证券代码:002033　证券简称:丽江股份　公告编号:2022005

丽江玉龙旅游股份有限公司

【2021】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以549,490,711为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	丽江股份	股票代码	002033
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨 宁	孙阳泽
办公地址	丽江市古城区香格里大道760号丽江玉龙旅游大楼	丽江市古城区香格里大道760号丽江玉龙旅游大楼
传真	0888-5306333	0888-5306333
电话	0888-5105981	0888-5306320
电子信箱	ljyn@vip.sina.com	bibo515@163.com

2.报告期主要业务或产品简介

经依法登记,《公司章程》及营业执照登记的经营范围为:经营旅游索道及其相关配套服务;对旅游、房地产、酒店、交通、餐饮等行业投资、建设、保险兼业代理,代理险种:机动车辆险、企业财产险、货运险、建安工险、健康险、人身意外险、责任险。 具体业务如下:

1、旅游索道:公司目前经营的索道为玉龙雪山索道、云杉坪索道、牦牛坪索道。玉龙雪山索道引进意大利LEITNER公司的技术和设备,起于3356米处的高原原始森林林,终至海拔4506米的雪山台地,全长2600米,垂直高差1150米。是目前国内少有的双层、集客运、救援为一体的旅游索道。云杉坪位于玉龙雪山东麓的山肩里,海拔3261米,是一块深藏在原始云杉林中的巨大草坪。索道全长950米,垂直高差265米。采用8人座全封闭式豪华吊厢,乘坐安全舒适,游人可轻松遍览云海杉林风光,感受爱情圣地的精神洗礼。牦牛坪索道线路全长1200米,垂直海拔高度360米,乘坐牦牛坪索道数分钟即可登临牦牛坪,游人可一路看尽雪原美景。牦牛坪东起丽鸣公路,南临黑水河,西依玉龙雪山东麓,北达雪花村上部面积16.6平方公里的雪山草甸牧场。景区内牦牛雪原、牦牛雪谷、黑水幽谷、黑水瀑布冰桥、雪花湖、瑶池、牦牛湖、锦绣草甸、烂漫山花、丽江铁杉林、大果红杉林、黄背栎林、雪花村落、藏家民风等景点散落。

2.印象丽江文艺演出:《印象·丽江》是由张艺谋、王潮歌、樊跃等著名艺术家策划、创作、执导的大型实景演出,历时一年多完成编创工作,于2006年7月开始正式公演,是继《印象·刘三姐》取得成功之后,张艺谋编创团队打造的又一旅游文化精品演出。剧场正对玉龙雪山,蓝天、白云、雪山、原野构成了一幅天然的剧场屏幕,巨大的红色山岩状舞台在观众前面铺开,来自五湖四海的游客与雪山相对而坐,沐浴着高原的阳光雨露,呼吸着雪山岷"野的清新空气,开始观看一场视觉与心灵高度震撼的灵魂之演。《印象·丽江》全篇分为《古道马帮》、《对酒雪山》、《天上人间》、《打跳唱歌》、《鼓舞祭天》和《祈福仪式》共六大部分。

3.酒店:报告期内,公司经营的酒店为和府洲际度假酒店、丽江古城英迪格酒店、茶马道丽江古城丽世酒店、茶马道德钦奔子栏丽世酒店、巴塘假日酒店、茶马道丽世山居、和府洲际度假酒店、丽江古城英迪格酒店、巴塘假日酒店委托洲际酒店集团进行管理,茶马道丽江古城丽世酒店、茶马道德钦奔子栏丽世酒店和茶马道丽世山居委托丽世度假村及酒店管理集团进行管理。迪庆月光城英迪格酒店于2021年3月1日起正式营业,委托洲际酒店集团进行管理。

4.其他业务:玉龙雪山游客综合服务中心主要为游客提供餐饮服务;公司下属的龙德公司为游客提供旅游配套服务;龙途旅行社开展旅行社业务,公司还参股白鹿旅行社、旅游观光车公司,分别持有白鹿旅行社36%、旅游观光车公司20%的股权。

(三)公司业务的季节性说明

每年的三季度恰逢学生暑期长假,游客喜欢将旅游时间安排在暑假以便于全家出游,亲子游、毕业游、避暑游集中,为传统旅游旺季,是客流量最大的一个季节,公司的主营业务也迎来黄金时节,历年来,第三季度是丽江玉龙雪山景区接待游客最多的季节,也是公司接待人数最多的季节,是公司三个季度的收入及利润占全年比重均较大且相对稳定。2021年7月下旬,南京、张家界相继发现新冠疫情,为做好疫情防控,2021年8月5日至2021年9月15日,云南省暂停开展跨省旅游活动,报告期,公司失去了暑假旅游旺季的机会。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,690,235,513.89	2,836,940,274.42	-5.17%	2,858,675,395.31
归属于上市公司股东的净资产	2,412,031,497.80	2,559,605,759.22	-5.77%	2,554,809,011.04

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	358,348,180.31	431,044,774.38	-16.87%	722,695,468.61
归属于上市公司股东的净利润	-37,803,207.56	70,489,807.73	-153.63%	203,483,569.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,825,352.02	70,933,636.17	-146.28%	203,275,403.05
经营活动产生的现金流量净额	1,487,647.65	161,382,645.01	-99.08%	293,190,041.49
基本每股收益(元/股)	-0.0688	0.1283	-153.62%	0.3703
稀释每股收益(元/股)	-0.0688	0.1283	-153.62%	0.3703
加权平均净资产收益率	-1.53%	2.76%	-4.29%	8.16%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	72,278,275.67	130,073,052.30	87,906,852.54	68,089,999.80
归属于上市公司股东的净利润	-9,920,592.73	19,976,248.49	903,726.60	-48,762,589.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,783,067.42	21,920,860.84	-3,939.52	-43,959,205.92
经营活动产生的现金流量净额	-13,570,909.29	14,074,220.24	49,172,366.78	-48,188,030.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,018	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,389	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
丽江玉龙雪山旅游开发有限责任公司	国有法人	15.73%	86,428,390				
华邦生命健康股份有限公司	境内非国有法人	14.26%	78,370,500		质押	78,370,500	
云南省投资控股集团有限公司	国有法人	9.20%	50,563,500				
丽江市玉龙雪山旅区投资管理有限公司	国有法人	5.81%	31,902,745				
中国工商银行股份有限公司—中欧数睿灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.44%	13,423,034				
招商银行股份有限公司—中欧新先一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.73%	9,495,540				
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.66%	9,137,542				
丽江康西风情园有限责任公司	境内非国有法人	1.15%	6,311,422				
陈世辉	境内自然人	0.66%	3,606,702				
中国对外经济贸易信托有限公司—外贸信托-华贸1号单一资金信托	其他	0.62%	3,428,696				
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据雪山博委会的《情况说明》,华邦健康及张松山先生可有效控制雪山公司所持公司15.73%的股份投票权,雪山公司、华邦健康构成一致行动关系。除此之外,公司未知前十名无限售条件股东之间以及前十名无限售条件股东与前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)经营情况

2021年,公司实现营业总收入35,834.82万元,同比下降16.87%;实现归属于上市公司股东的净利润-3,780.32万元,同比下降153.63%,基本每股收益 -0.0688元,同比下降153.62%,公司三条索道共计接待游客216.14万人次,同比下降22.40%,其中,玉龙雪山索道接待游客153.21万人次,同比下降16.15%;云杉坪索道接待游客59.23万人次,同比下降29.52%;牦牛坪索道接待游客3.70万人次,同比下降68.64%。印象丽江共计演出334场,共计接待游客47.76万人次,同比下降26.68%,实现营业收入4,633.71万元,同比下降 32.15%,实现净利润 418.49万元,同比下降 73.77%。丽江和府酒店有限公司(含洲际酒店、英迪格酒店、茶马道丽世酒店,5696扇窗街、丽世山居)实现营业收入8,090.06万元,同比下降14.57%,实现净利润-2,616.65万元,亏损金额同比增加1,818.05万元。迪庆香巴拉旅游投资有限公司(含迪庆英迪格酒店、奔子栏丽世酒店)实现营业收入2,007.62万元,同比上升213.73%,实现净利润-4,053.20万元,其中迪庆月光城英迪格酒店于2021年3月1日开业,年度亏损2,848.60元,尚未开街的商业街的资产折旧等费用为686.11万元。报告期,影响公司经营业绩的主要原因是:

1.2021年度,受局部地区多点散发疫情的影响,特别是南京禄口机场、内蒙古额济纳旗、湖南张家界、云南瑞丽等地涉旅疫情的影响,国务院联防联控机制对跨省旅游采取了条件"弹断机制",云南省30天暂停开展跨省旅游活动,全年暂停跨省游时长累计92天,旅行社停团时间平均长达150天,其中包括8月份传统暑期旅游旺季和11至12月份会展旺季,公司的经营业务受到严重冲击。公司历年来第三季度的收入及利润占全年比重均较大,报告期受疫情影响,本年暑期旅游旺季公司基本处于停业状态 是公司业绩亏损的重要原因。

2.迪庆月光城英迪格酒店于2021年3月1日开业,受疫情影响,迪庆香巴拉旅游投资有限公司年度亏损4,053.20万元,同比增加亏损数为3,773.65万元。

3.本年度公司获得的疫情相关优惠扶持政策资金较上年减少约3,809万元。

4.参股丽江雅美乐生态文化旅游有限公司2021年投资收益较为-950万元。

(二)稳步推进项目建设和大香格里拉旅游生态圈的战略布局

2021年,公司依据"立足丽江,辐射滇西北及云南、延伸杭展滇川藏大香格里拉生态旅游圈、放眼国内外优质旅游资源"的既定战略及十四五规划,顺应旅游产业和消费转型升级的新趋势,抓住云南省和丽江市全力推进"大滇西旅游环线"和滇川藏大香格里拉生态旅游圈、丽江推进世界级文化旅游名城建设的改革机遇,积极布局大香格里拉旅游圈,主动融入大滇西旅游环线,拓展业内优质资源,稳步推进沪沽湖摩梭小镇项目、玉龙雪山游客集散中心等项目的开发。

目前,沪沽湖摩梭小镇项目已完成全部可政许可审批手续,具备全面启动建开发的条件。考虑到差异化竞争优势和打造标杆项目,充分带动小镇土地升值,沪沽湖假日度假酒店拟调整为"英迪格"酒店,酒店建筑设计已基本完成,机电、景观、室内等专业设计已完成方案设计,酒店样板房主体及外立面已完成。2021年通过招商引入成都力方数字科技集团合资开发摩梭宣演艺及博物馆项目,目前已编创完成节目脚本和建筑概念设计。引入丽江华荣集团投资开发希尔顿欢朋酒店及摩梭风情商业街,目前已完成建筑设计,开始桩基工程施工。2021年,公司通过出让取得建设用地100亩,公司累计在摩梭小镇储备建设用地860亩。

玉龙雪山甘海子游客集散中心项目已完成项目核准及许可手续,完成建筑设计,项目用地已落实,项目具备开工条件。

此外,香巴拉月光城英迪格酒店已于2021年3月建成投入运营。月光城丽世酒店也已完工进入运营筹备。

在项目拓展方面,大香格里拉精品小环线布局基本完成,开始向市场推出"酒店+在地体验"的深度体验套餐产品,金沙江沿线丽世系列山居精品民宿也全面投入运营。2021年公司还对玉龙雪山绿雪漠、拉什海、虎跳峡等旅游景区进行深度调研,探索挖掘景区转型升级新产品的可行性。

(三)2022年度的经营计划

1.持续做好经营管理和成本管控工作

在做好疫情防控和安全生产工作的基础上,根据市场恢复情况,积极制定营销策略,开展好经营管理等工作;总结经验,争取政策,做好开源节流和成本管控工作。

2.项目建设、改造和筹开工作

重点推进摩梭小镇英迪格酒店和甘海子集散中心项目建设,与轻轨项目同步完成甘海子游客集散中心的建设任务;开展大索道、和府洲际的提升改造项目;推进香格里拉丽世酒店和大具小米地丽世山居二期酒时开业。

3.市场营销工作

2022年公司将对智慧营销系统进行升级。升级的目标首先是目前的由"一机游雪山"尝试升级为"一机游丽江",现有的平台是围绕玉龙雪山旅游产品建设和运营的,需要扩展到整个丽江市的全部旅游资源;其次由"一家主导"升级为"全员参与",现有的平台由公司主导运营,销售公司目有的旅游产品,升级后需扩展到丽江市全部的旅游从业者,包括丽江市全部的旅游资源供给侧和旅游消费侧(旅行社和散客)。升级完成后,在运营模式、平台产品、营销活动、平台功能等都将发生实质性的改变,将进一步发挥智慧旅游综合信息管理系统的作用。

营销工作中将在深挖特色,研创精品;资源共享,加强联合;调研学习,创新模式;线上线下,立体营销;提升体验,增强互动;创意营销,增加黏性等几个方面深入挖掘,增加公司产品市场影响力,带动公司经营效益的增长。

(四)2022年公司重点投资项目计划

2022年,公司将按照"十四五"战略规划,开展以下项目:

1. 积极推进沪沽湖摩梭小镇项目

全面推进沪沽湖英迪格酒店、摩梭宣演艺及博物馆等子项目的建设。

按照"统一规划、统一营销、优势互补、合作共赢"的原则,加大项目招商引资力度,积极寻找有情怀,有大型旅游综合体(文旅小镇)投资开发经验和投资实力,拥有丰富旅游产品、内容和市资源储备的综合性旅游集团投资摩梭小镇,实现公司投资收益。

2. 全力以赴做好玉龙雪山景区拓展提升

根据玉龙雪山景区规划和市场需求,结合丽江综合轨道交通1号线建设进程,全面开工建设甘海子游客集散中心项目,力争年底与丽江综合轨道交通1号线实现同步运营;积极跟进牦牛坪索道改扩建立项审批工作,促成项目早日落地建设,以全面提升景区运营管理水平和服务设施品质,有效缓解玉龙雪山景区交通、环保、生态保护的压力,实现景区扩容分流;并通过航空旅游、星空帐篷酒店、研学游等新产品、新业态,丰富景区旅游产品;通过打造中文创产品,提升景区游客二次消费;结合"一部手机游云南"推进智慧营销系统建设,全方位提升玉龙雪山景区品质和服务。

3.项目储备研发

公司将在拉市海、金沙江旅游带等区域积极寻找旅游资源开发和整合投资机会,积极储备机会项目,在条件成熟的时候,根据市场需求,以投资新建、并购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与上述区域的旅游开发和运营。

公司将积极拓展大香格里拉生态旅游圈,抢抓大滇西旅游环线发展机遇,实现香格里拉生态旅游圈精品旅游小环线既定方案的全面实施,并最终实现香格里拉生态旅游圈精品小环线的全面贯通。

丽江玉龙旅游股份有限公司董事会
2022年3月8日

股票代码:002033　股票简称:丽江股份　公告编号:2022013

丽江玉龙旅游股份有限公司关于泸沽湖摩梭小镇·假日度假酒店品牌提升及投资方案调整的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、概述

2020年11月16日,丽江玉龙旅游股份有限公司(以下简称"公司")第七届董事会第八次会议以11票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于泸沽湖假日度假酒店项目的议案》,董事会同意投资2.91亿元建设泸沽湖假日度假酒店项目(以下简称"项目"),具体情况详见公司于2020年11月17日登载于证券时报、中国证券报及巨潮资讯网的(http://www.cninfo.com.cn)的《对外投资公告》。

2022年3月4日,公司第七届董事会第十五次会议,以11票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于泸沽湖假日度假酒店品牌提升及投资方案调整的议案》,董事会同意投资2.91亿元建设泸沽湖摩梭小镇·假日度假酒店品牌提升及投资方案调整的议案》,项目投资总额由2.91亿元调整为3.17 亿元,酒店品牌由"假日度假"调整为"英迪格",并提请董事会授权经营层签署相关文件并组织实施。此次品牌提升及投资方案调整不构成关联交易,不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,不构成重组上市,此议案无需提交股东大会审议表决。

二、交易对于方介绍(如适用)

不适用。

三、关于泸沽湖摩梭小镇·假日度假酒店品牌提升及投资方案

调整基本情况

序号	项目名称	原项目	现项目
1	面积	203300㎡	18189㎡
2	房间数	255间	169间
3	总投资	2.91亿元	3.17亿元
4	酒店品牌	"假日度假"	"英迪格"
5	主要时身指标	年均营业收入:5600万元 年均净利润:463万元	年均营业收入:4899万元 年均净利润:116万元

四、对外投资合同的主要内容

不适用。

五、泸沽湖摩梭小镇·假日度假酒店品牌提升及投资方案调整的目的,存在的风险和对公司的影响

(一)品牌提升及投资方案调整的背景、目的和意义

1.2021年以来,摩梭小镇项目的外部开发支撑条件逐渐完善,泸沽湖至永宁,竹地二级路开工建设,预计于2024年建成。将有效解决摩梭小镇交通瓶颈和流量导入问题。当地政府及主管部门持续加大泸沽湖湖区保护治理力度,坚决限制湖区开发建设,控制湖区的商业体量和业态,推进由围湖发展向控湖转则转变。自2018年11月开展护湖整治行动以来,泸沽湖湖区9个村落80米范围内共拆除180户,拆除建筑面积12,097万平米,腾退出来的土地全部用于环湖生态廊道和湿地湿地带建设。摩梭小镇作为泸沽湖控湖转则的核心项目,被列为丽江市2022年10大重点文旅项目。

2.国2021年云南省发布新版工程计价标准,主要建筑材料如钢材、电缆、商品砼等建筑材料价格比2020年同期大幅上涨,导致项目投资增加。

在上述背景下,作为摩梭小镇先期开发的引领示范项目假日度假酒店品牌和投资方案有必要调整提升,和摩梭宣演艺项目一道,发挥以下重要作用:

(1)打造片区标志性引领项目,营造摩梭小镇品牌形象、提升片区价值,带动小镇招商引资。

(2)通过品牌提升,把原始格调店作为摩梭小镇的标志性引领项目,营造摩梭小镇高端化、国际化的区域形象,带动片区商业价值提升,同时但有利于开展招商引资。

3.避免片区同质化竞争,增强项目的长远竞争力

摩梭小镇范围内规划了2,000个房间,有十余家酒店,现已确定开发的有公司自主投资的英迪格酒店,公司与丽江长荣公司联合投资的希尔顿欢朋酒店、中旅集团投资的中旅福瑞半山酒店,如公司投资酒店推掉"假日度假"品牌不变,未来与希尔顿欢朋等存在较大竞争,从丽江和摩梭小镇的运营经验看,保持酒店品牌在头部系列,酒店将具有长远的市场竞争优势。

4.大香格里拉小环线的核心项目,打造高端旅游线路,有利于品牌联合营销。

公司通过十二五和十三五的布局,现香格里拉小环线已基本布局完成,丽江古城、月光城两个英迪格酒店成为英迪格品牌系列的标杆和网红产品,泸沽湖酒店如定位为英迪格,将与丽江古城、月光城形成同品质产品线,有助于进行联合营销。

(二)对公司的影响

根据可行性研究报告测算,项目投入运营后,预计可实现年均营业收入约 4,899万元,年均净利润约116万元。

(三)存在的风险

酒店作为社会服务企业,不可抗力对酒店的经营可能造成大的影响,其中重大疫情和地震等自然灾害造成的影响最为严重。历时三年的新冠疫情全面影响了人境、出境和国内三大旅游市场,使旅游业面临着历史上最严峻的挑战和最最长的复苏,如未来疫情不能得到有效控制,将对项目经营业绩带来巨大影响。

2.投资增加因素

如主要建筑材料如钢材、电缆、商品砼等建筑材料价格持续上涨,将导致项目投资进一步增加。

特此公告。

丽江玉龙旅游股份有限公司董事会
2022年3月8日

股票代码:002033　股票简称:丽江股份　公告编号:2022003

丽江玉龙旅游股份有限公司第七届董事会第十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

丽江玉龙旅游股份有限公司以下简称"公司")第七届董事会第十五次会议于2022年3月4日在华邦制药有限公司会议室召开。公司已于2021年12月22日以通讯方式发出会议通知,会议应出席董事11名,实际出席董事11名,会议由副董事长王政军主持。公司监事及高级管理人员列席了会议。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的规定,会议经充分讨论,审议通过了以下议案:

1、审议通过《丽江玉龙旅游股份有限公司2021年度总经理工作报告》

表决结果:11票赞成,0票反对,0票弃权

2、审议通过《丽江玉龙旅游股份有限公司2021年度董事会工作报告》

《公司2021年度董事会工作报告》详见《公司2021年度报告-第三节 经营情况讨论与分析》。

本议案需提请股东大会审议。

表决结果:11票赞成,0票反对,0票弃权

3、审议通过《丽江玉龙旅游股份有限公司2021年度财务决算报告》

2021年度公司实现营业总收入358,348,180.31元,实现净利润-37,603,367.06元,归属于上市公司股东的净利润-37,803,207.56元。截止到2021年12月31日,公司总资产2,690,235,513.89元,负债179,090,602.11元,归属于上市公司股东的所有者权益2,412,031,497.80元。详细内容详见同日登载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《丽江玉龙旅游股份有限公司2021年度审计报告》。

本议案需提交股东大会审议。

表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权

4、审议通过《丽江玉龙旅游股份有限公司2021年度利润分配议案》

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2021年实现归属于上市公司股东的净利润-37,803,207.56元,截止到2021年12月31日,公司母公司实现净利润1,060,849,307.16元,按照净利润的10%提取法定盈余公积金0,286,392,630.62元,按照净利润的10%提取任意盈余公积金0,286,392,630.62元,按照净利润的10%提取一般风险准备0,286,392,630.62元,按照净利润的10%提取一般风险准备0,286,392,630.62元,按照净利润的10%提取一般风险准备