

一、重要提示
年度报告摘要系来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见

□ 适用 √ 不适用
董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	宏创控股	股票代码	002379
股票上市交易所	深圳证券交易所	上市保荐书	无
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	无
传真	-	电话	-
办公地址	山东省淄博市周村经济开发区柳湖路以东、三号干渠桥北	邮政编码	-

电子信箱

0633-230722

0633-230722

http://ir.hongchuangholding.com

2. 报告期主要业务或产品简介

铝是国民经济的重要基础材料。经过二十年的不懈努力，宏创控股发展成为一家大型综合性的铝加工企业，建成了铝水不落地地生产铝板带箔产品，从自产生产废铝到市场回收铝进行再生铝生产，实现了整个循环产业链，产业链合理布局，生产与销售、主产品为铝板带、家用箔、容器箔、药用箔、装饰箔等，广泛应用在食品和医药包装、建筑装饰等多个领域，致力于推动医药包装、高端食品药品包装的发展。

(一) 主要业务

铝是国民经济的重要基础材料。经过二十年的不懈努力，宏创控股发展成为一家大型综合性的铝加工企业，建成了铝水不落地地生产铝板带箔产品，从自产生产废铝到市场回收铝进行再生铝生产，实现了整个循环产业链，产业链合理布局，生产与销售、主产品为铝板带、家用箔、容器箔、药用箔、装饰箔等，广泛应用在食品和医药包装、建筑装饰等多个领域，致力于推动医药包装、高端食品药品包装的发展。

3. 主要经营模式

公司主要经营高精度铝板带箔产品均采用订单生产模式，根据客户不同需求加工产品，采购、生产等部门围绕销售这一中心环节展开。

4. 采购模式

公司采购部负责供应商的开发与管理，为保证采买品质及控制采购成本，充分应用信息化手段，制定了完善的产品质量控制平台，对供应商选择、招标采购流程、经评估合格后，方可纳入合格供应商名单并进行严格规定，对于重要原材料，需要经过实地评估和样品评估程序，经评估合格后，方可纳入合格供应商名单。

5. 生产模式

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，通过过硬的质量、优越的性能、及时的交货和优质的服务赢得更多的终端客户，实现渠道的多元化，多角度的挖掘终端客户，针对不同的客户，制定针对性的个性化服务体系，提供准确的市场信息，针对客户个性化的服务，将终端客户与互联网有效结合，将专业传达至客户的心坎诉求，清晰的分析市场现状，预测市场变化，提高企业对未来的市场判断。

6. 销售模式

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

7. 采购核算

公司采购部负责供应商的开发与管理，为保证采买品质及控制采购成本，充分应用信息化手段，制定了完善的产品质量控制平台，对供应商选择、招标采购流程、经评估合格后，方可纳入合格供应商名单并进行严格规定，对于重要原材料，需要经过实地评估和样品评估程序，经评估合格后，方可纳入合格供应商名单。

8. 生产核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

9. 销售核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

10. 财务核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

11. 税务核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

12. 成本核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

13. 利润核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

14. 资本核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

15. 风险核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

16. 收入核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

17. 利润率核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

18. 成本利润率核算

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

19. 利润率

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

20. 收入

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

21. 利润

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

22. 成本

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

23. 利润率

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

24. 收入

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

25. 利润

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

26. 成本

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

27. 利润率

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

28. 收入

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

29. 利润

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

30. 成本

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

31. 利润率

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

32. 收入

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

33. 利润

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

34. 成本

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

35. 利润率

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

36. 收入

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

37. 利润

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

38. 成本

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

39. 利润率

公司采用开敞式经营为主中间仓库为营销模式，公司接到客户订单以后，根据订单对产品规格、数量、性能、质量等要求进行技术评审及工艺评审，确认接单后严格按照技术要求和交货时间合理安排生产，针对产品成品，常用产品，采用大批量生产方式，提高生产效率，降低过低成本，针对不同客户对产品不同需求，灵活调整，小批量生产方式，以适应市场的快速变化。

40. 收入

<p