

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司监事会、董事会及监事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司董事出席董事会会议。

4 利安达会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2021年度利润分配采用现金分红方式,拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股数为基数分配利润,拟向全体股东(每10股派送2.70元(含税))现金红利。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	冠豪高新	600433
联系人和联系方式			
姓名	丁瑞强	施慧	
办公地址	湛江市赤坎区东海大道13号	湛江市赤坎区东海大道13号	
电话	0759-2520638	0759-2520638	
电子邮箱	donggu@zhn-paper.com	shuh@zhn-paper.com	

2 报告期内主要业务简介

2021年是“十四五”的开局之年,面对繁杂复杂的国内外经济形势和各种风险挑战,以习近平同志为核心的党中央统筹全局,沉着应战,经过全国上下共同努力,我国经济发展和疫情防控双线保持全球领先地位,国民经济总体运行在合理区间。我国将“碳达峰、碳中和”纳入生态文明建设整体布局,实施重点行业碳峰行动,大力推进绿色制造,用实际行动落实“双碳”目标。

随着我国经济的快速复苏,下游消费市场逐步恢复,叠加国内“禁废令”、“限塑令”等环保政策影响,纸制品市场需求提升,国内造纸产业结构调整进一步加快,造纸行业正加快技术进步,朝着高效率、高质量、低消耗、低污染的现代化工业方向持续发展,呈现出企业规模化、技术集成化、产品功能化、生产洁净化、资源节约化、环境低碳化、林纸一体化、管理信息化和企业文化化,以及绿色发展的突出特点。2021年全年,中国国内生产总值14,367亿元,按不变价格计算,比上半年增长8.1%,两年平均增长5.1%。分季度看,一季度同比增长8.3%,二季度增长7.9%,三季度增长4.9%,四季度增长4.0%,内循环经济整体向好,社会经济稳健发展。

报告期内,国内疫情多点反复爆发,较大程度影响各区域的终端市场的消费氛围,导致居民消费需求下降,影响部分非生活必需品的需求,同时世界各国也正经受新冠疫情困扰,海运费用大宗材料、能源产品等价格也长期居于高位区间,造成制造业生产经营成本相对较高,在上游背景下,行业市场需求受到较大影响,但建党百年系列行动订单带动市场需求,快消品标签市场持续增长助推国内行业保持增长,根据国家统计局最新数据显示,2021全年,全国机制纸及纸板产量约15,583.9万吨,同比增长6.8%,首次突破13,000万吨大关,创历史新高;全国造纸及纸制品业营业收入约15,006.2亿元,同比增长14.7%,实现利润总额884.9亿元,同比增长6.9%。

(一)特种纸行业

报告期内,国内热敏纸市场需求整体保持增长。其中,普通热敏纸行业门槛较低,国内产能持续增长,行业内市场竞争进一步加剧。标签热敏纸市场受疫情影响,消费低迷,快递行业生产量保持快速增长。但快递市场价格相对集中,头部企业话语权较强,并且标签热敏纸行业进入企业逐步增多,行业竞争加剧,导致标签热敏纸的市场价格承压巨大,2021年春节后,行业普遍开始“高佣快件”,行业,新冠肺炎疫情影响居民消费习惯,整体向好,社会经济稳健发展。

报告期内,国内疫情多点反复爆发,较大程度影响各区域的终端市场的消费氛围,导致居民消费需求下降,影响部分非生活必需品的需求,同时世界各国也正经受新冠疫情困扰,海运费用大宗材料、能源产品等价格也长期居于高位区间,造成制造业生产经营成本相对较高,在上游背景下,行业市场需求受到较大影响,但建党百年系列行动订单带动市场需求,快消品标签市场持续增长助推国内行业保持增长,根据国家统计局最新数据显示,2021全年,全国机制纸及纸板产量约15,583.9万吨,同比增长6.8%,首次突破13,000万吨大关,创历史新高;全国造纸及纸制品业营业收入约15,006.2亿元,同比增长14.7%,实现利润总额884.9亿元,同比增长6.9%。

(二)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,国内热敏纸市场需求整体保持增长。其中,普通热敏纸行业门槛较低,国内产能持续增长,行业内市场竞争进一步加剧。标签热敏纸市场受疫情影响,消费低迷,快递行业生产量保持快速增长。但快递市场价格相对集中,头部企业话语权较强,并且标签热敏纸行业进入企业逐步增多,行业竞争加剧,导致标签热敏纸的市场价格承压巨大,2021年春节后,行业普遍开始“高佣快件”,行业,新冠肺炎疫情影响居民消费习惯,整体向好,社会经济稳健发展。

由于国家环保政策持续推进,凹版印刷花色持续向绿色环保的数码印花行业转移,且居民消费习惯发生改变,进一步带动个性化服装需求,从而不断提升热升华转印纸市场需求。

在电子化、数字化影响下,无碳纸需求不断下滑,尤其纸张需求,如医药票据、财税票据电子化的推动下,无碳纸需求不断下滑较快速。报告期内,浙江省开始试行电子增值税发票试点运用,预计后续将颁布相关政策在全国推广,在多方因素的综合影响下,无碳纸市场需求持续走低。

(三)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

公司主要业务有特种纸、热升华转印纸、无碳纸、不干胶标签等,高档涂布白卡纸、造纸化工品、彩色印刷品的研发、生产制造和销售业务。

(一)特种纸行业

公司特种纸主要有热敏纸、热升华转印纸、无碳纸、不干胶标签等,热敏纸主要应用于票据、标签、收据以及ATM机取款凭证。其中,公司自主研发的三防特种热敏纸在国产体育形象、民族节日等高端领域市场份额较大,新推出的膜基热敏材料在医疗行业广受好评。不干胶标签主要应用于物流、医药、日化、食品以及某些行业的可变信息标签,如基础标签等。热升华转印纸主要应用于合纤涤类服装、家纺等纺织品领域。近年,热升华转印纸在数码印花领域取得巨大突破,公司产品品质占国内市场的主导地位,代表了中国涂布白卡纸品质的顶端水平。公司控股股东红塔仁恒曾获得中国造纸、纸制印刷品金奖,中国科技界最高奖项——国家科技进步奖。由红塔仁恒自主研发、拥有自主知识产权的热升华转印纸已成功应用于“红塔集团”、“红云红河集团”的系列品牌香烟包装,通过包装材料延伸上防伪,达到“易于识别、难以仿造”的显著防伪效果。

液体包装与包装系列白卡纸,属于白纸板的类别,广泛应用于烟包、液体制品、食品包装、医药包装、化妆品包装等领域。高档涂布白卡纸主要由珠光纤维生产制造,立足国内内外销、食品等行业高端包装市场,以“差异化”的竞争战略为客户提供“个性化”的产品服务。公司现有涂布白卡纸生产3条,年产能合计100万吨,产品主要以下几类:

烟包类:烟包专用涂布白卡纸,为公司主导产品,应用于高档香烟包装市场领域,在国内香烟包装领域占有主导地位,代表了中国涂布白卡纸品质的顶端水平。公司控股股东红塔仁恒曾获得中国造纸、纸制印刷品金奖,中国科技界最高奖项——国家科技进步奖。

(二)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(三)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(四)彩色印刷品

彩色印刷品是公司在全国范围内广泛生产,也是市场需求增长较大的板块。公司率先打破国外技术垄断,自主研发出用于液体油墨、果冻、茶叶等饮料包装的液体无菌包装原料,有效代替进口产品。其中,公司自主研发的三防特种热敏纸在国产体育形象、民族节日等高端领域市场份额较大,新推出的膜基热敏材料在医疗行业广受好评。不干胶标签主要应用于物流、医药、日化、食品以及某些行业的可变信息标签,如基础标签等。热升华转印纸主要应用于合纤涤类服装、家纺等纺织品领域。近年,热升华转印纸在数码印花领域取得巨大突破,公司产品品质占国内市场的主导地位,代表了中国涂布白卡纸品质的顶端水平。公司控股股东红塔仁恒曾获得中国造纸、纸制印刷品金奖,中国科技界最高奖项——国家科技进步奖。

(五)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(六)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(七)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(八)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(九)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十一)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十二)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十三)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十四)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十五)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十六)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十七)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十八)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(十九)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(二十)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(二十一)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(二十二)热敏涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。

(二十三)高光涂布白卡纸行业

报告期内,随着国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的规定》等“禁塑令”等相关环保政策的实施,白卡纸对一次性、不可降解塑料制品的替代需求逐步释放。不断提升白卡纸市场需求,白卡纸行业的景气度依然不断提高,尽管随着国内供给侧结构性改革逐步深入,行业内部落后产能逐步退出,国内造纸行业头部企业整合效应凸显,公司改革发展的巨大机遇和挑战。同时,消费升级背景下彩色印刷行业成为消费产品的包装主力军,市场需求逐步增加。