

## 《2021中国的航天》白皮书发布

## 国家航天局：将培育发展太空经济新业态

1月28日，国务院新闻办发布《2021中国的航天》白皮书（简称“白皮书”）。国家航天局副局长吴艳华表示，未来五年，我国将培育壮大空间应用产业，培育发展太空旅游、太空生物制药、太空育种等太空经济新业态。白皮书还介绍，我国将完善卫星应用产业发展政策，研究制定商业航天发展指导意见，促进商业航天快速发展。

●本报记者 杨洁



视觉中国图片 制图/苏振

## ◆ 完善国家空间基础设施

吴艳华介绍，“十三五”期间，我国航天事业亮点纷呈、成果丰硕。“十四五”期间，我国还要启动一批新的航天重大工程，包括探月工程四期、行星探测工程；还要论证实施重型运载火箭等一批重大工程，批复以后接续实施。同时，将推动空间技术、空间应用一体化协同发展，协同构建空间基础设施，推广卫星应用，广泛服务

于经济社会发展。

在完善国家空间基础设施方面，未来五年，我国将推动遥感、通信、导航卫星融合技术发展，加快提升泛在物联、精准时空、全维感知的空间信息服务能力；研制静止轨道微波探测、新一代海洋水色、陆地生态系统碳监测、大气环境监测等卫星，发展双天线X波段干涉合成孔径雷达、陆

地水资源等卫星技术，形成综合高效的全球对地观测和数据获取能力。

此外，推动构建高低轨协同的卫星通信系统，开展新型通信卫星技术验证与商业应用，建设第二代数据中继卫星系统；开展下一代北斗卫星导航系统导航通信融合、低轨增强等深化研究和技术攻关，推动构建更加泛在、更加融合、更加智能的国家综合

定位导航授时（PNT）体系等。

国家航天局对地观测与数据中心主任赵亚表示，航天发展需要高投入，同时航天及其应用所产生的效益更大。据初步统计，可以达到1:10以上的投入产出比。航天新技术的应用带来了产业发展的巨大变革，航天技术成果转化对国民经济发展的拉动作用十分明显。

## ◆ 卫星应用商业化发展方兴未艾

吴艳华介绍，目前我国在轨工作的各类卫星超过500颗，广泛服务于经济社会发展。

白皮书指出，我国卫星应用商业化发展方兴未艾，卫星遥感高精地图、全维影像、数据加工、应用软件等产品和服务更好满足了不同用户特色需求，广泛应用于大众出行、电子商务、农产品交易、灾害损失评估与保险理赔、不动产登记等

领域；卫星通信广播商业服务能力进一步提升，实现国内4个4K超高清频道上星和100多套节目高清化，为远洋船舶、民航客机提供互联网接入服务，“天通一号”卫星移动通信系统实现商业化运营；卫星导航产业快速发展，北斗兼容型芯片模块销量超过亿级规模，北斗应用广泛进入大众消费、共享经济和民生领域。

白皮书强调，航天技术成果加速赋能了传统产业转型升级，助推新能源、新材料、绿色环保等新兴产业和智慧城市、智慧农业、无人驾驶等新业态发展。

吴艳华表示，未来五年，我国航天将培育壮大空间应用产业，推动空间应用与数字经济深度融合，丰富应用场景，创新商业模式，深化通信、导航、遥感信息综合应用。加快

航天技术成果向经济社会的转移转化，培育发展太空旅游、太空生物制药、太空育种等太空经济新业态。

卫星遥感领域已经涌现星光卫星、中科星图等上市公司。

中金公司表示，我国幅员辽阔，国土勘察、普查需求旺盛，遥感应用是航天产业的优质赛道，目前行业尚处于成长初期，未来中长期成长空间广阔。

## ◆ 鼓励引导商业航天发展

白皮书指出，未来五年，我国将完善卫星应用产业发展政策，统筹公益和市场需求，综合设施资源建设，统一数据与产品标准，畅通共享共用渠道，构建产品标准化、服务个性化的卫星应用服务体系；加快培育卫星应用市场，支持各类市场主体开展卫星应用增值产品开发，创新卫星应用模式，培育“航天+”产业生态，加快发展航天战略性新兴产业。

此外，还将研究制定商业航天发

展指导意见，促进商业航天快速发展。例如，扩大政府采购商业航天产品和服务范围，推动重大科研设施设备向商业航天企业开放共享，支持商业航天企业参与航天重大工程项目研制，建立航天活动市场准入负面清单制度，确保商业航天企业有序进入退出、公平参与竞争；优化商业航天在产业链中布局，鼓励引导商业航天企业从事卫星应用和航天技术转移转化等。

围绕商业航天的投融资事件密集进行。企查查数据显示，目前我国共有9.5万家航天相关企业，近十年我国商业航天赛道的融资事件共341起，披露融资金额达243.1亿元。其中，2021年商业航天赛道的融资事件共35起，披露融资金额达64.5亿元。

中国证券报记者获悉，专注商业运载火箭的研制、发射的民营火箭公司星河动力已在2021年7月至12月完成总额12.7亿元B轮及B+轮融资。星河动力表示，本轮融资主要用于可

重复使用的中大型商业运载火箭的研发，由东方富海和华强资本领投，中航航融、中军金投、安徽江南建投等跟投。

2022年1月18日，另一家民营火箭公司深蓝航天宣布完成近2亿元A轮融资，投资方包括真成投资、德同资本、欧瑞资本、银河系创投、卓源资本等，募集资金将主要用于研制星云-1液体火箭，液氧煤油火箭可回收重复使用技术的验证及发射准备工作，以及人才队伍的建设培养。

## 集采常态化 沪浙皖将集中采购47种常备药

●本报记者 傅苏颖

日前，上海阳光医药采购网发布《长三角（沪浙皖）联盟地区药品集中采购文件》（简称《文件》），将阿托伐他汀、瑞舒伐他汀、恩替卡韦、奥氮平、利培酮等47种药品品种纳入集采。其中，大多为口服常释剂型，还有注射剂、片剂、颗粒剂型等。此次集采的药品全部为此前纳入过国家集采的品种。

中邮证券首席研究员尚震宇表示，此次集采的药品主要集中在居民长期看大病、看病贵的问题上，很多药品都是常备药品。联盟集采可以纠偏过去医药行业存在的高昂回扣问题，大幅降低居民医药支出，属于民生方面制度性长期利好，引导医药公司更多体现和承担公共服务责任。

## 引入综合评价

《文件》显示，各品种首年约定采购量按以下规则确定：实际中选企业为该地区国家集采同品种中选企业的，为首年约定采购量计算基数的60%；抗菌药物以及实际中选企业非该地区国家集采同品种中选企业的，为首年约

定采购量计算基数的50%。采购周期原则上为2年，其中符合申报资格的实际申报企业超过5家且属于需要长期服用的品种，本轮采购周期原则上为3年。企业申报价按药品差价规则折算至最小计量单位后的价格作为“单位申报价”（四舍五入保留小数点后4位），“单位申报价”应小于或等于采购品种对应规格“最高有效申报价”。

拟中选药品确定规则方面，《文件》规定，入围药品“单位可比价”符合以下条件之一的，按照“综合评价指标体系”分别计算在该企业承诺可供应联盟地区的综合得分：“单位可比价”≤同品种入围药品中次低“单位可比价”的1.8倍；“单位可比价”≤同品种国家集采中选平均价。

综合评价指标体系包括药品维度和企业维度。药品维度的评价项目包括价格、质量与疗效、临床适用性、市场占有率四个评价标准；企业维度包括质量管理水平、药品保障供应能力、创新能力、社会责任承担、质量抽检、信用评价六个评价标准。

进入综合评价阶段的产品，综合得分最高的药品获得该地区拟中选资格。综合得分相同的产品，按照信用评价等

级、一致性评价获批时间、销量大小、原料是否自产四点顺序确定拟中选资格。

《文件》规定，此轮申报材料递交截止时间为2月25日。根据疫情防控要求，本次申报信息公开大会采用网络直播方式进行，大会现场不设置申报企业观看席位。

此前，河南宣布了十四省联盟集采中选结果，也引入了“综合评价指标体系”，综合得分最高的企业获得拟中选资格，这也意味着“低价”不再是唯一的中选标准。

## 集采提速扩面

日前召开的国务院常务会议提出，要推动集中带量采购常态化、制度化并提速扩面，持续降低医药价格，让患者受益。药品方面，以慢性病、常见病为重点，继续推进国家层面药品集采，各地对国家集采外药品开展省级或跨省联盟采购。今年年底前，国家和省级集采药品在每个省合计达到350个以上。保证中选药品和耗材长期稳定供应，加强监管，确保中选产品降价不降质。医疗机构要合理优先使用中选产品。

1月19日，广东药品交易中心披露

广东联盟药品集中带量采购相关文件，本次广东联盟集采的品种范围是国家基本医保药品目录内用量大、采购金额高的276个化学药品和治疗用生物制品。

尚震宇表示，集采体现的是不以企业和行业的利润最大化为目标，而是以人民的福祉为准绳。对于二级市场的投资，更应关注企业发展战略方面的调整，能快速顺应新时代政策方向的企业将成为优选标的。

业内人士认为，药品及高值耗材产品集采或常态化开展，同时配合DRGs/DIP政策推进，或带来医药产业支出结构调整，企业端产品研发也有望真正走向以质量、创新为核心的布局路径，并带来整体医疗资源利用效率的提升。

中金公司研报认为，创新国际化依然是当前国内医药行业长期发展趋势，海外市场较国内或拥有更大发展空间，而产品海外获批、权益外授、销售拓展布局等催化剂落地，或助推处于估值低位的创新药及创新医疗器械标的带来估值提升机会。此外，从资金面看，基金对医药行业的配置已经降到了历史低位水平，随着年报业绩披露期临近，建议关注长期成长确定性标的。

## 两部门发文明确

## 加快建设全国统一电力市场体系

●本报记者 刘丽颖

国家发改委、国家能源局近日发布《关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》（简称《意见》）。

《意见》明确，到2025年，全国统一电力市场体系初步建成，国家市场与省（区、市）/区域市场协同运行，电力中长期、现货、辅助服务市场一体化设计、联合运营，跨省跨区资源市场化配置和绿色电力交易规模显著提高，有利于新能源、储能等发展的市场交易和价格机制初步形成。到2030年，全国统一电力市场体系基本建成，适应新型电力系统要求，国家市场与省（区、市）/区域市场联合运行，新能源全面参与市场交易，市场主体平等竞争、自主选择，电力资源在全国范围内得到进一步优化配置。

研究推动适时组建  
全国电力交易中心

《意见》提出，加快建设国家电力市场。充分发挥北京、广州电力交易中心作用，完善电力交易平台运营管理和跨省跨区市场交易机制。根据电力基础设施建设布局 and 互联互通情况，研究推动适时组建全国电力交易中心，引入发电企业、售电公司、用户等市场主体和有关战略投资者。

同时，《意见》指出，稳步推进省（区、市）/区域电力市场建设。贯彻京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区建设等国家区域重大战略，鼓励建设相应的区域电力市场，开展跨省跨区电力中长期交易和调频、备用等辅助服务交易，优化区域电力资源配置。条件成熟时支持省（区、市）市场与国家市场融合发展，或多省（区、市）联合形成区域市场后再与国家市场融合发展。推动探索组建电力交

易中心联营体，并建立完善的协同运行机制。有序推进跨省跨区市场间开放合作。推动将国家送电计划、地方政府送电协议转化为政府授权的中长期合同。建立多元市场主体参与跨省跨区交易的机制，鼓励支持发电企业与售电公司、用户等开展直接交易。加快建立市场化的跨省跨区输电权分配和交易机制，最大程度利用跨省跨区富裕通道优化电力资源配置。

提升电力市场  
对高比例新能源的适应性

《意见》明确，构建适应新型电力系统市场机制。提升电力市场对高比例新能源的适应性。严格落实支持新能源发展的法律法规和政策措施，完善适应高比例新能源的市场机制，有序推动新能源参与电力市场交易，以市场化收益吸引社会资本，促进新能源可持续投资。建立与新能源特性相适应的中长期电力交易机制，引导新能源签订较长期限的中长期合同。鼓励新能源报量报价参与现货市场，对报价未中标电量不纳入弃风弃光电量考核。在现货市场内推动调峰服务，新能源比例较高的地区可探索引入爬坡等新型辅助服务。

《意见》还提出，因地制宜建立发电容量成本回收机制，鼓励抽水蓄能、储能、虚拟电厂等调节电源的投资建设。探索开展绿色电力交易。开展绿色电力交易试点，引导有需求的用户直接购买绿色电力，推动电网企业优先执行绿色电力的直接交易结果。做好绿色电力交易与绿证交易、碳排放权交易的有效衔接。健全分布式发电市场化交易机制。鼓励分布式光伏、分散式风电等主体与周边用户直接交易，完善微电网、存量小电网、增量配电网与大电网间的交易结算、运行调度等机制，增强就近消纳新能源和安全运行能力。

中兴通讯预计  
2021年净利润为65亿至72亿元

●本报记者 武卫红

1月28日晚，中兴通讯发布业绩预告，预计2021年公司实现净利润65亿元至72亿元，同比增长52.6%至69%。公司正在加速拓展IT业务、数字能源和终端等领域，积极打造第二增长曲线。

## 净利润创历史新高

根据公告，中兴通讯预计2021年实现归属于上市公司股东的净利润65亿元至72亿元，同比增长52.59%至69.02%；预计实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润30亿元至35亿元，同比增长189.7%至237.99%，两者均创历史新高。此外，预计实现基本每股收益1.4元至1.55元，同比增长52.17%至68.48%。

中兴通讯董事长李自学此前表示，2021年是公司战略发展期的收官之年。公司运营商市场稳步提升，海外市场稳健经营，政企业务快速增长，终端业务持续恢复，新业务加速布局，顺利达成各项经营目标。

中兴通讯2020年实现营业收入1014.5亿元，同比增长11.81%；净利润为42.6亿元，同比下降17.25%。

## 三大业务营收持续增长

公告称，2021年公司营业收入实现双位数同比增长。其中，国内、国际市场和运营商网络、政企、消费者三大业务营业收入均实现同比增长。

据介绍，报告期内，中兴通讯深度参与国内5G大规模建设、持续优化海外产品和市场格局，保持运营

商网络业务的稳健增长。在国内市场，中兴通讯5G、核心网、承载、服务器及存储等关键产品市场份额持续提升。在技术引领、产品创新、敏捷研发、高效交付等方面持续提升的基础上，中兴通讯全面展开与运营商联合研发创新和数字化行业拓展，推动公司从主流供应商向核心供应商的转变。

在海外市场，中兴通讯把握4G现代化改造、5G新建、固网的光纤化转型、承载网升级以及家庭宽带升级换代等市场机会，进一步实现产品和市场的格局优化。

## 积极打造第二增长曲线

按照发展规划，2022年是中兴通讯战略超越期的开启之年。在传统CT业务稳步固本同时，中兴通讯不断加大IT业务、数字能源和终端领域的拓展力度，积极打造第二增长曲线。

在IT领域，中兴通讯重点构建服务器及存储、操作系统、数据库等IT产品底层竞争力，同时深入拓展矿山、冶金钢铁等特定细分行业，并积极拓展汽车电子领域，成立汽车电子产品线，助力汽车领域智能化、网联化和电动化发展。

在数字能源领域，2022年初，中兴通讯成立数字能源经营部，进军新能源市场。

在终端领域，公司将重点提升手机产品用户体验，加大品牌渠道建设，同时新设立智慧家庭产品线，发挥家庭宽带网络产品优势，大力拓展面向消费者的家庭智能化产品。数据显示，2021年中兴通讯手机出货量超1亿部，整体出货量同比增长60%。其中，国内市场同比增长150%，国际市场同比增长50%。