

大富科技董事长孙尚传：

深耕三大核心业务 全力打造工业设计平台

●本报记者 董添

大富科技董事长孙尚传日前在接受中国证券报记者专访时表示,2022年,大富科技将在完成收购配天智造的基础上,进一步完善通信、消费类电子、汽车零部件等领域的制造业务需求,深耕智能制造、高端自动化装备、工业设计服务三大核心业务,通过控制成本、拓宽销售渠道、提升品牌认知度、深挖客户需求等方式,增厚公司业绩。同时,公司还将全力打造工业设计平台。

核心资产回归

“配天智造在上市之前是大富科技的核心资产之一,上市时因考虑主营业务要突出,我们将其剥离出去。此次收购配天智造是原有业务的回归。本次收购完成后,控股股东优质资产将注入上市公司,从而提升公司整体盈利能力,实现优质资源合理整合。”孙尚传对记者表示。

在孙尚传看来,配天智造拥有工业母机及无人化智能制造体系的全部自主技术,是大富科技发展智能装备制造和智能制造业务的基础。收购完成后,配天智造可以顺利承接大富科技在通信、消费类电子、汽车零部件等领域的制造业务需求,同时通过大富科技的市场平台取得更多客户订单,在拓展自身业务的同时,帮助大富科技获得更多客户的认可,更好地开拓下游市场。

在收购配天智造之前,大富科技主动剥离了与公司主营业务关联度及协同度较低的公司,顺利完成了安徽省大富光电科技有限公司、安徽大富重工机械有限公司、广州大凌实业有限公司三家子公司的股权转让。

“配天智造目前的业务可以分为智能装备赋能服务与智能制造赋能服务。随着配天智造收购的完成,大富科技进一步完善了公司共享智造平台,提高了公司为客户提供高品质、快响应、高弹性的产品制造服务能力,增强了核心客户的黏性。”孙尚传表示。

公开资料显示,配天智造成立于2006年,是在新三板挂牌的国家高新技术企业。公司立足于中高挡数控系统自主研发,提供标准和定制的工业自动化



配天智造无人工厂车间

设备及系统集成整体解决方案。配天智造设计研发的数控机床产品主要应用于通讯、新能源汽车、航空航天领域产品的生产加工,国内针对上述应用领域的机床产品较少,公司主要产品具备一定的先发优势。配天智造的机床已经被众多企业充分认可并大量采购。

三大业务协同发展

孙尚传表示,随着配天智造的回归,公司进一步拓展了产业链。2022年,公司将深耕智能制造、高端自动化装备、工业网络设计服务三大核心业务,通过控制成本、拓宽销售渠道、提升品牌认知度、深挖客户需求等方式,增厚公司业绩。其中,智能制造板块既包括传统滤波器业务,也包括向消费类电子、汽车零部件、航空航天等领域拓展的新业务。

作为以滤波器起家的企业,经过20多年的深耕,大富科技已在滤波器领域占据头部主导地位。孙尚传表示,基站滤波器既是基站射频核心器件,也是移动通信产业链的关键环节。从2012年起,大富科技通过持续研发投入创新和数次国际并购,成为全球最大的射频滤波器制造商。公司多年来坚持核心技术自主研发,拥有完整的滤波器射频结构设计能力和较强的创新能力,完成了滤波器领域的技术积累和创新突破,确立了我国在滤波器领域的国际地位。

“滤波器业务是公司的看家本领,但由于5G的行业应用仍处于发展初期,公司该业务发展受到一定影响。对此,公司积极拓展新业务,增加收入来源。”孙尚传表示,“在消费类电子领域中,电子烟零部件业务营收增长速度较快,将为大富科技带来较为丰厚的收入和现金流。”

汽车零部件也是大富科技智能制造板块的重点业务。据孙尚传介绍,公司涉足汽车零部件业务并非一时兴起,早在多年前大富科技就曾尝试切入汽车领域。

“大富科技曾做过整车业务,在汽车制造领域积累了较多经验。经过多年探索,我认为,相比整车市场推广,大富科技在制作汽车配件上更具有得天独厚的优势。目前,公司针对汽车零部件业务的无人工厂已经建好。未来,大富科技将为新能源汽车厂提供金属精密部件制造等一系列配件,而生产这些汽车配件依赖的正是以配天智造为代表的核心技术积累。”孙尚传对记者表示。

大富科技发布的2021年业绩预告显示,公司智能终端和汽车零部件业务继续保持增长态势,相关业务销售收入同比增长超30%。

打造工业设计平台

据孙尚传介绍,除上述硬件产品外,大富科技还致力于软件产品的研发和推广。其中,工业设计平台就是大富科技一

直深耕的领域。2022年,公司将持续完善并发挥工业设计平台优势,构建工业设计领域“元宇宙”产品。

“没有工业设计平台软件,工程师就无法画出标准化的工业产品,所以工业设计平台软件是工业设计的基础。目前,我国工业设计平台软件完全依赖进口,需要支付高昂的软件服务费,国内缺乏自主可控的工业设计平台软件。大富网络团队历经18年推出了拥有自主知识产权的神经元并行计算机语言(NPL)及完全自主可控的3D引擎、CAD、帕拉卡(Paracraft)编程教育平台、AI机器人等统一网络设计平台。虽然目前还不能直接用于工业设计,但可以在自主原创的统一互联网平台上学习、探索、创造,3年至5年就可以重构一个全新的互联网生态系统。”孙尚传表示。

“一款成熟的工业设计平台软件就好比是一门计算机语言。”孙尚传表示,“目前,国内工科院校在大学期间已把学习工业设计软件当成核心课程之一,掌握了工业设计软件使用方法后,毕业后可以直接进入运用这一软件的工业设计单位。大富科技要想推广自己的工业设计平台软件,一方面要让企业端接受,另一方面还要与高等院校合作,从学生时期就开始培养这方面的专业人才。”

孙尚传表示,大富科技的目标就是再造一个工业设计体系,创新数字化软件产品,构筑“同步、异地、在线”的分布式开源网络设计平台。

够14亿人用一年 中国最大原油基地油气累产超5亿吨

●本报记者 刘杨

我国第一大原油生产基地累产油气当量创下新高。

3月14日,中国证券报记者从中国海洋石油集团有限公司(简称“中海油”)获悉,其下属渤海油田累产油气当量超5亿吨,年油气产量保持稳步上升趋势,为保障国家能源安全、推动经济社会发展作出重要贡献。中海油方面表示,5亿吨油气可以满足14亿中国人一年的基本需求。

原油产量超3000万吨

“5亿吨油气可以满足14亿中国人一年的基本需求,可以供天津这样千万人口级别的超大城市使用近一个世纪,渤海油田成为保障国家能源安全的重要支撑力量。”中海油天津分公司生产部经理王玉表示。

渤海油田始建于1965年,是我国现代海洋石油工业的发源地。据了解,渤海油田投产50余年来已建成50余个在生产油气田、180余座生产设施,累计探明石油地质储量超44亿吨、天然气地质储量近5000亿方,成为我国海域产量最高、规模最大、效益最好的主力油田。

王玉介绍,渤海湾盆地地质构造复杂,油藏分布零散,加之该海域原油粘度大,以稠油油藏为主,开发难度极大。渤海油田油气产量由最初的十万吨级不断攀升,1995年跨入千万吨级“俱乐部”,2010年实现上产3000万吨并持续稳产12年。2021年,渤海油田原油产量达到3013.2万吨,一举成为我国第一大原油生产基地,原油增量约占全国原油增量的近50%。

确保油气上产4000万吨

“十三五”期间,渤海油田创新形成“湖盆成气”“汇聚脊”油气勘探成藏理论,指导发现了渤中19-6千亿方凝析气田和垦利6-1、垦利10-2两个亿吨级油田,连续两年获得“中国十大地质找矿成果”;创新形成“以精细油藏描述为主线、提高采收率为目标”的海上高含水后期油田开发技术体系,支撑缓中36-1等老油田持续稳产上产。

同时,渤海油田推动首套国产水下井口和采油树海试项目、“新优快”钻完井试点项目等一批重大科技成果取得矿场试验新进展,建成秦皇岛/曹妃甸海上油田群岸电示范应用项目、秦皇岛32-6智能油田(一期)、旅大21-2油田国内首个海上稠油热采集成示范平台等一批重大示范工程,向绿色开发、高效开发、智能开发迈出历史性变革,助力加速实现“双碳”目标。

中海油天津分公司总经理阎洪涛表示,渤海油田将围绕“原油上产4000万吨,建设渤/黄海上千万吨级大气区,坐稳国内第一大原油生产基地”战略目标,开启高质量发展新征程。

中海油方面介绍,下一步,渤海油田将继续大力推动“七年行动计划”,在“两提一降”工作上持续发力,深化精细油藏研究,进一步挖掘老油田潜力,加快新油田建设速度,确保2025年实现油气上产4000万吨目标,为“把能源的饭碗牢牢端在自己手里”贡献力量。

银联携手商业银行共塑优质卡品牌 多元卡产品体系促发展惠民生

2003年8月,随着南京市商业银行成功发行梅花卡,中国银联境内第一张银联标准信用卡正式问世。自此,拥有统一业务规范、技术标准、市场准则和风控体系的我国自主银行卡品牌——“银联”开始崭露头角。截至2021年,中国银联携手商业银行,发行超过7.7万张银联标准卡,形成包括乡村振兴主题卡、小微企业卡、无界数字银行卡、跨境返现卡、绿色低碳主题卡等在内的丰富的卡产品体系,并紧贴热点文化设计趣味横生、底蕴丰厚的多样化产品,受到广泛欢迎。短短20年,我国银行卡发卡量、持卡人数量、交易规模分别是2002年的20倍、10倍、86倍。如今,银行卡更是成为互联网支付、移动支付等各类创新电子支付业务开展的重要基础。

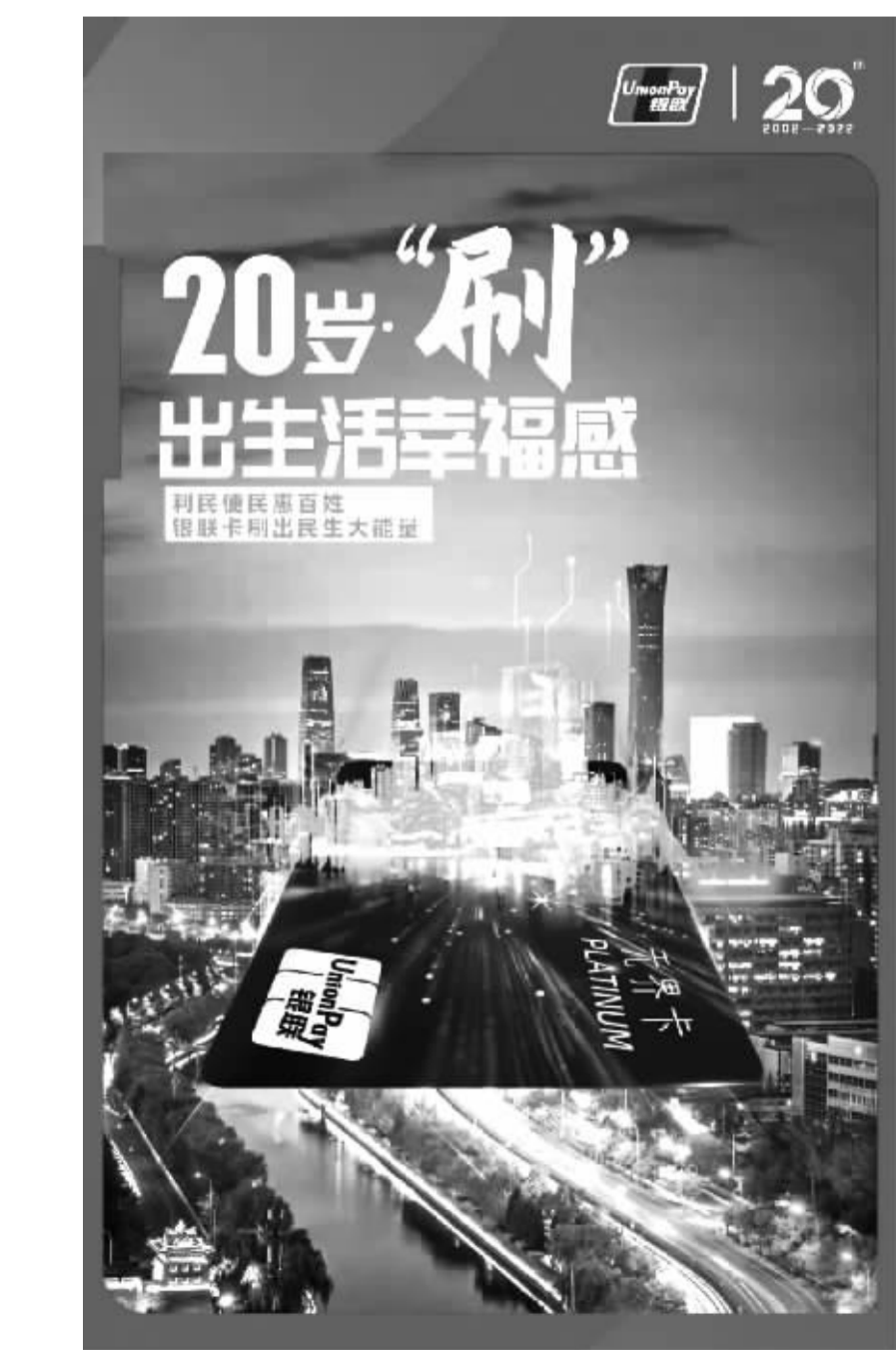
从无到有 银联卡发展提速重要性凸显

20年前承载联网通用使命的中国银联应运而生,旨在建设运营全国统一银行卡跨行信息交换网络、制定全国统一的银行卡业务规范和标准。而正是这条联接银行卡的通路,引出了中国银行业集约化、规模化、规范化的发展之路。

2002年10月,银联成功向国际标准化组织(ISO)申请首批国际BIN号代码,推出“62”BIN号的银联标准卡,填补了国内银行卡市场长期以来无自主品牌卡的空白。新推出的“银联标准卡”与“银联标识卡”虽然只是一字之差,但浓缩在银行卡卡面前六位的BIN号却代表了卡片业务标准和技术规范,代表了银行卡业务处理和交易运行的一整套作业规则。此外,“62”BIN号具有全球通用性,生成的银联卡号具有唯一性,可服务于持卡人在全球银联网络享受便捷支付服务。也正因此,银联卡为后续互联网支付、移动支付等各类创新电子支付业务的百花齐放和迅猛发展,打下了坚实基础。

2004年,银联第一代银行卡跨行交易清算系统正式上线,银行卡发卡量和交易量呈现指数级上升。2011年,随着银联第二代银行卡跨行交易清算系统的建成启用,银联系统的交易处理能力、稳定性和安全性、稳定性均达国际领先水平,银行卡已逐渐成为商业银行向个人提供综合金融服务的基础工具和主要载体。

此后,在国际上磁条银行卡向金融IC卡转移的新形势下,中国银联充分发挥自身在银行卡支付领域产学研一体化的优势,引领银行卡产业革新,推进银行卡芯片真正实现国产化,持续提升银行卡的便捷性与安全性的同时,让银联卡成为与老百姓日常生活密不可分的一部分。



从简单到丰富 卡产品趋向多元满足多样化需求

20年间,银联卡产品向分工更细致、技术更先进的阶段演化,银联坚持与时俱进,持续联合商业银行向市场推出一系列具有市场影响力的

银联卡产品。包括乡村振兴卡、小微企业卡和单位结算卡等在的企业卡产品与包括银联数字无界卡、跨境返现卡、绿色低碳卡在内的个人卡产品交织汇聚成丰富、立体的产品线,基于不同支付场景特点提供特色服务,满足不同客群多样化需求的同时,为促进消费、推动经济社会发展发挥重要作用。

无论是白金卡、钻石卡等高端卡,还是返现卡、留学生卡、旅行通卡等跨境卡,抑或是低碳、动漫、赛事、国风等热点IP卡,根据不同消费者客群的特性、习惯和需求而打造的独具特色的银联卡产品,在凝练展现时代特色、文化内涵的同时,已全面覆盖居民的日常消费场景。以银联卡为基点,银联深度挖掘消费动能,服务百姓生活,促进消费提质升级。

从实体卡到无界卡 银联卡紧随数字潮流跨界革新

近年来,顺应数字化发展趋势,银联联合商业银行加快银行卡的数字化转型和创新发展。2020年,首张数字银行卡“银联无界卡”正式发布,实现了发卡模式、管理模式、安全应用等方面的数字化,成为银行卡产业迈向数字化新阶段的重要一步。

银联与产业各方以无界卡为联建立起覆盖运动、出行、健康、文娱等行业标杆权益接点,搭建“无界+”场景发卡生态,推动银行卡产业加快业务创新与线上化转型,并与美团、华为、长沙地铁、京东等多个线上线下场景与生态开展10余项创新型“无界+”产品的研发,推动银行卡数字支付习惯与应用场景的深度融合,为持卡人提供新一代支付体验。截至2021年,银联已联合32家银行发行48款无界卡产品,累计发卡超过3200万张,该产品荣获上海市金融创新成果奖,得到市场充分认可。

从共性到个性 权益服务体系全面建成

2013年,银联首次推出增值服务,针对不同客群定制个性化权益,经过十年的发展,银联已于2022年全面建成集卡产品、权益、平台等为一体的银联卡产品和权益服务体系,为持卡人带来多样化、贴心的优质权益服务。

银联针对高端、年轻、跨境、商务等重点客群,聚焦核心消费场景,打造覆盖运动、出行、健康、文娱等行业标杆权益,针对不同消费者及产品采取动态化、定制化升级措施,采用大数据、云计算等前沿的数据分析模型,将权益服务与用户用卡行为挂钩,先后推出面向全体银联卡持卡人的“Fun圈联盟”、“有礼开心花”动态权益活动、面向高端卡持卡人的高贡献价值体系“权益U享力”、面向年轻客群的个性化定制权益服务“花young定制礼”以及银联首创的绿色低碳卡“碳积分”模型,以智能化权益算法和多样化权益玩法推动银联卡权益与持卡人需求智慧匹配,赋能银行共同提升

服务水平。

同时,银联把握时代脉搏,兼顾权益服务线上化趋势,基于内容优质丰富的权益资源点库,充分发挥内部资源优势,建立云闪付消费券、互联网会员、商户代金券等热门权益线上一站式服务,并针对持卡人对境外服务需求快速提升的情况,整合优质权益资源,实现境内外权益体系及平台互联互通,而这也正是中国银联20年跨越式发展的一个侧写。

从个人到小微 银联卡服务社会民生所需

除了聆听市场所需,作为国有企业的银联,一直紧跟国家政策步伐,积极落实国家战略部署,联合商业银行共同打造优质产品及服务,践行自身企业社会责任。

2018年,银联积极响应国家普惠金融政策、深耕小微企业服务的号召,联合商业银行等产业各方,发布了小微企业卡及产品体系,创新性填补了支付产业服务小微企业的空白。为小微企业的支付结算、融资经营和企业信息化建设等核心需求提供了强有力的支撑,助力小微企业主享受更加安全、便捷、高效的支付服务。目前,银联已推动商业银行发行逾2200万张小微企业卡,服务小微企业规模持续扩大。

2019年,为积极响应乡村振兴战略,银联联合商业银行及时推出乡村振兴卡,减免工本费、开户手续费、卡片年费等多项费用,附加免费农技咨询、涉农意外保险等多项特色服务,搭建了满足农村居民个性化需求的权益体系,满足了乡村振兴多样化、多层次的金融需求,有效提升农村基础金融服务效率和水平,进一步提升金融普惠的力度。截至目前,银联已经联合220多家商业银行发行乡村振兴卡,发卡量突破4700万张。

2021年,为响应绿色金融发展与促进“3060”双碳目标实现,银联联合商业银行等产业各方,陆续推出绿色低碳主题卡产品,以银联交易系统中和企业和个人交易行为数据为计算基础,构建银联绿色低碳积分体系,引导用户践行绿色低碳生活。

从第一张银联标准卡到现今融入数字智能的银联数字无界卡,在坚守“支付为民”初心与践行“联接创造价值”愿景中,掌间的银联卡,相伴经济民生20载。提升全行业支付效率、降低全社会交易成本的同时,银联卡渗透到社会经济生活的方方面面,在扩消费、拉内需、促增长方面也发挥着积极作用,为绘就丰富多彩的民生画卷、不断满足人民群众对美好生活的追求注入源源不断的金融动能。