浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

## 江苏博云塑业股份有限公司

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来

发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天衡会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天衡会计师事务 所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用 公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股木预案

✓ 适用 □ 不适用 公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以58,266,667为基数,向全体 投东每10股派发现金红利10.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东 每10股转增7股

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况 1、公司简介

董事会秘 联系人和联 公地址 电子信箱

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务的基本情况

公司主要从事改性塑料产品的研发、生产和销售。改性塑料行业是一个涵盖范围极为 一泛的行业,其下游应用涉及各类工业制品。公司长期以来专注于部分具有较高技术含量 和产品附加值的细分领域,在该等细分领域内深入研究市场发展变化和客户需求,持续投 人资源进行创新与研发,在多个细分领域内已经形成了较强的竞争优势;并以此为基础不 断拓展产品类别。经过多年的努力,公司已发展成为国内改性塑料行业中具有独特竞争优 垫及较强品牌影响力的企业。 公司生产的改性塑料产品属于国家"十三五"期间大力支持的新材料,主要产品包括

高性能改性尼龙、高性能改性聚酯、工程化聚烯烃及色母粒和功能性母粒等,广泛应用于电 动工具、汽车零部件、家用电器、电子电气、办公家具类制品等多个行业领域,公司经过多年 发展,一直遵循"以质量求生存,以科技求发展,持续改进管理,满足客户要求"的经营理 念,持续推进技术创新,不断优化生产工艺,在产品性能及其稳定性方面已基本达到甚至部 分超过巴斯夫、帝斯曼、朗盛等国际领先改性塑料企业同类产品,实现了部分进口替代。

公司一直专注于改性塑料产品的研发、生产和销售;报告期内,公司主营业务未发生变 化。

2、主要产品

公司产品主要分为四大类,其中高性能改性尼龙(PEMARON)系列主要包含改性 PA6、改性PA66等,高性能改性聚酯(AUTRON)系列主要包含改性PC/PBT、改性 PC/ABS、改件PBT等、工程化聚烯烃(VENTRON)系列主要包含改件PP等, 色母粒及功 能性母粒(COLORON)系列主要为各类色母粒和功能性母粒。产品特性及应用领域如下 表所示:

	OLIGO, TEST MAYOR M	Chieff.	主義 St. 作成	. Alter
SERVENCE	Macabaros	全电阻制 电电阻电路式 网络线线 电电压电路 全电压电路	LACT、一年、パエテ サンク作、オー坪員へ 料一市	4
(MO/ARON)	pocale rules	nneterskas ) Ventus Jans Asaks	LRITA-IS. TOL SIGN. RESERVE	
Shershard Loomer	AJ,300-09	2000年以前4条年 第1375日第199 第1375日第199	1.6/1.0/56 PM:	
	A1.30015-	等,并在更有的概念之间 作,但是是是一个人的证明 使用的证明的现在分词 在是实现的	LHATE FIRE	(M)
MEAN A	STATIONS	※以下でた選択が正と内 な内では、週末、単町。	1. 4 - h + N	-
	THEORY	ティルな Min A (1) ママグ・エモビディルを E/3	1月初日)、日東村2 日 116年年 - 日本 女事を学	
carason carason		西川田 (春年年2年 8日) 新春日中年、夕、青年代 毎年日年日 (東京 日本) 第二十年日本(日) 東 河、「本土東田・大田田) 中田大田田・	negerar, as act gausse	

粒,也属于广义上的改性塑料。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2021年末		本年末比上年末	2019年末	
总资产	1,173,881,258.5 8 398,957,284.77 194.24% 286,058		286,059,924.45		
归属于上市公司股东的净资 产	1,071,445,199.7 9	275,140,112.65	289.42%	211,060,693.03	
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年	
营业收入	701,552,636.04	454,996,428.33	54.19%	381,517,378.71	
归属于上市公司股东的净利 润	134,974,206.20	110,862,426.10	21.75%	77, 194, 480.16	
归属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润	121,044,015.97	101,706,583.67	19.01%	76,754,586.62	
经营活动产生的现金流量净 额	104,429,642.43	27,398,747.10	281.15%	102,111,099.72	
基本每股收益(元/股)	2.59	2.54	1.97%	1.79	
加权平均净资产收益率	18.05%	47.75%	-29.70%	43.76%	

(2)分季度主要会计数据

				单位	立:ラ
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
营业收入	145,828,473.74	192,652,156.83	178,405,254.37	184,666,751.10	
归属于上市公司股东的净利 润	25,195,361.68	42,939,549.04	30,512,236.15	36,327,059.33	
归属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润	24,958,910.86	42,927,721.52	28,547,442.11	24,609,941.48	
经营活动产生的现金流量净 额	-24,686,159.34	15,128,801.12	73,676,005.17	40,310,995.48	

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在

重大差异 □ 是 √ 否

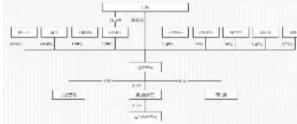
4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普 通股股东总 数	10,979	年度报告披露日前一个 居主普通股 股东总数	9,896	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	持有特别表 决权股份的 股 东 总 数 (如有)	C
			前10名股东	东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量		限售条件的股	质押、标记	或冻结情况
DEXIS-TEMP	BXXIVIEE8Q	MAKELDI	1/1/12/92/16		份数量	股份状态	数量
吕锋	境内自然 人	28.53%	16,625,	916	16,625,91	6	
陆士平	境内自然 人	21.40%	12,469,	438	12,469,43	В	
龚伟	境内自然 人	12.65%	7,369,	438	7,369,43	В	
苏州蔚蓝投 资管理有限 公司 – 苏州 蓝叁创业投 资有限公司	境内非国 有法人	4.01%	2,337,	500	2,337,50	0	
张家港市众 韬企业管理 合 伙 企 业 ( 有 限 合 伙)	境内非国 有法人	2.06%	1,200,	000	1,200,000	0	
苏资公和强担保企业。 苏资公司。 一年, 一年, 一年, 一年, 一年, 一年, 一年, 一年,	境内非国 有法人	1.82%	1,062,	500	1,062,500	0	
苏州亿新熠 合投资企业 (有限合 伙)	境内非国 有法人	1.46%	850,	000	850,000	0	
苏州缘尔丰 企业管理合 伙企业(有 限合伙)		1.46%	850,	000	850,000	0	
邓永清	境内自然 人						
刘艳国	境内自然 人	0.54%	311,	736	311,73	6	
上述股东关耶 致行动的说明	关系或一 引	截至报告期末日 人,同时吕锋为 艳国持有江苏  企业管理合伙企	张家港市众! 專云塑业股份	紹企业管理合 有限公司0.5	伙企业(有限 4%的股权,同	合伙)执行事务	哈伙人;刘
□ 适用 、	/ 不适用	又差异安排	10名供件	07. 07. <del>4</del> ~ +±:	UL kale Vera alaz		

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项 不适用

## 烟台正海生物科技股份有限公司

一、重要提示

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

□ 适用 √ 不适用

√ 活田 □ 不活田

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

联系人和联

2. 报告期主要业务或产品简介

务、基金销售及其他交易服务等。

年初既定目标。

(一)公司主营业务及经营情况

1、公司简介

电子信箱

东每10股转增0股

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

保留意见。

发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以537,600,000为基数,向全

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商、产品及服务覆盖产业链上下游的各层

次参与主体,包括证券公司、公募基金、私募基金、银行、保险、政府、研究机构、上市公司等

机构客户,以及广大个人投资者。公司主要业务是为各类机构客户提供软件产品和系统维

护服务、金融数据服务、智能推广服务,为个人投资者提供金融资讯、投资理财分析工具、理

财产品投资交易等服务。同时公司已构建同花顺AI开放平台,可面向客户提供智能语音、

智能客服、智能金融问答、智能投顾、智能质检机、会议转写系统、智能医疗辅助系统等多项

AI产品及服务,可为银行、证券、保险、基金、私募、高校、政府等行业提供智能化解决方案。

公司主要收入来源为增值电信服务, 软件销售及维护服务, 广告及互联网业务推广服

报告期内,公司继续聚焦互联网金融信息服务领域,紧紧围绕整体战略目标,积极推

进、全面落实年度工作计划。公司努力克服新冠疫情给市场和经营带来的影响,抓住市场机

遇。坚持以客户需求为中心,继续加强技术应用研究与产品研发创新,加快产品和服务的迭

代更新,以满足广大投资者的需求。2021年公司各项主营业务获得长足发展,较好完成了

市公司股东的净利润1 911 204 641 07元 同比增加10.86%。报告期内营业总收入及归属

报告期内,得益于用户群体的增长以及客户对公司产品需求增加,公司增值电信业务

报告期内公司继续坚持自主研发,对金融科技产品进行创新升级,提高核心竞争力,加

同花顺AI开放平台,可面向客户提供数字虚拟人、智能金融问答、智能语音、智能客服

机器人、智能质检机器人、会议转写系统、智慧政务平台、智能医疗辅助系统等40余项人工 智能产品及服务,应用于证券、基金、银行、保险、运营商、高校、企业、科研院所、政府部门等

多个行业,公司自主研发的智能客服机器人已应用于多家大中型证券公司及基金公司,公

报告期内公司立足金融信息服务主业,致力于打造互联网泛金融智能服务平台,推进

报告期内公司加大在微博、微信、抖音等新媒体平台上推广力度,传播推广产品及服

报告期内公司加大人才培养和引进力度,积极运用省级高新技术企业研发中心、工程

报告期内,公司高度重视内部控制中存在的不足,积极采取措施纠正控制运行中产生 的偏差,以保证内部控制有效性。持续深入加强公司治理体系,进一步推动企业管理的规范

报告期内公司严格按照国家法律法规及相关规范性文件的要求,规范信息披露工作,

提升信息披露工作的整体质量,确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性,与投资

者保持密切交流,在资本市场树立良好的企业形象。公司研发了针对上市公司信息披露、投

资者关系管理、合规业务等工作的i董秘平台,可实现事前资料查询、事中系统化管理、事后

化、标准化,促进公司持续健康稳定发展,切实维护上市公司及中小股东的利益公司;严格

按照相关的法律法规规范股东大会、董事会、监事会的日常运作,不断提高法人治理水平。

技术中心、博士后工作站等创新载体,建立良好的人才梯队及人才储备。通过云宣传、云面

试,全程无接触式的方式,做好校园招聘和社会招聘,提高公司招聘效率,为应聘者提供便

务,提高品牌知名度和影响力:制定积极的销售激励制度,充分调动销售人员积极性:加大

对销售团队的培训,严格规范销售人员行为,坚持合规展业,把客户的利益放在首位。

股票、基金、期货、保险等业务的协同发展,打造多元化、个性化、品种多、更迭快的智能理财 服务平台,满足不同投资者对综合性金融信息服务需求的升级。截至2021年12月31日,"爱

基金"平台接入基金公司及证券公司171家,代销基金产品及资管产品14,322支

大对机器学习、自然语言理解、语音识别、人机交互等关键技术应用的研究开发投入,进一

步提高公司的技术优势。目前公司新一代行情交易系统、金融信息服务终端、智能投顾、数

字营销服务等产品在行业内具有较强的竞争优势,可为客户提供优质的产品体验。

报告期内,公司实现营业总收入3,509,864,834,40元,同比增加23,43%;实现归属上

当前同花顺AI产品及服务正在积极拓展至生活、医疗、教育等更多领域。

干上市公司股东的净利润均较去年同期呈现一定程度的上升,主要原因为:

软件销售及维护,广告及互联网业务推广服务同比得到一定的增长。

2、立足同花顺AI开放平台,积极开拓人工智能应用场景

司将继续保持人工智能技术研发投入,在多个领域探索新的盈利增长点。

1、坚持自主研发创新、推讲产品优化升级

3、加大建设互联网泛金融智能服务平台

4、完善营销推广方式,提高销售团队素质

6. 强化内部控制, 提高公司治理水平

7、严格规范信息披露,加强投资者关系管理

5. 加强人才培养和引进力度, 完善人才梯队及人才储备

利。报告期公司员工数量较去年同期增加692人,博士学历员工增加10人。

5余杭区五常街道同

体股东每10股派发现金红利18.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。 大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的 无保留意见。

本年度报告榜要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为大信会计师事务所 特殊普通合伙),不存在变更。

非标准审计意见提示

·、重要提示

□ 适用 √ 不适用 公司上市时未盈利日目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案 √ 适用 □ 不适用

来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以120,000,000股为基数, 向全体股东每10股派发现金红利8.80元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向 全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用 二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正海生物	股票代码	300653				
股票上市交易所		深圳证券交易所					
联系人和联系方式		董事会秘书					
姓名	陆美娇						
办公地址	烟台经济技术开发区南京大街7号						
传真	0535-6971993						
电话	0535-6971993						
电子信箱	ir@zhbio.com						

2、报告期主要业务或产品简介

正海生物立足于再生医学,以提供修复和重建人体组织的再生医学产品、改善生命 质量为目标,以开发具有创新性产品和解决临床需要为己任,十九年来,初心使命,责任

在肩,踔厉奋发,笃行不怠。 一)公司的主营业务、主要产品及用途

公司主营业务为生物再生材料的研发、生产与销售。公司已经上市的软组织修复材 料和硬组织修复材料两大系列产品,均为采用组织工程学技术对动物源性的特定组织 进行脱细胞、病毒及病原体灭活等一系列处理后,得到的具有天然组织空间结构的支架 材料,属于再生生物材料,其具有良好的组织相容性,无免疫排斥反应,在修复病变组织 或器官功能的同时,能够诱导组织再生。2021年,公司取得了新产品"外科用填塞海绵" 的注册证书,该产品用于鼻腔术后的暂时压迫止血和支撑,将为公司带来新的收益增

报告期内 公司已上市产品信息加下:

产品名称	产品分类	适用范围
口腔修复膜	第三类无源植入性医疗 器械	1、口腔内软组织浅层缺损的修复; 2、腮腺手术中预防味觉出汗(Frey's)综合征。
可吸收硬脑(脊)膜补片	第三类无源植人性医疗 器械	适用于硬脑(脊)膜缺损的修复。
骨修复材料	第三类无源植人性医疗 器械	牙颌骨缺损(或骨量不足)的填充和修复。
皮肤修复膜	第三类无源植入性医疗 器械	用于真皮层缺损的创面修复。
外科用填塞海绵	第二类医疗器械	用于鼻腔术后的暂时压迫止血和支撑。

共和国医疗器械注册证》,该产品适用于光固化复合树脂与牙釉质、牙本质的粘接,未 来将进一步丰富公司口腔领域的产品线,巩固和扩大公司的竞争优势。 (二)报告期内公司所处行业情况

公司主要产品属于医疗器械,从支付端来讲,属于高值耗材。医疗器械作为现代卫 生健康事业的三大技术支撑之一,与临床医学、药物共同维护着人类的生命健康。 医疗 器械产品技术跨度非常大,与众多学科紧密关联,产品具有学科综合性强、技术含量和

附加值高等特点。 党中央、国务院高度重视我国医疗器械行业的发展、《"十三五" 国家科技创新规

划》、《"健康中国2030" 规划纲要》、《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械 创新的意见》等国家宏观纲领性政策的相继出台,为医疗器械行业的快速发展注入巨 大动力。在促进医疗器械行业快速发展的同时,我国对医疗器械监管能力的建设也在同 步进行。从医疗器械注册人制度试点的不断扩大,对医疗器械临床试验的强化监管以及 唯一标识制度试点的快速推进,到2021年6月1日起正式实施的新版《医疗器械监督管 理条例》,都是为医疗器械行业的健康发展保驾护航,不断完善医疗器械的创新体系,助 推我国的医疗器械行业迈上更高的台阶。

医疗器械行业面临良好发展机遇的同时,也面临着重大挑战。报告期内,国家医保 局等八部委印发《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》, 标志着带量采购成为医用耗材主流招采模式。随着纲领性政策的下发,国家集采、以及 个别省地的集采大棋正在不断落子。报告期内,公司产品"可吸收硬脑(脊)膜补片"先 后参与了福建省、河北省、河南省的高值耗材带量采购工作。截至报告期末,公司"可吸 收硬脑(脊)膜补片"在已开展对应带量采购的5个省份均成功中选,拥有了更多区域 性市场的"门票"以及宝贵的集采经验。

2022年1月10日,国务院总理李克强主持召开的国务院常务会议指出,"要推动集 中带量采购常态化、制度化并提速扩面,继续推进国家层面药品集采,各地对国家集采 外药品开展省级或跨省联盟采购。逐步扩大高值医用耗材集采覆盖面,对群众关注的骨 科耗材、药物球囊、种植牙等分别在国家和省级层面开展集采"。此前,已有浙江、四川 等地开展部分口腔类高值医用耗材信息申报相关事项工作,随着国务院常务会议正式 明确种植牙品类纳入集采,可以看出国家层面对种植牙集采的重视程度,2022年,种植 牙集采很有可能会在更大范围内铺开。

种植牙作为口腔类耗材集采的开展,将带给市场怎样的影响,我们尚不得而知,但 可以预见得到,集采带来的降价成效,将会进一步扩大市场的需求。公司产品口腔修复 膜主要用于颌面外科和种植牙领域,骨修复材料主要用于牙颌骨缺损(或骨量不足)的 填充和修复。随着未来临床需求的增加,公司也将努力推动口腔修复膜和骨修复材料两 个重要产品的市场销售,使得其使用量和市场占有率得到提升。

报告期末,公司在全国范围内拥有经销商800余家,基本实现销售网络全国覆盖。良 好的市场口碑和日益扩大的销售渠道为公司持续稳定发展提供了有力保障;合作关系 稳定的优质客户资源,提升了公司及产品的知名度和美誉度,确保了在销产品市场占有 率稳居行业前列的优势地位,为公司在研产品的后续上市营销夯实了基础。

未来,我国医用耗材集中采购的趋势越来越清晰,公司将始终坚守防患于未然的心 态,密切跟踪市场动态、灵活调整销售策略,从而主动迎接行业的挑战、顺应产业发展的

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

				单位	立:元
	2021年末	2020年末	本年末比上年末 增减	2019年末	
总资产	928,920,991.12	805,539,145.17	15.32%	720,448,486.48	
归属于上市公司股东的净资 产	785,270,986.59	646,718,402.20	21.42%	588,384,417.32	
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年	
营业收入	400,175,251.94	293,281,582.66	36.45%	279,807,036.21	
归属于上市公司股东的净利 润	168,552,584.39	118,333,984.88	42.44%	107,386,387.01	
归属于上市公司股东的扣除 非经常性损益的净利润	160,878,004.21	109,923,656.88	46.35%	104, 197, 153.18	
经营活动产生的现金流量净 额	166,134,014.20	118,432,079.92	40.28%	103,477,376.82	
基本每股收益(元/股)	1.40	0.99	41.41%	0.89	
稀释每股收益(元/股)	1.40	0.99	41.41%	0.89	
加权平均净资产收益率	23.62%	19.16%	4.46%	19.22%	

(2)分季度主要会计数据

			单位
第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
102,127,623.07	98,850,689.89	100,045,664.37	99,151,274.61
43,992,642.82	37,096,240.27	45,354,967.01	42,108,734.29
42,841,872.91	36,266,618.34	44,177,650.32	37,591,862.64
37,341,358.62	45,898,306.38	52,722,559.89	30, 171, 789.31
	102,127,623.07 43,992,642.82 42,841,872.91	102,127,623.07 98,850,689.89   43,992,642.82 37,096,240.27   42,841,872.91 36,266,618.34	102,127,623.07 98,850,689.89 100,045,664.37 43,982,642.82 37,096,240.27 45,354,967.01 42,841,872.91 36,266,618.34 44,177,650.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普 通股股东总 数	15,310	年度报告披露日前一个 月末普通服 股东总数	13,976	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数		持有特别表 决权股份的 股东总数 (如有)	0
			前10名股	东持股情况			
					持有有限售		或冻结情况
股东名	5称	股东性质	持股比例	持股数量	条件的股份 数量	股份状态	数量
秘波	毎	境内自然人	37.53%	45,030,000	0	质押	17,000,00
Longw Biotechnolo		境外法人	8.27%	9,927,983	0		
嘉兴正海创 伙企业(有		境内非国有 法人	2.38%	2,851,000	0		
河南伊洛投 限公司 – 淳 私募证券払	以1号伊洛	其他	1.65%	1,974,600	0		
华夏人寿保 限公司 – É		其他	1.60%	1,922,800	0		
大家人寿保 限公司 – 万		其他	1.45%	1,742,452	0		
香港中央结 司	算有限公	境外法人	1.01%	1,215,037	0		
中国银行股 司 – 华夏行 合型证券抵	业景气混	其他	0.68%	818,400	0		
陈荣:	华	境内自然人	0.59%	705,700	0		
#纪第	羽	境内自然人	0.58%	696,000	0		
上述股东关I 明	联关系或-	-致行动的说	秘波海为嘉兴	正海创业投资台	合伙企业(有限	限合伙)执行	事务合伙人

公司是否具有表决权差异安排 □ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表 □ 适用 √ 不适用 公司报告期无优先股股东持股情况。

> 有价等 37.50%(健阳 300)年(2月3)日)。 相位正得生物释扶於分育被斗司。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

智能化分析,帮助上市公司提高规范运作水平。报告期内,回答深交所互动易平台投资者提 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来 问193个,举行网上业绩说明会1次。

(二)公司行业地位和优势 公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商,也是最大的网上证券交易系统供应商 之一。公司深耕金融信息服务行业近三十年,在产品、客户、商业模式、品牌、技术、数据等方

公司拥有面向产业链上下游构建的产品及服务体系,可提供形式多样、品种丰富的产 品及服务,有效满足不同类型不同层次客户的需求;公司拥有庞大而活跃的用户群,有利于 构建基于产业链的生态圈,打造领先而灵活的商业模式;公司拥有良好的品牌形象,近三-在的持续稳健经营与优质服务 在证券市场中已取得较高的知名度和美誉度,公司每年投 人大量资源用于新产品 新技术的研究开发与应用 深入探索前沿技术在行业中的应用 巨 构建较强的技术壁垒:同时,公司拥有来源丰富的海量金融数据资源,具有高效的数据处理

与服务能力,为公司进行差异化竞争奠定良好的基础。 3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

面具有独特而明显的优势。

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元 2021年末 2020年末 2019年末 ,501,216,297. , 155, 697, 274. ,235,969,278. .476.714.843.25 .224.211.026.3 23.979 .990.051.777. ,509,864,834.4 .843,697,937. 23.43% ,742,093,893. |属于上市公司股东的 911 204 641 723 975 02838 10.86% 897 675 406 1 835,884,425 127,812,005.30 ,066,010,014.7 2.999 ,219,079,300.4 基本每股收益(元/股

(2)分季度主要会计数据

324,856,48 920,552,292 3属于上市公司股东的排 169,048,342.7 404,482,045.3 413,442,329.9 899,128,302 经营活动产生的现金流量 189,428,529.20 379,563,157.35 668,585,429.99 上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在

重大差异

□是√否 4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股 38.322 上一月末普 股股东总数 海凯士奥信! (内非国有 50,961,6 浩淼 中国工商银行 分有限公司 = 6,953,4 5.887.49 1.109

公司是否具有表决权差异安排 □ 适用 √ 不适用

上述股东关联关系或一致行动的说明

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表 □ 适用 √ 不适用 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系 实际控制人: 易岭 **股份占比。\$6%** 推打核新同花順兩總值見股份有限公司

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 □ 适用 √ 不适用

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

三、重要事项

三、重要事项

1、概述

报告期内,公司经营规模不断扩大,品牌影响力持续增强,产品销售取得较大增长, 业绩再创历史新高,2021年,公司实现归属于上市公司股东的净利润达到16,855.26万 元,同比增长42.44%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到 16,087.80万元,同比增长46.35%;实现每股收益1.40元,同比增长41.41%。

报告期内,公司荣获山东省科学技术奖、山东省优质品牌、山东省知名品牌、山东省 质量标杆企业、品质鲁药、烟台市创新驱动领军企业、烟台医药行业抗疫模范企业、烟台 市模范职工之家等荣誉和称号,各项荣誉的获得既是对公司科技创新能力、先进生产质 量水平 完善经营管理模式和品牌影响力的高度认可 也具对公司迈向新台阶提出的鞭 策。

2、紧抓机遇,实现业绩突破 报告期内,公司实现营业总收入40.017.53万元,较去年同期增长36.45%,口腔修复

膜和可吸收硬脑(脊)膜补片仍是公司最主要的收入来源。报告期内,口腔修复膜产品 实现销售收入19,184万元,同比增长49.04%,实现大幅度增长。可吸收硬脑(脊)膜补 片实现销售收入15.753万元。同比增长14.71%。截至报告期末。可吸收硬脑(脊)膜补 片在已开展的江苏省、山东省、福建省、河南省、河北省等5个省份带量采购中均成功中 标,并且是目前同类产品中唯一一个所有省级带量采购项目均中标的产品,中标价格在 各省所有中选品牌中处于中位线水平,保证了公司的市场占有优势。

3、追求创新,丰富产品管线

报告期内,公司产品"活性生物骨"按照"资料补充通知单"的相关要求完成了 "补充资料"的递交,标志着公司完成产品相关审评问题的补充研究,产品注册进入技 术审评最后阶段;产品"硬脑(脊)膜补片"进入注册审评阶段。在研项目"齿科修复材 料-通用树脂",完成临床试验方案讨论会,进入临床试验准备阶段;"乳房补片"项目 取得了注册检测报告、动物实验报告并召开了临床试验讨论会;宫腔修复膜进入临床试 验准备阶段;公司产品"外科用填塞海绵"和"自酸蚀粘接剂"分别于报告期内和 2022年2月取得《中华人民共和国医疗器械注册证》,为产品销售丰富了"弹药"。公司 通过稳定而充足的研发投入,在再生医学领域不断进行探索和开拓,为持续保持研发和 技术领先地位提供有力保障。

4、效能提升,质量精良

报告期内,公司新厂区全面投入运营。在生产能力扩大的同时,生产路径的管理和 规划更加便捷高效。2021年全年实现软组织修复系列产品(口腔修复膜、可吸收硬脑 ( 脊)膜补片、皮肤修复膜)生产完工并入库约为56.04万片,同比增长42.70%;骨修复 材料生产完工并入库约为16.24万瓶,同比增长111.59%,充分保障了市场供应。以OMS 八化推进为先导,联动生产经营各环节,实现"全员参与、全力保障、全程质控、全面方 法"的实施目标,报告期内,各项产品出厂合格率继续保持100%;公司凭借"实施 'OMS八化'提升产品全生命周期质量管控的实践经验",成为山东省质量管理与实施 的先进型、标杆型企业。2021年12月,公司顺利通过山东省药监局生产质量体系核查,换 发生产许可证,保证新产品外科用填塞海绵的生产工作顺利开展。 5、以人为本,促进业务发展

公司致力于打造基于公司战略的关键人才供应链体系, 前瞻性的根据公司产品上 市进度、销售布局等进行关键岗位人才储备,探索新的培训形式,引入"时代光华"线上 学习平台,加强对关键骨干人才培训培养。持续推进任职资格管理体系建设,划分层级 任职并强化专业深度,为员工职业发展、晋升晋级提供方向性引导和决策支持。根据人 才盘点结果、任职资格评价结果,着重提升关键人才薪酬福利待遇。截至报告期末,公司 有员工378人,相较于2020年末同比增长约15%。