

湖南松井新材料股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅本年度报告全文。

Table with 5 columns: 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称, 变更前股票代码, 变更前上市交易所及板块

2 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

Table with 5 columns: 项目, 2021年度, 2020年度, 较上年同期增/减比例

2.1 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.2 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.3 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.4 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.5 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.6 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.7 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.8 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.9 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.10 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.11 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.12 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.13 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.14 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

Table with 3 columns: 产品类别, 产品名称, 产品特点

(2) 行业发展阶段
涂料作为一种用于涂装在物体表面形成涂膜的材料，起到保护、装饰或特殊功能(绝缘、防锈、防腐、耐热等)，下游应用领域广泛，行业需求稳定。根据《涂料产品分类和命名》(GB/T206-2003)的分类方法，涂料可分为建筑涂料、工业涂料、通用涂料及辅助材料三大类。其中，工业涂料广泛应用于航空航天、船舶、汽车、电子、轻工等各个领域，为行业复杂程度最高、用材范围最广、技术难度最大、应用领域最全的涂料门类。

根据世界油漆与涂料工业协会(WPCIA)数据，全球涂料市场销售额由2015年的1293亿美元增至2020年的1676亿美元，年复合增长率达5.7%。目前我国涂料总市场规模已超3000亿元，在全球涂料市场中占据重要地位。根据2021年3月发布的《中国涂料行业“十四五”规划》，“十四五”期间，我国涂料年产量增长4.03倍，平均年增长率7.44%，截止2020年，涂料年产量4,450.1万吨。

按照涂料材料应用领域划分，公司经营业务属于工业涂料门类下的高端消费类新型功能涂料。新型功能涂料行业的发展与下游应用领域的发展具有较强相关性。
1) 下游应用领域深化和拓宽，国内终端品牌业务快速增长及供应链国产化、制造重心向国内转移等因素带动国内新型功能涂料行业快速发展。

①近年来，智能手机和笔记本电脑市场保持平稳趋势，各品牌竞争日益激烈，产品差异化、品质高端化等深化需求增多，引领新型功能涂料材料定制化、高性能化、系统服务力向快速发展。同时，下游新兴细分应用领域如智能穿戴设备也带动了新型功能涂料材料持续发展。
②智能手机、笔记本电脑、可穿戴设备等领域消费电子行业不断发展的趋势特点。其中，以华为、小米、OPPO、VIVO等为代表的国内终端品牌在智能手机、可穿戴设备等领域业务快速增长，全球占比显著提升。此外，受中美贸易战等事件影响，以华为为代表的优秀国内品牌原材料供应链国产化趋势日益明显。上述因素为公司新型功能涂料制造企业的创新发展提供有力条件。

③随着中国制造业技术水平逐步提高，加之国内丰富的原材料资源和适中的劳动力成本，以高端消费类电子产业为代表的高端消费品领域各级生产制造重心逐步向国内转移，为国内新型功能涂料材料行业发展提供有力保障。
2) 伴随高端消费品领域的产业结构性变化，新型功能涂料材料在产品结构方面逐步向多类别一体化、节能高效和环保、满足客户系统化需求等方向发展。

①涂料/油墨/胶粘剂多类别、一体化产品体系优势逐步凸显
根据材料特点及应用用途，目前涂料、油墨、胶粘剂被广泛应用于高端消费品领域，鉴于其具有共同的客户群体，产品性能、用途互补性强的特征，围绕涂料/油墨/胶粘剂等行业构建多类别、一体化产品体系的优势逐步凸显。一方面，可一站式满足客户基于不同基材、固化方式、涂层性能、环保标准的涂层产品需求，实现定制化生产；另一方面，涂层产品配套使用可保证客户的产品品质，降低多品种涂层产品共用带来的兼容性风险。
同时，由于基材适应性广、多涂层结构等因素，涂料的总涂膜面积相对较大，涂料相比于其他同类涂层材料应用更广，伴随下游总应用需求增长逐步增长趋势，伴随终端品牌应用提升，油墨用漆量逐步增加；伴随高端消费品体积小、轻量化需求不断提升，胶粘剂在消费电子、智能终端、乘用车等领域，已经逐渐呈现大规模的应用。

②根据原材料不同，衍生出不同涂层材料
热固性涂料和UV固化涂料产品特点不同，被广泛应用于高端消费品领域。热固性涂料材料发展相对较成熟，随着下游客户对产品差异化及定制化要求不断提升，相较于常规热固性涂料，可满足下游客户特殊功能需求(高耐蚀、优异耐候、抗冲击)或达到其他高性能要求(长效防腐抗氧化)的热固性涂料市场需求逐步提升。近年来，凭借节能、环保、高效、高耐蚀和抗划伤等优势，UV固化涂料材料在高端消费电子领域和乘用车汽车领域均取得较快发展。

在高端消费类电子领域：①由于UV固化涂料具有节能、环保、高效、高耐蚀和高耐划伤等优势，其已逐步实现对传统热固化色漆的替代，同时，可替代传统热固化色漆的UV单组份色漆产品(具有低成本、高效率等优势)应用逐步增多；②PVD镀膜和涂料(UV固化)可呈现高硬度高耐磨金属质感，在配方、涂层工艺及镀膜工艺的不断精进下，PVD涂层材料的外观装饰性向多样化、更高品质(亮雾同体、渐变色等)方向快速发展，大大弥补了塑料基材外观不低的缺陷，应用量提升；③目前业内主流的3D玻璃镀膜工艺(贴膜和镀膜油工艺)工序复杂、生产效率低、成品良品率低、重复加工难，可解决上述问题的UV固化(曝光+UV加工)的3D玻璃感光油墨工艺及涂料材料产品开始被采用。

在乘用车领域：①业内主流的电镀工艺普遍存在高环境污染问题，UV固化的PVD涂层材料因其性能良好、外观装饰效果佳、无重金属/水污染等优势，开始对水镀工艺实现逐步替代；②业内主流UV涂层材料产品(热固化)普遍存在抗划伤性差、耐化学性差、易返粘等问题，无法满足乘用车内饰件相关性要求。UV涂层材料具有高硬度耐磨、触感可调节等优势，为业内公认的理想替代涂层材料。
③承压压力日趋加大，水性涂料材料成为研发新方向。
溶剂型涂料由于性能优异，为目前高端消费类电子领域的主流应用产品类别，但在使用过程中挥发性的有机排放物较高，对人体健康和生态环境危害较大，替代需求较强。近几年，受环保压力日趋加大影响，水性涂料材料由于具有低排放挥发性有机物排放量成为涂料材料的新兴发展方向。

④客户设计需求逐步系统化。
近年来，基于消费者需求变化，高端消费类客户对新型功能涂料材料制造企业提供的服务需求由单一涂层材料性能逐步扩展至色彩装饰、基材、工艺、涂料材料的防护性和功能性等多维度系统化解决方案，促使以工业设计为核心的设计理念不断发展。
(3) 行业基本特点
与其他涂层板块相比，新型功能涂料材料主要行业特点是准入门槛大、技术门槛高、市场集中度低，具备显著的产业链和客户粘性。
1) 准入门槛大
新型功能涂料材料行业的终端客户为高端消费类电子品牌企业和乘用车(零部件)品牌企业，直接客户为上述品牌企业上游材料厂。进入该行业需要具备涂料、部分金属材料产品种类多且不同细分涂层材料产品的基础理论、材料性能、生产工艺、应用条件区别较大。上述特征使新型功能涂料材料市场细分化和专业化门槛相对较高，属于典型的资本密集型行业。

高端消费类电子和乘用车汽车等高端消费品领域具有产品类型多样、应用领域可扩展性强的特点，应用领域包括手机及智能穿戴设备、笔记本电脑、智能终端、智能穿戴设备等。目前产品升级换代快和市场需求不断产生的应用属性使得，目前，高端消费类领域终端客户个性化需求多、产品迭代要求不断提升，下游产品多样、多变化、定制化、高品质特征，要求产业链上所有环节均需具备相应的制造能力和节奏。尤其是科技领域的快速发展，新基材的迭代迭代，对新型功能涂料材料提出了新的挑战，相关企业在通过持续的研发投入和技术更新，不断满足消费者对终端产品新质感、新视觉、新体验的需求，为用产营造最佳的使用体验。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况
公司在涂料行业深耕多年，一直专注于高端消费类电子领域和乘用车汽车领域的新型功能涂料产品的研发、生产、销售，通过不断的技术创新和研发投入，公司打破了国内高端消费类电子涂料领域长久以来被阿克苏诺贝尔、PPG等国际巨头所垄断的格局，实现了关键涂层材料的国产化替代，与众多细分行业的优质企业建立了良好而稳定的合作关系，基本实现了对下游全球知名终端品牌业务的全覆盖。
经过长期的行业积累，公司自主创新能力强、技术研发水平高，市场需求响应速度、产品性能、产品种类、品牌知名度及终端客户认证情况在细分市场均处于国内前列。随着公司近年持续的研发投入，产品结构的日益完善，综合竞争力实力不断增强，公司竞争力持续提升。
“双碳”目标的实现，将促使产品升级换代也将进一步提速。而高端消费类领域客户对新型功能涂料材料制造企业基于色彩装饰、基材、工艺、防护性和功能性等多维度系统化解决方案需求将随之增多，服务要求亦将不断提升。另一方面，不断拓宽的应用场景将催生更多新型高端消费类品种，根据客户对产品性能要求量身定制个性化功能涂层材料将成为未来的发展趋势，这将带动功能性涂料材料生产企业的研发能力提升更高的要求。

(2) 水性涂料成为行业发展必然趋势。
绿色发展是我国政策导向的基本方向，也是企业发展的更高目标要求。2021年3月24日，《中国涂料行业“十四五”规划》中指出，到2025年我国发展的涂料品种中涂料总产量的70%的目标。2022年1月24日，国务院印发的《“十四五”节能减排综合工作方案》中指出，要推动使用环保型涂料，推广水性涂料和环保型涂料的使用，鼓励使用低挥发性有机化合物涂料。随着环保安全法规的日益严格，客户提出的环保法规要求日益严格，绿色、环保、节能、减排、水性涂料、UV涂料将大规模替代油性涂料。在消费电子领域，UV涂料重点支持的功能性涂料材料具有独特的“绿色”(即环境友好、高效、节能、适应性广、经济)特点，成为国家产业政策重点支持的新型功能涂料材料之一。

在乘用车领域，2017年12月中国汽车技术研究中心按照工信部《重点行业挥发性有机物减排行动计划》要求，结合汽车及其零部件生产环节VOCs排放强度高、强度高、持续时间长，是引发大气VOCs污染的重要因素之一，提出汽车涂装车间VOCs减排目标，并提出“推广”环保涂料应用，大力推广环保涂料研发工作，重点优化水性涂料施工、开发环保涂装产品。鼓励新建涂装生产线，采用高固体份涂料、水性涂料替代传统溶剂型涂料，推动粉末涂料在乘用车领域的推广应用，推广电泳涂装等高效涂装工艺。
《涂装与防护》期刊2020年1月发表的文章《2019 年全球水性涂料市场增长强劲》指出，全球水性涂料市场规模在2019年达到741亿美元，到2024 年预计将达到918 亿美元，期间年复合增长率约4.4%。
(3) 行业集中度提升，头部企业优势凸显。
随着国内终端品牌业务不断发展的趋势特点，上游材料行业集中度提升，头部企业优势凸显。同时，受中美贸易战等事件影响，以华为为代表的优秀国内品牌原材料供应链国产化趋势日益明显，头部企业优势凸显。头部企业优势凸显，头部企业优势凸显，头部企业优势凸显。

4 公司主要会计数据和财务指标
1.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 2021年, 2020年, 本年比上年增减(%)

1.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度

2 股东信息
2.1 普通股股东情况、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况
单位:股

Table with 5 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末, 报告期末

注:本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅本年度报告全文。

2.1 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.2 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.3 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.4 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.5 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.6 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.7 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.8 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.9 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.10 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.11 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.12 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.13 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.14 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.15 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.16 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.17 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

注:本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅本年度报告全文。

2.1 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.2 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.3 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.4 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.5 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.6 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.7 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.8 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.9 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.10 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.11 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.12 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.13 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.14 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.15 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.16 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.17 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

注:本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅本年度报告全文。

2.1 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.2 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.3 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.4 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.5 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.6 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.7 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.8 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.9 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.10 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.11 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.12 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.13 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.14 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.15 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.16 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力

2.17 经营情况讨论与分析
2021年是国家“十四五”规划的开局之年，也是按照公司战略目标的的关键节点期。在全球经济步入后疫情时代，上游原材料涨价压力持续加剧的宏观背景下，2021年公司深谋远虑、内外兼修；锚定核心主业，保持战略定力