%	1,908,701,959.51	1,084,985,408.87	1,763,469,716.05
投资活动产生的现金流量净额	-735,080,784.36	-759,827,551.85	3.26%	-909,495,598.17	-10,339,160.87	-394,452,061.51
筹资活动产生的现金流量净额	1,015,615,330.82	-1,399,200,617.06	172.59%	133,347,679.21	-1,311,274,588.32	-303,791,199.68

主要财务指标	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年	2018年	2017年
基本每股收益(元/股)	0.48	0.64	-25.00%	0.75	0.80	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.64	-25.00%	0.75	0.80	不适用
加权平均净资产收益率	8.29%	11.48%	-3.19%	14.40%	17.00%	13.86%
毛利率	11.02%	13.09%	-2.07%	13.91%	14.20%	17.92%
经营利润率	4.24%	5.66%	-1.42%	6.64%	6.66%	6.48%
净利率	3.57%	4.79%	-1.22%	5.67%	5.28%	5.19%
流动比率(注1)	1.65	1.51	9.27%	1.55	1.44	1.25
速动比率(注2)	1.08	1.07	0.93%	1.07	0.97	0.84
总资产回报率(注3)	4.75%	6.59%	-1.84%	7.53%	7.83%	6.52%

注1. 等于流动资产总额除以流动负债总额。

注2. 等于流动资产(不包括存货)除以流动负债总额。

注3. 等于年度净利润除以年初及年末资产总额之平均数。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,869,738,891.92	10,842,105,167.26	4,850,794,925.00	5,085,123,517.28
归属于上市公司股东的净利润	202,857,700.67	485,599,792.40	97,962,358.00	114,339,489.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	192,187,332.48	264,032,498.06	95,594,324.00	83,989,713.62
经营活动产生的现金流量净额	14,740,768.37	267,577,445.36	-452,983,663.11	345,093,711.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	总户数:53,113户(其中,A股:53,066户,H股:47户)	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	总户数:43,889户(其中,A股:43,843户,H股:46户)	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司	境内非国有法人	36.10%	728,443,475	728,443,475		
中国国际海运集装箱(香港)有限公司(注1)	境外法人	19.38%	390,951,500	284,985,000		
HKSCC NOMINEES LIMITED(香港中央结算(代理人)有限公司)(注2)	境外法人	8.57%	172,923,532	0		
平安资本有限责任公司-上海太富祥中股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	8.32%	167,836,525	167,836,525		
平安资本有限责任公司-台州太富祥云股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	8.01%	161,602,500	161,602,500		
象山华金实业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.80%	96,877,500	96,877,500		
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司(注3)	国有法人	1.38%	27,920,632	27,920,632		
中保投资有限责任公司-中国保险投资基金(有限合伙)	其他	1.28%	25,862,068	25,862,068		
深圳市龙腾港城企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.15%	23,160,000	23,160,000		
深圳南山大成基金管理有限公司-深圳南山大成新材料投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.15%	23,160,000	23,160,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.中国国际海运集装箱(香港)有限公司为中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司的全资子公司; 2.平安资本有限责任公司-上海太富祥中股权投资基金合伙企业(有限合伙)与平安资本有限责任公司-台州太富祥云股权投资合伙企业(有限合伙)均为合伙型私募投资基金,基金管理人均为平安资本有限责任公司,执行事务合伙人均为深圳市平安德成投资有限公司。深圳市平安德成投资有限公司和平安资本有限责任公司均为上市公司中国平安保险(集团)股份有限公司(601318.SH/02318.HK)间接持有100%权益的企业。平安资本有限责任公司-上海太富祥中股权投资基金合伙企业(有限合伙)与平安资本有限责任公司-台州太富祥云股权投资合伙企业(有限合伙)受同一主体控制,为一致行动人。 除此之外,公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

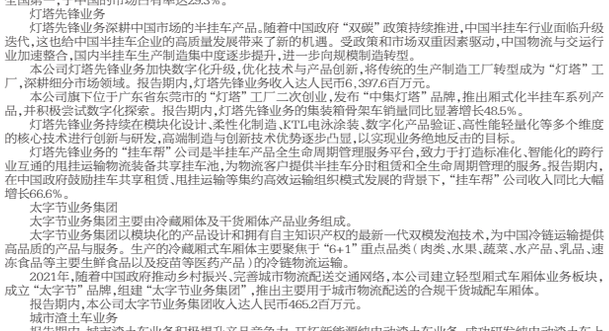
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021年,本公司经营稳健,实现营业收入人民币27,647.8百万元,同比增长4.3%;实现归属于母公司股东的净利润达人民币900.7百万元,同比下滑20.4%,主要由原材料价格上涨、国五切国六的超买现象以及海运运费上升所致。公司充分重视技术研发工作,持续加大研发费用的投入,全年研发费用同比增长7.1%。

在跨洋经营的模式下,本公司整合了"强冠业务集团"、"灯塔先锋业务"、"太字节业务集团"、"城市渣土车业务"、"北美业务"及"欧洲业务",在全球经济形势复杂以及疫情反复下,旨在实现打破经营孤岛、产销联动、信息共享、专业支援的长远目标,形成从战略、运营到协同发展的全方位管理,赋能本公司多种经营管理场景,实现跨洋经营的战略总图。报告期内,本公司强冠业务集团表现稳健;灯塔先锋业务收入同比有所下滑;太字节业务集团实现销量增加,但盈利暂未释放;城市渣土车业务收入同比有所下滑;北美业务突破多个不利因素的影响,积极把握跨洋经营的增长契机,获得了收入的增长;欧洲业务实现战略突破,获得了收入显著提升与毛利率稳健的表现。2021年,本公司在全球销售各类车