

维信诺董事长张德强：

# 新型显示是壮大数字经济关键环节

高端访谈

维信诺董事长、总裁张德强日前在接受中国证券报记者专访时表示，新型显示作为数字经济时代信息显示的重要载体，是人机交互的重要窗口，对社会智能化发展具有基础性和先导性的作用。它可以协同促进大数据、物联网与产业发展、社会生活的融合应用，畅通技术循环，进一步激发数字经济活力，是升级信息消费、壮大数字经济、发展电子信息行业过程中的关键环节。

●本报记者 吴科任



维信诺合肥G6柔性AMOLED产线



维信诺生产车间

公司供图

## 数字经济的重点领域

《政府工作报告》指出，促进数字经济健康发展。加强数字中国建设整体布局。建设数字信息基础设施，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。

张德强认为，新型显示作为发展数字经济的重点领域之一，这与当前我国数字经济的发展阶段和新型显示产业的发展水平是相适应的。一方

面，大数据、人工智能、物联网等信息技术已融入日常生活、产业升级等经济发展中，如办公、社交、购物、工厂生产等，需要更多的屏幕来承载信息显示。新型显示相当于数字经济各项技术的一面“镜子”，人们通过这面“镜子”，能够真实地看到和使用各项数字技术，为生产和生活赋能。

另一方面，我国新型显示技术通

过近些年的自主创新逐步强大，目前正在从显示大国向显示强国迈进。以OLED为代表的显示技术生力军的应用渗透率加速提升，快速抢占全球市场份额，多项显示技术全球领先，

成为全球显示产业发展的重要一极。新型显示逐步成为我国数字经济下的优势产业之一，这有助于我国筑牢数字安全屏障，实现高水平自立自强，促进数字经济健康发展。

## 场景不断拓展

在数字信息时代，屏幕无处不在。手机、计算机、车载、电视、智能穿戴等生活办公场景都离不开屏幕。目前，新型显示正在协同数字经济下的各项信息技术，加速拓展更多应用场景。

张德强认为，新型显示有望向教育、医疗、公共交通、安防、工控、建筑、电子标签等运用场景深度渗透。进一步看，包括：5G、大数据中心下的数据终端显示、物联网终端显示、

车联网终端显示及超高清显示；新能源汽车车载显示、充电桩的充电终端显示；特高压的智慧电网终端显示；城际高速铁路和城际轨道交通的路网公共显示、安防监控等；工业互联网的终端显示、安防监控、移动工业互联终端，以及人工智能情景下的更多人机交互界面。

中国证券报记者了解到，新型显示概念较为广泛，既包括已经发展成熟的LCD和传统LED显示技

术，也包括近年来技术优势凸显、渗透率快速提升的OLED显示技术，还包括产业正在竞相布局的Mini LED、Micro LED、OLED等显示技术。显示技术百花齐放，有助于夯实数字经济基石。

张德强表示，过去几十年，我国显示产业从无到有，从小到大，企业经历了技术、资金、市场周期等诸多考验，最终取得瞩目成绩。同时，数字经济为新型显示也创造出更多的市

场机遇。在下游应用的带动下，窄边框、全面屏、曲面屏、异形屏、折叠屏、透明屏等新兴产品层出不穷。

维信诺正是其中的一个缩影。公司脱胎于1996年成立的清华大学OLED项目组，主攻OLED技术。20余年来，公司在筑牢OLED小尺寸核心优势基础上，扩展了OLED中尺寸新赛道，开拓Micro LED大尺寸新赛道，从而做到产品在微显示、小中大尺寸和超大尺寸显示的全领域覆盖。

## 重视产业链建设

我国LCD和LED产业处于产业成熟期且做到了全球第一，而处于红利期的OLED产业实力正在缩小与国际领先国家的差距，下一代显示技术有望厚积薄发。但我国显示产业在关键设备和关键材料环节还面临受制于人的局面。张德强表示，可以从三方面着手，培育有国际竞争力的新型显示企业，构建自主可控的显示产业链。

首先，新型显示公司应重视基础研发能力，加大研发投入，持续保持创新技术领先。就维信诺而言，今年公司将加码布局“一强两新”战略，持续筑牢OLED小尺寸核心优势；同时，OLED中尺寸和Micro LED新赛道也将迎来新的局面，预计会有一系列创新技术朝着商业化方向研发和落地应用。

其次，重视显示产业链建设。主流面板厂可以通过产业基金、产业联盟等形式，吸引和引导更多上游产业链实现中国本地化投资，尤其是在高端设备、原材料上具备全球领先优势的国外厂商，以此强化供应链的稳定性和韧性。通过此举，引导全球显示产业协同发展，做大做强。

第三，建议国家持续对新型显示

产业提供支持，强化自主创新模式的信心，支持产业中掌握关键技术和具备自主创新基因的骨干企业做大做强，牵头产业链上下游突破创新，打造长板、补齐短板。同时，由于新型显示具有重资产、长周期的特点，希望监管部门能更认可长周期行业的价值，为科技创新营造更加多元和开放的资本市场环境。

## 国家网信办拟合理限制未成年人网游消费

●本报记者 于蒙蒙

3月14日，国家互联网信息办公室就《未成年人网络保护条例（征求意见稿）》再次公开征求意见。征求意见稿提出，网络游戏、网络直播等网络服务提供者应针对未成年人使用其服务设置青少年模式，在使用时段、时长、功能和内容等方面按照国家有关规定和标准提供服务，并为监护人履行监护职责提供时间管理、权限管理、消费管理等功能。合理限制未成年人在使用网络产品和服务中的单次消费数额和单日累计消费数额，不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付费服务。

2021年8月以来，围绕未成年人保护，监管层针对游戏行业祭出多项举措，游戏防沉迷工作成为新时期游戏产业的一件大事。同时，国产游戏版号也出现调整，原来每个月都会在国家新闻出版署网站进行公布，但自2021年8月以来就没有公布新的版号。这一变化对游戏行业产生较大的影响。

### 进一步完善游戏防沉迷工作

征求意见稿共七章六十七条，主要内容包括加强未成年人网络素养培育、加强网络信息内容规范、加强未成年人个人信息保护、加强未成年人网络沉迷防治。此外，征求意见稿还对有关违法行为规定了相应的法律责任。

其中，涉及游戏防沉迷的相关提法尤其受市场关注。征求意见稿提出，网络产品和服务提供者应当建立健全防沉迷制度，不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务，及时修改可能造成未成年人沉迷的内容、功能或者规则，并定期向社会公布防沉迷工作情况。网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当针对未成年人使用其服务设置青少年模式，在使用时段、时长、功能和内容等方面按照国家有关规定和标准提供服务，并为监护人履行监护职责提供时间管理、权限管理、消费管理等功能。

对于近年来备受争议的未成年人打赏和充值行为，征求意见稿强调，网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当采取合理措施，合理限制未成年人在使用网络产品和服务中的单次消费数额和单日累计消费数额，不得向未成年人提供与其民事行为能力不符的付费服务。

作为防沉迷的重要一环，认证体系的完善有助于遏制未成年人不合理的上网行为。征求意见稿提出，网络游戏服务提供者应当要求未成年人用户提供真实身份信息进行注册和登录使用，并通过国家建立的统一未成年人网络游戏电子身份认证系统等必要手段验证其真实身份信息。未成年人用户不提供真实身份信息进行注册和登录使用的，网络游戏服务提供者不得为其提供服务；已经为其提供服务的，应当立即终止服务、注销账号。

“网络游戏服务提供者应当建立、完善预防未成年人沉迷网络游戏的游戏规则，避免未成年人接触可能影响其身心健康的游戏内容或者游戏功能。”对于防沉迷工作落实中的标准规范，征求意见稿也做了明确要求，网络游戏服务提

供者应当落实适龄提示标准规范，根据不同年龄阶段未成年人身心发展特点，通过评估游戏产品的类型、内容与功能等要素，对游戏产品进行分类，明确游戏产品所适合的未成年人用户年龄阶段，并在用户下载、注册、登录界面等位置显著提示。

### 监管力度加大

国家互联网信息办公室针对未成年人网络保护再次发布公开征求意见稿，体现了监管层努力为青少年营造一个风清气正的网络空间。其中，围绕游戏防沉迷的相关规范也呼应了早前多个部门的监管行动。

2021年8月以来，围绕未成年人保护，监管层针对游戏行业祭出多项举措。国家新闻出版署印发通知，要求所有游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日的20时至21时向未成年人提供1小时服务。此外，所有网络游戏必须接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名验证系统，所有网络游戏用户必须使用真实有效身份信息进行游戏账号注册并登录网络游戏。

监管层对租号绕过防沉迷系统的问题高度关注。2021年9月8日，中央宣传部、国家新闻出版署有关负责人会同中央网信办、文化和旅游部等部门，对腾讯、网易等重点网络游戏企业和游戏账号租售平台、游戏直播平台进行约谈。约谈强调，各网络游戏企业和平台要严格落实通知各项要求，不折不扣执行向未成年人提供网络游戏的时段时长限制，不得以任何形式向未成年人提供网络游戏账号租售交易服务。

中国证券报记者注意到，2021年9月中旬以来，包括北京、上海等地主管部门约谈游戏企业，要求重点网络游戏企业落实主体责任，严格做好内容管理，不折不扣完成防沉迷工作。

### 行业增速承压

游戏防沉迷工作成为新时期游戏产业的一件大事。作为游戏产品商业化先决条件的国产游戏版号也出现调整，游戏版号原本每个月都会在国家新闻出版署网站进行公布，但自2021年8月以来没有新的版号公布，这一变化对于全行业增速产生较大的影响。

国金证券表示，当前时点，对于腾讯而言，自研游戏是游戏收入的核心，即使不通过大批量的代理游戏上线，游戏收入仍有稳定的增长，预计版号暂停发放对其不会产生太大影响；对于其他头部以自研为主、有核心产品的游戏公司而言，版号暂时性的停发短期内对收入不会形成太大压力，但对于中尾部游戏公司而言，游戏品质相对较低，游戏生命周期也较短，暂停版号的发放可能会产生较大影响。

“从去年8月至今版号仍未发放，手游市场在供给侧承压明显，大部分公司的游戏产品都会受到版号的困扰。”信达证券传媒互联网及海外首席分析师冯翠婷表示，2021年国内手游市场的增速在2020年高基数基础上是承压的，同时面临监管趋严、爆款减少等压力，预计2022年手游行业增速达5%已是比较乐观的预期。

# 今年以来A股41家公司推出员工持股计划

●本报记者 康曦

近期市场持续震荡，员工持股计划成为上市公司向市场传递信心的一个重要手段。统计数据显示，2022年以来，A股已有41家上市公司发布了员工持股计划。其中，参与人数上限和计划购买金额上限最高的当属恒力石化。申通快递、天泽信息的员工持股计划拟以1元/股购买公司回购股票，引起市场关注。

### 员工持股计划密集出炉

近期，A股上市公司纷纷推出员工持股计划、回购股份方案等，向市场传递信心。

Choice金融终端数据显示，2022年以来，A股共有41家上市公司发布了员工持股计划。其中，3月以来就有8家。从已公布的数据来看，筹集资金规模在1000万元以下的有2家，分别为金桥信息和天泽信息；在10亿元以上的有3家，分别为智飞生物、东方盛虹和恒力石化。

恒力石化3月4日发布了第六期员工持股计划和公司控股股东及其关联

附属企业员工购买公司股票的计划。恒力石化本次员工持股计划通过专项金融产品取得并持有公司股票，专项金融产品资金总额上限为73.8亿元，公司控股股东及其下属企业相关人员购买公司股票规模上限为24.8亿元。上述两项计划购买规模近百亿元。

恒力石化本次员工持股计划覆盖范围较广，上至公司高管，下至在公司连续工作满1年（含）以上普通员工，都有资格参加，参加认购的员工总数不超过1.1万人。

光大证券表示，近百亿元购买规模彰显公司发展信心，为公司成长注入活力。本次员工持股计划有利于丰富员工的薪酬体系，建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，实现公司、股东和员工利益的一致性。

### 低价受让引关注

近期，部分上市公司因员工持股计划折价、低价受让而备受市场关注。

申通快递2月15日发布第一期员工持股计划，将以非交易过户等法律法规允许的方式取得并持有公司回购专用证券账户所持有的公司股份，合计不超过1955.99万股，占公司当前股本总额的1.28%。值得注意的是，员工持股计划购买回购股票的价格为1元/股。

截至2021年1月15日，申通快递通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份1955.99万股，成交总金额为2.36亿元，平均购买价格为12.07元/股。

2月22日，申通快递收到深交所下发的问询函，要求结合公司提取回购股份的数量、回购股份价格、近期市场可比案例的折价情况等说明本次员工持股计划购买回购股票的价格为1元/股的确定依据及其合理性。

申通快递表示，本次员工持股计划采用此种定价方式和水平主要是为了增强员工信心，充分赋能调动积极性。同时，激励核心骨干，推动公司长远可持续发展等。

申通快递并不是个例。天泽信息1月26日发布的2022年员工持股计划也是通过非交易过户等法律法规允许的方式获得公司回购专用证券账户所持有的公司股票，受让价格为1元/股。开润股份的员工持股计划则是由公司回购的股份以零价格通过非交易过户等法律法规允许的方式转让取得并持有，无需参与对象出资。

新兴装备和京山轻机的员工持股计划购买回购股票的价格也是直接“打折”。新兴装备3月1日发布的员工持股计划显示，本次员工持股计划的资金总额上限不超过252459万元，购买公司回购股份的价格为6.28元/股。截至3月14日收盘，新兴装备报收25.41元/股。6.28元/股的购买价格相当于收盘价的24.71%。京山轻机的员工持股计划购买回购股票的价格为审议员工持股计划董事会决议前20个交易日公司股票交易均价的50%。

对于员工持股计划低价购买回购股票，一位上市公司高管在接受中国证券报记者采访时表示：“员工持股计划是股权激励的一种，通过以低价购买回购股票，让员工看到二级市场的股票价格与购买价格的差异，更能提高员工的参与积极性。”



视觉中国图片