

# 信息披露

(上接A27版)

自主品牌推广相对较少导致自主品牌发展放缓。自主品牌业务发展放缓系公司主动选择,自主品牌未面临较大发展瓶颈。

2. 报告期内主要产品销售情况

报告期内,公司产品的产销率分别为96.94%、101.92%、94.21%和95.20%,主要产品未出现滞销情形,具体情况如下:

单位:万台

	2021年1-6月					2020年				
	产量	销量	户均率	产量	销量	户均率	产量	销量	户均率	产量
空气炸锅	25,888	25,261	98.0%	42,633	39,071	91.3%				
空气炸锅	46,400	40,006	88.2%	59,733	57,28	95.8%				
油炸锅	126,460	110,033	91.8%	211,71	206,36	97.4%				
其他	67,177	63,08	92.6%	106,61	106,51	98.0%				
合计	489,91	466,41	96.20%	806,88	79,21	94.21%				
							2019年			2018年
产量	279,3	286,72	102.66%	207,11	188,44	90.09%				
空气炸锅	5,89	4,76	80.6%	-	-	-				
油炸锅	165,27	167,52	101.36%	216,99	221,72	102.16%				
其他	59,89	61,16	102.12%	85,43	83,77	98.06%				
合计	510,36	520,15	101.92%	500,53	493,93	96.94%				

注:2020年及2021年1-6月产量包含委外加工入库产量。

3. 公司主要客户销售情况

公司主要通过中国进出口商品交易会(广交会)等国内外知名会议论坛以及客户推荐等方式获取公司主要客户。报告期前五名客户均为公司ODM/OEM业务直销客户。报告期内,公司对前五大客户的销售情况如下:

单位:万元

	客户名称	2019年		占营业收入比例	
		销售收入	占营业收入比例	销售收入	占营业收入比例
1	Philips/飞利浦	14,923.03	10.64%	3,114.19	4.21%
2	NEWELL/威盛品牌*	3,067.24	2.40%	3,067.34	4.17%
3	SharkNinja/尚科宁家*	5,764.77	4.79%	2,791.53	3.24%
4	Pampered Chef/乐厨*	10,038.50	8.21%	4,465.06	5.60%
5	RKW China/RKW中国*	39,253.03	31.66%	2,073.33	2.73%
合计		64,221.09	51.66%	11,519.3	13.21%

2021年1-6月

	客户名称	2019年		占营业收入比例	
		销售收入	占营业收入比例	销售收入	占营业收入比例
1	NEWELL/威盛品牌*	6,895.60	5.00%	8,896.0	0.76%
2	Pampered Chef/乐厨*	46,149	3.03%	41,507	3.40%
3	其他	21,519.83	15.80%	7,693.0	0.69%
4	RKW China/RKW中国*	10,971.65	8.26%	11,153.05	9.24%
5	其他	3,029.4	2.27%	3,029.4	2.63%
合计		64,221.09	51.66%	39,253.03	31.66%

2020年

	客户名称	2019年		占营业收入比例	
		销售收入	占营业收入比例	销售收入	占营业收入比例
1	NEWELL/威盛品牌*	12,552.34	10.70%	8,896.0	0.76%
2	Pampered Chef/乐厨*	46,149	3.03%	41,507	3.40%
3	其他	21,519.83	15.80%	7,693.0	0.69%
4	RKW China/RKW中国*	10,971.65	8.26%	11,153.05	9.24%
5	其他	3,029.4	2.27%	3,029.4	2.63%
合计		64,221.09	51.66%	39,253.03	31.66%

2019年

	客户名称	2018年		占营业收入比例	
		销售收入	占营业收入比例	销售收入	占营业收入比例
1	NEWELL/威盛品牌*	2,344.58	3.17%	2,344.58	3.17%
2	Select Brands/精选品牌*	904.63	1.22%	904.63	1.22%
3	其他	748.49	1.01%	748.49	1.01%
4	RKW China/RKW中国*	11,191.19	15.12%	11,191.19	15.12%
5	其他	4,472.43	6.04%	4,472.43	6.04%
合计		64,221.09	51.66%	39,253.03	31.66%

2018年

	客户名称	2017年		占营业收入比例	
		销售收入	占营业收入比例	销售收入	占营业收入比例
1	NEWELL/威盛品牌*	2,344.58	3.17%	2,344.58	3.17%
2	Select Brands/精选品牌*	904.63	1.22%	904.63	1.22%
3	其他	748.49	1.01%	748.49	1.01%
4	RKW China/RKW中国*	11,191.19	15.12%	11,191.19	15.12%
5	其他	4,472.43	6.04%	4,472.43	6.04%
合计		64,221.09	51.66%	39,253.03	31.66%

2017年

	客户名称	2016年		占营业收入比例	
		销售收入	占营业收入比例	销售收入	占营业收入比例
1	NEWELL/威盛品牌*	2,344.58	3.17%	2,344.58	3.17%
2	Select Brands/精选品牌*	904.63	1.22%	904.63	1.22%
3	其他	748.49	1.01%	748.49	1.01%
4	RKW China/RKW中国*	11,191.19	15.12%	11,191.19	15.12%
5	其他	4,472.43	6.04%	4,472.43	6.04%
合计		64,221.09	51.66%	39,253.03	31.66%

2016年

	客户名称	2015年		占营业收入比例	
		销售收入	占营业收入比例	销售收入	占营业收入比例
1	NEWELL/威盛品牌*	2,344.58	3.17%	2,344.58	3.17%
2	Select Brands/精选品牌*	904.63	1.22%	904.63	1.22%
3	其他	748.49	1.01%	748.49	