

国务院常务会议：加快新型基础设施建设

加大工业服务业所得税减免力度 推动制造业中长期贷款较快增长

● 新华社北京2月15日电

国务院总理李克强2月14日主持召开国务院常务会议，听取2021年全国两会建议提案办理情况汇报，要求汇聚众智做好今年政府工作；确定促进工业经济平稳增长和服务业特殊困难行业纾困发展的措施。

会议指出，办理全国人大代表建议和政协委员提案，是政府科学民主决策、更好履职为民的内在要求。去年国务院部门共办理代表建议8666件、委员提案5718件，分别占建议、提案总数的96.4%和93.4%，吸纳代表委员意见建议4300多条，出台相关政策措施1600多项，推动了经济发展和民生改善等工作。会议要求，今年全国两会即将召

开，要通过网络视频、热线电话、简报、网络留言等方式听取代表委员意见建议并做到一一回应，以更高标准办理好建议提案，把代表委员真知灼见更好体现到政府工作中，转化为深化改革、推动发展、破解难题的政策措施，及时回应社会关切，提升政府决策和履职水平。

会议指出，工业和服务业在经济发展和稳定就业中起着骨干支撑作用。当前工业经济稳定恢复态势仍不牢固，服务业因受疫情等影响存在一些特殊困难行业，近期要抓紧出台措施，加大帮扶力度。其中包括，一是加大工业、服务业所得税减免力度，今年对中小微企业新购置价值500万元以上设备器具，折旧为3年的可一次性税前扣除，折旧为4年、5年、10年的可减半扣除。延长制造业中小微企业缓缴政

策。扩大地方“六税两费”减免政策适用主体范围至全部小型微利企业和个体工商户。二是引导加强金融服务。人民银行提供激励资金支持增加普惠小微贷款等，推动制造业中长期贷款较快增长，促进企业综合融资成本稳中有降。三是推进制造业强链补链和产业基础再造，加快新型基础设施建设、重点领域节能降碳技术改造等，扩大有效投资。四是针对餐饮、零售、旅游、交通运输等特殊困难行业，在阶段性税收减免、部分社保费缓缴等方面加大支持力度，促进稳就业和消费恢复。2022年免征公交和长途客运、轮客渡、出租车等公共交通运输服务增值税。继续按80%比例退还旅游服务质量保证金。对承租国有房屋的服务业小微企业和个体工商户，今年被列为疫情中

高风险地区的减免6个月租金，其他地区减免3个月。各地可对承租非国有房屋的服务业小微企业和个体工商户给予适当帮扶；对减免租金的房屋业主，按规定减免今年房产税、城镇土地使用税。

会议强调，要精准做好常态化疫情防控，面对国内外复杂严峻形势高度重视解决经济运行中的掣肘问题，稳定市场预期。继续做好大宗商品保供稳价工作，缓解下游企业成本上升压力，保持物价基本稳定。保障粮食和能源安全，确保全年粮食丰收，增加煤炭供应，支持煤电企业多出力出满力，保障正常生产和民生用电。政策发力适当靠前，做好进一步助企纾困政策准备，加强协调配合、形成合力，增强企业活力和经济发展动力。会议还研究了其他事项。

虎年第一碗“麻辣粉”量增价平 货币调控发力可期

● 本报记者 彭扬 赵白执南

虎年第一碗“麻辣粉”上桌。中国人民银行公告称，2月15日开展3000亿元中期借贷便利(MLF)操作，利率保持不变。由于18日有2000亿元MLF到期，此次操作作为增量续做。

专家表示，MLF量增价平体现了人民银行对市场流动性的呵护，2月新一期LPR或保持不变。未来，货币调控发力仍有空间，不排除有降准降息的可能性。

MLF增量续做

专家认为，MLF增量续做有利于银行体系流动性保持合理充裕，操作利率未变是由于此前降准、MLF利率下降等落地后中端市场利率已经下行。

光大证券固定收益首席分析师张旭表示，一方面，近期连续足量的流动性投放可以满足金融机构对短、中、长期资金的需求，有利于缓解银行信贷创造存款时的流动性约束。预计未来银行体系流动性继续保持合理充裕，银行间市场存款类机构7天期回购加权平均利率(DR007)将继续围绕公开市场逆回购利率平稳运行。另一方面，15日1000亿元的净投放量处于过去一年的适中水平，数量上较克制。

2月MLF操作利率未调整符合市场预期。东方金诚首席宏观分析师王青表示，1月MLF利率下降后，短期内监管部门将以观察政策效果为主。“即使在2020年初疫情高峰期，也未出现连续两个月下调政策利率的操作。”他说。

此外，1月金融数据的强劲表现也使得MLF利率下降的必要性降低。东吴证券首席宏观分析师陶川表示，1月新增社融与新增信贷超预期增长，说明2021年12月以来的降准降息操作效果显现，人民银行在2月连续降息的必要性随之降低。

LPR或“按兵不动”

在2月MLF操作后，2月21日新一期贷款市场报价利率(LPR)也将公布。综合市场观点，专家认

为，2月LPR报价很可能“按兵不动”，但从长期看，LPR、MLF利率均有下降空间。

王青表示，由于MLF利率是LPR报价的定价基础，在MLF操作利率未变的情况下，1年期和5年期LPR报价大概率保持不变。

3000亿元

2月15日，央行开展3000亿元中期借贷便利(MLF)操作，利率保持不变。

也有专家预计，虽然降息会阶段性缓一缓，但窗口并未关闭。光大证券金融业首席分析师王一峰认为，考虑到2月是“信贷小月”，货币政策会有进一步举措处于观察期，当务之急是为稳定信贷投放创造适宜环境。若后续信贷投放不及预期，3月可能会进一步降息。兴业银行首席经济学家鲁政委表示，宽信用信号不足以结束降息周期。历史经验表明，即使社融触底反弹，如果经济基本面依然较弱，政策利率会有进一步下调空间。

后续降准可期

除降息外，市场对货币政策稳增长仍抱有较强预期。专家认为，在稳增长诉求下，一季度后仍有降准可能性。

中信证券联席首席经济学家明明表示，未来信贷投放改善的可持续性尚待观察，货币宽松的窗口期不会立刻关闭，一季度降准仍有可能性。

综合国内经济面临下行压力和外部美联储加息时点可能提前分析，交通银行金融研究中心首席研究员唐建伟表示，人民银行或在一季度窗口期及时开展政策调整，持续释放流动性发力稳增长，不排除灵活运用降准等操作加强逆周期调节的可能性。

“考虑到当前房地产市场降温过程尚未结束，市场信心有待进一步恢复，接下来几个月新增信贷、社融数据有望继续保持较快同比多增势头。二季度货币调控在降准等方面仍有操作空间。”王青说。

开局良好 吸收外资政策有望加码

(上接A01版)

引资质量提升 服务业“挑大梁”

挑战较大 政策需持续加码

吸收外资实现平稳开局的同时，稳外资依然面临较大挑战。

一方面，国际产业链重构呈现近岸化、本土化、区域化特点，各国引资竞争愈演愈烈。全球疫情继续影响跨境招商引资活动开展。另一方面，国内企业面临劳动力、土地、原材料等价格上涨压力。联合国贸发会议预计，今年全球跨国投资难以再实现快速增长。

为应对内外部挑战，专家认为，稳外资政策有望加码，不少新举措将陆续推出。

开放领域方面，《鼓励外商投资产业目录》有望修订扩大，更多绿色低碳、数字经济等新兴领域和更多中西部地区优势产业纳入目录，鼓励外商投资范围将扩大。

扩大投资方面，商务部表示，将促进重点产业外投资项目对接，组织开展“跨国公司地方行”活动，为地方招商引资提供更好支持。

政策完善方面，外商投资法及其实施条例有望持续完善，陈春江表示，商务部将全面清理与外商投资法及其实施条例不符的规定，落实外资企业公平待遇，加大外商投资合法权益保护力度。

风雨兼程再出发，扬帆聚力再提升。更高水平开放信号的密集释放和相关举措的加快落地，将进一步增加中国市场的吸引力，推动中国稳外资乘势而上，实现量和质的双提升。

银行年初“手头宽松” 抢合格贷款户不惜“降价”

央行最新公布的数据显示，1月人民币贷款增加3.98万亿元，单月数据创历史新高，信贷迎来“开门红”。多家银行为争夺优质贷款客户频出奇招，不惜打起价格战，专精特新、普惠金融、绿色金融、基础设施建设等成为银行信贷资金拼抢的重点领域。

● 本报记者 石诗语 叶斯琦

提前动手布局“开门红”

中国证券报记者在调研中了解到，多家银行提前布局“开门红”业务。

农行北京分行某支行对公业务人士告诉中国证券报记者，今年的“开门红”在意料之中。一方面，政策持续传递积极信号，国家加大对部分领域信贷的支持力度；另一方面，“开门红”业务是每年的常规战，银行下发的目标通常要求在2月中旬之前完成一季度放贷总量的六七成，各种优惠措施集中在这个时段出台。

“早在去年底就开始寻找今年1月的目标客户了。”某股份行北京分行公司部信贷经理向中国证券报记者透露，“对于一些优质信贷客户，我们要提前营销，抢先机，去年底就开始准备材料，今年将工作尽早落实。”

国家开发银行一位信贷投放人员表示，今年的审批力度未变，但可获批的额度有不同程度提升，尤其是在绿色产业、国家重点项目等方面，元旦以来参与的银团贷款项目增多。

业内人士称，自去年12月开始，央行明显加大货币调控力度，市场对稳增长抱有较强期待，此次公布的信贷数据提振了市场信心。

冷热不均 开启“价格战”

面对信贷“开门红”胜景，并非所有银行都能参与其中并大显身手。部分银行表示，年初以来信贷业务推进



视觉中国图片 数据来源/中国人民银行 制图/杨红

难度大，政策性银行、国有大行与股份行、中小行之间冷热不均。

为抢占“开门红”市场，多家银行推出价格优惠的贷款方案。以1年期流动资金为例，部分股份行对外正常报价为1年期LPR利率上浮90至150个基点，但对专精特新、普惠金融、市政建设等客户，利率加点可以降到50至80个基点。

用户评级也是银行对优质客户实行价格优惠措施的参考指标。“对于评级资质A以上的客户，利率加点降为35个基点。”某股份行北京丰台区一家支行的客户经理说。

在吸引客源方面，部分中小行为能带来长期合作业务的客户申请更低的价格。“如果可以合作代发工资等业务，可向总行级部门申请最低价格，利率加点降为10至15个基点。”上述客户经理说。

即便如此，一位股份行信贷经理依然叫苦不迭：“我们在股份行中算是有一定价格优势的，但与国有大行相比还有一定差距。”

对于真正符合国家发展规划、符合

政策扶持方向的优质客户，部分国有大行给出0加点的价格。“我们在这方面优惠力度大，正常报价是加80个基点左右，但对于真正想合作的客户，会给最优惠价格。”某国有行北京西城区一家支行的客户经理告诉中国证券报记者。

中长期贷款增加 信贷结构优化

在信贷资金投向方面，大部分银行瞄准专精特新、普惠金融、绿色金融、基础设施建设等领域。

“优先确保绿色信贷投放。”湖州市某银行公司银行部负责人说，结合当地特色，绿色信贷主要投向全域生态整治项目、绿色工厂项目、建筑行业符合绿色建筑标准的企业等。此外，由于湖州地区能源结构相对单一，在新能源方面，信贷资金主要投向光伏领域，包括振兴乡村经济以村集体为主实施的光伏项目和企业自行建设的光伏项目。

房地产领域信贷投放审慎基础

上有所回暖。多家银行表示，严格按照监管要求，控制房地产贷款额度，但不会过分压缩。房地产领域贷款投入量将保持在维护房地产业良性循环和健康发展的区间内。

“在开发贷方面，流入政策性房地产项目的贷款居多。我们会进行贷款集中度管理，在监管部门规定的限额内，适当放一点。主要看好房地产并购领域，其能拉动中长期贷款增量，调整贷款结构。”某国有大行信贷部门负责人说。

今年以来，个人住房贷款放款提速、利率下调，回暖迹象明显，同时房地产企业融资环境有所改善。央行数据显示，1月企(事)业单位贷款增加3.36万亿元，其中短期贷款增加1.01万亿元，中长期贷款增加2.1万亿元。

“除基建以外，对房地产行业融资基调的调整将丰富银行的贷款项目。”业内人士表示，企业中长期贷款多增，一方面基于基建发力，撬动相关中长期贷款；另一方面银行加快投放储备项目，推动贷款总量走高。

上市公司开年谋篇布局稳增长

(上接A01版)值得一提的是，因新冠肺炎疫情导致生产受阻的上市公司，更是加快复工复产步伐，努力把生产补回来。在西安高新区，中国证券报记者从富士达了解到，西安“解封”后，公司1月25日便复工复产。为保证生产交付，将疫情耽误的进度补回来，公司春节假期几乎无休。

“我们不但要把去年落下的补回来，还要为今年的稳增长开个好头。”富士达相关负责人告诉中国证券报记者，受到前期发生在西安的疫情影响，公司积压了一些订单，加上2022年新增订单，目前公司在手订单额已超过4亿元。虎年伊始，经过努力，公司已完成全年经营计划的50%。

加快扩产促增长

在开年积极复工复产的同时，很多上市公司加快产能扩张步伐，为中长期业绩稳增长打下坚实基础。

以天顺风能为例，公司近日在投资者互动平台上透露：“2022年至2023年初将新增濮阳、通辽、乾安、沙洋、合浦五个塔筒基地共计约50万吨/年产能。其中，2022年公司将新增商都、乾安、沙洋三个叶片

生产基地共计约3300片/年产能。”

不少上市公司加快在建项目推进。大连电瓷称，公司在江西投资的新厂正有序建设中，预计2022年末或2023年初投产。天图控股预计，2022年松滋基地60万吨缓释复合肥项目将建成投产，复合肥的经营规模将进一步扩大。风华高科表示，公司祥和工业园高端电容基地二三期均在按项目规划推进中。

开年以来，很多上市公司通过再融资等方式，为扩产准备“弹药”。中国证券报记者统计发现，2022年以来，A股共有56家上市公司完成再融资方案，合计募集资金约1396.69亿元。

2022年初，天齐锂业首次公开发行境外上市外资股(H股)申请材料已获中国证监会受理，随后向香港联交所递交招股书。目前，在新能源汽车产业快速发展背景下，作为锂电池上游原材料的锂盐价格已突破40万元/吨，天齐锂业此时选择H股融资，可谓恰逢其时。

“此举有利于公司进一步优化资本结构、降低杠杆率和财务风险，降低财务费用、增强盈利能力。受益于下游市场快速发展，公司产品需求旺盛，此举还有

利于公司抓住行业机遇、进一步发展核心业务。”天齐锂业总裁夏凌说。

寻找稳增长“新动能”

除了积极复工、加快扩产，上市公司还通过调整产品结构、加快转型升级、延伸产业链等手段，为稳增长寻找“新动能”。

其中，调整产品结构成为很多上市公司挖掘内部潜能，促进业绩稳增长“压舱石”。以云海金属为例，对于2022年一季度净利润大幅增长，公司在业绩预告中指出，2022年第一季度与去年同期相比，公司产品销售价格上涨，产品结构优化，毛利率上升，业绩同比大幅增长。

“公司一直以来都在努力调整产品结构，增加高端产品和深加工产品比例，镁、铝材料在高端领域不断拓展，从而提升公司产品毛利率。比如，高性能铝合金棒材用在轮毂、3C产品上面，比用在建筑等方面的要求高得多，所以价格也就高。”吴剑飞表示。

很多上市公司通过推进智能化转型升级助力稳增长。以玲珑轮胎为例，1月6日，公司与腾讯云、华制智能签订新零售三期

合同，三方将整合优势能力及资源，对玲珑智慧营销平台进行全面升级，通过搭建行业数据中台、云计算底座等高水平基础设施，打造轮胎行业数字化转型标杆。

玲珑轮胎相关负责人告诉中国证券报记者，2019年公司与腾讯云、华制智能首次合作，打造全球首个轮胎行业工业互联网平台，建设了一套连接“工厂—经销商—门店—消费者”的智慧营销平台。2020年，在疫情冲击与轮胎行业遭遇重创的环境下，玲珑智慧零售平台助力公司业绩逆势上扬。

还有不少上市公司通过延伸产业链，打造新的业绩增长点。以立讯精密为例，近年来，在新能源汽车快速发展的背景下，公司积极向汽车电子转型。公司日前发布的公告称，公司与奇瑞集团签署《战略合作框架协议》，与奇瑞新能源拟共同组建合资公司，专业从事新能源汽车的整车研发及制造。

“立讯精密多年来在消费电子积累的经验、市场口碑，可以协同奇瑞开拓另一个新产业——为别人造好车。这是顺应市场发展的需要。”立讯精密董事长、总经理王来春表示。