公司代码:600422 公司简称:昆药集团

昆药集团股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的实际有权参与本次权益分派的股数为基数分配利润。公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.7元(含税),不送红股,也不进行资本公积转增股本。在本预案审议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间,因回购股份、股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本和/或有权参与权益分派的股数发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变的原则进行分配,相应调整分配总额。剩余未分配利润转入下一年度。本预案尚需提交股东大会予以审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昆药集团	600422	昆明制药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张梦珣	董雨
办公地址	云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路166号	云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路166号
电话	0871-68324311	0871-68324311
电子信箱	irm.kpc@holley.cn	yu.dong@holley.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为医药制造业,业务领域覆盖医药全产业链,核心业务涵盖药物研发、生产及销售、医药流通及大健康产业等领域,业务发展立足中国本土并积极进行全球化布局。

(一)报告期内公司经营情况

1) 战略明晰模式重构,产业、销售平台蓄势而发启新程

在集采常态化、消费健康化、人口老龄化的新形势下,公司围绕中长期重点布局的心脑血管、骨风关肾等核心治疗领域,聚焦战略关键点,以数字化转型为纽带,着力建构在品类拓展、品牌塑造、渠道深耕等方面有核心竞争力的商业化平台,明晰植物药、精品国药、国际化药及医药商业四大平台的使命愿景,推进核心战略解码落地。

昆中药:聚焦精品国药,以进阶成为中国中药一线老字号品牌为战略目标,全力打造大品牌大C健康服务平台。昆中药聚焦参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒等核心品种持续进行大品种、大品类打造,并不断挖掘和培育包括清肺化痰丸、金花消痤丸、口咽清丸在内的潜力品种和特色品种,业已形成脾胃消化类、妇科(身心)类、感冒呼吸类、经典名方群四大产品矩阵。2021年9月,"昆中药1381" 凭借640年的悠久历史, 创下 "The oldest operating pharmaceutical business"(全球最古老的制药企业)的吉尼斯世界记录,并通过参苓健脾胃颗粒产品广告带动"昆中药1381" 整体品牌形象传播,打造"昆中药1381"精品国药全国知名度,为昆中药向中药一线老字号发起冲刺蓄势聚能。报告期内,昆中药克服中药材涨价、新冠疫情反复对零售端的影响,昆中药参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒、香砂平胃颗粒三大黄金单品持续高速领跑,为昆中药营收、利润双创历史新高奠定良好基础。2021年,昆中药实现营业收入121,236.01万元, 同比增长19.97%; 实现归属于上市公司股东的净利润9,036.71万元,同比增长47.59%。

贝克诺顿:立足多年在骨风肾疾病治疗领域所积淀的专业化、国际化优势,持续提升并构建强有力的全终端覆盖能力、市场快速导入能力、新品导入能力和以品牌、学术推广为专长的服务能力,力争打造国内领先的、专注于骨风肾领域的高品质医药产品和服务的专业化商业平台。贝克诺顿精修内功、外拓资源,其核心产品玻璃酸钠注射液、进口分装的原研参比制剂阿法骨化醇软胶囊分别中标重庆五省联采、第五批全国药品集中采购;其主力品种草乌甲素软胶囊进入《离子通道治疗慢性疼痛病中国指南》,并以同比86.31%的增速,实现销售收入9,046.22万元;其以潜力品种阿莫西林为桥梁,实现公司与阿斯利康在消化领域根除幽门螺杆菌展开战略合作,为阿莫西林在品类和渠道端的开拓带来新的空间。报告期内,贝克诺顿实现营业收入59,365.56万元,同比增长7.42%;实现归属于上市公司股东的净利润4,043.34万元,同比增长16.63%,创历史新高。

昆药商业:在保持现有商业业务稳定发展的同时,充分发挥并夯实昆药商业在基层市场的能力及优势,努力挖掘和构建新的商业模式和核心能力,力争打造云南区域内以基层为特色的、具有领先纯销能力和网络价值的综合医药服务平台。报告期内,昆药商业在"稳分销、强基层、促等级、拓器械、重协同" 的战略指引下,外延式终端布局活力不断释放,战略集采规模效应逐步显现,实现营业收入426,485.21万元,同比增长6.30%;实现归属于上市公司股东的净利润3,649.93万元,同比增长9.55%。

2) 双刃出鞘尽露锋芒 口服、院外业务聚势而强创新高

双轮驱动战略稳落地。新冠疫情的爆发及反复,加速全民从治到防的健康意识渗透,对健康产品的需求从"治病" 领域逐渐向"治未病"领域拓展,叠加消费升级驱动因素,健康消费市场持续扩容。公司紧抓这一市场机遇,立足优势治疗领域,集中核心资源,加快推动以昆药血塞通软胶囊为核心的昆药血塞通口服系列产品和以参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒为核心的"昆中药1381"精品国药系列产品在院外市场的业务布局。在大品类、强品牌、拓渠道多维共振驱动下,公司口服剂产品业务、院外业务持续实现快速增长,并为公司产品结构收入、渠道结构收入带来持续突破性变化。报告期内,受新冠疫情反复、医疗机构住院治疗与医保支付适应症受限及中成药带量采购预期等因素影响,公司针剂产品业务出现一定幅度下滑,在工业收入中的占比继续下降,仅为21.08%。年底,公司注射用血塞通(冻干)在湖北牵头19省(区、市)中成药集中带量采购中中标。在提高药品可及性、减轻患者用药负担同时,也有利于公司在巩固现有市场份额和行业地位基础上进一步提升产品在相关区域内的市场占有率。与此同时,受益于双轮驱动战略的持续落地,一方面,公司重点口服产品持续突破,带动品类集群及潜力品种快速上量,口服剂产品收入为289,141.32万元,同比增长14.03%,在工业收入中的占比持续提升,达到71.67%。另一方面,在零售终端,公司品类拓展与品牌影响双管齐下,强化头部零售企业合作、提升中小连锁终端覆盖、加快电商渠道布局,院外业务收入为186,662.11万元,同比增长44.12%,占工业收入的46.27%。口服剂产品、院外业务收入双创历史新高,不仅使公司业务收入结构持续优化,经营底盘更加稳固健康,更推动核心大品种和院外业务潜力的持续释放,成为公司业绩增长的新引擎,为公司未来规模的进一步提升、第二增长曲线的打造奠定坚实基础。

以血塞通软胶囊为突破,挖掘心脑血管市场新增量。公司充分利用昆药血塞通口服产品多剂型、多品规的优势,依托全终端、多模式的营销体系,围绕"络泰+"模式,聚焦"中风防治"这一重要慢病新市场,持续搭建以中风防治为核心的心脑血管慢病管理生态圈,将昆药血塞通打造为中风防治领域专业品牌。一方面,公司以"自营+招商"模式,加大医院开发力度,持续深耕院内市场,昆药血塞通滴丸在湖北牵头19省(区、市)中成药省际联盟集中带量采购中中标,为血塞通滴丸在院内市场销售打开新的增量空间。另一方面,公司建立一支面向全域零售端的专业终端营销团队,持续精耕零售渠道,加大与头部品牌连锁药店的战略合作,积极开展与京东、阿里等"互联网+医疗健康" 平台合作,以专业的品牌力、学术力持续推动以血塞通软胶囊为核心的血塞通口服产品在零售端的快速增长。报告期内,昆药血塞通系列口服产品实现销售94,763.32万元,同比增长18.80%;昆药血塞通软胶囊单品实现销售59,283.50万元,同比增长28.28%,其中,零售端销售收入突破1.9亿元,同比增长135.80%。灯银脑通胶囊、天麻素胶囊等心脑血管产品继续快速上量,分别同比增长51.17%、24.85%。

紧抓胃肠品类大市场,助力昆中药1381强势崛起。昆中药聚焦黄金大单品,全力打造中国中药一线老字号品牌。昆中药以拓展力和品牌力双轮驱动,与零售企业主动实现"品牌共建"、加大"品类开拓",共同激活双方C端流量,实现共赢式发展。昆中药持续加大品牌连锁药店战略合作,并通过多种模式提升中小型连锁覆盖率,在"广覆盖" +"深下沉"的基础上,通过持续的品牌传播、品类开拓和产品教育,高效提升品牌影响力与产品触达力,有效提高昆中药的终端覆盖质量。报告期内,昆中药参苓健脾胃颗粒紧抓脾胃调理市场机遇,携手专业机构推出补脾白皮书,成立补脾研究院,将补脾科普知识与产品特定功效精准触达消费者,与消费者实现深度互动;并持续打造千万省区,聚焦战略品牌连锁TOP10抢占战略高地,与TOP30战略品牌连锁共建标杆,推动销售、品牌实现双突破。参苓健脾胃颗粒再度进入2021中国城市实体药店终端消化系统中成药产品TOP20行列(位列16),全年实现销售26,552.74万元,同比增长50.14%。舒肝颗粒以扎实的学术力持续打开院内、院外市场空间,报告期内,舒肝颗粒共举办专业学术推广活动上百场,全力拓展等级、基层医疗机构、零售药店及第三终端市场渠道,全年实现销售18,294.04万元,同比增长27.62%。香砂平胃颗粒作为基药独家品种,与参苓健脾胃颗粒在消化品类产品矩阵中形成院内、院外强势互补,报告期内,实现销售13,347.26万元,同比增长39.75%。金花消痤丸、口咽清丸主攻新零售赛道,分别以29.15%、249.32%的增速,为昆中药经典名方产品阵营再添新生力军。

3) 立足优势厚积薄发,大健康、国际化板块乘势而上谱新章

更美更健康,大健康破冰出圈布局产业未来。公司聚焦特色植物资源三七、青蒿,将公司在植物药领域的研发、品牌、技术优势延伸到大健康领域,抓住新经济下迸发的保健、医美等新消费需求,坚持以品牌塑造为引领、以渠道开拓为核心,聚焦单品突破、优化品类布局, 推动大健康业务强劲扩张, 报告期内, 大健康板块实现销售额冲亿目标, 同比增长144.73%。单品突破、品类优化。大健康板块围绕三七、青蒿等昆药核心植物资源,以KPC、云昆等品牌为切入点,加速品类全入口布局,推进N+n产品战略,在已有产品、品类基础上,不断拓展n类新品,从功效护肤、口腔护理延伸至女性个护、健康食品等品类,构建符合消费端"更美更健康" 需求的植物系大健康产品组合。报告期内,大健康板块新品上市不断,持续丰富产品矩阵。6月,携手珀莱雅及华西医院推出以"小桔灯"眼部精华为核心的三七弹润护肤产品,并与KPC复活草系列护肤产品,共同打造植物护肤新航标;8月,联合长春奥特朗,研发并推出抗HPV卡波姆妇科凝胶, 积小为大实现全面破冰;12月, 以品牌三七打造为契机,开展产品和营销模式双重创新与探索,联合直播平台,推出可以"嚼着吃"的药用级即食冻干三七,丰富了三七品类的后续成长空间。大健康板块全年实现销售百万级产品19个,5百万级产品5个,千万级产品3个(复活草蓝膜,三七熬夜组合、抗HPV卡波姆妇科凝胶)。线上发力、线下开拓。2021年,大健康板块精准发力线上平台,现已开立天猫旗舰店、淘宝企业店、拼多多店铺、抖音店铺、快手店铺及微商城等16家自营店铺,全面拥抱互联网和新媒体渠道;其中,抖音平台入选官方扶持品牌,由官方推荐主播选品。线下积极拓展药店、百强连锁、母婴店等平台,与百强连锁药店众友、老百姓、国大达成长期合作,与地方龙头连锁佛慈、德生堂、至仁同济形成战略合作,覆盖终端数约3万多家。

乘东风之势,昆药海外另辟蹊径加速产业出海。在国家鼓励中医药出海的政策护航下,昆药海外厚积薄发加速推动公司中医药产业出海。加快销售网络布局。依托青蒿素搭建的国际销售快车道,昆药海外加快国际销售网络布局,目前公司国际销售网络已覆盖12个亚洲国家、1个大洋洲国家、40多个非洲国家、2个欧洲国家、1个北美国家及1个拉丁美洲国家。PQ认证实现突破性进展。科泰复12片PQ认证完成BE(生物等效性)试验,证明结果等效,提交了世界卫生组织注册申报并获得受理,为后续科泰复通过PQ认证进入国际公立市场奠定坚实基础。在2021年海外疫情形势严峻重压之下,昆药海外实现逆势增长,实现销售收入1.47亿元,同比增长2.31%。昆药海外加大科泰复重点市场终端推广力度,带动科泰复销售同比增长28%,并加快推动产品在中亚、非洲等国家的准入和销售;蒿甲醚原料销售收入同比增长173.41%。

4) 领域聚焦差异竞争 研发创新、投资BD顺势而为布新局

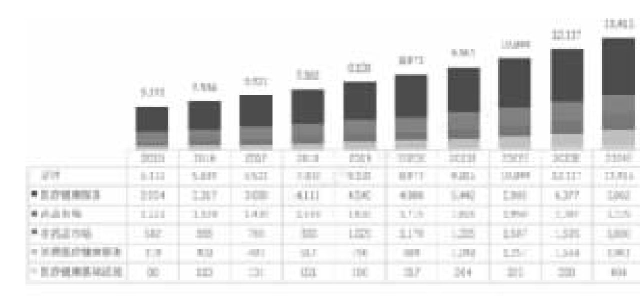
公司立足在优势领域的深厚积淀和商业化能力,围绕"小全面+差异化" 的研发战略,持续聚焦心脑血管、骨风肾等核心领域,并在特色优势领域进行差异化布局;在高端仿制药研发上,以技术平台建设带动制剂创新,着力打造具有一定技术壁垒的口服缓控释制剂平台和口服液体制剂平台;坚持自主/合作研发、产品引进、投资并购多线并进丰富产品管线,不断加大研发创新投入,为公司构建在优势治疗领域的研发梯度和竞争壁垒。报告期内,公司研发投入(含资本性投入) 共计13,604.13万元, 同比增长2.98%, 占工业销售收入的3.37%;其中,研发费用化投入8,717.71万元,占工业销售收入的2.16%。累计获得8项国内发明授权,2项欧洲授权,完成国家知识产权体系验收。

报告期内,在研项目均按计划顺利推进。创新药物临床试验进展顺利:自主研发的适用于缺血性脑卒中的中药1类新药KYAZ01-2011-020临床I期进展顺利, 已完成单次给药耐受性的试验观察,正在开展多次给药耐受性的试验观察。适用于异檬酸脱氢酶-1(IDH1)基因突变1类创新药KYAH01-2016-079顺利推进临床I期研究,已完成首例病例入组。与中国中医科学院(屠呦呦团队)合作的、适用于治疗自体免疫疾病系统性红斑狼疮(SLE)的KYAH02-2016-078的II期临床试验完成全部临床病例入组,随访研究进行中。仿制药一致性评价及产品获批提报频传:2021年2月,子公司贝克诺顿的阿法骨化醇软胶囊通过一致性评价,成为该品种第二家过评企业。2021年4月,与云南大学教育部自然资源药物化学重点实验室林军、金毅教授团队合作开发的用于术后疼痛的治疗的仿制药——注射用帕瑞昔布钠通过国家药品监督管理局审批获得生产批件。2021年9月,治疗高血压的缬沙坦氨氯地平片(I)获批。多个仿制药获批,进一步补充和丰富公司在心脑血管、骨风关肾等核心领域的产品管线,为解除病患的临床治疗提供新的选择和替代。现有产品二次开发进展顺利:血塞通系列二次开发补充申请项目KYEZ07-2019-120于2021年获国家药监局批准,为公司核心产品业绩增厚提供学术支撑,并将带动三七植物药优势产业的可持续、高质量发展。差异化特色专科管线产品引进再添佳绩:子公司贝克诺顿成功引进战略产品磺达肝癸钠,进一步巩固公司在骨科领域的市场地位;孙公司贝克诺顿(浙江)通过MAH引入的国际治疗神经病理学疼痛的一线治疗用药普瑞巴林口服溶液于2021年6月按化学药品3类获得批准文号。

(二)报告期内公司所处行业情况

1) 大健康产业持续增长

大健康是健康概念的延伸,围绕着人类衣食住行、生老病死等一系列活动而展开,贯穿于疾病预防、诊治护理以及保健管理的全生命周期。中国大健康产业的演变过程从横向看,逐步从以疾病为中心向以预防性和参与性为中心转变;从纵向看,因创新技术的成熟正逐步朝着数字化发展,未来将为所有人群提供具有预测性、预防性、个性化以及参与性的服务和产品。在"健康中国" 战略指导下,国家颁布系列政策扶持、规范与引导行业健康发展,打造良性商业环境。良好的经济态势下,居民不断增加的医疗保健消费能力,日益增长的慢性病患病率等,均扩大了市场需求,将进一步促进大健康产业的发展。2020年中国大健康产业市场总额达到9.0万亿人民币,预计在四年后增长至13.4万亿人民币。



2) 2021年医药市场显著提升后逐步趋于回落

在国家政策、经济发展、人口老龄化以及生物制药技术发展等综合因素的多重驱动下,医药市场规模将持续扩大。2021年,医药制造业保持较高速率增长。截至11月,全年每月工业增加值同比增速均超过15%,最高月同比增速达34%,其中有5个月同比增速均超过25%。同时,2021年全年每月同比增速均高于全国工业整体增速。受国内外新冠肺炎疫情的持续影响,治疗需求增加、民众采购意愿增强等叠加因素影响,2021年上半年度我国医药产品保持较大需求,特别是与肺炎疫情防治相关的药品以及防疫物资实现迅猛增长;随着疫情形势有所缓解节以及防控进入常态化,相关医药产品的需求逐渐下降,医药行业市场逐渐进入冷静期,2021年下半年度同比增速趋于回落,截至2021年11月,同比增速回落至17%。

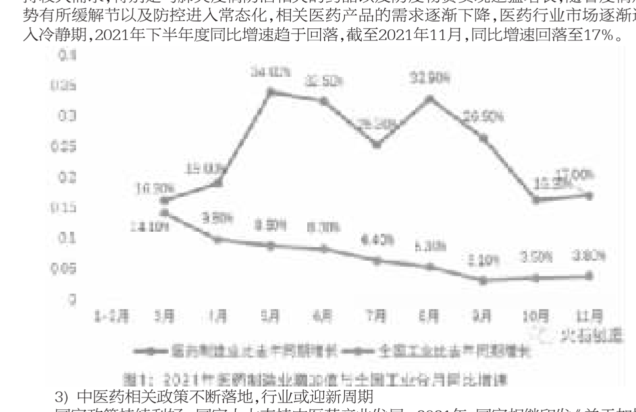


图1:2021年医药制造业增加值与全国工业企业月同比增速

3) 中医药相关政策不断落地,行业或迎新周期

国家政策持续利好。国家大力支持中医药产业发展。2021年,国家相继印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》、《推进妇幼健康领域中医药工作实施方案(2021-2025年)》、《中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求》、《关于推动公立医院高质量发展的意见》、《深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务》、《关于促进中医药传承创新发展的意见》、《深化医疗服务价格改革试点方案》、《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》、《DRG/DIP支付方式改革三年行动计划》、《国家医疗保障局国家中医药管理局关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》等文件,遵循中医药发展规律,认真总结中医药防治新冠肺炎经验做法,推动中医药和西医药相互补充、协调发展。从中药研发创新、行业标准化、医疗服务、医保支付等方面加强高位谋划与指导,充分考虑中医医疗服务特点,支持中医药传承创新,推动中医药产业健康长远发展。

中药行业创新实力逐步增强。新药受理方面,中药新药数量大幅攀升。2021年度CDE受理中药总量为1360件,其中,新药申请60件,申请数量较2020年增加32件,增幅达114.29%。新药上市方面,数量为近五年最高。2021年共有12款新药获批上市,占近五年中药获批新药总数的54%。

4) 大健康消费趋势明显,中医药行业或迎新机遇

2020年新冠爆发疫情以来,中医药全面参与疫情防控救治彰显积极作用,国家政策层面推动加强中医药医疗能力建设,加大人才培养,推动社会对中医药的合理认知,有利于中药消费品行业的发展。①中成药行业市场规模稳步增长,政策支持或带来行业新机遇;②主销渠道竞争激烈,悠久历史为龙头品牌企业带来高品牌壁垒;③品牌横向扩张带来新的增长机遇,"类消费品"属性带来广阔的品牌延伸空间;④新零售渠道扩张带来新机遇;⑤品种资源型企业,定价能力强,将带动公司业绩稳健增长。

面对新形势,公司将持续加大在研发创新上的投入,提升企业核心竞争力;凭借在植物药及精品国药领域数十年的深耕及积淀, 持续构建更具战略纵深和抗风险能力的产品线,以口服产品为突破,品牌传播与学术推广齐头并进,持续发力医药大健康新零售。聚焦"医、药、患",加速营销线上、线下资源整合,探索医疗健康服务创新模式,全面推进营销数字化。同时,充分把握国家建设"健康中国" 的契机,利用公司在医药领域的行业地位和研发、市场、品牌优势,在夯实精品国药推广基础上,将大健康产业链布局向医疗服务类、健康消费类、日化用品类等领域延伸。

(三)报告期内公司从事的业务情况

作为国内天然植物药领先企业,公司秉承"绿色昆药、福祉社会" 的企业使命,依托70年的药物研发传统、植物药研发实力以及全球化布局的营销网络,围绕"聚焦心脑血管疾病、专注慢病治疗领域的创新型国际化药品提供商" 的战略定位,坚定地走创新、国际化道路,同时持续构建以医药工业为内生核心、国际合作和医药流通为外延拓展、医药大健康产业为整合扩张的三级生态圈,最大限度分享中国医药健康行业的持续增长机会。

1) 医药制造工业——内生核心生态圈

医药制造工业:公司依托昆药、昆中药、贝克诺顿、贝克诺顿(浙江)、血塞通药业、版纳药业、武陵山制药七大国家GMP标准的现代化医药生产平台,拥有粉针剂、注射剂、胶囊剂、片剂、颗粒剂、丸剂、散剂等全剂型智能化生产线,公司共有产品批准文号600余张,是全国独具特色的天然植物药研发、生产、营销一体化企业。公司产品涵盖心脑血管、骨科、抗疟疾及脾胃类、感冒呼吸类、妇科(身心)类等治疗领域,核心产品包括昆药血塞通系列、天麻素系列、蒿甲醚系列、参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒、香砂平胃颗粒、玻璃酸钠注射液、阿法骨化醇软胶囊、草乌甲素软胶囊等。公司多个核心产品市场份额多年占领中国市场优势地位,昆药注射用血塞通(冻干)粉针、昆药血塞通软胶囊、天眩清系列、阿法骨化醇软胶囊、玻璃酸钠注射液、参苓健脾胃颗粒等产品在同品类市场份额处于领先地位。

营销模式:公司依托品类丰富且独具竞争优势的产品群,构建以心脑血管、骨风肾(骨科、风湿免疫、肾科)为核心治疗领域的全终端、全模式的营销体系。公司始终坚持贯彻"针剂-口服"、"处方-零售"的双轮驱动战略,持续推动营销模式转型升级,已建立起兼具医药专业背景与医药营销经营的专业学术团队,打造多产品+多渠道+多模式营销模式,全面覆盖等级医院、零售药店、基层医疗机构等全类别终端,积极拓展电商渠道,探索多模式营销。并通过资源整合、策略协同,聚焦数字化精准营销服务,深化推进营销模式转型落地,持续打造院外市场、口服产品两个新增长极。

研发创新:公司坚持以研发创新作为业务核心驱动力,围绕公司战略核心领域持续加大研发投入。一方面,依托公司在植物药领域的深厚积淀和研发优势,组建拥有较高影响力的高水平药物研发团队,聚焦核心治疗领域,持续推进植物药/小分子创新药、改良型新药、高端制剂、中成药的研究开发,不断夯实公司科研创新能力;另一方面,通过内部资源与外部合作的有机融合,采用外部合作、投资并购、产品引进等多渠道,优化配置短中长期创新药物布局,构建符合临床需求、具有技术优势的特色产品管线。

2) 国际合作和医药流通——外延拓展生态圈

国际合作:公司积极响应国家"一带一路" 倡议,依托公司"青蒿素产品出口商" 的全球网络资源优势,积极打造国际化发展2.0时代,成为涵盖国际认证、产品研发及制造、国际贸易和商业批发、医疗服务等综合业务的"国际化医疗健康服务提供商"。在做好内生式发展的同时,围绕公司战略目标,在全球范围内寻求前沿技术和产品的布局机会,助力公司国际化战略全面升级。

医药流通:公司旗下重点医药流通平台昆药商业,锚定"成为云南省最具基层优势的,具有领先纯销能力和网络价值的综合医药服务平台" 的战略目标;夯实基层市场、深耕医药流通业务,持续改善业务结构,聚焦基层网络优势;持续推进内部战略集采,积极引进国采品种,夯实基础管理,推动子公司协同发展。提升物流服务效率,多仓织网切入,打造一体化、标准化、集约化的现代医药物流体系,构建高效、敏捷、智慧的现代化供应链服务渠道。

3) 医药大健康——整合扩张生态圈

公司紧紧把握"健康中国" 建设及新经济下消费升级的契机,凭借公司在传统植物药方面深厚的科研技术底蕴和生产优势,聚焦特色植物资源青蒿、三七等,运用现代高新技术研发,形成快速将科研成果转化健康产品产业化的发展新模式,将公司在植物药领域的研发、品牌、技术优势延伸到大健康领域,开拓并深化公司在功效护肤、口腔护理、女性私护、健康食品赛道的布局,并以营销渠道重构为契机,探索大健康领域的新零售模式,通过线上线下一体化综合渠道为用户提供高品质的健康服务和健康产品。

(四)公司行业地位

公司是国家认定企业技术中心、国家高新技术创新示范企业、国家知识产权示范企业,全国医药制造业百强企业。报告期内,公司获得的主要荣誉如下:

4月23日,公司承担的"云南省合成药物工程研究中心" 获得云南省发改委的2020年优秀产业技术创新平台认定。

5月11日, 昆药商业荣登中国医药商业协会组织的2020年药品批发企业主营业务收入百强榜(位列第37名)。

5月31日,昆药集团络泰?血塞通荣获2021大健康产业西湖论坛最受药店欢迎的明星单品。

7月21日,米内网组织的2020年中国医药工业百强榜发布,公司凭借突出的市场推广能力、中药品牌传播力以及扎实的创新研发生产实力,荣登"2020年度中国中药企业TOP100排行榜"(位列第16名)。

8月1日,中国医药工业信息中心组织的2020年度中国医药工业百强榜单发布,华立医药集团(含昆药集团和健民集团两大上市公司)荣膺"2020年度中国医药工业百强企业",位居54位。

9月25日,昆中药荣获吉尼斯"全球最古老的制药企业" 认证,凭借640年悠久历史,始终遵循中医药发展规律,坚持传承精华、守正创新,推动我国五千年中医文化走向世界。

12月18日, 昆药集团荣登中国中药协会中药产业信息发布会 "2021中成药企业TOP100" 榜单(位列第12位)。

12月18日,由《E 药经理人》杂志和桑迪品牌咨询联合主办的"2021中国医药十大营销案例",《昆中药:新品类整合营销,开启补脾新时代》获"2021 中国医药十大营销案例" 企业荣誉。

12月21日,昆药集团荣登2021中国医药企业家科学家投资家大会(简称"启思会")"2021中国医药创新企业100强" 榜单。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	8,892,918,546.89	8,122,108,294.77	9.49	7,434,930,607.49
归属于上市公司股东的净资产	4,783,336,322.29	4,450,662,333.77	7.47	4,196,201,236.63
营业收入	8,253,532,504.48	7,717,086,935.99	6.95	8,119,963,320.36
归属于上市公司股东的净利润	507,667,600.47	456,856,228.87	11.12	454,309,421.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	279,548,767.66	329,390,371.20	-15.13	332,505,236.50
经营活动产生的现金流量净额	251,628,491.48	409,939,216.42	-38.62	429,500,909.97
加权平均净资产收益率(%)	11.00	10.62	增加0.38个百分点	11.35
基本每股收益(元/股)	0.6695	0.6018	11.25	0.5967
稀释每股收益(元/股)	0.6695	0.6018	11.25	0.5965

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,895,328,338.06	2,197,743,272.04	1,934,636,541.69	2,225,824,352.69
归属于上市公司股东的净利润	194,894,871.69	137,174,800.50	101,793,706.35	73,804,221.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,503,171.62	115,006,155.18	55,090,634.38	21,948,806.48
经营活动产生的现金流量净额	-266,164,984.70	117,387,269.44	-10,469,737.44	410,875,944.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

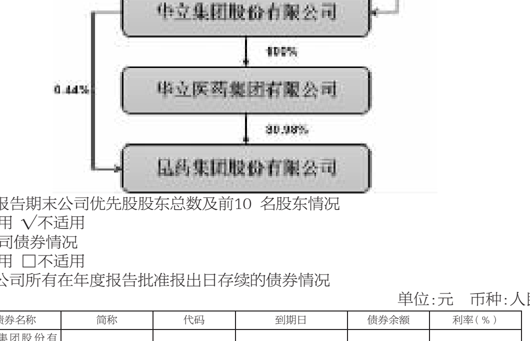
截至报告期末普通股股东总数(户)							46,453
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							43,022
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
华立医药集团有限公司	0	234,928,716	30.98	0	无	0	境内非国有法人
云南合和(集团)股份有限公司	0	59,982,730	7.91	0	无	0	国有法人
陈世辉	15,093,684	15,093,684	1.99	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	-258,900	11,814,900	1.56	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	920,922	11,049,763	1.46	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司-广发医疗保健股票型证券投资基金	8,071,800	8,071,800	1.06	0	无	0	其他
杨克峰	0	3,687,597	0.49	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司	470,826	3,654,166	0.48	0	无	0	国有法人
李鑫	20,200	3,342,645	0.44	0	无	0	境内自然人
华立集团股份有限公司	0	3,335,456	0.44	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名无限售条件流通股股东中,因华立集团股份有限公司("华立集团")持有华立医药集团有限公司("华立医药")100%公司股权,构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系、一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
昆药集团股份有限公司2021年度第一期超短期融资券	21昆药集SCP001	012101566	2021年7月20日	100,000,000	4.40

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
昆药集团股份有限公司2021年度第一期超短期融资券	2021年7月20日,公司已完成了本期融资券的兑付工作,本息兑付总额共计人民币101,084,931.51元,由银行间市场清算所股份有限公司代理划付至债券持有人指定的银行账户。详见公司公告2021-050号《昆药集团关于2021年度第一期超短期融资券兑付完成的公告》

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.2 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	44.45	43.33	2.58
扣除非经常性损益后净利润	279,548,767.66	329,390,371.20	-15.13
EBITDA全部债务比	4.59	4.75	-3.37
利息保障倍数	19.98	19.77	1.06

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现合并营业收入825,353.25万元,同比增长6.95%;实现利润总额63,128.88万元,同比上升16.80%;实现归属母公司股东的净利润50,766.76万元,增长11.12%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600422 证券简称:昆药集团 公告编号:2022-007号

昆药集团股份有限公司十届四次董事会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

昆药集团股份有限公司(以下简称"昆药集团"、"公司")于2022年3月17日以现场+通讯方式召开公司十届四次董事会会议。会议由汪思洋董事长召集并主持,本次会议应参加表决董事9人,实际参加表决9人,符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议以记名方式投票表决,一致审议通过以下决议:

1、公司2021年度董事会工作报告

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过。

2、公司2021年度审计与风险控制委员会履职报告(全文刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

3、公司2021年独立董事述职报告(全文刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

4、 公司2021年度内部控制评价报告 (全文刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

5、公司2021年度内控审计报告(全文刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

6、 公司2021年年度报告及年报摘要 (年报全文及摘要刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过。

7、公司2021年度社会责任报告(全文刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

8、公司2021年度财务决算报告

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过。

9、关于公司2021年度利润分配方案的预案(详见《昆药集团关于2021年度利润分配方案的公告》)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此预案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过方可实施。

10、关于公司2021年度募集资金存放与使用情况专项报告的议案(全文刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

11、关于公司2021年度资产处置的议案

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

12、 关于公司2022年融资额度的议案 (详见 《昆药集团关于2022年融资额度的公告》)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过方可实施。

13、关于公司2022年度担保计划的议案(详见《昆药集团关于2022年度担保计划的公告》)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

董事会意见:

本次担保计划事项是为满足公司及相关下属公司2022年度生产经营需要,有利于提高融资效率、降低融资成本。被担保人主要包括:(1)公司全资子/孙公司或控股子公司;(2)昆药集团医药商业有限公司(以下简称"昆药商业")全资子公司或控股子公司。公司董事会结合相关公司的经营情况、资信状况及财务状况,认为该等公司财务状况稳定、经营情况良好,总体担保风险可控;该担保事项符合公司整体发展战略,有利于公司整体利益。

鉴于公司持有昆药集团血塞通药业股份有限公司(以下简称"血塞通药业")89.72%的股权,公司对其生产经营均拥有绝对控制权,公司能有效防范和控制担保风险,血塞通药业的其他股东方未提供同比例担保。昆药商业持有玉溪昆药劲益医药有限公司80%股权,昆药商业对其经营管理拥有绝对的控制权,能够有效防范和控制担保风险,其另一股东方玉溪劲益医药有限公司未提供同比例担保。

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过方可实施。

14、关于公司2022年度资本性支出计划的议案

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

15、关于聘请公司2022年度审计机构的议案(详见《昆药集团关于续聘会计师事务所的公告》)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过方可实施。

16、关于2022年度董事会授权董事长审批资产核销相关事项的议案

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

17、关于公司人员绩效考核相关事项的议案

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

18、 关于全资子公司昆药商业收购的保山民心药业2021年度业绩承诺实现情况及处理方案的议案(详见《昆药集团关于全资子公司昆药商业收购的保山民心药业2021年度业绩承诺实现情况及处理方案的公告》)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

19、关于择机出售参股公司Rani股票资产的议案

公司拟将所持有的参股公司美国Rani Therapeutics Holdings, Inc.(以下简称"Rani Holdings")的404,638股股票(以下简称"Rani股票"),授权公司经营管理层在严格遵守相关法律法规的条件下,根据证券市场情况及公司业务发展需求,在美国纳斯达克市场上择机出售。本次拟出售Rani股票资产事项不属于关联交易和重大资产重组事项。经公司初步测算,本次出售Rani股票资产事项在董事会审批权限范围内。

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

20、关于注销子公司楚雄公司的议案

根据公司战略定位和实际经营需要,公司全资子公司昆药集团生物科技(禄丰县)有限责任公司已实现原拟由昆药集团生物科技(楚雄市)有限责任公司从事的相关业务生产经营。为进一步优化管理结构,公司拟申请注销全资子公司昆药集团生物科技(楚雄市)有限责任公司。本事项在董事会审批权限范围内,由董事会审批通过即可实施。

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

21、关于子公司昆药健康新设全资子公司的议案

昆药集团健康产业有限公司(以下简称"昆药健康")是公司持股100%的全资子公司。为拓展昆药健康私护赛道医疗器械业务,加快大健康产业布局,拟由昆药健康出资在吉林长春设立全资子公司,注册资本500万元人民币。本次新设公司事项不构成关联交易,不构成重大资产重组。在董事会审批权限范围内,由董事会审议通过即可实施。

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

22、关于公司新设营销公司的议案

为推动公司营销资源整合,提升经营效率,促进业务高效发展,在集团层面打造一个具备平台化、赋能化、敏捷化特质的营销系统生态组织,公司拟成立营销公司,注册资本5,000万元人民币。本次新设公司事项不构成关联交易,不构成重大资产重组。本事项在董事会审批权限范围内,由董事会审议通过即可实施。

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

23、关于修订《公司章程》的议案(详见《昆药集团关于修订〈公司章程〉的公告》)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过方可实施。

24、 关于修订公司《董事会议事规则》的议案 (全文刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

为进一步提升公司规范运作水平,完善公司治理结构,根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》(2022年修订)、《上海证券交易所股票上市规则》(2022年修订) 等法律法规、规范性文件的规定,结合公司实际情况,对公司《董事会议事规则》相关条款进行修订。

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过方可实施。

25、关于修订公司《股东大会议事规则》的议案(全文刊登于上海证券交易所网站www.sse.com.cn)

为进一步提升公司规范运作水平,完善公司治理结构,根据《公司法》、《证券法》、《上市公司章程指引》(2022年修订)、《上海证券交易所股票上市规则》(2022年修订) 等法律法规、规范性文件的规定,结合公司实际情况,对公司《股东大会议事规则》相关条款进行修订。

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

此议案审议通过,还须提交公司股东大会审议通过方可实施。

26、关于召开公司2021年年度股东大会的议案

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

27、关于公司会计政策变更的议案(详见《昆药集团关于会计政策变更的公告》)

同意:9票 反对:0票 弃权:0票

特此公告。

昆药集团股份有限公司董事会

2022年3月19日

证券代码:600422 证券简称:昆药集团 公告编号:2022-009号

昆药集团股份有限公司关于2021年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●每10股派发现金红利2.7元(含税),不实施资本公积转增股本。

●本次利润分配方案以实施权益分派股权登记日登记的实际有权参与本次权益分派的股数为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

●在实施权益分派的股权登记日前公司总股本和/或有权参与权益分派的股数发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变的原则进行分配,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

●此次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

一、利润分配方案内容

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,昆药集团股份有限公司(以下简称"公司")2021年度母公司实现净利润394,020,760.35元,加年初未分配利润1,273,559,355.74元, 提取盈余公积金39,402,076.04元, 对股东分红174,170,566.06元,合计未分配利润为1,454,007,473.99元。

根据《公司法》、《上海证券交易所上市公司现金分红指引》以及《公司章程》等有关规定,充分考虑广大投资者的利益,在符合利润分配政策、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司2021年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的实际有权参与本次权益分派的股数为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.7元(含税)。截至2021年12月31日,公司总股本758,255,769股, 以此计算2021年年度合计拟派发现金红利为人民币204,729,057.63元(含税),本年度现金分红占报告期内合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为40.33%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。

2、公司本年度不向全体股东送红股、也不进行资本公积金转增股本。

3、如在本议案审议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间,因回购股份、股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本和/或有权参与权益分派的股数发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变的原则进行分配,相应调整分配总额。如公司后续总股本和/或有权参与权益分派的股数发生变动,将另行进行具体调整。

二、公司履行的决策程序

(一) 董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2022年 3 月 17 日召开公司十届四次董事会, 会议以9票赞成,0票反对,0票弃权,审议通过本次利润分配预案。本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

(二) 独立董事意见

独立董事发表如下意见:公司 2021年度利润分配方案综合考虑了公司的经营及财务状况、经营业绩、发展前景和未来增长潜力,平衡公司长远经营发展以及与股东分享公司经营成果的利益,符合法律、法规、规范性文件的规定及公司的实际情况,符合公司股东的整体利益和长远利益,有利于公司的持续、稳定、健康发展。因此,同意公司2021年度利润分配方案,并同意将此次利润分配方案提交公司股东大会审议。

(三) 监事会意见

公司 2021年度利润分配方案综合考虑了公司的经营及财务状况、经营业绩和发展前景等多方面因素, 兼顾公司持续稳定发展的需求及投资者回报最大化原则, 符合法律、法规、规范性文件的规定及公司的实际情况,符合股东的整体利益和长远利益,有利于公司的持续、稳健发展。因此,我们同意此次利润分配方案。

三、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

昆药集团股份有限公司董事会

2022年3日19日

证券代码:600422 证券简称:昆药集团 公告编号:2022-010号

昆药集团股份有限公司关于2022年度融资额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

昆药集团股份有限公司(以下简称"公司")于2022年3月17日召开公司十届四次董事会,审议通过《关于公司2022年度融资额度的议案》,根据公司2022年生产经营情况预测,拟向金融机构申请融资额度不超过人民币252,600万元,具体如下:

一、申请融资额度情况

公司为满足经营及发展需求,拓展相应融资渠道,公司及下属子公司2022年度拟向金融机构申请融资额度不超过人民币252,600万元, 最终金额以各金融机构实际审批的额度为准。

融资主体:昆药集团及控股子公司

融资用途:固定资产、在建工程投入、研发投入、原料采购、补充经营所需流动资金及投资并购项目启动资金等

融资额度:人民币252,600万元。

其中:

1、昆药集团股份有限公司120,000万元;

2、昆明贝克诺顿制药有限公司 (合并)22,600万元 (含昆明贝克诺顿制药有限公司10,000万元,昆明贝克诺顿药品销售有限公司9,000万元,贝克诺顿(浙江)制药有限公司3,600万元);

3、昆药集团医药商业有限公司(合并)77,000万元;

4、昆药集团重庆武陵山制药有限公司(合并)5,000万元;

5、昆明中药厂有限公司(合并)5,000万元;

6、北京华方科泰医药有限公司(合并)4,000万元;

7、昆药集团血塞通药业股份有限公司(合并)6,000万元;

8、西双版纳版纳药业有限责任公司1,000万元;

9、云南韩康医药有限公司6,000万元;

10、西藏藏药(集团)利众院生物科技有限公司6,000万元。

公司于2022年3月17日召开公司十届四次董事会,审议通过《关于公司2022年度融资额度的议案》。本次向金融机构申请融资额度事项尚需提交公司股东大会审议。

二、融资授权情况

鉴于相关融资条件和细节尚待进一步落实,公司提请董事会和股东大会授权公司经营管理层办理上述融资事宜,按照公司经营所需,具体办理贷款、贴现等融资业务;同时授权公司法定代表人签署有关银行合同及文件规定的所有登记、备案和资料提供等事宜。

授权期限自2021年年度股东大会审议通过之日起至2022年度股东大会召开之日止。在授权期限内,融资额度可循环使用。

此外,如有专项项目融资需求,公司将另行提请审议。

三、对公司的影响

公司向金融机构申请融资额度是公司实现业务发展及经营的需要,对公司经营有积极的影响,符合公司和全体股东利益的要求。

公司2022年度融资额度需经股东大会批准后实施,具体融资金额在批准范围内视公司实际经营需求确定。

特此公告。

昆药集团股份有限公司董事会

2022年3月19日

证券代码:600422 证券简称:昆药集团 公告编号:2022-012号

昆药集团股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●拟续聘的会计师事务所名称:中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)

●公司本次聘任审计机构的事项尚需股东大会批准。

昆药集团股份有限公司(以下简称"公司")于2022年3月17日召开十届四次董事会,审议通过《关于聘请公司2022年度审计机构的议案》,具体如下:

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息

1)成立日期: 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"中审众环")始创于1987年,是全国首批获得国家批准具有从事证券、期货相关业务资格及金融业务审计资格的大型会计师事务所之一。2013年11月,按照国家财政部等有关要求转制为特殊普通合伙制。

2) 组织形式:特殊普通合伙企业

3) 注册地址:湖北省武汉市武昌区东湖路169号2-9层

4) 首席合伙人:石文先

5) 截至2021年12月31日合伙人数量: 199人

6) 2021年末合伙人数量199人、注册会计师数量1,282人、签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数780人。

7)2020年经审计总收入194,647.40万元、审计业务收入168,805.15万元、证券业务收入46,783.51万元。

8)2020年度上市公司审计客户家数179家,主要行业涉及制造业,批发和零售业,房地产业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,农、林、牧、渔业,信息传输、软件和信息技术服务业,采矿业,文化、体育和娱乐业等,审计收费18,107.53万元。本公司同行业上市公司审计客户10家,中审众环具有公司所在行业审计业务经验。

2. 投资者保护能力

中审众环每年均按业务收入规模购买职业责任保险,并补充计提职业风险金,购买的职业保险累计赔偿限额8亿元,目前尚未使用,可以承担审计失败导致的民事赔偿责任。

(下转B079版)