

德才股份董事长兼总经理叶德才：打造数字化建筑全产业链



高端访谈

德才股份近日中标多个项目,数字化建筑装饰设计业务持续推进。公司董事长兼总经理叶德才日前接受中国证券报记者专访时表示,公司已形成“BIM+VR+AR”的全数字化设计模式,发挥全产业链优势,积极参与新基建,深入挖掘新基建,着力修复传统古城。同时,大力布局节能减排领域,瞄准“双碳”目标带来的市场机遇。

● 本报记者 高佳晨



德才股份厂区

公司供图

发力数字设计领域

“设计水平是建筑装饰企业的核心竞争力之一。德才股份注重设计创新,多年来一直坚持设计驱动。公司是国内同行业中较早应用BIM技术进行建筑和装饰设计的企业。近几年来,我们密切跟踪VR、AR新技术在建工领域的应用,形成了‘BIM+VR+AR’的全数字化设计模式。”叶德才告诉中国证券报记者。

据介绍,为打造国际一流的设计师团队,2013年德才股份就在英国伦敦成立DC-HD设计公司。通过把英国一流设计师引进来,以及让本土设计师走出去,公司不断引进世界先进设计理念,整合国际一流设计资源。

BIM技术在设计、施工和运维全过程的应用,在生产效率、节约成本和缩短工期方面发挥了重要作用,公司因此获得“中国国际空间环境艺术设计大赛筑巢奖”“中国建筑工程装饰奖”“中国装饰设计奖”等多项大奖。

“VR和AR技术适合应用于建筑装饰设计领域。如果说BIM实现了三维空间的设计,VR和AR则开始进入四维和五维空间,打造建筑装饰领域的元宇宙。”叶德才表示,公司已经开始应用VR和AR技术,建筑或装饰方案设计出来后,除了可以看到三维空间效果,还可以通过智能交互、传感等多种技术手段感受实景体验。

据悉,“BIM+VR+AR”全数字化设计模式带来的不仅是设计阶段的实景感受,而且为模块化装配式施工提供了可能,大大减少原材料损耗,缩短建设周期,全过程可溯可控。数字化建造的全面推进,使得未来机器人施工成为可能。

城建基建古建“三箭齐发”

近年来,随着房地产行业的调整,传统建筑业产值增速下行。在此背景下,德才股份发挥全产业链优势,通过积极参与新基建,深入挖掘新基建、着力修复传统古建等措施,弱化房地产市场周期性波动对公司的影响。

“新城建涉及防洪排涝、绿化园林、水电气路、电梯、停车场和智能化等,业务链条长、范围广,只有资质健全实力雄厚的企业才能深度参与,德才股份多年来打造的全产业链优势为公司深入开展新城建业务奠定了基础。”叶德才对记者表示。

据了解,德才股份具备从设计到总包、装饰,再到幕墙、门窗生产加工的全产业链优势,并依托这一链条,搭建了“1+3+N”的新城建模式,即:一个平台——德才股份全产业链

推进节能减碳

业内人士指出,随着“碳达峰、碳中和”目标的提出,我国建筑全过程能耗和建筑碳排放问题逐步得到重视,建造绿色环保节能建筑、应用新材料实现建筑减排迫在眉睫。

德才股份瞄准“双碳”目标带来的市场机遇。叶德才向中国证券报记者介绍,公司募投项目之一就是通子子公司德才高科在胶州建设建筑工业化装饰部品部件生产项目,完善产业链。未来公司门窗、幕墙等产品将实现装配式施工,提升效率的同时大大节约原材料。

此外,公司已开始光电幕墙方面的探索。叶德才介绍,BIPV(光伏建筑一体化)是一种将光伏产品集成到建筑上,

装饰平台,三大改造板块——老旧小区综合改造、老旧小区配套设施提升、老旧小区绿化升级,以及N个无限进化的能力。这种模式可以实现旧城改造设计、施工、景观改造的全流程参与。公司拥有古建筑工程专业承包一级资质、文物保护工程施工二级资质等相关资质,依托古建筑设计方面的优势,近年来拿下了高密红高粱影视城、镇江金山寺、重庆十八梯、长沙铜官窑古镇、西宁民族风情街等多个项目。

从近几年的收入结构看,公司在建筑总承包领域从传统房建向市政新基建、新城建的转型成效显著。招股书显示,公司市政业务收入占比由2018年的1.62%增长至2020年的10.46%;房建业务收入占比从2018年的46.20%下降至2020年的26.73%。

使建筑自身成为发电站的技术,光电幕墙集发电、隔音、隔热、装饰等功能于一体,实现建筑的减碳减排。

据悉,德才股份具有建筑幕墙工程专业承包一级资质,中标过多个大型幕墙项目,具备光电幕墙的施工能力,未来会根据用户需要,适时进入这一领域。

展望未来,叶德才表示,公司已经完成伦敦、青岛、北京等六大中心布局。随着募投项目的建成,公司数字化水平将进一步提升,产业链将更加完善。未来将以青岛总部为依托,立足山东,走向全国,放眼世界,进一步增强公司行业头部企业的优势,成为国内一流的绿色智慧型全产业链企业。

雪容融订单增长 生产商加大供应量

● 本报记者 王可

近日,中国证券报记者赶赴陶瓷版冰墩墩和雪容融产地——福建省泉州市德化县实地调研。当地某北京冬奥会和冬残奥会特许生产商介绍,冰墩墩订单目前已经饱和。随着北京冬奥会即将开幕,陶瓷版雪容融的订单近期增长迅速,订单已经排到三月底。

德化县积极发展陶瓷、旅游等特色产业,现有陶瓷企业3000多家,从业人员10多万人,约占全县常住人口的三分之一。全县70%的陶瓷产品远销世界190多个国家及地区。

订单增长迅速

德化县某北京冬奥会和冬残奥会特许生产商总经理郑鹏飞介绍,陶瓷版冰墩墩、雪容融由陶瓷艺术家手工制作,须经雕塑、打磨、制坯、烧窑、上色等数十道工序,前后耗时约1个月。

郑鹏飞表示,正月初六便召集在德化过年的工人开工生产,现已有200多名工人上岗,加足马力生产,2月底逐步加大供应量。近期,雪容融订单增长迅速,为保证按时完工,雪容融是工厂目前的生产重点。

有的工厂订单已排到三月中旬,为激励员工复工,工厂采取报销机票、发放红包、提升加班费等措施,同时大量招工,且“入职即送冰墩墩”。一位负责冰墩墩陶瓷成型的员工向记者表示,正月初六开始,冰墩墩生产线上的员工基本上都在加班,目前的待遇比平时高许多。

加快产业转型升级

记者从德化县政府相关人士处了解到,德化县现有陶瓷企业3000多家,从业人员10多万人,2021年陶瓷产值459亿元,拥有陶瓷行业唯一的国家级工业设计研究院,是全国最大的陶瓷工艺品生产基地、国家级出口陶瓷质量安全示范区,陶瓷品牌价值达1086亿元。

据介绍,德化县70%的陶瓷产品远销世界190多个国家及地区。近年来,越来越多的德化陶瓷企业以创意引领陶瓷艺术的创新变革,在设计、材质、工艺上进行创新,并注入文化元素,加快产业转型升级。

除了陶瓷产业,德化在电子商务等方面也有所建树。全县运用电子商务的企业7500多家,交易额150亿元,是全国最大的陶瓷电子商务产业基地,获评中国电子商务百佳县。



陶瓷版冰墩墩生产车间 本报记者 王可 摄

国家大基金加码投资沪硅产业

● 本报记者 杨洁

2月25日晚,半导体硅片龙头企业沪硅产业披露向特定对象发行A股股票的发行情况报告书。公司定增项目顺利落地。沪硅产业本次定增规模近50亿元,共有18位投资者获配。其中,国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司(简称“国家大基金二期”)斥资约15亿元获配7201.15万股股份。本次发行前,国家大基金一期持有沪硅产业22.86%的股份。

扩大生产规模

公告显示,沪硅产业本次定增发行价为20.83元/股,较2月25日收盘价(23.66元/股)折价约12%;共发行股票数量2.4亿股,募集资金总额约为50亿元。

沪硅产业本次募集资金投资项目为集成电路制造用

300mm高端硅片研发与先进制造项目、300mm高端硅基材料研发中试项目,并补充流动资金。通过项目实施,沪硅产业将新增30万片/月可用于先进制程的300mm半导体硅片产能,合计产能达到60万片/月,提升300mm半导体硅片的国产化率,夯实我国半导体行业的发展基础。

沪硅产业表示,通过本次募投项目的实施,公司将进一步提升可用于先进制程的300mm半导体硅片技术能力及生产规模,建立300mm高端硅基材料的供应能力,提高公司整体业务规模,增强技术开发能力,提升产品核心竞争力,促进公司科技创新实力的持续提升。

沪硅产业本次定增发行对象最终确定为18家。其中,国家大基金二期出资约15亿元,占募资总额的30%。值得注意的是,本次发行前,国家大基金一期已持有沪硅产业22.86%的股份,与上海国盛(集团)有限公司并列为公司第一大股东。

此外,沪硅产业本次定增获得台州中硅股权投资合伙企业、申

万宏源、诺安基金、诺德基金、三峡资本、国泰君安、南方基金、中央企业乡村产业投资基金、法国巴黎银行、瑞士银行等机构的认购。

市场需求旺盛

沪硅产业主营业务为半导体硅片及其他材料的研发、生产和销售。

2021年业绩快报显示,由于半导体市场需求旺盛,公司产能逐步释放,沪硅产业2021年营业收入同比增长36.19%至24.67亿元,归母净利润同比增长66.58%至1.45亿元;扣非净利润为-1.31亿元,较2020年减亏53.43%。

1月29日,沪硅产业公告称,子公司上海新昇半导体科技有限公司与客户长江存储、武汉新芯签订长期供货协议,2022年至2024年在300mm硅片供应方面建立长期合作关系,具体金额将以实际订单结算为准。

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度(%) |
|------------------------|-----------|-----------|-------------|
| 营业收入 | 27,008.26 | 22,958.17 | 61.34 |
| 营业利润 | 11,721.50 | 7,003.28 | 66.25 |
| 利润总额 | 11,720.05 | 7,070.06 | 66.57 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 10,267.40 | 6,130.64 | 67.66 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 9,196.41 | 6,040.62 | 51.75 |
| 基本每股收益(元) | 1.0717 | 1.0223 | 34.84 |
| 加权平均净资产收益率 | 23.17% | 40.67% | 减少23.49个百分点 |
| 总资产 | 69,452.04 | 22,991.48 | 301.99 |
| 归属于上市公司所有者权益 | 57,083.15 | 16,220.65 | 251.64 |
| 股本 | 6,000.00 | 6,000.00 | 33.33 |
| 归属于上市公司所有者的每股净资产(元) | 7.13 | 2.70 | 164.07 |

注:1.本报告期初数据法定披露的上年年末数。
2.以上数据以合并报表数据列示,但未经审计,最终数据以公司2021年年度报告为准。
二、经营业绩和财务状况说明
(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素
2021年度,公司实现营业收入53.18349万元,较上年同期增加0.73%;实现营业利润7,090.64万元,较上年同期降低15.72%;实现利润总额7,171.85万元,较上年同期降低8.26%;实现归属于上市公司所有者的净利润6,184.64万元,较上年同期降低0.04%;实现归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润6,184.64万元,较上年同期降低12.74%。
1.本报告期末股本金额较期初增加33.33%,主要系2021年6月份公司上市发行新股,股本增加所致。
2.本报告期末归属于上市公司所有者的权益金额较期初增加50.12%,一方面系2021年6月份公司上市发行新股,股本及资本公积增加;另一方面系本报告期末未分配利润增加所致。
三、风险提示
公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。
本公告所披露2021年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,可能与公司2021年年度报告中披露的数据存在差异,具体数据以公司2021年年度报告为准,提请投资者注意投资风险。
苏州和林微纳科技股份有限公司董事会
2022年2月26日

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度(%) |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|
| 营业收入 | 790,726,481.53 | 754,712,267.69 | 6.57 |
| 营业利润 | 224,498,233.66 | 207,901,927.71 | 8.08 |
| 利润总额 | 226,303,823.66 | 206,746,498.27 | 9.61 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 145,506,573.68 | 120,526,496.28 | 20.62 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 137,314,272.65 | 124,249,786.52 | 10.61 |
| 基本每股收益(元) | 0.2000 | 0.2092 | 13.00 |
| 加权平均净资产收益率 | 5.11% | 4.72% | 0.39 |
| 总资产 | 4,720,470,079.74 | 4,600,306,923.07 | 2.60 |
| 归属于上市公司所有者的权益 | 2,011,246,602.21 | 2,782,420,723.29 | -4.43 |
| 股本 | 483,996,000.00 | 483,996,000.00 | 0.00 |
| 归属于上市公司所有者的每股净资产(元) | 6.62 | 6.76 | -4.51 |

注:1.本报告期初数据法定披露的上年年末数; 2.以上数据以合并报表数据列示,但未经审计,最终数据以公司2021年年度报告为准。
二、经营业绩和财务状况说明
(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素
报告期内,公司实现营业收入970,863,000.89元,较上年同期增长13.75%;实现营业利润34,335,077.41元,较上年同期减少68.16%;实现利润总额30,247,737.87元,较上年同期减少66.17%;实现归属于上市公司所有者的净利润30,247,737.87元,较上年同期减少66.17%。
报告期内,公司营业利润较上年同期减少66.16%,利润总额较上年同期减少48.03%,归属于上市公司所有者的净利润较上年同期减少44.43%,实现归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少66.17%,主要因素系报告期内公司所处行业市场竞争加剧,材料成本及分包成本增长,项目毛利有所降低,且营销费用、销售费用及减值损失较去年同期有所增加。
三、风险提示
本报告所披露2021年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体数据以公司2021年年度报告中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。
南京港股份有限公司董事会
2022年2月26日

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度(%) |
|------------------------|------------------|----------------|-------------|
| 营业收入 | 631,839,447.27 | 627,969,266.71 | 0.73 |
| 营业利润 | 70,906,442.61 | 84,132,081.51 | -16.22 |
| 利润总额 | 77,176,434.89 | 84,139,046.86 | -8.28 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 69,416,434.07 | 79,026,402.47 | -11.64 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,447,480.17 | 69,609,014.91 | -12.74 |
| 基本每股收益(元) | 0.88 | 0.87 | -2.66 |
| 加权平均净资产收益率 | 11.07% | 18.03% | 降低10.96个百分点 |
| 总资产 | 1,066,569,027.08 | 856,567,504.02 | 23.49 |
| 归属于上市公司所有者权益 | 712,223,182.27 | 447,610,763.76 | 59.12 |
| 股本 | 136,109,184.00 | 102,081,088.00 | 33.33 |
| 归属于上市公司所有者的每股净资产(元) | 5.23 | 4.38 | 19.41 |

注:1.本报告期初数据法定披露的上年年末数。
2.以上数据以合并报表数据列示,但未经审计,最终数据以公司2021年年度报告为准。
二、经营业绩和财务状况说明
(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素
2021年度,公司实现营业收入53.18349万元,较上年同期增加0.73%;实现营业利润7,090.64万元,较上年同期降低15.72%;实现利润总额7,171.85万元,较上年同期降低8.26%;实现归属于上市公司所有者的净利润6,184.64万元,较上年同期降低0.04%;实现归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润6,184.64万元,较上年同期降低12.74%。
1.本报告期末股本金额较期初增加33.33%,主要系2021年6月份公司上市发行新股,股本增加所致。
2.本报告期末归属于上市公司所有者的权益金额较期初增加50.12%,一方面系2021年6月份公司上市发行新股,股本及资本公积增加;另一方面系本报告期末未分配利润增加所致。
三、风险提示
公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。
本公告所披露2021年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,可能与公司2021年年度报告中披露的数据存在差异,具体数据以公司2021年年度报告为准,提请投资者注意投资风险。
金冠电气股份有限公司董事会
2022年2月26日

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | 增减变动幅度(%) |
|-------------------------|------------------|------------------|-------------|
| 营业收入 | 970,863,000.89 | 854,498,821.48 | 13.75 |
| 营业利润 | 34,335,077.41 | 101,474,214.24 | -66.16 |
| 利润总额 | 32,525,034.07 | 103,099,595.84 | -68.03 |
| 归属于上市公司所有者的净利润 | 30,247,737.87 | 90,421,646.66 | -66.17 |
| 归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 | 30,247,737.87 | 88,421,740.80 | -66.17 |
| 基本每股收益(元) | 0.39 | 0.62 | -36.29 |
| 加权平均净资产收益率 | 4.62% | 13.21% | 减少10.59个百分点 |
| 总资产 | 1,066,569,542.54 | 1,042,031,101.13 | 6.16% |
| 归属于上市公司所有者的权益 | 1,084,961,089.09 | 1,062,580,560.29 | 2.11% |
| 股本 | 136,109,184.00 | 131,689,076.00 | 0.00% |
| 归属于上市公司所有者的每股净资产(元) | 8.24 | 8.07 | 2.11% |

注:1.本报告期初数据法定披露的上年年末数; 2.以上数据以合并报表数据列示,但未经审计,最终数据以公司2021年年度报告为准。
二、经营业绩和财务状况说明
(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素
报告期内,公司实现营业收入970,863,000.89元,较上年同期增长13.75%;实现营业利润34,335,077.41元,较上年同期减少68.16%;实现利润总额30,247,737.87元,较上年同期减少66.17%;实现归属于上市公司所有者的净利润30,247,737.87元,较上年同期减少66.17%。
报告期内,公司营业利润较上年同期减少66.16%,利润总额较上年同期减少48.03%,归属于上市公司所有者的净利润较上年同期减少44.43%,实现归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少66.17%,主要因素系报告期内公司所处行业市场竞争加剧,材料成本及分包成本增长,项目毛利有所降低,且营销费用、销售费用及减值损失较去年同期有所增加。
三、风险提示
本报告所披露2021年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体数据以公司2021年年度报告中披露的数据为准,提请投资者注意投资风险。
安徽省通源环境节能股份有限公司董事会
2022年2月26日