



两会

2022  
特别报道



中国证券报

全国政协委员、上海市经信委副主任张英建议

# 构建元宇宙赋能的产业创新体系

● 本报记者 王可

今年全国两会期间，全国政协委员、上海市经信委副主任张英建议，通过加快关键技术攻关，形成元宇宙“以虚强实”的发展导向，打造赋能千行百业的产业创新体系，构筑具有中国特色、顺应全球趋势的数字空间治理规则，促进元宇宙相关产业健康发展。

当前，元宇宙作为虚拟世界与现实社会交互的重要平台，正成为驱动全球数字经济发展的数字技术创新的重要赛道。据Gartner预测，到2026年全球25%的人每天将使用元宇宙超过1小时。

张英认为，目前元宇宙发展过程中主要存在三大问题。一是元宇宙作为未来数

字产业发展的制高点，我国在关键技术方面仍属于追赶者；二是与国外相比，我国产业界过度重视元宇宙的娱乐体验升级，尚未发挥出其对实体经济虚实融合、以虚强实的赋能带动作用；三是当前元宇宙概念泛化、炒作严重，不利于行业健康规范发展。

对此，张英建议，一是加快关键技术攻关，打造领跑全球、引领未来的“硬核”技术体系。尤其是聚焦新一代通信、智能交互、算力芯片、数字工具、新型传感器技术等关键核心技术；推动企业和科研院所组建联合攻关技术中心、实验室，聚合产学研各自优势和核心力量，鼓励企业、科研单位积极参与相关国家标准以及国际标准的制定，掌握科技发展话语权。

二是形成元宇宙以虚强实的发展导向，打造赋能千行百业的产业创新体系。包括聚集工业制造、商业、设计、办公、教育、医疗、城市治理等领域，打造一批行业标杆应用；依托上海、北京等地区布局建设相关试验区，发挥引领带动作用，依托行业组织等平台打造具有国际影响力的产业生态链。

三是构筑具有中国特色、顺应全球趋势的数字空间治理规则，促进元宇宙相关产业健康发展。加强法制建设，在数字资产确权、防范数字成瘾、加强内容安全等方面完善相关法律法规和司法解释，创新元宇宙监管机制；加强交互终端等虚实融合相关产品的标准规范研制，构筑数字空间标准体系，促进产业规范化发展；加强行业监管，打击违法犯罪活动，净化产业环境。

全国政协委员、福建盼盼食品集团总裁蔡金钗：

## 打造具有中国特色的营养健康食品产业



● 本报记者 潘宇静

今年全国两会上，全国政协委员、福建盼盼食品集团总裁蔡金钗建议，应提升营养健康食品产业整体创新力和国际竞争力，打造具有中国特色的营养健康食品产业。

蔡金钗日前对中国证券报记者表示，当前，在消费升级背景下，我国食品产业已从基本的“保障供给”向“营养健康”转变，食品工业进入以“营养与健康”为导向的深度转型期。

营养健康食品产业要高质量发展，创新很重要。蔡金钗建议，在食品工业较发达的地区打造一批国家级营养健康食品产业创新中心，发展一批具有国际领先水平的科学技术，形成若干创新型产业集群，助力食品产业提质增效、创新发展。

我国是功能性食品原料供应大国，但功能因子和功能食品资源的开发和利用却不匹配。“比如，对具有民族特色和地域特色的食物和中药材资源尚未进行充分挖掘和开发，传统中医药理论尚未与营养健康食品产业融会贯通。”蔡金钗表示。

“在中医药和传统食疗养生日益受到关注的背景下，建议大力推进社区营养健康知识普及，大幅提升全民健康素养水平，加快推进中医药、地域特色食材与营养健康食品融合发展的基础研究，加快药食同源市场化进程，构建具有中国特色的营养健康食品产业，推动中国特色营养健康食品走向世界舞台。”蔡金钗表示。

蔡金钗建议，应加快推进营养立法工作，推动营养健康大数据平台建设，系统、全面记录国民健康状况和营养需求，让营养健康食品产业可以更加精准有效地进行产品研发和推广。

目前，营养健康食品暂未有明确定义，如何让消费者知道、了解营养健康食品？“从食品标签获知是主要途径，这涉及到营养标识及‘健康声称’方面。”蔡金钗认为，营养标识和“健康声称”是提高消费者营养健康知识和指导消费者科学消费的一个重要手段，特别是“健康声称”日益受到消费者重视。

为了方便消费者选择营养健康食品，蔡金钗建议相关部门健全市场监管机制，在加大市场监管和完善产业政策法规的前提下，进一步深化功能性营养健康食品的界定，修订和完善健康功能评价方法和判定标准，明确功能定位和释义，方便消费者选择。

“可借鉴一些国家的做法，从完善管理制度入手，对产品的‘健康声称’进行分级管理，对较低‘健康声称’的采用备案制，节省注册审批资源，顺应消费市场需求，推动我国营养健康食品与世界接轨，引导行业健康发展。”蔡金钗表示。

全国政协委员、正威集团董事局主席王文银：

## 大力发展县域经济



● 本报记者 张军

今年全国两会期间，全国政协委员、正威集团董事局主席王文银建议，大力发展县域经济，实现县域产业特色化、差异化、集群化发展。

“县域经济是国民经济的重要组成部分。经过多年发展，我国县域经济发展成效显著，但在新形势下，仍面临诸多问题。”王文银对中国证券报记者表示。

首先是县域规划滞后。近年来，全国头部县域地区以占全国不到2%的土地、7%的人口，创造了全国约10%的GDP，中尾部县域地区面临发展不充分等情形。其次是大部分县域仍以农业、传统产业为主导，产业链条短、附加值低、融合度不高、带动力不强。人才、技术等因素也在制约县域经济的发展步伐。

王文银建议，大力发展县域经济，首先应做好顶层设计，调整产业在核心经济圈与县域地区的有序转移与承接，在交通设施、产业项目、资金、人才等方面加大支持力度，完善专项指导意见，提升县域地区资源统筹能力和财务管理、工业设计、现代营销等方面的能力。

其次，通过分工合作“延链强链”。要加强对县域地区产业发展的宏观指导，与时俱进，因地制宜更新产业目录。精准整合企业资源，鼓励企业家担任链长、群长，结合产业目录“串链入县”“组团入县”，打造一县一特色、一县一条链、一县一集群，实现县域产业特色化、差异化、集群化发展。

第三，县域应根据“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”原则，精准承接转移产业，打造当地优势产业集群。

全国人大代表、女儿红黄酒酿造运营中心主任章国强：

## 讲好黄酒故事 推进绍兴黄酒国际化

“黄酒是世界三大古酒之一，是中国历史经典产业的杰出代表。作为一名奋战在黄酒酿造一线的黄酒人，感受到了这个产业带来的时代厚重感和民族自豪感，同时也时刻感受到这个民族产业创新发展的责任。”作为黄酒行业唯一的全国人大代表，女儿红黄酒酿造运营中心主任章国强日前在接受中国证券报记者采访时表示，建议有关部门加大扶持力度，让黄酒这个集文化、经济、历史价值于一体的中国独有历史经典产业焕发新生，重塑黄酒“国酒”地位；同时，加强黄酒文化遗产挖掘，以“中国（绍兴）黄酒酿制技艺”的名义申报世界非物质文化遗产名录。

● 本报记者 高佳晨



视觉中国图片 制图/苏振

让中国黄酒“走出去”

黄酒历史悠久，文化底蕴深厚。与白酒、啤酒等其他酒类相比，黄酒的消费频率不高，规模不大，行业整体发展较缓慢。

章国强表示，中国黄酒分布很广，目前20多个省区市均产黄酒。作为全国黄酒主产区的浙江省绍兴市，十分重视黄酒行业，将其作为城市名片来培育，提出打造千亿级产业的目标，并相继出台推动黄酒产业传承与发展的相关政策。浙江省政府将黄酒列入历史经典产业，并出台《关于推进黄酒产业传承发展的指导意见》。但在全国层面缺少相关政策支持，尤其是在科研投入、人才培养等方面。

“建议相关部门重视历史经典产业的发展，加大中国酿黄酒的宣传与政策支持，让更多的国内外人士了解黄酒、



关注黄酒，共同推动黄酒的传承与创新发展。”章国强表示。

多年深耕黄酒行业，章国强身为一名“黄酒人”感到自豪。早在南北朝时期，黄酒就已列为贡品，上国宴的传统由来已久。在外交史上，绍兴黄酒也曾作为

国礼国酒，担任友谊使者和文化使者。

章国强表示，希望借力相关部门及机构，通过商务活动、国际赛事、商品展销等，根植黄酒深厚的文化底蕴，讲好黄酒故事，推进绍兴黄酒的国际化，把优质的绍兴黄酒推向“一带一路”沿线国家，并通过欧亚专列推广到世界各国；同时，借助RCEP协定及中欧签署原产地产品保护协定的契机，推动这一最具中国特色的酒种利用各种海外活动、展示机会，走出国门，走向世界。

申报世界级非遗

绍兴黄酒酿制技艺已有数千年历史，古代文献中记载的酿制工艺十分有限，技艺传承几乎靠一代又一代酿酒技师的心口相传，不断完善而成。如今，绍兴黄酒酿制技艺非遗传承人（地市级以上）共有13位，大多接近或超过退休年龄。

全国人大代表、张裕A董事长周洪江建议

## 做大做强“中国葡萄酒”IP

● 本报记者 潘宇静

今年全国两会期间，全国人大代表、张裕公司董事长周洪江建议，加大酿酒葡萄种植业扶持力度，优化品种和栽培技术，推进酿酒葡萄种植全过程机械化。同时，加大品牌扶持力度，做大做强“中国葡萄酒”IP，促进我国葡萄酒产业高质量发展。

加大扶持力度

近年来，国产葡萄酒产量连续下降，行业运营效益随之下滑，行业发展步入低谷期。

周洪江分析，原因来自多个层面，包括进口酒的冲击、消费场景缺乏等。

“从根本上改变现状、实现我国葡萄酒行业健康发展，要从主观上找原因——我国企业要提高自身竞争力，包括从种植、酿造、销售等各个环节，从产品、技术、营销模式等各方面进行变革、



创新，紧跟时代与市场。”周洪江表示。

在周洪江看来，促进乡村全面振兴，一是要因地制宜发展特色产业，催发内生动力；二要完善和强化农业扶持政策，推动产业健康发展。很大程度上政府的精准施策是农业和农业企业的“定心丸”和“及时雨”。周洪江认为，首先，政府支持企业保底收购，农民才敢持续规

模种植。其次，企业在政府的帮助下，除了要投资机械化、智能化、数字化的设备与技术，提高效率与质量，还要持续加强宣传推介，打造知名品牌，甚至发展文化旅游业，提升消费体验。从农民种植、企业经营到推动消费，每个环节都做好了，产业才能形成良性循环。

周洪江建议，应加大科研投入，优化品种和栽培技术，推进酿酒葡萄种植全过程机械化；国家对酿酒葡萄种植业出台更多、更有力度、更有支持性的优惠政策；加大品牌扶持力度，做大做强“中国葡萄酒”IP；规范葡萄酒流通市场，加强葡萄酒市场终端评价能力建设。

数字化助力弯道超车

周洪江认为，我国数字化发展势头领先全球，凭借数字化优势，我国葡萄酒行业将有机会实现弯道超车。

“今年是张裕成立130周年，公司正尝试一系列内部改革，包括产品定

位、管理体系、内部机制、数字化营销、品牌战略等多个方面。”周洪江表示，“为实现高质量发展，公司加快数字化转型升级步伐，通过在供给侧抓产业数字化、需求侧抓数字化营销以及企业管理的数字化等，构建公司在数字时代的核心竞争力。”

周洪江强调，中国葡萄酒应讲好自己的故事。“一定要形成中国葡萄酒的话语表达方式。长期以来，一些葡萄酒培训课程几乎不讲中国葡萄酒，只讲国外葡萄酒，这是不够全面的。怎样讲好中国葡萄酒故事，以及中国葡萄酒和中国美食的搭配，张裕要在产业中做出表率。”

周洪江认为，我国葡萄酒行业有巨大发展空间。“行业集中度更高了，年轻消费群体也在逐步增长，葡萄酒行业有广阔的发展前景。像张裕这样的企业，未来仍将坚持‘聚焦高品质、聚焦中高端、聚焦大单品’战略，引领行业早日走出困境，担负起我国葡萄酒产业理性健康发展的使命。”