

春节档影院人潮涌动 电影市场有望复苏

“太忙了。”河南某影院管理公司负责人直言,春节期间影院工作人员凌晨2时下班是家常便饭。这是电影市场春节档繁忙景象的一个缩影。春节档全年票房占比逐渐提升,影院经营者希望利用这个窗口期获得更多票房。而在非重要档期,影院面临更多的是门可罗雀。档期冷暖背后,优质内容缺失困扰着影院从业者。

上述状况或迎来转机。业内人士预计,随着疫情影响减小,国产影片生产制作与上映将进入正常状态,进口影片的引进也有望恢复,电影市场有望实现恢复性增长。



北京西城区某影院观众等待入场。

本报记者 于蒙蒙 摄

加班加点备战

作为全年重要的档期,众多影院提前半个月就展开了春节档的筹备工作。防疫工作是头等大事,河南某影院管理公司副总经理吴启明告诉中国证券报记者,春节期间影院的接待压力前所未有,人员储备和培训都需提前做好。“卫生、消防演练及防疫预案等需落实到位,因为客户量较大,任何地方都不能有闪失。”

在浙江省,博纳国际影城东阳银泰店的店长胡晓涛提前进入春节档时间,并把《长津湖之水门桥》海报图片设置成人微信头像。“一方面这部片子春节档卖座,另一方面是我们博纳主控出品,希望借助各种渠道增加曝光度。”面对春节档这场“硬仗”,胡晓涛和他的同事们的工作强度陡增。胡晓涛介绍,春节档场次增加,营业时间延长,而员工们都放弃和家人团聚的机会,工作上更是打起了十二分精神,希望抓住这个黄金机遇做大票房。

宣发工作上,春节档竞争更是早早开始。新三板创新层公司无限自在是营销服务细分领域头部企业,今年该公司承担了《这个杀手不太冷静》的营销工作。无限自在董事长朱玮杰透露,公司服务该片的项目团队已经备战三个月,春节期间全员基本处于无休状态,一直为影片的新媒体营销、短视频营销等做准备工

作。因为是喜剧片,因此团队在整体营销中把喜剧氛围、合家欢这些元素做透。

优质内容不足

在疫情背景下,春节档的重要性更加突出。吴启明表示,公司旗下位于三四线城市的影城,春节档占全年票房的20%-30%都属正常,且该比例在提升。在重庆和四川自贡经营影院的星维影管负责人古丽娜亦有同感,她认为影片供给是最大的扰动因素,尤其是进口片数量减少,影响观众的观影热情。

2021年暑期档电影票房为73.8亿元,较2019年同期大幅下滑58.5%,为2014年以来最低票房;爆款影片匮乏、热门影片受疫情影响相继退出档期是主因。2021年暑期档10亿元以上票房影片仅《中国医生》、《怒火·重案》两部,合计贡献33%票房。2021年暑期档,20亿元以上票房的影片空缺。国海证券研报指出,疫情影响出行、消费习惯,重要档期观众观影意愿增强,优质影片也倾向于在重要档期上映。在此背景下,核心档期票房较疫情前表现更好。2021年春节、五一、国庆档票房均创同期历史纪录,合计票房1275亿元,分别占全年的17.2%、3.6%、9.7%,合计占比30.5%,较2019年同期提升12个百分点。

缺乏优质内容供给,让众多“看片吃饭”的影院经营状况不佳。一位资深

院线人士分析,国内近半数中小影院近两年或在盈亏平衡点徘徊。

面对经营压力,开源节流成为影院的共识。在影院的日常经营中,租金和工资是固定的主要开销,工资变动空间不大,即使因疫情暂停营业也需要正常支付,而租金优惠与否则要看物业方的脸色。胡晓涛在开支上精打细算。电费方面,减少办公室不必要的照明,可省下数万元;同时,对员工进行全方位培训,掌握检票、卖品、放映等业务,人员使用效率实现最大化。古丽娜介绍,接待观众的减少,员工数量相应进行优化,影院引入了智能化手段,取票机和检票机带来人员效率提升。但自动化程度提高,观众在影院的停留时间缩短,卖品、游玩等非票业务受到影响。

电影市场回暖

国内电影市场呈现积极的恢复态势。海外疫情影响尚未消退,国内电影市场继2020年后持续领跑全球。2021年,国内电影市场累计票房达472.58亿元,较2020年增长131.5%,恢复至2019年疫情前的73.7%。万达电影、横店影视等院线上市公司均预告2021年业绩扭亏,光线传媒则继续保持盈利态势。“疫情暴发时,大家手足无措,很多公司都没有‘存粮’。不过,很快在

2020年下半年慢慢调整过来。”朱玮杰判断,今年的电影立项和拍摄数据会呈现回暖态势。

从2022年定档影片看,全年票房表现值得期待。春节档定档影片8部,情人节档共5部影片,暑期档影片也较为密集。西南证券指出,从票房预测看,春节档凭借影片数量叠加节日效应,位于首位。暑期档凭借影片数量与质量将取得不错的成绩,6月-8月票房预计分别为42亿元、66亿元、65亿元。整体看,2022年仍有许多高质量影片值得关注,春节档将给全年票房打下厚实的基础。

面对内容供给方面的“痛点”,相关部门的支持将给电影市场带来活力。2021年11月,国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》,对未来五年的中国电影行业发展进行了总体规划和指导。在电影生产环节,《规划》提出每年推出10部左右叫好又叫座的国产精品电影,票房过亿元的国产电影数量保持在50部以上。

目睹2015年前后热钱涌入影视市场,而后行业遭遇下行困难。朱玮杰明显感受到,经过近几年的大浪淘沙,留下来的都是在抗风险和运作方面出类拔萃的公司,这有益于行业良性发展。展望未来,古丽娜希望影院经营不出现亏损,朱玮杰想在档期上谋求创新,通过营销、发行和内容创造档期。吴启明则坚信,在政策支持下优秀作品会越来越多,电影市场会迎来复苏。

合规性蓝领公寓逐步走向市场

● 本报记者 董添

春节期间,中国证券报记者走访调研北京地区长租房市场发现,合规性蓝领公寓逐步进入租房市场,并初具规模。蓝领公寓提供“标准化+定制化”的产品,通常由用工企业统一租赁,运营商统一管理。多地鼓励蓝领公寓合规性发展。尽管收费较低,但蓝领公寓运作方仍具备盈利的可能性。

初具规模

中国证券报记者走访北京地区长租房市场发现,针对蓝领群体的合规长租房公寓已经初具规模。在大兴区,一家以“蓝领公寓”命名的企业推出的长租房公寓达上千套。

“蓝领公寓分为南区和北区,每个区域可容纳两三千人。每间房最多可以住5个人,有3张上下铺,多出来的一个铺位可以放日用品。”负责出租事项的季经理告诉中国证券报记者,“目前公寓空余房间较多,但一般不零星出租,通常都是上百人集中签约。”

据季经理介绍,每间公寓每月租金定价1600元,每个人再另外收取2元/天的垃圾费。“平均算下来,每个月每个人租金成本在400元以内。对于附近大型厂区、大型超市员工以及周边外卖、快递人员来说很合适。”季经理对中国证券报记者表示。



“公寓周围有几家大型汽车整车、配件厂,是蓝领公寓最大的客户群。公寓底商的餐馆、超市,员工也在蓝领公寓住。蓝领公寓按照北京市的要求进行装修及床位配置,是合规性的蓝领公寓。如果想单独住,可以撤出几张床,价格还是1600元/月/间。公寓距离地铁站较远,但有公交车。一些企业整层租下。”季经理说。

除了大兴区,中国证券报记者了解到,目前北京各区基本都有类似的蓝领公寓,只是叫法略有不同,有的直接标注“蓝领公寓”,有的以“人才公寓”或“青年公寓”命名,床位费基本控制在每月700元以下,最便宜的可以低至300元以上。多人居住的蓝领公寓基本都要求“公对公”签约。

合规发展

中国证券报记者了解到,北京、广州、杭州等地鼓励蓝领公寓合规性发展,通过增加供给,规范

管理,加强保障、前期补贴、税费减免等方式支持其发展。同时,对蓝领公寓推出相应的消防安全细则规范市场发展。

业内人士介绍,蓝领公寓主要集中在二线城市热点城市,这些城市作为人口流入地区,制造业、服务业用工单位较多,为了满足用工单位人员低租金、集中式管理要求,靠近各大园区的蓝领公寓应运而生。

“杭州住保房管”微信公众号显示,2022年1月,杭州全市65个蓝领公寓项目,2.4万套(间)租房房源已对外招租,累计3.15万户外来务工人员入住蓝领公寓。蓝领公寓的承租对象原则上是杭州市社会经济发发展需要的物业、餐饮、保洁、保安等服务性行业外来务工人员。2021年,杭州市住保房管部门在租住对象满足“在杭无房、非杭州户籍、有合法稳定工作”三个原则的基础上,进一步扩大租赁范围,对房源充足的城区,可进一步放宽租住人员户籍准入条件,将新落户杭州不满三年的务工人员纳入蓝领公寓租住对象范围。

探索新机制

据了解,蓝领公寓为外来务工人员提供经济舒适房源,并通过配备配套设施、提升软硬件设施等,打造城市居住新阵地。同时,挖掘多方资源,引进社会组织,探索工作新机制。不少蓝领公寓开展丰富多彩的娱乐项目,打造温馨友爱的家园。

“为了让大家热闹闹闹留杭过年,我们公寓特地筹备了新春活动,大家一起写福字、写对联、吹糖人,给租户送去新春问候。”尚蓝公寓运营单位负责人说,“过年期间,公寓食堂会正常运营开放,给留杭过年的租户准备丰富的年味菜肴。大家也可以自己带食材在食堂加工,在公寓迎新年住得好、吃得好。”

“不同于群租房,蓝领公寓虽然居住密度较大,但类似于大学生宿舍,有严格的消防合规性措施。此外,蓝领公寓空间利用率高,每个人的利用空间大概在5平方米。尽管蓝领公寓收费低,但运作方仍具备盈利的可能性。”多位蓝领公寓负责人对中国证券报记者表示,“群租隔断房明令禁止,而合规性的蓝领公寓逐步推向市场。”

中原地产首席分析师张大伟对中国证券报记者表示,蓝领公寓定位为低租金租赁型职工宿舍,为中低收入群体住宿提供综合性解决方案,由用工企业统一租赁,运营商统一管理。通过为企业方提供“标准化+定制化”的产品和专业化的运营管理,为企业解决员工住宿问题,使企业降低用工成本和人员流动性,吸引并留住优质人才。对于中低收入蓝领群体,在保障居住安全条件下,提升居住品质,并有效减少房租支出。

过年“宅酒店” 春节期间近程本地游趋势明显

● 本报记者 于蒙蒙

2月6日,文化和旅游部披露,根据数据中心测算,2022年春节假期7天,全国国内旅游出游2.51亿人次,同比减少2.0%,按可比口径恢复至2019年春节假期同期的73.9%;实现国内旅游收入2891.98亿元,同比减少3.9%,恢复至2019年春节假期同期的56.3%。

“今年春节期间近程本地游趋势明显,各大景区、都市繁华商区、历史人文

街区等景点熙熙攘攘。”携程研究院行业分析师方泽茜表示,虎年春节八成游客选择在本地近景区。其中,北京、上海、无锡、重庆、成都、广州、西安、开封、南京等地的游客最爱在家门口逛景区。

本地酒店受益明显。去哪儿大数据研究院院长兰翔分析,今年春节短途游、近郊游客占比重达七成以上,酒店预订量大部分来自于就地过年“宅酒店”需求,不少本地和周边游客选择拖家带口

找个舒适的酒店住一晚。

在严格疫情防控的前提下,各地纷纷推出夜游项目,营造浓浓的过年气氛,越来越多的游客倾向参加充满年味的夜游活动。携程数据显示,春节期间含有夜游类景区的订单占比达35%。例如,自贡·中华彩灯大世界春节期间搜索热度环比上个月增长300%;既展示了宋朝文化底蕴又拥有打铁花、水光秀等年俗表演的开封大宋武侠城,今年春节在携程的门票订单同比增长273%,

游客纷纷前往景区体验夜间非遗和民俗表演。

长距离旅行市场海南一枝独秀,“去海南过年”成了许多人的选择。去哪儿大数据显示,三亚、海口位列最受欢迎的酒店入住目的地前十,而海南其他城市,如儋州、保亭酒店预订量较去年同期增幅均超过四倍。另外,海南更多小众景点进入游客的视野,如东方鱼鳞洲、保亭海南呀诺达雨林文化旅游区等。

证券代码:002893 证券简称:华通热力 公告编号:2022-006

北京华远意通热力科技股份有限公司关于筹划控制权变更的停牌公告

公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京华远意通热力科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年1月28日收到控股股东、实际控制人赵一波先生的通知,获悉其筹划涉及公司的重大事项:赵一波先生拟向北京能源集团有限责任公司(以下简称“京能集团”)协议转让部分股份,表决权委托,同时公司筹划向京能集团非公开发行股票事宜,最终方案以各方签署的相关协议为准。若前述事项最终达成,将导致公司控制权发生变更。京能集团属于能源项目投资等行业,其控股股东为北京国有资本运营管理有限公司,实际控制人为北京市人民政府国有资产监督管理委员会。本次交易相关事项尚需有权部门进行审批。

本次股份转让、表决权委托及向京能集团非公开发行股票等事项尚需取得北京市人民政府国有资产监督管理委员会关于同意本次交易的批复,履行经营者集中申报并取得反垄断主管部们出具的关于经营者集中反垄断审查不实施进一步审查或不予禁止的决定或同意文件,还需深圳证券交易所进行合规性审核,并在中国证券登记结算有限责任公司办理股份过户登记手续。该事项能否最终实施完成及实施结果尚存在不确定性。

鉴于上述事项尚存在不确定性,为保证公平信息披露,维护投资者利益,避免造成公司股价异常波动,根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《上市公司自律监管指引第6号——停牌复牌》等相关规定,经公司向深圳证券交易所申请,公司股票(股票简称:华通热力,股票代码:002893)自2022年2月7日(星期一)开市起停牌,预计停牌时间不超过2个交易日。

股票停牌期间,公司将根据该事项进展情况,严格按照有关法律法规的规定和要求履行信息披露义务。待上述事项确定后,公司将及时披露相关公告并申请公司股票复牌。

公司郑重提醒广大投资者:《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司指定信息披露媒体,公司所有信息均应在上述指定披露媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者关注后续公告,理性投资并注意投资风险。

特此公告。

北京华远意通热力科技股份有限公司
董事会
2022年2月7日

关于大成债券投资基金恢复大额申购(含定期定额申购)及基金转换转入业务的公告

公告送出日期:2022年2月7日

1 公告基本信息		大成债券 A/B	大成债券 C
基金名称	大成债券投资基金	090002	092002
基金代码	090002	是	是
基金管理人	大成基金管理有限公司		
公告依据	有关法律法规、《大成债券投资基金基金合同》、《大成债券投资基金招募说明书》		
恢复大额申购/含定期定额申购/起即日	2022年2月7日		
恢复大额申购/含定期定额申购/转入业务	2022年2月7日		
恢复大额申购/含定期定额申购/转入业务的原因	为了满足广大投资者投资需求,根据《大成债券投资基金基金合同》、《大成债券投资基金招募说明书》的有关规定		

2 其他需要提示的事项

1、为了满足广大投资者投资需求,本公司决定:自2022年2月7日起,取消单日单个账户累计申购(含定期定额申购)和转换转入大成债券投资基金的累计金额(含该账户存份额市值)应不超过500万元(含本数)的限制。

2、投资者可通过以下途径咨询有关详情:

(1)大成基金管理有限公司网站:www.dcfund.com.cn

(2)大成基金管理有限公司客户服务热线:400-888-5658(免长途话费)

大成基金管理有限公司
2022年2月7日

证券代码:002487 证券简称:大金重工 公告编号:2022-021

大金重工股份有限公司股票交易异常波动公告

公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况说明

大金重工股份有限公司(以下简称“公司”)股票(证券简称:大金重工,证券代码:002487)交易价格连续三个交易日(2022年1月26日、2022年1月27日、2022年1月28日)收盘价价格涨幅偏离值累计达到20%以上,根据深圳证券交易所《股票交易规则》的有关规定,属于股票交易异常波动的情形。

二、对关注、核实情况说明

针对股价异常波动,公司董事会通过电话及现场问询等方式,对公司控股股东、实际控制人及持股5%以上股东、公司全体董事、监事及高级管理人员就相关问题进行了核实:

1、公司前期所披露的信息不存在需要更正、补充之处;

2、公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息;

3、公司已披露的经营情况及内外经营环境未发生重大变化;

4、公司控股股东、实际控制人、公司董事、监事及高级管理人员在本公司股票交易异常波动期间均不存在买卖本公司股票的行为;

5、公司、公司控股股东和实际控制人不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项。

三、关于不存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认,本公司目前没有任何根据深交所《股票上市规则》等有关规定予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉本公司有根据深交所《股票上市规则》等有关规定予以披露而未披露的,对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息;现阶段公司处于定期报告披露期间,公司目前不存在需要披露业绩预告的情况;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、风险提示

1、公司经过自查不存在违反信息公平披露的情形。

2、公司将严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,及时做好信息披露工作。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告!

大金重工股份有限公司
董事会
2022年1月28日

东证融汇禧悦90天滚动持有中短债债券型集合资产管理计划增加北京度小满基金销售有限公司为销售机构的公告

送出日期:2022年2月7日

根据《东证融汇禧悦90天滚动持有中短债债券型集合资产管理计划资产管理合同》、《东证融汇禧悦90天滚动持有中短债债券型集合资产管理计划招募说明书》以及东证融汇证券资产管理有限公司(以下简称“本公司”)与北京度小满基金销售有限公司(以下简称“度小满”)签署的销售协议,本公司决定即日起增加度小满为东证融汇禧悦90天滚动持有中短债债券型集合资产管理计划(以下简称“禧悦90天滚动”),产品代码:A类,970006;C类,970007”的销售机构。

自2022年2月7日起,投资者可通过度小满办理禧悦90天滚动A类份额和C类份额的开户、申购、赎回等业务。相关业务办理时间、具体业务规则以及费率优惠规则以度小满的规定为准。

投资者可以通过以下方式咨询详情:

1、北京度小满基金销售有限公司
客户服务电话:95055

2、东证融汇证券资产管理有限公司
客户服务热线:021-20361067
公司网站:www.dzronghui.com

本公告仅对本集合计划的增加销售机构业务事项予以说明。投资者欲了解本集合计划详细情况,请仔细阅读《东证融汇禧悦90天滚动持有中短债债券型集合资产管理计划资产管理合同》、《东证融汇禧悦90天滚动持有中短债债券型集合资产管理计划招募说明书》等相关资料,也可登录本公司网站(www.dzronghui.com)和中国证监会基金电子披露网(http://eid.csrc.gov.cn/fund)进行查询。

风险提示:本公司承诺以诚实守信、勤勉尽责的原则管理和运用集合计划资产,但不保证集合计划一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者关注适当性管理相关规定,提前做好风险测评,并根据自身的风险承受能力购买风险等级相匹配的产品。

特此公告。

东证融汇证券资产管理有限公司
2022年2月7日