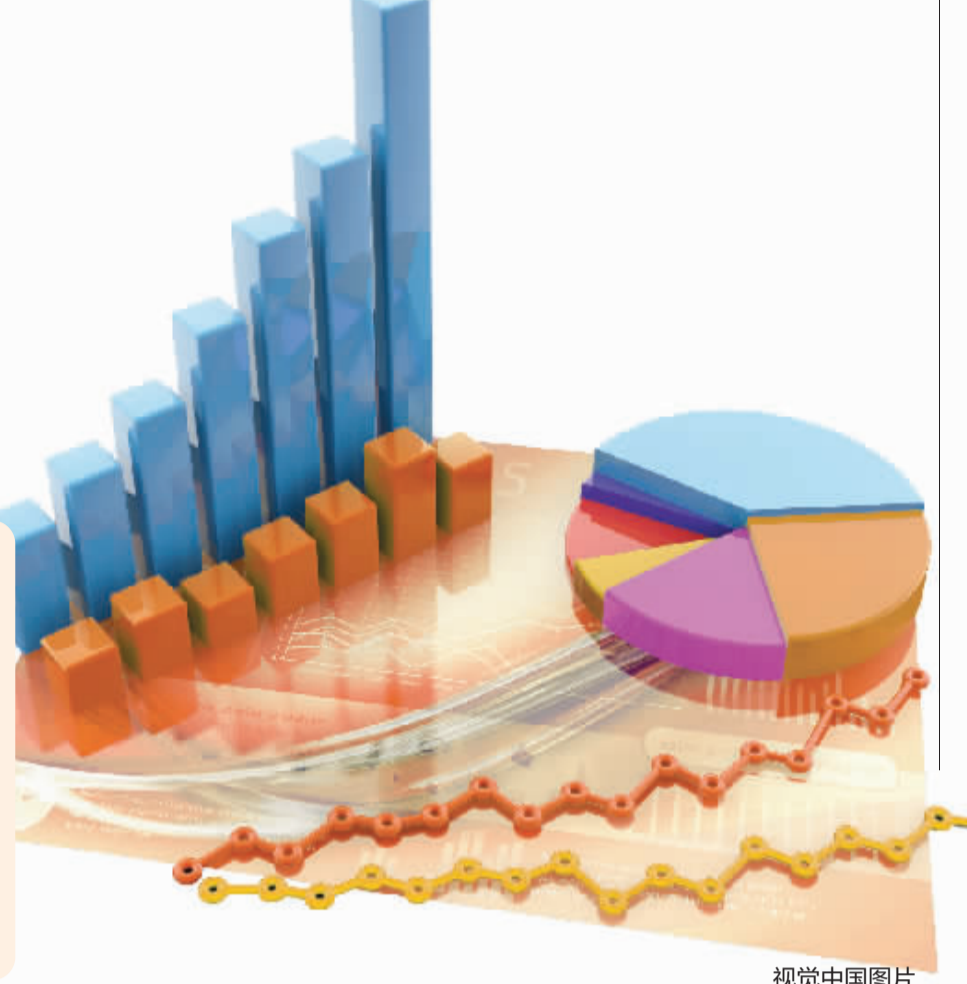


银行理财公司权益产品料加速扩容

中国理财网最新数据显示,目前全市场共有19只由银行理财公司管理的权益类理财产品,业绩表现明显分化。其中10只产品净值跌破1元,部分产品累计跌幅超20%。

分析人士表示,上述情况与权益市场震荡等因素有关。相对于其他类型资管产品,银行理财产品仍具有一定优势。随着银行理财公司权益类资产投研能力逐步提升,权益类理财产品具有巨大发展空间。

● 本报记者 王方圆



视觉中国图片

部分银行理财公司权益类产品净值情况

Table with columns: 产品名称, 最新净值(元). Lists products like 工银理财·工银财富系列工银量化管理-恒盛配置理财产品 with values like 2.0217.

中国理财网2月14日显示的最新净值

业绩分化明显

上述19只理财产品中,有9只产品最新净值超过1元,其中4只产品最新净值超过1.1元。“工银理财·工银财富系列工银量化管理-恒盛配置理财产品”净值最高,为2.0217元。

与此同时,有10只权益类理财产品跌破原始净值,其中9只产品累计亏损超5%。光大理财“阳光红卫生安全主题精选”最新净值最低,为0.7673元。

号”最新净值分别为0.9160元、0.9342元。

受市场波动影响

业内人士表示,权益类理财产品净值分化明显,与权益市场整体表现有关,投资者应理性看待理财产品“破净”问题。国家金融与发展实验室特聘研究员任涛表示,银行理财产品以“固收+”策略居多,配置资产以债券等标准化资产为主,理财产品净值不可避免会受到市场波动影响。

银行理财公司权益投研能力总体较弱也是一大因素,这成为行业最为明显的短板之一。上海金融与发展实验室主任曾刚表示,由于银行理财产品与客户的风险偏好较低,银行理财产品体系以固收和“固收+

产品为主,行业更为擅长债券和非标资产配置,权益类资产的投研能力相对较弱。

虽然银行理财产品净值短期可能受市场波动影响,但长期运行仍然稳健。据《中国银行业理财市场半年报告(2021年上)》初步统计,2021年上半年新发行的产品中共有1173只产品曾发生过跌破初始净值现象,到2021年6月底只有139只产品低于初始净值。

发展空间广阔

业内人士表示,权益投资作为增厚收益、提升规模的重要抓手,是银行理财市场的一片蓝海,多家银行理财公司正在积极提高投研能力,加大权益类资产配置。

中国证券报记者从华夏理财了解到,公司已明确提出2022年将加大含权益类资产的产品发行力度,预计2022年年底

混合类产品和权益类产品规模占比之和将达到15%左右。一位城商行理财公司人士表示,公司内部已经计划对组织架构进行调整,以提高投研能力。

值得一提的是,相对于其他机构的权益类产品,银行理财公司的权益类理财产品仍具有一定优势:一是运作相对稳健,安全边际更高;二是投资范围可装入非标资产,提高产品收益;三是非标资产配置方面,可借助母行,获取优质资产的能力较强。

展望未来,招联金融首席研究员董希淼认为,银行理财加大权益类资产配置将是一个循序渐进的过程。曾刚表示,“固收+”产品将成为银行理财市场的主流。此外,银行理财市场将在养老理财等细分市场进行产品创新,发挥独特优势。

市场低估值偏好凸显 机构激辩保险股投资机会

● 本报记者 黄一灵

2022年以来,外资和主力资金加仓保险股的趋势明显,带动板块整体开启“超跌反弹”行情。2月14日,保险板块未能延续涨势,迎来调整。

业内人士认为,当下保险板块估值仍位于历史低位,且市场对低估值品种存在配置需求。拉长时间维度看,若10年期国债收益率继续上行,保险股估值有望继续修复。

资金,主力资金从部分保险股中净流出。

不过,在2月7日至11日虎年首个交易周期间,Wind保险指数涨幅为10.41%,在67个Wind中国行业指数表现排名第三。

中国证券报记者注意到,虎年首周,从资金面情况来看,保险股的强势行情源自资金的持续加仓。Wind数据显示,上周北向资金净买入保险行业(五大险企以及*ST西水、天茂集团)42.59亿元,仅次于银行业。值得一提的是,北向资金上周增持金额最大的股票是中国平安,合计加仓金额达31.31亿元。

保险股开年为何表现强势?华西证券分析师罗惠洲、魏涛认为,2022年年初以来,市场低估值偏好凸显,助力保险板块热度升温。此外,保险资管在相关板块的权益持仓有望实现良好收益。虽然负债端、资产端的利好,利空因素有一定对冲,但保险板块先前已从高位调整约40%,继续向下探

底的空间不大。

机构观点现分歧

2月14日保险股集体下跌之后,市场机构开始热议保险股近期强势究竟是不是“昙花一现”。

总体来看,目前机构存在一定分歧。乐观派观点认为,社融数据改善利好保险股,估值修复或刚开始。开源证券称,现阶段市场风格偏向低估值品种,社融改善利好市场对保险股投资价值的修复预期。在交易层面因素主导下,保险股估值修复有望延续,投资端弹性较大的标的是现阶段主线。

长城证券表示,高分红、低估值的保险股配置价值凸显。当下保险股迎来难得的估值修复期,中长期看好估值修复行情。谨慎派观点则认为,保险股反弹主要源于市场对低估值板块配置需求,但右侧

布局时点尚未到来,资产端和负债端仍承压。东兴证券表示,近期行业基本面仍未出现显著改善,考虑到部分监管新规施行和疫情反复,叠加代理人大量流失,险企展业难度仍大,判断行业拐点出现还为时尚早。

“从行业整体看,低估值尚未构成抄底底寿险股的充分条件。”中信证券研报指出,部分极度低估值的保险股具备投资价值。新华保险H股和中国人保H股等的估值处于极低水平,对应2022年的市盈率仅为3-4倍,极低估值已经体现了最悲观的情况。“即便保险需求复苏乏力,右侧时点迟迟不来,部分标的公司依靠存量资产负债驱动驱动的盈利,未来3-5年的业绩仍然存在较高的确定性和可持续性。用3-4年的公司盈利就可以买下整个公司,即便公司不回购股份,作为财务投资者也可以分享到年均6%-10%的股息率回报。”

东方成长回报平衡混合型证券投资基金基金经理变更公告

公告内容,包括基金经理变更信息,基金经理姓名,任职日期,基金名称,基金代码等。

基金经理变更公告,包含基金经理姓名、任职日期、基金名称、基金代码、基金经理变更原因、新任基金经理信息等。

东方新策略灵活配置混合型证券投资基金基金经理变更公告

基金经理变更公告,包含基金经理姓名、任职日期、基金名称、基金代码、基金经理变更原因、新任基金经理信息等。

东方价值挖掘灵活配置混合型证券投资基金基金经理变更公告

基金经理变更公告,包含基金经理姓名、任职日期、基金名称、基金代码、基金经理变更原因、新任基金经理信息等。

东方稳健回报债券型证券投资基金暂停50万元以上(不含50万元)申购、转换转入、定期定额投资公告

公告内容,说明基金暂停申购、转换转入、定期定额投资的原因及恢复条件。

东方新价值混合型证券投资基金基金经理变更公告

基金经理变更公告,包含基金经理姓名、任职日期、基金名称、基金代码、基金经理变更原因、新任基金经理信息等。

多家公司“候场”养老理财试点 产品设计有较大创新空间

● 本报记者 欧阳剑环

日前,银保监会批准贝莱德建信理财有限责任公司在广州和成都开展养老理财产品试点。中国证券报记者了解到,还有多家理财公司正为养老理财试点做准备,并已向监管部门上报申请方案,希望获得养老理财试点资格。

截至目前,已有9款试点养老理财产品发售。多位专家认为,后续养老理财产品在期限、申赎规则等方面的设计有较大创新空间。

多家公司翘首以盼

银保监会日前批准贝莱德建信参与养老理财产品试点,试点城市为广州和成都。这意味着养老理财试点扩容至“五地五机构”。

平安证券报告指出,本次贝莱德建信获批发行额度和试点期限与此前四家试点机构保持一致。值得注意的是,贝莱德建信由贝莱德金融管理公司、建信理财等共同发起设立,贝莱德是全球规模最大的养老基金专业管理机构,具有长期养老基金管理实践。

中国理财网信息显示,截至目前贝莱德建信共发行了2只产品,均为权益类理财产品。

中国证券报记者了解到,更多理财公司跃跃欲试,希望参与养老理财试点,已有多家公司向监管部门上报了申请方案。某股份行旗下理财公司相关业务负责人表示,养老理财市场潜力巨大,发展空间也非常大。该公司早在试点开始前就非常关注这一领域的动向,并已在养老理财领域积极开展研究,期待早日能够参与试点。

交银理财总裁金旗日前公开表示,在养老理财产品试点比较成功的基础上,建议未来监管部门适当加快试点进度,同时适当扩大试点范围,交银理财希望参与其中,做大养老理财规模。交银理财已在养老理财领域储备了策略、人才和系统,做了充分的准备。

试点稳步推进

此前,银保监会推动首批四家理财公司开展养老理财产品试点。2021年12月,首批4只试点养老理财产品正式开售,投资者认购踊跃。

中国理财网数据显示,截至目前,四家试点理财公司共发行了8款理财产品,其中建信理财和光大理财各发行3只,工银理财和招商银行各发行1只。从产品类型看,光大理财发行的3只产品均为混合类,其余产品均为固定收益类。

从运作模式看,首批4只试点养老理财产品均为“封闭式净值型”,光大理财和建信理财近期分别发行了1只“开放式净值型”产品。

可以看出,养老理财产品类型逐步丰富,这也印证了试点机构的产品设计思路。光大理财总经理潘东日前表示,光大理财重点布局两条产品线,一条为封闭式产品,另一条是开放式产品。其中,部分产品将体现三个特点:一是按照定期开放、每笔投资资金最低持有5年形态进行设计;二是产品成立1年以内定期开放,产品成立满1年后,封闭运作;三是按照每月定期定额投资形式设计产品,最少定投60期,引导投资者定投至60周岁。

工银理财相关负责人表示,后续将布局开放式产品,以满足投资者对于不同形态养老产品的需求。

建议适当延长产品期限

展望未来,多位专家表示,随着市场逐渐成熟,参与主体增多,未来养老理财在产品设计方面还有更多创新空间。

中金公司分析师王子瑜表示,首批4只养老理财产品投资周期均为5年,从养老的真正需求来看,此类产品封闭期可能仅能覆盖即将退休或已退休人群养老需求,并未有效覆盖中青年客群更长期的养老投资需求。未来可以拓展存续时间更长、为不同年龄段投资者设计不同持有期限的养老理财产品。

普益标准研究员常菊认为,养老理财产品可以适当延长产品期限。“国际上10年期以上的养老产品非常普遍,养老理财产品可以探索并借鉴海外成熟养老目标基金的产品创思路,设计不同目标到期日的系列产品,真正满足不同年龄层客户全生命周期的养老金投资需求,并结合我国市场特征进行改造,增加养老理财的可行性。”

此外,在申赎制度方面,常菊建议养老理财产品设计市场化、人性化的申赎规则,要有灵活的赎回机制,能够一定程度上满足客户的流动性需求,但同时也要保证资金投资运作的长期性,允许客户提前退出产品,设置一定的提前赎回费率,引导客户长期持有。

Advertisement for various funds including '东方新策略灵活配置混合型证券投资基金' and '东方价值挖掘灵活配置混合型证券投资基金', listing fund names, codes, and managers.