中国石化上海石油化工股份有限公司

[2021] 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 中国石化上海石油化工股份有限公司（“公司”或“本公司”）董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证2021年年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 全体董事出席董事会会议

4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）和毕马威会计师事务所分别审计了本公司按中华人民共和国（“中国”）企业会计准则和《国际财务报告准则》编制的截至2021年12月31日止年度（“报告期”）的财务报表，并出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度，本公司按中国企业会计准则的口径属于母公司股东的净利润为人民币2,000,506千元（按《国际财务报告准则》的归属于本公司股东的净利润为人民币2,073,431千元）。根据董事会2022年3月23日通过的2021年度利润分配预案，以分红派息股权登记日公司的总股数为基准，派发2021年度股利人民币0.1/股（含税）（“末期股利”）。2021年度利润分配预案待2021年度股东周年大会（“股东周年大会”）批准后实施。有关本公司召开股东周年大会之日期和暂停股份过户登记安排将于稍后公布。股东周年大会通告将根据《中国石化上海石油化工股份有限公司章程》的规定另行公告。股东周年大会通告、随附通函及代理人委任表格将按照《香港上市规则》寄发予H股股东。

如末期股利藉本公司股东于股东周年大会通过决议案而予以宣派，H股末期股利预期将于2022年7月28日（星期四）或左右支付予于2022年7月5日（星期二）营业时间结束时名列本公司H股股东名册之股东。末期股利以人民币计值及宣派。应支付予本公司A股股东的末期股利将以人民币支付，应支付予本公司H股股东的末期股利将以港币支付。应付港币金额将按下股东周年大会通过派发末期股利当日之前一个公历星期中国外汇交易中心的港币收市汇率平均值计算。

本公司预期将于2022年6月30日（星期四）至2022年7月5日（星期二）止期间（包括首尾两天）暂停办理H股股份过户登记手续，以确认获发末期股利之权利。H股股东如欲收取末期股利，必须于2022年6月29日（星期三）下午4时30分或之前将填妥之H股股份过户表格连同有关之股票交回香港证券登记有限公司，地址为香港皇后大道东183号合和中心17楼1712–1716。

本公司向A股股东派发股利的股权登记日、派发办法和时间将另行公告。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海交易所	上海石化	600688	上海石化
H股	香港交易所	上海石油化工股份	00338	上海石化
美国预托证券(ADR)	纽约证券交易所	SHI	–	SHI

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘刚	余光贤
办公地址	中国上海市金山区金一路48号，邮政编码：200540	
电话	8621–57943143	8621–57933728
电子信箱	liugang@spc.com.cn	yuguangxian@spc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

本集团位于上海西南部金山卫，是高度综合性石油化工企业，主要把石油加工为多种石油产品、中间石化产品、树脂和塑料及合成纤维。本集团大部分产品销往中国国内市场，而销售额主要源自华东地区的客户。华东地区乃中国发展最快的区域之一。

中国对石化产品日益增长的市场需求，是本集团高质量发展的基础。本集团利用其高度综合性的优势，积极调整产品结构，同时不断改良现有产品的质量及品种，优化技术并提高关键性上游装置的能力。

2.1 近3年的主要会计数据和财务指标按中国企业会计准则编制

单位：千元 币种：人民币

主要会计数据	2021年	2020年	本年比上年增/减(%)	2019年
营业收入	89,280,415	74,705,183	19.51	100,346,048
利润总额	2,648,161	573,816	361.50	2,654,116
归属于母公司股东的净利润	2,000,506	628,110	218.50	2,213,716
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,908,105	493,350	286.76	2,073,020
经营活动产生的现金流量净额	4,060,026	1,751,217	131.84	5,121,209
	2021年末	2020年末	本年末比上年末增/减(%)	2019年末
归属于母公司股东的净资产	30,260,172	29,218,033	3.57	29,885,341
总资产	47,038,622	44,749,173	5.12	45,636,128

2.2 主要财务指标按中国企业会计准则编制

主要财务指标	2021年	2020年	本年比上年增/减(%)	2019年
基本每股收益（人民币元/股）	0.185	0.059	213.56	0.205
稀释每股收益（人民币元/股）	0.185	0.059	213.56	0.205
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元/股）	0.176	0.047	274.47	0.192
加权平均净资产收益率（%）*	6.727	2.127	增加4.60个百分点	7.143
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）*	6.416	1.709	增加4.71个百分点	6.726
每股经营活动产生的现金流量净额（人民币元/股）	0.375	0.162	131.48	0.473
	2021年末	2020年末	本年末比上年末增/减(%)	2019年末
归属于母公司股东的每股净资产（人民币元/股）*	2.796	2.699	3.59	2.761
资产负债率(%)	35.382	34.401	增加0.98个百分点	34.228

* 以上净资产不包含少数股东权益。

2.3非经常性损益项目按中国企业会计准则编制

单位：人民币千元

非经常性损益项目	2021年	2020年	2019年
非流动资产处置净收益	48,671	72,296	158,551
处置长期股权投资损失	–	–	–60,951
减员费用	–12,232	–20,060	–45,394
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	45,944	71,296	79,678
处置衍生金融工具收益/(损失)	9,859	–912	–15,316
结构性存款收益	97,921	132,690	86,848
应收款项坏账损失	–4,685	–9,513	–19,513
金融资产及负债公允价值变动收益/（损失）	8,987	–17,871	1,597
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	–57,733	–42,968	–42,322
少数股东权益影响额（税后）	556	1,141	3,515
所得税影响额	–44,887	–51,339	–5,997
合计	92,401	134,760	140,696

2.4 按《国际财务报告准则》编制的财务资料(近五年)

单位：人民币百万元

截至12月31日止年度	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
销售净额	75,888.8	61,560.9	88,055.7	95,613.5	79,218.3
税前利润	2,721.1	590.8	2,656.1	6,808.1	7,852.9
税后利润	2,076.6	656.4	2,227.2	5,336.2	6,154.2
本公司股东应占利润	2,073.4	645.1	2,215.7	5,336.3	6,143.2
基本每股盈利（人民币元/股）	0.192	0.060	0.205	0.493	0.569
摊薄每股盈利（人民币元/股）	0.192	0.060	0.205	0.493	0.568
基本及摊薄每股盈利（人民币元/股）(重述后) *	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
于12月31日					
本公司股东应占权益	30,242.1	29,198.0	29,863.3	30,346.1	28,230.2
总资产	46,920.6	44,619.1	45,494.1	44,385.9	39,443.5
总负债	16,543.2	15,284.2	15,500.2	13,923.5	10,927.9

*本公司于2013年12月实施公积金转增股本，转增后公司总股本从72亿股增加到108亿股。

本公司于2017年8月股权激励计划首次行权，行权后公司总股本增加1,417.66万股。

本公司于2018年1月股权激励计划第二次行权，行权后公司总股本增加963.69万股。

2.5报告期分季度的主要会计数据按中国企业会计准则编制

单位：千元 币种：人民币

	第一季度（1–3月份）	第二季度（4–6月份）	第三季度（7–9月份）	第四季度（10–12月份）
营业收入	20,379,079	16,757,527	24,726,487	27,417,322
归属于母公司股东的净（亏损）/利润	1,173,484	70,705	720,861	35,456
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净（亏损）/利润	1,158,473	10,953	715,775	22,904
经营活动（使用）/产生的现金流量净额	–322,532	–2,067,020	2,045,941	4,403,637

3 股本及股东情况

3.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							104,031
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							102,649
前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国石油化工股份有限公司	A股	5,459,455,000	50.44	0	无	0	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司	H股	3,453,839,030	31.91	0	未知	–	境外法人
香港中央结算有限公司	A股	115,149,708	1.06	0	无	0	境外法人
王磊	A股	67,655,800	0.71	0	无	0	境内自然人
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	A股	64,401,715	0.42	0	无	0	其他
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	A股	45,222,300	0.40	0	无	0	其他
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	A股	43,531,469	0.40	0	无	0	其他
易方达基金－农业银行－易方达中证金融资产管理计划	A股	43,083,750	0.40	0	无	0	其他
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	A股	43,083,700	0.40	0	无	0	其他
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	A股	43,083,700	0.40	0	无	0	其他
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	A股	43,083,700	0.40	0	无	0	其他
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	A股	43,083,700	0.40	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，国有法人股东中石化股份与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；上述股东中，香港中央结算（代理人）有限公司为代理人公司，香港中央结算有限公司为公司沪港通的名义持有人；除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		/					

3.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

*包括中石化集团境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司通过香港（中央结算）代理人有限公司持有中石化股份的623,454,00股H股股份。

三 董事会报告

（一）管理层讨论与分析

1、报告期内公司经营情况的回顾

2021年是全球经济经历二战后最大幅度衰退以来进入快速复苏的一年，但不同国家和区域的经济复苏严重分化。在发达经济体中，德国与日本的经济增速远低于美国和欧元区。在新兴市场和发展中国家中，亚洲地区经济复苏最为强劲，而撒哈拉以南非洲地区的经济增长表现则不及预期。我国经济发展和疫情防控双双保持全球领先地位，国民经济总体运行在合理区间，2021年全年中国国内生产总值（GDP）增长8.4%百分点，比上年提升6.8%，成为全球经济复苏的引领者。我国石化行业运行总体平稳有序，主要经济指标均较快增长。从走势看，呈现出“前高后低”特征，市场波动性和下行压力加大。

2021年，面对百年变局和世纪疫情，本集团推进HSE管理体系运行，抓实系统优化、改革管理、科技创新，较好地完成了生产经营目标任务。全年累计加工原油1376.44万吨，同比（下同）下降6.18%，生产成品油796.88万吨，下降4.90%；主体商品总量1344.68万吨，下降3.66%。本集团营业额为人民币891.98亿元，增长19.53%。产品产销率为100.05%，货款回笼率为100%，产品质量继续保持优质稳定。

(1) HSE体系稳步实施

2021年，本集团开展安全专项行动，发布公司HSE管理体系，推动体系深化。严格生产运行管理，持续推进操作限值管理、工艺报警管理、变更管理，加强预防性维修，深入开展隐患排查和治理。全年装置运行平稳率97.84%；非计划停车8次，下降52.94%。

持续打好污染防治攻坚战，持续开展LDAR工作，边界VOCs报警溯源，边界VOCs浓度年度均值104.09微克/立方米。加大节能降碳力度，实施能效提升项目，开展加热炉节能改造。万元产值能耗降低7.12个百分点，碳排放强度降低9.08个百分点，节水213万吨，降低碳排放履约成本2095万元。累计综合能源消费量632.30万吨标煤，产品综合消费0.991吨标煤/万元，与上年相比，节约了49.02万吨标煤。同上年相比，全年COD排放下降1.92%，二氧化硫排放下降5.00%，氮氧化物排放下降12.78%，外排废水综合达标率99.95%，有控废气达标率100%，危险废物妥善处理处置率100%。

微细做实停工计划确认，检修项目审批、承包商落实、重点物资采购等工作，顺利完成大修改造。常态化抓好疫情防控，推进新冠病毒疫苗接种，在岗员工疫苗接种率91.01%，无确诊和疑似感染人员。

(2) 供需复苏错位等因素推动石油石化产品价格上涨

2021年，在供需复苏错位、货币总量超发等因素推动下，全球能源和大宗商品价格大幅攀升，国内石油和化工产品价格上涨明显，一些主要大宗化学品价格创历史新高。截至2021年12月31日止，本集团的合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品和石油产品的加权平均价格（不含税）与上年相比，分别上升38.58%、14.89%、43.12%和31.43%，导致2021年本集团营业收入较上年相比上升。

(3) 国际原油价格整体上行，原油加工量减少

2021年国际原油价格整体处于震荡上升的趋势，需求端是油价全年上行的核心利好驱动，疫情带来的扰动仍在，但难以阻挡需求复苏进程。

截至2021年12月31日止，本集团累计加工原油1376.44万吨（其中来料加工40.47万吨），同比下降6.18%，主要由于本年实施了公司历史上规模最大的一次装置检修。2021全年原油加工成本为3232.29元/吨，比上年同期增加85.27元/吨，上升35.81%。全年原油加工总成本比上年同期增加93.22亿元，上升27.15%，占总销售成本的58.12%。

(4) 系统优化持续深入

2021年，本集团坚持效益优先，强化产销销储运全链条优化，调整轻重质原油采购比例，提高原油采购灵活性和加工替代性。及时调整装置运行和产品结构，灵活调整航煤、柴油、液化气等产品生产，优化低硫重质船燃调和方案，保障能源供应。在全年原油加工量下降6.18%的情况下，同比增产汽油12.34万吨；柴汽比1.00，同比降低0.22；高牌号汽油比例43.17%，同比增长8.19个百分点。

优化生产计划，调整产品结构，提高高附加值产品、高附加差异化产品量和比例，有效利用盈利装置产能，增产碳化丙烯6838吨、高压聚乙烯7493吨，环氧乙烷2.26万吨，化工轻油收率提高0.75个百分点。进一步深化“产销研用”，拓展新产品销售途径，92号车用汽油和低硫航煤实现首次出口；累计分别出口3.91万吨、4.65万吨。持续开展费用管控，提升成本费用投入产出效率，加强全级次资金管理，细化统筹资金。加快推进“仓储+智能化”，日4月起，塑料产品全面使用共享托盘。

(5) 创新发展增添活力

2021年，本集团发布“十四五”发展规划纲要，明确“炼油向化工转、化工向材料转、材料向高端转、园区向生态转”的发展思路。1,500吨/年PAN基碳纤维二阶段项目氧化炭化生产线5月份建成，氢燃料电池供氢中心（一阶段）12月底完成试装车。完成北京2022年冬奥会碳纤维火炬“飞扬”量产工作，碳纤维复合材料获航空航天质量管理体系认证，并首次成功应用于高速地铁，示范性光伏电站成功并网发电，为公司转型发展打造新引擎。

2021年，本集团组建成立碳纤维公司，与华东理工大学成立氢能联合实验室，与东华大学共建联合创新实验室。累计签订各类战略合作协议21项，“产学研用”步伐不断加快。现场安全管控项目助力规范施工作业开票流程，智能机器人正式投用提升仓库精细化管理。

(6) 改革管理实现突破

2021年，本集团全面推进深化改革三年行动，深化对标世界一流管理提升行动，拓展“马上就办”工作内涵，提升信息化管理水平。全面推进标准化班组建设，标准化现场建设和标准化岗位建设，启动5S（整理、整顿、清扫、清洁、素养）管理工作，改善现场面貌和工作环境。

2021年，本集团调整优化管理体制，组建碳纤维产业发展中心，完成涤纶部与塑料部整合，优化炼油部组织管理体制和运行机制，提升组织运行效率。优化调整合资合作、退休人员管理，疏情研究等管理职能和组织机构。

2021年，本集团探索职业经理人制度，制定经理层成员经营业绩考核和薪酬管理办法，完成公司经理层成员任期制和契约化签约工作。开展干部胜任力模型建设，完善干部公开招聘机制。探索科研人员薪酬分配新机制，推进薪酬市场对标，制定项目长负责制激励实施方案。

截至2021年12月31日，本集团净减员（包括自愿离职及退休人员）236人，占年初在册员工总数8466人的2.79%。

2.公司经营业绩比较与分析（按《国际财务报告准则》）

2.1比较与分析

截至2021年12月31日止年度与截至2020年12月31日止年度的比较如下：

2.2 经营业绩

（1）销售净额

2021年本集团销售净额为人民币58,888亿元，较上年的人民币615.609亿元增加了23.27%。截至2021年12月31日止，本集团的合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品和石油产品的加权平均价格（不含税）与上年相比，分别上升了38.73%、15.08%、43.19%和42.87%。

(i) 合成纤维

2021年度本集团合成纤维产品的销售净额为人民币13.748亿元，较上年的人民币14.724亿元下降6.63%，主要系本年大检修以及腈纶纤维常年亏损导致减产，合成纤维产品的销售量减少导致本期销售额下降。本年合成纤维的销售量同比下降32.69%。加权平均销售价格上升了38.73%。其中，本集团合成纤维主要产品腈纶纤维的销售量同比下降了36.90%。腈纶纤维、涤纶纤维和其他产品的销售净额分别占合成纤维总销售额的84.10%、12.11%和3.79%。

本年度合成纤维销售净额占本集团销售净额的比例为1.8%，比上年下降了0.6个百分点。

(ii) 树脂及塑料

2021年度本集团树脂及塑料的销售净额为人民币99.627亿元，较上年的人民币94.197亿元上升了5.76%，主要系本年下游市场景气度回升，树脂及塑料产品的销售价格普遍上涨导致本期销售额上升。树脂及塑料的产品加权平均销售价格上升15.08%，销售量同比下降8.09%。其中，聚乙烯的加权平均销售价格上升18.23%，聚丙烯的加权平均销售价格上升11.68%，聚酯切片的加权平均销售价格同比上升28.93%。聚乙烯、聚丙烯、聚酯切片和其他产品的销售额分别占树脂及塑料总销售额的43.23%、36.57%、16.89%和3.31%。

本年度树脂及塑料销售净额占本集团销售净额的比例为13.1%，较上年下降了2.2个百分点。

(iii) 中间石化产品

2021年度本集团中间石化产品的销售净额为人民币107.805亿元，较上年的人民币82.058亿元上升了31.38%，主要系本年国际原油价格大幅上涨带动中间石化产品单价上涨，中间石化产品加权平均销售价格同比上升43.19%，销售量同比下降8.25%。对二甲苯、环氧乙烷、纯苯、乙二醇和其他产品的销售额分别占中间石化产品总销售额的24.24%、20.52%、17.01%、1.78%和36.45%。

本年度中间石化产品销售净额占本集团销售净额的比例为14.2%，比上年上升了0.9个百分点。

(iv) 石油产品

2021年度本集团石油产品的销售净额为人民币418.844亿元，较上年的人民币301.396亿元上升了38.97%，主要系国际原油价格大幅上涨导致石油产品价格上涨，石油产品加权平均销售价格同比上升了42.87%，销售量下降2.73%。

本年度石油产品销售净额占本集团销售净额的比例为55.2%，比上年上升了6.2个百分点。

(v) 石油化工产品贸易

2021年度本集团石油化工产品贸易的销售净额为人民币110.514亿元，比上年的人民币115.773亿元下降了4.54%，主要系子公司中国金山联合贸易有限责任公司和上海金贸国际有限责任公司的客户采购需求有所下降，本年的销售额分别下降0.57亿元和7.69亿元。

本年度石油化工产品贸易销售净额占本集团销售净额的比例为14.6 %，比上年下降了4.2个百分点。

(vi) 其他

2021年度本集团其他的销售净额为人民币8.350亿元，比上年的人民币7.461亿上升了11.92%。

本年度其他销售净额占本集团销售净额的比例为1.1 %，较上年下降了0.1个百分点。

（2）销售成本及费用

销售成本及费用是由销售成本、销售及管理费用、其他业务支出及其他业务收入等构成。

2021年度本集团的销售成本及费用为人民币744.566亿元，比2020年度的人民币620.271亿元上升了20.04%。其中合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品、石油产品、石油化工产品贸易和其他的销售成本及费用分别为人民币22.289亿元、人民币99.105亿元、人民币114.156元、人民币389.174亿元、人民币110.077亿元和人民币9.765亿元，上升21.36%、上升21.49%、上升49.73%、上升20.34%、下降4.57%和上升82.49%。

本年度合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品、石油产品、石油化工产品贸易的销售成本及费用比上年上升，主要是报告期内原油价格大幅上升，对应产品成本随之上升。

–销售成本

2021年度本集团销售成本为人民币742.980亿元，比上年度的人民币619.011亿元上升了20.03%。主要是原油价格上涨导致成本上涨以及本年度部分生产装置经营效益不及预期或已经停产，生产工艺落后，计提长期资产减值准备人民币5.876亿元所致。销售成本占本年度销售净额的97.90%。

–销售及管理费用

2021年度本集团销售及管理费用为人民币3.682亿元，比上年度的人民币4.863亿元下降了24.29%，主要是装卸运杂费人民币1.21亿元重分类至销售成本所致。

–其他业务收入

2021年度本集团其他业务收入为人民币1.253亿元，比上年度的人民币1.487亿元下降15.74%。主要是政府补助下降人民币0.25亿元，导致其他业务收入下降。

–其他业务支出

2021年度本集团其他业务支出为人民币0.447亿元，比上年度的人民币0.247亿元增加80.97%。主要系本年购买碳排放权费用增加人民币0.170亿元，使得其他业务支出增加。

（3）营业利润

2021年度本集团的营业利润为人民币14.322亿元，比上年度的营业亏损人民币4.662亿元增加人民币18.984亿元。2021年，受原油价格上涨及国内经济从新冠疫情影响中复苏，下游端需求扩张，营业利润较上年大幅上涨。

（i）合成纤维

本年度合成纤维的营业亏损为人民币8.541亿元，较上年营业亏损人民币3.642亿元增加亏损人民币4.899亿元，合成纤维板块的下游市场为纺织行业，由于市场需求疲软，且本年检修导致开工率低使得营业亏损增加。由于部分装置闲置或技术落后，本年对合成纤维分摊计提长期资产减值准备人民币1.357亿元。

（ii）树脂及塑料

本年度树脂及塑料的营业利润为人民币0.522亿元，较上年营业利润人民币12.621亿元减少了人民币12.099亿元，本年营业利润下降主要是由于国际原油价格上涨导致成本大幅上涨，而下游市场供应饱和，销售价格涨幅低于成本价格涨幅所致。

（iii）中间石化产品

本年度中间石化产品的营业亏损为人民币6.351亿元，较上年营业利润人民币5.816亿元减少了人民币12.167亿元，本年营业利润下降主要是由于国际原油价格上涨导致成本大幅上涨，而下游市场供应饱和，销售价格涨幅低于成本价格涨幅所致。本年对部分市场条件恶化导致产品的预期销售价格无法弥补其生产及运营成本的上升的设备计提长期资产减值准备人民币2.963亿元。

（iv）石油产品

本年度石油产品的营业利润为人民币29.670亿元，较上年营业亏损人民币21.987亿元增加了人民币51.657亿元，本年营业利润增加的主要原因是国际原油价格上涨导致销售价格上涨。

（v）石油化工产品贸易

本年度石油化工产品贸易的营业利润为人民币0.437亿元，较上年营业利润人民币0.420亿元增加了人民币0.017亿元，与上年相比无重大变动。

（vi）其他

本年度本集团其他板块营业亏损为人民币1.415亿元，较上年营业利润人民币2.110亿元减少人民币3.525亿元，主要是因为煤炭价格上涨，导致自发电力销售毛亏上升。

（4）财务收益净额–

2021年度本集团财务收益净额为人民币4.146亿元，较上年度财务收益净额人民币3.323亿元增加人民币0.823亿元，主要是报告期内本公司存款平均余额增加，导致本集团利息收入在2020年的人民币4.312亿元增加至2021年的人民币5.088亿元，增加人民币0.776亿元。

（5）税前利润

2021年度本集团税前利润为人民币27.211亿元，比上年度的税前利润人民币5.908亿元增加人民币21.303亿元。

（6）所得税

2021年度本集团所得税费用为人民币6.445亿元，上年度所得税利得为人民币0.656亿元。主要是由于本公司税前利润增加导致应缴纳的当期所得税随之增加。

根据《中华人民共和国企业所得税法》（2018年修正），2021年本集团的所得税税率为25%（2020年：25%）。

（7）本年度利润

2021年度本集团税后利润为人民币20.766亿元，比上年度税后利润人民币6.564亿元增加人民币14.202亿元。

（二）报告期内主要经营情况

公司经营情况讨论与分析（按中国企业会计准则）

1、主营业务分析

1.1合并利润表及合并现金流量表相关项目变动分析

单位：人民币千元

项目	截至2021年12月31日止年度金额	截至2020年12月31日止年度金额	增/减比例（%）
营业收入	89,280,415	74,705,183	19.51
营业成本	71,675,646	59,089,119	21.30
销售费用	362,334	479,260	–24.40
管理费用	1,842,087	2,459,328	–25.10
财务费用取收益以“–”号填列）	–406,799	–337,459	20.55
研发支出	94,295	110,625	–14.76
经营活动产生的现金流量净额（流出以“–”号填列）	4,060,026	1,751,217	增加流入131.84%
投资活动产生的现金流量净额（流出以“–”号填列）	–2,359,421	–3,887,528	减少流出39.31%
筹资活动产生的现金流量净额（流出以“–”号填列）	–3,503,142	1,610,421	减少流入317.53%

合并利润表主要变动分析

单位：人民币千元

项目	截至12月31日止年度		增/减额	增/减幅度（%）	变动主要原因
	2020年	2019年			
资产减值损失	–766,897	–308,458	–458,439	–148.62	部分生产装置经营效益不及预期，或已经停产，生产工艺落后，计提资产减值准备人民币587,622千元。
营业利润	2,725,595	636,660	2,088,935	328.11	本年石油石化产品市场需求大幅改善，产品价格上涨，公司利润大幅上涨。
利润总额	2,648,161	573,816	2,074,345	361.50	
净利润	2,003,681	639,436	1,364,245	213.35	
所得税（利得）/费用	644,480	–65,620	710,100	1,082.14	公司实现经营利润，从而所得税费用相应增加。

现金流量表主要变动分析

单位：人民币千元

项目	截至12月31日止年度		增/减额	增/减幅度	变动主要原因
	2021年	2020年			
经营活动产生的现金流量净额（流出以“–”号填列）	4,060,026	1,751,217	增加流入2,308,809	增加流入131.84	本年石油石化产品市场需求大幅改善，导致收入相关的销售等流入大幅增加。
投资活动产生的现金流量净额（流出以“–”号填列）	–2,359,421	–3,887,528	减少流出1,528,107	减少流出39.31	本年收回上海赛科减资款，偿得投资活动现金流出额减少。
筹资活动产生的现金流量净额（流出以“–”号填列）	–3,503,142	1,610,421	减少流入5,113,563	减少流入317.53	本年度偿还了到期的金额为30亿元的超短期融资券，使得筹资活动由去年的现金流入增加转为净流出。

1.2 营业收入

（1）报告期内营业收入变化的因素分析

2021年本集团合成纤维、树脂及塑料、中间石化产品和石油产品的加权平均价格（不含税）与上年相比，分别上升了38.58%、14.89%、43.12%和31.43%，导致2021年本集团营业收入较上年相比上升。

1.3 营业成本

（1）营业成本分析表

2021年度本集团营业成本为人民币716.756亿元，较上年的人民币590.891亿元增加21.30%，这主要是由于本年度国际原油价格上升，导致成本上升。

本报告期内本集团营业成本明细如下：

	截至12月31日止年度				金额增/减幅度（%）
	2021年		2020年		
	金额（人民币百万元）	占营业成本总额百分比（%）	金额（人民币百万元）	占营业成本总额百分比（%）	
原材料成本					
原油	43,182.3	60.25	33,960.6	57.48	27.15
其他原材料、辅助材料及动力	11,275.3	15.73	8,121.7	13.74	38.83
折旧及摊销	1,779.1	2.48	1,430.1	2.42	24.40
职工工资等	2,357.5	3.29	2,109.9	3.57	11.74
贸易成本	10,929.1	15.25	11,467.4	19.41	–4.69
其他	2,152.3	3.00	1,999.4	3.38	7.65
合计	71,675.6	100.00	59,089.1	100.00	21.30

1.4 研发支出

（1）研发支出情况表

单位：人民币千元

本报告期费用化研发支出	94,294.9
本报告期资本化研发支出	–
研发支出合计	94,294.9
研发支出占营业收入比例（%）	0.11
研发投入资本化的比重（%）	–

（2）研发人员情况表

公司研发人员的数量	169
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	2.02
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	12
硕士研究生	30
本科	68
专科	27
高中及以下	32
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	15
30–40岁（含30岁，不含40岁）	33
40–50岁（含40岁，不含50岁）	46
50–60岁（含50岁，不含60岁）	75
60岁及以上	0

（三）关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

当前，应对气候变化的全球“碳达峰、碳中和”行动为全球能源和石化产业发展带来重大挑战，各国更加关注和重视能源的转型、生物基等可再生能源的发展。传统石化产业面临前所未有的转型升级压力，跨国石油巨头纷纷提出绿色油气转型计划，部分企业拟退出传统石化业务。

在国家提出“3060”目标后，我国石油化工行业也在深入推进安全、环保、绿色、低碳发展，主要体现在以下几个方面：一是行业整体向“少油多化”方向转型，原油直接制化学品新工艺是研发热点；二是炼油装置油品结构尽量降低柴汽比；三是传统化石能源围绕低碳清洁、节能减排进行重点研究和质量提升，加强碳资产管理；四是电池行业、页岩气供应不断崛起，可替代衍生品不断挤压石化行业市场；五是伴随发展高端化学品生产；六是构建石化化工行业绿色供应链；七是各层面纷纷制定碳达峰碳中和目标行动计划，企业积极参与标准制定、试点示范。

当前世界石化产业的发展和竞争格局呈现“三个热极”和“三个强极”。“三个热极”是北美、东北亚、海湾地区。北美以美国为代表，海湾地区以沙特为代表，这两个“热极”得益油气资源丰富且成本低的优势，成为大型炼化一体化装置、烯烃、聚烯烃及其高性能材料等产品快速增长的“热极”；东北亚以中国为代表，以巨大的市场需求为基础，成为主要石化产品的产能产量大量增长的“热极”。这“三个热极”合起来的产能、产量及消费量分别占到全球总量的60%以上，甚至占比超过80%。“三个强极”是指北美、东北亚、欧洲。北美以美国为代表，东北亚以日本为代表，欧洲以德英法荷比为代表。“强极”的综合体现是整体技术水平高、企业竞争力强，尤其是美国德国日本这样的代表性国家，其石化产业的技术水平、创新能力、企业竞争力都属于世界第一梯队，“强极”的一个重要体现在技术含量和技术要求高的化工新材料，特种化学品等高端材料和尖端产品方面占世界总量的比率远高于其他地区。

随着民营炼化项目快速推进、外资大型炼化公司加快进入，市场参与主体多元化，产业集中度不断提高，国内石化产能将进入过剩阶段，市场竞争显著加剧。低效产能的开工率偏低问题将愈发严峻，民营产能的低成本规模竞争和下游产业链优势，将带来新一轮的洗牌段，具有全产业链、大规模、高原料油和用率、多元化产品等优势的炼化一体化企业的头部效应将更加凸显。更多企业将尝试向上下游继续延伸，实现全产业链一体化布局使企业从成本、产品种类和效率等各方面形成综合竞争优势。

2、公司发展战略

本集团的发展目标为建设“国内领先、世界一流”能源化工及新材料公司。本集团将坚持低成本与差异化兼顾、规模化和精细化并重，以价值引领、市场导向、创新驱动、人才强企、绿色低碳、融合发展为导向，侧重上游低成本、规模化，下游高附加值、精细化，充分发挥公司产品链较宽、产品多样化且靠近市场的优势，提高公司的竞争能力。在该发展战略指导下，按照上海市“南北转型”要求，积极推动炼油向化工转，化工向材料转，材料向高端转，园区向生态转，谋划开展全面技术改造和提质升级，进一步优化炼化产品结构，更好地满足未来市场需求；做强“碳纤维”等中高端新材料核心产业，以聚酯、聚烯烃、弹性体、碳五下游精细化工新材料为突破和延伸的中高端新材料产业链，助力上海市南北转型和金山区“碳谷绿湾”及地方产业园建设；发展风、光、火、生物一体化发电和制绿氢技术，实现能源结构由“化石能源”向“化石能源+可再生能源”转变，实现节能降耗和碳色低碳发展。通过多元化的产业联动发展，集群集聚，建设具有世界规模和一流竞争力的杭州湾北岸绿色低碳、精细化工、高端材料产业基地。

3、经营计划