



两会热点

建设航天强国 培育壮大空间应用产业

今年全国两会上，航天逐梦成为一个热点话题。10年内，普通人可能有机会进入中国空间站；我国有望在2030年前具备载人登陆月球的能力；今年5月，我国将进入空间站工程的建造阶段；今年将再送6名航天员进入中国空间站。代表委员的这些表态，让人充满期待。

过去一年，我国航天事业成绩斐然。载人航天、火星探测、资源勘探、能源工程等领域实现新突破。今年中国航天继续开启“超级模式”，宇航发射和研制工作仍将满负荷运行。

●本报记者 吴科任

大力攻关航天关键技术

今年全国两会，航天系代表委员阵容强大。中国证券报记者了解到，航天科技集团和航天科工集团合计有31位代表委员。代表委员们积极围绕航天科技攻关、研发创新、加强人才队伍建设等方面建言献策。

全国政协委员、航天科技集团总经理、党组副书记张忠阳聚焦“探索建立科技攻关的新型举国体制”提出提案。他建议向西部、东北等战略方向布局，将重大科技攻关项目和力量落地在需要发展的地方，有利于科学家潜心研究；精准配套各类措施，确保战略举措成功。

针对我国重复使用液体动力研制问题，全国人大代表、航天科技集团六院党委书记刘志让建议国家设立并实施重复使用液体动力专项，发挥新型举国体制优势，

研制具有世界一流水平的重复使用液体动力产品；加大有关重复使用的共性基础技术研究，建立国际领先的发动机基础研究体系，打造液体动力原创技术策源地；建设液体火箭发动机数字化研发平台，推进液体火箭发动机研制模式转型。

全国政协委员、航天科技集团五院党委书记赵小津建议，建立空间生物安全专家委员会，有效支撑空间生物安全政策和规划的制定；设立空间生物安全国家重点实验室，推进空间生物技术和安全研发创新等。

全国人大代表、航天科工集团六院46所科技委常委冯艳丽建议，着力建设世界一流航天战略科技人才队伍，加强军工企业在科技自立自强中的作用，加大科技创新投入力度等。

为空间资源开发利用打下基础

多位代表委员在今年全国两会上分享了我国航天事业发展的诸多新情况。

全国政协委员、中国载人航天工程总设计师周建平介绍，今年5月，我国将进入空间站工程的建造阶段，今年将相继发射2个空间站实验舱、2艘载人飞船、2艘货运飞船，再将6名航天员送入中国空间站。

全国政协委员、中国载人航天工程副总设计师杨利伟表示，神舟十三号的3名航天员已经飞行4个多月，大概4月中旬会返回。整个载人航天工程空间站建造分两个阶段，现在还处于第一个阶段，叫验证阶段。随着神舟十三号任务即将完成，验证阶段的工作也会完成。

根据《2021中国的航天》白皮书，“十四五”期间我国将培育发展太空旅游业。杨利伟认为，普通人有可能在“十四五”期间来到空间站参观，因为商业航天是整个航天发展的一个大趋势。这不是一个技

术问题，主要看需求。

全国政协委员、中国科学院院士、航天科技集团一院首席总师姜杰介绍，我国新一代载人运载火箭的研制正处于关键技术攻关及方案深化论证阶段，它将使我国具备2030年前载人登陆月球的能力，并为后续月球科考与开发、深空探测及空间资源利用打下基础。

全国政协委员、中国探月工程总设计师吴伟仁表示，为了能够更好地开展深空探测以及航天领域的前沿技术研究，我国成立了首个深空探测实验室。除科研外，深空探测实验室还将打造一个汇集国际人才的平台。

中国证券报记者了解到，2022年航天科技集团计划安排50余次宇航发射任务，发射140余个航天器，发射次数将再创新高。在此过程中，航天科工集团承担了交会对接雷达、加速度计等关键核心部件，以及太空医院、太空厨房等航天员常驻太空用的配套产品。



新华社图片

太空经济发展潜力大

航天逐梦为资本市场投资带来新机遇。《2021中国的航天》白皮书介绍了2016年以来我国航天活动主要进展及未来5年主要任务。未来5年，我国将开启全面建成航天强国新征程。

国家航天局副局长吴艳华表示，目前我国在轨工作的各类卫星超过500颗，广泛服务于经济社会发展。未来5年，我国将培育壮大空间应用产业，培育发展太空旅游、太空生物制药、太空育种等太空经济新业态。

白皮书指出，我国卫星应用商业化发展方兴未艾，卫星遥感高精地图、全维影像、数据加工、应用软件等产品和服务更好满足了不同用户特色需求，广泛应用于大众出行、电子商务、农产品交易、灾害损失评估与保险理赔、不动产登记等领域；卫星导航产业快速发展，北斗兼容型芯片模块销量超过亿级规模，北斗应用广泛进入大众消费、共享经济和民

生领域。

白皮书强调，航天技术成果加速赋能传统产业转型升级，助推新能源、新材料、绿色环保等新兴产业和智慧城市、智慧农业、无人驾驶等新业态发展。

白皮书表示，未来5年，我国航天将紧紧抓住数字产业化、产业数字化发展机遇，面向经济社会发展和大众多样化需求，加大航天成果转化和技术转移，丰富应用场景，创新商业模式，推动空间应用与数字经济发展深度融合。拓展卫星遥感、卫星通信应用广度深度，实施北斗产业化工程，为国民经济各行业领域和大众消费提供更先进更经济的优质产品和服务。

展望未来，多家咨询机构均认为太空经济发展潜力巨大。我国空间站建成后，将在航天医学、航天育种、新材料研发等领域产生巨大经济价值。

全国人大代表、正邦集团董事长林印孙建议

进口玉米配额向大型饲养一体化企业倾斜

●本报记者 潘宇静

2022年全国两会期间，全国人大代表、正邦集团董事长林印孙提交了多份建议，其中有三份涉及生猪养殖行业。目前“楼房式”养猪渐成趋势，林印孙建议，明确、规范楼房养猪需办理的手续。对于与养殖业高度相关的玉米进口配额，林印孙建议，进口玉米配额向直接使用玉米原料的大型养殖饲料一体化企业倾斜，帮助养殖企业进一步降低生产成本。

“楼房养猪”审批手续有待明确

随着生猪养殖行业技术水平不断提升，多地出现了“楼房式”养猪。这种方式集中配套智能化饲养设备、智能化粪

污收集处理发酵系统、通风换气系统等，缓解了养猪“用地难”的问题，同时方便集约化管理，加强生物安全防疫，实现智能化发展。

目前，各地对“楼房养猪”要办哪些手续规范不一。除了原有平层养殖需要的手续，有的地方有房屋高度限制，有的地方要求参照城市工业建筑办理报规、报建以及消防手续。“这大大增加了养殖企业的负担，影响了企业投资建设的积极性，部分在建‘楼房养猪’项目停工停建。”林印孙表示。

对此，林印孙建议，相关部门尽快出台指导性意见，明确、规范“楼房养猪”需办理的手续，本着简化手续的原则，宜参照农业设施用地相关政策来管

生猪养殖行业不断向现代化、智能化方向创新发展。

降低养殖企业生产成本

林印孙介绍，2021年我国玉米进口关税配额总量为720万吨，进口总量达2835万吨，同比增长152.2%，创历史新高。

林印孙建议，在国家粮食进出口政策框架内保证市场公平的原则下，考虑到生猪养殖企业普遍亏损的实际情况，将进口玉米配额向直接使用玉米原料的大型养殖饲料一体化企业倾斜，并将企业的养殖产能、出栏规模和对玉米的实际需求列为重要参考指标决定配额的分配，进一步帮助养殖企业降低生产成本。

全国人大代表、西部矿业集团董事长张永利建议将铁矿资源开发列入西部大开发鼓励类产业目录



●本报记者 张军

“建议将铁矿资源开发列入西部大开发鼓励类产业目录。”全国人大代表、西部矿业集团党委书记、董事长张永利在今年全国两会上就加大国内铁矿石资源保障、解决我国铁矿石资源长期依赖进口的局面提出建议。

我国铁矿石资源长期依赖进口的局面受到各方高度关注。国家发改委副主任胡祖才日前表示，加大铁矿石等资源国内勘探开发力度，加快矿产品基地建设，扩大废钢等再生资源回收利用，增强国内资源保障能力，强化进出口调节，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展，促进重要矿产品安全供应、价格基本稳定。

日前发布的《国家发改委关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知》提出，支持企业投资开发铁矿、铜矿等国内具备资源条件、符合生态环境保护要求的矿产开发项目。

数据显示，2021年国产矿和废钢贡献率合计为36%，比2020年提高1个百分点。当年，我国进口铁矿石11.24亿吨。冶金工业规划研究院预测，2022年我国铁矿石进口量将达到10.8亿吨。

“建议将铁矿资源开发列入西部大开发鼓励类产业目录，享受其他矿产同等优惠政策，提升铁矿资源开发企业的积极性，用政策制度助推铁矿开发企业轻装前行，增强铁战略性矿产资源安全保障能力。”张永利表示。

全国人大代表、今世缘董事长周素明：打造高质量节日民俗文化产品



●本报记者 潘宇静

“传统节日作为中华优秀传统文化的一种载体和特殊文化符号，是培育和践行社会主义核心价值观的重要形式。”日前，全国人大代表、江苏今世缘酒业股份有限公司董事长周素明在今年全国两会上建议，从源头提高传统节日整体设计，丰富节日内涵，推动节日文化创造性转化、创新性发展，让中华传统节庆“有缘有味”。

当前，传统节日赖以生存的文化语境发生了重大变化，人们的生产和生活方式已经改变，对传统节日的仪式感愈加忽视。周素明建议，政府要强化对节日仪式的引导，重视传统节庆积极健康仪式的重现，并以现代化、大众化的方式表现出来，传承集体记忆。创新主题鲜明的节日仪式，注重时代内涵诉求，和现代生活方式相结合，满足现代人精神文化需求，形成新的特定节日仪式，让民众的情感在新的节庆仪式中得到顺利表达与释放，让传统节日“活”起来。

“打造高质量的节日民俗文化产品，包括精神产品与物质产品，融入百姓生活。”周素明建议，政府要激活社会各方有识之士的智慧力量，以市场化手段，对传统节日产品进行现代化升级与开发。通过精神文化产品的供给侧改革，把节日蕴含的价值精神融入寻常百姓家，回归节日本有的精神底蕴和文化价值。运用新技术、新媒体，创作百姓喜闻乐见的文化产品，让传统节日也成为网红和大流量。

“以‘缘’为核心，以‘酒’为载体，拓展缘文化精神价值张力，打造更有温度、更具高度的‘缘文化品牌’。”周素明表示，今世缘要以抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来的理念，推动产业链与创新链深度融合，推进品牌、产品、技术、营销、管理等全方位创新，激发创业创新的巨大潜能，努力把企业打造成强大的创新主体。

