

业绩向好 上市公司齐晒经营数据

● 本报记者 吴科任 段芳媛



视觉中国图片

截至3月11日21时,当日有近30家A股公司发布相关公告,披露月度经营数据、回购、增持、重大合同、项目进展等事项。业内人士认为,此类利好公告的发布,体现了上市公司对发展前景的信心。

自3月7日贵州茅台披露月度经营主要数据以来,越来越多的公司披露相关公告,提振投资者信心。

3月11日晚,又有一批A股细分领域龙头公司自报“家底”。公告显示,1至2月云南铜业实现营业收入141.99亿元,同比增长13%,归母净利润为1.09亿元左右,同比增长489%;厦门钨业实现营业收入58.92亿元,

同比增长52.28%,归母净利润为1.81亿元,同比增长26.89%;华鲁恒升实现营业收入53亿元,同比增长75%,归母净利润为16亿元,同比增长110%;雪天盐业实现营业收入9.6亿元,同比增长80%,归母净利润为0.9亿元,同比增长125%。

部分公司披露签订重大业务合同或业务进展情况。

3月11日晚,中国中车公告称,公司1-2月期间签订了若干项合同,合计金额约159.3亿元;骆驼股份公告称,1至2月,公司在手电池订单超1000万只;新华保险公告称,公司1-2月累计原保险保费收入为463.84亿元,同比增长5.2%。

当晚,近20家公司披露了增持或回购相关公告。用友网络拟斥资6

亿元到10亿元回购公司股份,回购价格不超过32.4元/股;恺英网络部分董事、高管拟增持公司股份,增持总金额不低于3000万元;中水渔业实际控制人之一华农资产计划自3月11日起6个月内,择机增持公司A股股份,拟累计增持数量不低于公司总股本的1%,不超过公司总股本的2%等。

业绩、订单数据接连披露

增持回购动作迅速

中国证券报记者注意到,部分A股公司披露回购方案后,或大股东提交增持计划后,便马上付诸行动。

以恒力石化为例,公司董事会于3月9日审议通过回购议案,同意公司使用自有资金或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份,回购资金总

额不低于10亿元,不超过15亿元。3月11日,公司便实施了首次回购,回购金额为1.72亿元。

海尔智家3月8日晚公告,公司实际控制人海尔集团一致行动人海创智拟在未来6个月内继续增持公司A股股份,累计增持金额不低于2亿元,且不超过

3.5亿元。3月8日至11日,海创智增持公司1170万股A股股份,占公司总股本的比例为0.12%,增持均价为22.40元/股,增持金额为2.62亿元。

另外,欧普照明3月11日实施股份回购,共购得7.99万股股份,耗资144.08万元。3月9日至11日,正泰电

器以集中竞价交易方式累计回购股份151万股,耗资6900万元。公司3月8日晚公告称,拟在3月9日到11日回购公司股份,回购金额介于5000万元到1亿元之间。三六零于3月9日至11日回购了公司股份976.44万股,耗资1.03亿元。

北交所上市公司首份年报出炉

盖世食品2021年净利润同比增长61%

● 本报记者 吴科任

3月11日晚,盖世食品发布2021年年报。报告期内,公司实现营业收入3.44亿元,同比增长57%;归母净利润为4284.42万元,同比增长61%;扣非净利润为4055.55万元,同比增长63%。这是北交所公司首份年报。

餐饮市场回暖

盖世食品主营业务为海洋食品和食用菌食品等即食开胃凉菜的研发、生产和销售,包括藻类、菌类、山野菜、鱼籽及海珍味等系列产品。

对于2021年业绩大幅增长的原因,盖世食品表示,餐饮市场回暖,预制凉菜需求逐步提升。公司积极开拓新客户,开发新产品,并深挖产能扩大业务规模。

2021年,公司调味类产品营业收入同比增长82.29%,占主营业务收入比重为91%;其他类别产品收入不同程度减

少。主要原因系公司未来的战略方向是主打预制凉菜。

2021年,盖世食品经营活动产生的现金流量净额同比减少18.32%至2789万元。主要原因系产销规模扩大,期末存货及应收账款同比增加,导致经营活动现金流入同比减少,流出同比增加。

整体业绩良好

目前,北交所合计有88家公司。除

盖世食品外,另有85家北交所公司披露了2021年业绩快报,1家公司披露了业绩预告。

根据业绩快报,85家北交所公司2021年合计实现营业收入658亿元(未经审计),同比增长32%;合计实现归母净利润71.5亿元,同比增长24%。其中仅一家公司亏损,整体呈现向好态势。

从收入规模看,在上述85家公司中,仅贝特瑞一家超过100亿元,达到

105.96亿元;收入介于50亿元到100亿元之间的公司只有颖泰生物一家,达到73.67亿元;收入介于10亿元到50亿元之间的公司有8家。其中,同力股份、长虹能源、翰博高新三家公司居前,分别为41.77亿元、30.69亿元和29.11亿元。

从收入增速看,在上述85家公司中,71家公司2021年实现增长,占比83%。其中,佳先股份和贝特瑞收入增幅分别为232.36%、138.02%。

从盈利规模看,在上述85家公司中,67家公司2021年归母净利润超过3000万元,占比为79%。其中,超过10亿元的公司仅贝特瑞一家,为14.22亿元;颖泰生物、同力股份、连城数控分别为4.79亿元、3.70亿元和3.51亿元。

从盈利增速看,在上述85家公司中,53家北交所公司2021年实现增长,占比为62%。其中,贝特瑞、吉林碳谷、佳先股份、晶赛科技四家公司的增幅均超过100%,分别为187.46%、126%、125.26%及109.3%。

中国联通2021年净利润增至63.1亿元

将锚定数字经济主航道

● 本报记者 杨洁

中国联通3月11日晚发布2021年年报。2021年,公司实现营业收入3279亿元,同比增长7.9%;归属于母公司净利润达63.1亿元,同比增长14.2%,增速较2020年提高3.4个百分点。

中国联通董事长刘烈宏表示,数字经济蓬勃发展,运营商迎来战略新机遇。中国联通总裁陈忠岳表示,未来公司将锚定数字经济主航道,由“提速降费”向“提速提质”转型。

加大科研投入

刘烈宏在业绩说明会上介绍,2021年中国联通加大在科研方面的投入,研发费用同比增长61.7%,科技创新人员占比达到22%,授权专利数达到1128

件,同比大幅增长120%;公司主导高精度时频同步芯片打破国外对相关技术的垄断,为5G网络提供可靠、低误差的时间基准精度。

2021年,中国联通的移动通信业务收入达到1641亿元,同比提升4.8%。中国联通移动出账用户全年净增1130万户,大幅优于2020年的净减1266万户。用户价值持续优化,移动用户ARPU达到43.9元,同比提升4.3%。2021年,中国联通移动用户的手机上网总流量增长32.2%,手机用户月户均数据流量达到约12.7GB。截至2021年年底,中国联通5G套餐用户达到1.55亿户,5G套餐用户渗透率超越行业平均水平,达到48.9%。

2021年,中国联通固网宽带接入业务收入达到448亿元,同比增长5.2%,固网宽带用户全年净增895万户,总数达

到9505万户,全年净增用户规模创公司历史新高;宽带接入ARPU基本维持平稳,达到41.3元,融合业务在固网宽带用户中的渗透率达到了71.5%,同比提升7.4个百分点。

持续发力创新领域,推进5G行业应用。2021年,中国联通产业互联网业务收入同比增长28.2%,达到548亿元。其中,联通云收入为163亿元,同比增长46.3%。受创新业务良好增长拉动,公司2021年固网服务收入达到1296亿元,同比增长10.9%。

资本开支将保持平稳

年报显示,2021年中国联通资本开支为690亿元,低于全年700亿元的指引,投资效能进一步改善。2021年,中国联通与中国电信紧密合作,新开通

5G基站31万座,双方累计开通5G基站69万座,建成全球规模最大的5G共建共享网络,累计为双方节省投资超过2100亿元。

中国联通高级副总裁买彦州介绍,2022年公司适度提升资本开支,保持资本开支增长与收入增长相匹配。公司计划用三年左右时间完成5G网络规模建设,未来几年整体资本开支保持平稳。

买彦州表示,公司将以建设新型数字信息基础设施行动计划为牵引,适度超前打造创新产品核心竞争力,适度增加“东数西算”网络投资。同时,坚持共建共享,提高资本开支的投资效能,持续提升资源利用率。刘烈宏强调,中国联通坚定推进数字经济主航道,全面升级公司面向数字经济的新战略、新定位。

培育壮大特色产业 促进乡村振兴

● 本报记者 高佳晨 杨洁

加大乡村产业人才培养力度、优化融资政策、大力发展农村电商直播……今年两会期间,乡村振兴的话题备受代表委员关注,纷纷建言献策。

加强人才培养

乡村振兴,关键在人。目前,农村及农业企业人才短板问题突出,既懂技术又善经营的人才短缺,尤其是能适应新需求、懂金融、会电商的人才更为稀缺。

全国人大代表、山东德州扒鸡股份有限公司董事长崔贵海建议,加大乡村产业人才培养力度,由国家层面牵头组织实施高素质农民培育,尤其是乡村产业振兴带头人的培育。“比如,优化涉农院校学科专业结构和课程设置,培养懂技术、会经营的实用性人才。鼓励地方出台城市人才下乡服务乡村振兴的激励政策。强化人才培养,引导农业企业依托信息、科技、品牌、资金等优势,带动农民创办家庭农场、农民专业合作社。”崔贵海表示。

教育是人才培养的重要手段。全国人大代表、腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾建议,加强农村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设,注重培养农村学生综合素质,不断提高农村教师待遇;加大养老服务、托育服务等紧缺领域学科建设,鼓励互联网企业参与建设乡村人才实训基地,实施就业帮扶;加大农村信息基础设施建设,打造覆盖农村教育资源的数字平台,提升农村青少年的归属感。

全国政协委员、中山大学生命科学学院教授刘昕表示,应加强农村实用人才队伍建设,重视培育新型经营主体经理人、农民专业合作社经理人和家庭农场主,鼓励引导企业员工、大学生、返乡农民工、科技人员在农村创新创业。

全国人大代表、万丰奥特控股集团董事局主席陈爱莲认为,应加快培养新型职业农民,完善培育机制,加快构建“专门机构+多方资源+市场主体”的农民教育培训体系,为现代农业发展和乡村振兴战略不断注入动力。

加大金融支持

农业企业融资难是热点话题之一。相对而言,农业企业规模较小,利润率较低,资金使用周期较长,融资成本较高。

“应进一步优化融资程序,适当降低融资门槛,支持有实力有特色的农业企业上市融资。加大支农支小再贷款、再贴现支持力度,并优化农业保险政策,不断提高农业保险覆盖面,支持具备地方特色的农产品险种。”崔贵海建议。

全国人大代表、四川天府银行行长黄毅建议,中小银行积极把握机遇,服务乡村振兴,提供综合金融服务。“围绕便民缴费、社保发放、医保支付、农业补助、粮食收储等环节,提供发卡和支付结算服务,满足农村客户的金融服务需求。同时,以政府在农村的基础设施投入为突破口,加大对重点项目的信贷投放力度,助力农村基础设施建设和人居环境改善。”黄毅表示。

全国人大代表、中国银行业协会秘书长刘峰告诉记者,银行业将围绕促进大豆和油料增产、“菜篮子”产品供给,持续加大信贷服务供给;加大对产粮大县的信贷投入,抓住种子和耕地两大核心。

全国人大代表、江西省农村信用社联合社党委书记、理事长孔发龙介绍,目前从事涉农金融业务的银行类型虽然多,但专业性、系统性、协同性并不强。“为进一步提升金融资源配置效率,有效解决农村金融供给不平衡不充分的问题,切实增强金融支持乡村振兴的能力和水平,建议加强顶层设计,设立中国乡村振兴银行。”孔发龙建议。

全国政协委员、北京国际城市发展研究院院长连玉明表示,将金融服务延伸到“最后一公里”,将更多金融资源配置到乡村振兴的重点领域和薄弱环节,是金融供给侧结构性改革的重要内容。“要从金融机构和服务对象两个方面精准施策,逐步建立分层分类、功能互补的支持乡村振兴金融服务体系”。

加快产业振兴

产业振兴是乡村振兴的重中之重。今年中央一号文件提出,“聚焦产业促进乡村发展”,特别是持续推进农村一、二、三产业融合发展和大力发展县域富民产业。

全国人大代表、龙大食品集团有限公司董事长宫明杰建议,加快落实保障和规范农村一、二、三产业融合发展的用地政策,加大扶持和服务指导力度,打造一批一、二、三产业融合的田园综合体,并积极开展“龙头企业+合作社+村集体+农户”的经营模式,与农户建立新型利益联结机制,带动农业升级、农民稳定增收。

“过去一年,我们镇上扩大了金蕾中草药基地规模,将金银花种植面积提升至全国第六名。但农民不懂营销,也缺少对接市场的高效通路。”全国人大代表、江西省九江市柴桑区新合镇党委副书记、镇长李洪亮为此建议,进一步加大对农村直播等新业态的培育和支持力度,拓展“网货下乡、农产品进城”双向通路,完善“新农人”的培训体系,借助互联网平台开展免费培训、送课下乡等行动,带动农民共同富裕。

产业兴旺,乡亲们的收入才能稳定增长。全国人大代表、黑龙江孙斌鸿源农业开发集团总经理孙斌建议,坚持“一村一业”“一村一品”的发展规划,科学布局,推动特色产业规模发展,培育农村土特产品,形成竞争力强的优势农特产品产业带,促进农民增收,振兴农村经济。



视觉中国图片