



## 两会聚焦

全国政协委员、交银施罗德基金总经理谢卫建议

## 提升产品辨识度 推进公募基金行业高质量发展

● 本报记者 徐金忠

在全国两会召开前夕，全国政协委员、交银施罗德基金总经理谢卫接受中国证券报记者采访时表示，今年将聚焦进一步推进公募基金行业高质量发展等方面议题。

他认为，居民财富管理的大时代已开启，公募基金行业大有可为。公募基金行业须构建以持有人利益为核心的公司治理结构，提供更多具备辨识度、性价比高的产品，努力解决“基金赚钱，基民不赚钱”的发展困境；把握个人养老金发展机遇，增强公募基金服务第三支柱个人养老金制度能力建设。

## 以持有人利益为核心

在进一步推进公募基金行业高质量发展方面，谢卫建议，构建以持有人利益为核心的公司治理结构。“公募基金行业必须持续构建和完善以持有人利益为核心的治理结构，要正确处理持有人利益、股东利益、公司利益、员工利益之间的关系。”谢卫表示。

具体建议分三个方面：第一，要正确处理业绩和规模的关系。谢卫指出，投资业绩是赢得投资人信任的主要方式，规模是企业利润的主要来源，要把规模的增长置于投资业绩的约束之下，不能以牺牲业绩来追求规模的无序扩张。第二，要处理好人才与激励的关系。人才是公募基金行业的核心资源，必须得以尊重和呵护，并给予适度的激励，鼓励更多的优秀人才承担起普惠金融的责任。但是，谢卫认为，过度激励容易导致投资和营销的短期行为，损害持有人利益，必须加以规范。第三，建立企业责任文化。作为以人为本的公募基金行业，应该时刻谨记所肩负的信托责任，鼓励基金公司多角度展示持有人的投资收益。

净值化时代到来给公募基金深度介入财富管理市场带来了新的发展机遇。在这样的大背景下，谢卫认为，需要公募基金行业提供更多具备辨识度、性价比高的产品，努力解决“基金赚钱，基民不赚钱”的发展困境，获得财富管理市场应有的地位和口碑。

“一是产品设计端应该更加精准。二是产品风格稳定不漂移。公募基金应该遵守契约精神，不能因为市场环境和热点的切换而引发大的风格漂移。三是更加关注理财型客户的财富增值需求，增强公募基金在理财客户财富增值领域存在感和信任感。”谢卫表示。

谢卫认为，居民财富管理的大时代已经开启，公募基金行业义不容辞，而且应该大有可为。



大时代已经开启，公募基金行业义不容辞，而且应该大有可为。“首先，投资上要坚定大类资产配置。为不同客户构建不同风险收益特征的投资策略，要警惕因为市场热点的变化借投顾的方式进行规模营销。其次，持续关注并了解客户。最后，在专业的基础上加强投教。”谢卫建议。

## 优选机构参与个人养老金市场

谢卫建议，需要把握个人养老金发展机遇，增强公募基金服务第三支柱个人养老金制度能力建设。

他指出，公募基金行业自2018年起开始推动发行养老目标基金产品，在管理规模、服务人数和投资业绩方面均取得一定的成绩，但在如何高质量满足个人养老投资需求、助力个人养老金制度发展方面还存在一些问题。

存在的问题主要有四个：一是现有产品管理水平参差不齐。二是产品设计与市场需求契合度有待提高。“在产品设计上，我国的养老目标基金借鉴了美国目标日期基金和目标风险基金的设计思路，投资策略相较于传统公募基金更为复杂。尤其是目标日期基金，其资产配置比例随时间动态变化，初始权益资产比例较高、波动较大。在当前我国居民整体金融资产水平偏低、养老投资风险偏好相对保守的国情下，老百姓理解和接受需要一个过程。”他说。三是尚未形成成熟的行业个人养老服务体系。四是行业发展亟需政策支持。

谢卫提出四个方面的建议：第一，坚持稳字当头，优选机构参与个人养老金市场。立足于高质量发展目标，坚守公募基金发展定位，选择治理结构完善、大类资产配置及投资能力突出、内控制度健全、养老目标基金管理具有一定市场影响力的基金公司先行开展个人养老金业务，坚持稳字当头，助力个人养老金制度稳步推进。

第二，优选产品，提升行业个人养老金产品供给和服务能力。在个人养老金制度起步阶段，鼓励基金公司持续探索适合我国国情的养老金融产品，充分发挥公募基金权益管理能力，明晰产品风险收益特征，提高养老金融产品辨识度。优先将具有低波动、收益相对稳健、风险相对可控特点的，包括目标风险在内的养老产品体系作为行业参与个人养老金市场的重点产品予以支持。

第三，合力深入开展投资者教育、打造行业的个人养老金服务体系。考虑到个人养老业务发展尚在起步期，行业要切实站在老百姓角度思考如何衔接养老配套服务，组织、推动行业形成合力开展个人养老投资的宣传和引导，深化养老投教工作，将基金投顾业务与个人养老财富管理需求的应用场景有效结合，将基金投顾服务与包括养老目标基金在内的养老产品体系结合起来进行整体宣传，打造让老百姓“看得明白、搞得懂、好操作”的个人养老财富管理服务体系。

第四，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第三，合力深入开展投资者教育、打造行业的个人养老金服务体系。考虑到个人养老业务发展尚在起步期，行业要切实站在老百姓角度思考如何衔接养老配套服务，组织、推动行业形成合力开展个人养老投资的宣传和引导，深化养老投教工作，将基金投顾业务与个人养老财富管理需求的应用场景有效结合，将基金投顾服务与包括养老目标基金在内的养老产品体系结合起来进行整体宣传，打造让老百姓“看得明白、搞得懂、好操作”的个人养老财富管理服务体系。

第四，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第五，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第六，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第七，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第八，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第九，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十一，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十二，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十三，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

品设计上，我国的养老目标基金借鉴了美国目标日期基金和目标风险基金的设计思路，投资策略相较于传统公募基金更为复杂。尤其是目标日期基金，其资产配置比例随时间动态变化，初始权益资产比例较高、波动较大。在当前我国居民整体金融资产水平偏低、养老投资风险偏好相对保守的国情下，老百姓理解和接受需要一个过程。”他说。三是尚未形成成熟的行业个人养老服务体系。四是行业发展亟需政策支持。

谢卫提出四个方面的建议：第一，坚持稳字当头，优选机构参与个人养老金市场。立足于高质量发展目标，坚守公募基金发展定位，选择治理结构完善、大类资产配置及投资能力突出、内控制度健全、养老目标基金管理具有一定市场影响力的基金公司先行开展个人养老金业务，坚持稳字当头，助力个人养老金制度稳步推进。

第二，优选产品，提升行业个人养老金产品供给和服务能力。在个人养老金制度起步阶段，鼓励基金公司持续探索适合我国国情的养老金融产品，充分发挥公募基金权益管理能力，明晰产品风险收益特征，提高养老金融产品辨识度。优先将具有低波动、收益相对稳健、风险相对可控特点的，包括目标风险在内的养老产品体系作为行业参与个人养老金市场的重点产品予以支持。

第三，合力深入开展投资者教育、打造行业的个人养老金服务体系。考虑到个人养老业务发展尚在起步期，行业要切实站在老百姓角度思考如何衔接养老配套服务，组织、推动行业形成合力开展个人养老投资的宣传和引导，深化养老投教工作，将基金投顾业务与个人养老财富管理需求的应用场景有效结合，将基金投顾服务与包括养老目标基金在内的养老产品体系结合起来进行整体宣传，打造让老百姓“看得明白、搞得懂、好操作”的个人养老财富管理服务体系。

第四，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第五，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第六，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第七，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第八，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第九，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十一，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

市场的重点产品予以支持。

第三，合力深入开展投资者教育、打造行业的个人养老金服务体系。考虑到个人养老业务发展尚在起步期，行业要切实站在老百姓角度思考如何衔接养老配套服务，组织、推动行业形成合力开展个人养老投资的宣传和引导，深化养老投教工作，将基金投顾业务与个人养老财富管理需求的应用场景有效结合，将基金投顾服务与包括养老目标基金在内的养老产品体系结合起来进行整体宣传，打造让老百姓“看得明白、搞得懂、好操作”的个人养老财富管理服务体系。

第四，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第五，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第六，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第七，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第八，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第九，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十一，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十二，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

第十三，进一步加大政策支持力度，提升行业整体竞争力。一方面，对于个人养老金业务发展初期的新产品、新模式给予更多政策支持，鼓励基金公司研究探索更多真正满足老百姓养老投资需求的产品。另一方面，在养老投资人员的长期考核和激励方面出台相应政策，帮助基金公司吸引、培养、留住更多的养老投资人才，推动行业形成养老金长期投资机制，提升行业整体竞争力，从而更高质量地发展真正满足老百姓养老投资需求的个人养老财富管理业务。

全国人大代表邹彬：  
进一步落实推进城市更新行动

● 本报记者 董涛

全国人大代表、中国建筑五局总承包公司项目质量总监邹彬拟在今年全国两会上建议，进一步落实推进城市更新行动，建议政府应鼓励社会资本从规划设计、投资、研发、建设、运营等全产业链上深度参与城市更新项目，使项目更可持续，更有生命力。

邹彬认为，城市更新行动是新时代贯彻新发展理念、推动高质量发展新“风口”。从宏观层面看，城市更新是坚持实施扩大内需战略的现实需要。从中观层面看，城市更新可以转变城市发展模式、提升城市品质、提高城市势能、服务市民幸福生活。从微观层面看，城市更新是传统企业转型发展的重要方向，有利于推动质量变革、动力变革、效率变革，实现持续发展。

为进一步推进城市更新行动，邹彬建议，应由政府主导、企业推动、社会参与、综合施策，形成合力，见效落地。他认为，政府主导是前提，应进一步完善城市更新相关规划；模式合理是保障，应进一步促使城市更新项目更有生命力。

具体来看，邹彬建议，鼓励大型国有企业通过直接投资、间接投资、委托代建等多种方式参与城市更新改造，发挥其全产业链、全专业优势，为更好实施城市更新行动提供支持。在金融支持方面，鼓励国家政策性银行、商业银行参与，创新融资渠道和方式，引导金融机构根据城市更新项目具体情况，创新信贷金融产品，优先保障符合条件更新改造项目的信贷资金需求。在财政政策方面，建议设立城市更新专项资金，用于支持城市更新工作。对城市发展需要且难以实现平衡的项目，经各级政府认定后由财政采取资本金注入、投资补助、贷款贴息等方式给予支持。在税费政策方面，建议对纳入城市更新的地块，享受行政事业性收费和政府性基金相关减免政策。

此外，邹彬还建议进一步完善工匠培育机制、发扬工匠精神推动质量强国建设。加强新时代工匠人才的培育，进一步落实企业办校的相关激励政策。加强新时代建筑工匠人才保障，进一步营造发扬工匠精神的良好氛围。

全国政协委员、香江集团总裁翟美卿建议  
健全常住地提供  
基本公共服务制度

● 本报记者 董涛

针对我国公共服务资源分布与分配不均衡、供给与需求不匹配的问题，全国政协委员、香江集团总裁翟美卿拟在今年全国两会上提出建议，健全常住地提供基本公共服务制度。

翟美卿认为，近年来，我国在大力推进基本公共服务均等化，城乡区域人群间基本公共服务差距不断缩小，公共服务供给保障能力全面提升，人民生活得到显著改善。然而，我国公共服务资源分布与分配不均衡、供给与需求不匹配的问题仍然比较突出。

“改革开放以来，我国城镇化水平显著提高，城市常住人口快速增长，为城镇的繁荣发展作出了重要贡献，也提高了城市居民的生活水平。但由于城镇公共服务资源总量不足、配置不均衡等原因，许多城市外来常住人口难以享受与户籍居民同等的教育、就业、社会保障、医疗、保障性住房等方面的公共服务和福利待遇，没有真正融入城镇。”翟美卿表示。

她建议，健全常住地提供基本公共服务制度。加快转变财政资源的分配方式。完善居住证制度，落实并扩大居住证持有人在城镇享受的基本公共服务。努力推进基本公共服务城市常住人口全覆盖。强化外来常住人口信息网络系统管理，运用大数据技术提升人口服务效能。

翟美卿指出，财政资源的分配方式要更多考虑人口流动的因素，转移支付等资金的分配要进一步实现“跟人走”，增加外来人口较多地区的财政转移支付，同时加大对财力不足地区的转移支付力度，提高其基本公共服务保障能力。通过不断调整和完善动态的财政资源分配机制来缓解公共服务资源错配的局面，促进财政资源分配公平。

翟美卿建议，扩大居住证的“含金量”，赋予居住证持有人与户籍人口相对同等的公共服务权益。她指出，目前城市流动人口对居住证制度认识不足，对其所提供的公共服务和便利不清楚，办证热情不高。因此，要加强宣传力度，使居住证所提供的公共服务和便利落到实处，保障居住证持有人应有权益。



邹彬认为，城市更新行动是新时代贯彻新发展理念、推动高质量发展新“风口”。从宏观层面看，城市更新是坚持实施扩大内需战略的现实需要。从中观层面看，城市更新可以转变城市发展模式、提升城市品质、提高城市势能、服务市民幸福生活。从微观层面看，城市更新是传统企业转型发展的重要方向，有利于推动质量变革、动力变革、效率变革，实现持续发展。

为进一步推进城市更新行动，邹彬建议，应由政府主导、企业推动、社会参与、综合施策，形成合力，见效落地。他认为，政府主导是前提，应进一步完善城市更新相关规划；模式合理是保障，应进一步促使城市更新项目更有生命力。

具体来看，邹彬建议，鼓励大型国有企业通过直接投资、间接投资、委托代建等多种方式参与城市更新改造，发挥其全产业链、全专业优势，为更好实施城市更新行动提供支持。在金融支持方面，鼓励国家政策性银行、商业银行参与，创新融资渠道和方式，引导金融机构根据城市更新项目具体情况，创新信贷金融产品，优先保障符合条件更新改造项目的信贷资金需求。在财政政策方面，建议设立城市更新专项资金，用于支持城市更新工作。对城市发展需要且难以实现平衡的项目，经各级政府认定后由财政采取资本金注入、投资补助、贷款贴息等方式给予支持。在税费政策方面，建议对纳入城市更新的地块，享受行政事业性收费和政府性基金相关减免政策。

此外，邹彬还建议进一步完善工匠培育机制、发扬工匠精神推动质量强国建设。加强新时代工匠人才的培育，进一步落实企业办校的相关激励政策。加强新时代建筑工匠人才保障，进一步营造发扬工匠精神的良好氛围。

全国政协委员、香江集团总裁翟美卿建议  
健全常住地提供  
基本公共服务制度

● 本报记者 董涛

针对我国公共服务资源分布与分配不均衡、供给与需求不匹配的问题，全国政协委员、香江集团总裁翟美卿拟在今年全国两会上提出建议，健全常住地提供基本公共服务制度。

翟美卿认为，近年来，我国在大力推进基本公共服务均等化，城乡区域人群间基本公共服务差距不断缩小，公共服务供给保障能力全面提升，人民生活得到显著改善。然而，我国公共服务资源分布与分配不均衡、供给与需求不匹配的问题仍然比较突出。

“改革开放以来，我国城镇化水平显著提高，城市常住人口快速增长，为城镇的繁荣发展作出了重要贡献，也提高了城市居民的生活水平。但由于城镇公共服务资源总量不足、配置不均衡等原因，许多城市外来常住人口难以享受与户籍居民同等的教育、就业、社会保障、医疗、保障性住房等方面的公共服务和福利待遇，没有真正融入城镇。”翟美卿表示。

她建议，健全常住地提供基本公共服务制度。加快转变财政资源的分配方式。完善居住证制度，落实并扩大居住证持有人在城镇享受的基本公共服务。努力推进基本公共服务城市常住人口全覆盖。强化外来常住人口信息网络系统管理，运用大数据技术提升人口服务效能。

翟美卿指出，财政资源的分配方式要更多考虑人口流动的因素，转移支付等资金的分配要进一步实现“跟人走”，增加外来人口较多地区的财政转移支付，同时加大对财力不足地区的转移支付力度，提高其基本公共服务保障能力。通过不断调整和完善动态的财政资源分配机制来缓解公共服务资源错配的局面，促进财政资源分配公平。

翟美卿建议，扩大居住证的“含金量”，赋予居住证持有人与户籍人口相对同等的公共服务权益。她指出，目前城市流动人口对居住证制度认识不足，对其所提供的公共服务和便利不清楚，办证热情不高。因此，要加强宣传力度，使居住证所提供的公共服务和便利落到实处，保障居住证持有人应有权益。

全国政协委员、红杉中国创始及执行合伙人沈南鹏：

## 加快绿色低碳技术变革 助力制造业“数智化”转型

● 本报记者 杨皖玉

全国政协委员、红杉中国创始及执行合伙人沈南鹏日前接受中国证券报记者采访时表示，今年将聚焦科技创新与科研突破等方面的议题。他建议，从应用基础研究、技术研发、生态培育、政策支持等多方面，加快绿色低碳科技革命，推进高产优质、绿色高效现代农业发展，深化工业数据开发利用。

## 加快战略技术研发储备

“基础科学研究的突破是我国实现‘双碳’目标、推动社会经济绿色转型的必要条件。”沈南鹏建议，结合“双碳”目标需求，进一步加快绿色能源、绿色工业、绿色消费等各个环节的重大战略技术研发储备。

沈南鹏表示，无论从能源领域、工业领域，还是消费领域来看，都要依靠深度的技术变革来应对能源结构调整带来的挑战，引领“绿色工业革命”。

他的建议具体分为三个方面：首先，面向碳中和需求找准科学问题切入点，增设专项加强基础前沿探索。例如，可在



国家重点研发专项基础上增设子专项，支持面向工业应用的首发场景、示范推广、流程再造、共性支撑等技术突破。其次，完善碳中和技术投入各级保障，夯实绿色低碳技术创新资金基础。可以结合产业禀赋，各级政府设立碳中和技术创新引导基金，通过政府绿色投资信用担保等方式，吸引多元化资金投入低碳项目。最后，畅通基础研究成果转化通道，以市场

应用带动技术研发加速。比如扩大可再生能源分布式发电市场化交易试点，促进绿电应发尽发，带动前端清洁电力技术应用扩大。

## 推动绿色高效现代农业建设

随着农业微生物种质资源保护被提升为国家战略，农业领域开发利用促进微生物保护的使命更为迫切。“微生物资源对促进农业可持续发展具有巨大的潜力。”沈南鹏表示，当前还存在一些短板有待补齐。

他建议，当前农业微生物资源开发重“动植物”、轻“微生物”；农业微生物菌种保藏有待加强，作为市场主体的微生物企业研发投入不足；受制于成本和肥效稳定性等因素，微生物肥料的市场接受度落后于化肥、农药等化学品。

对于这些现象和问题，沈南鹏建议：一是加强农业微生物学科研究突破，拓展专项支持范围；二是加大微生物产品应用推广和固碳菌株研发支持；三是政企共建完善菌种保藏力量，以资源摸底和知识产权保护促开发利用；四是优化财

税和肥效评价政策，肥药双减缓解对土壤微生物的伤害。”

## 提升制造业“数智化”水平

近年来，我国在工业大数据引领和催化方面发展迅速，在集成应用和生态培育等多领域成效初现。沈南鹏认为，数据是制造业与信息技术融合的重要基础资源，相对于制造业切实解决问题和创造价值的高阶目标，当前工业数据的开发利用仍存在不少挑战。

“工业数据的采集和如何形成闭环支持生产流程，专家经验如何有效固化到软件平台，以及‘看不见’场景的需求对接等问题亟待解决。”沈南鹏表示，为更好解决工业企业的实际问题，需进一步提升制造业“数智化”水平。

对此，他提出了三个方面的建议：首先，加快推动工业传感器和通信协议兼容适配，以技术改造和新技术强化数据支撑能力；其次，以专精特新企业为依托，探索数字科技与工业制造知识融合推动数智化的新路径；最后，基于真实企业需求场景，降低开发成本，培育壮大数字科技服务商。

视觉中国图片 制图/王力