

国家能源集团：

全力以赴做好能源保供 决战决胜国企改革三年行动



国家能源集团榆林化工公司

发力保供稳价

2021年，一路飙升的煤价备受市场关注，国家能源集团能源保供持续稳定发力。

“集团全力保障煤炭增产增供，抓住机遇实现产能核增重大突破，千方百计拓展外购煤源，提升‘路港航’运输效率，一体化出区调运量创下日均106万吨新高位。”张玉新表示，2021年国家能源集团全力保障电力稳发满发，守牢民生用能底线，发电量增长明显高于全国平均水平，突破万亿度大关。同时，带头稳价稳市，落实长协合同及补签兑现。

数据显示，2021年国家能源集团完成煤炭产量5.7亿吨，同比增长8.3%；煤炭销量7.7亿吨，同比增长8.8%；发电量1.1万亿千瓦时，同比增长12.2%；供热量4.6亿吉焦，同比增长8.2%；铁路运量4.8亿吨，同比增长5.1%；两港装船量2.6亿吨，同比增长4.9%；航运量2.1亿吨，同比增长25.4%，多项生产经营指标创历史最好水平。

“国家能源集团坚决扛稳能源保供责任，巩固增强一体化运营优势，煤电化运各产业指标全面超额完成年度计划，圆满完成重点区域、重点时段保供任务。”国家能源集团总调度室副主任王金刚表示，2021年集团煤炭板块坚持“做优自产、做强外购、加大进口”，自产煤销量和效益创历史最好水平，首次推行煤炭销售、外购煤收购及电厂燃料煤采购三个统一订货，加大外部资源组织，强化供应商管理，市场管控能力和应变能力有效提升。

“今年我们将迎来党的二十大召开，要深刻认识‘能源的饭碗必须端在自己手里’，深刻认识碳达峰、碳中和是能源企业高质量发展的重要目标，坚决承担起能源央企职责使命，坚持把稳健、协同、赋能、提质的工作导向贯穿始终，为我国稳定宏观经济大盘、保持社会大局稳定作出集团贡献。”国家能源集团党组书记、董事长王祥喜在国家能源集团2022年工作会议上表示，2022年集团公司要着力强化能源安全保供，全力做到安全稳、保供稳、企业稳，勇做保障国家能源安全的稳定器和压舱石。

完成49.77亿元B轮融资

长安新能源计划2025年前后上市

●本报记者 康曦

1月24日，长安汽车联营企业重庆长安新能源汽车科技有限公司（简称“长安新能源”）举行B轮融资签约仪式，宣布完成49.77亿元融资，超计划融资金额近20亿元。中国证券报记者获悉，长安新能源完成B轮融资后，计划于2025年前后完成公开上市。

长安汽车总裁、党委副书记王俊表示，本次B轮融资必将为长安新能源未来发展注入全新动力。作为长安新能源的单一最大股东，长安汽车将利用自身技术、渠道、规模优势等，尽己所能支持长安新能源发展。

合计增资49.77亿元

长安新能源B轮融资工作于2021年4月启动，原计划融资30亿元，在经过近200次谈判和三大轮筛选后，最终确定了投资人名单。

2022年1月18日晚，长安汽车公告称，长安新能源本次拟新增注册资本1.26亿元，由2.02亿元增至3.28亿元，除长安汽车外，还有9家机构参与了长安新能源的增资扩股，合计增资49.77亿元。

本次增资完成后，长安汽车持股比例由48.95%稀释到40.66%。长安汽车表示，公司未同比例增资长安新能源主要是考虑到为加快建立更加市场化的运营机制，须进一步推进长安新能源多

和是能源企业高质量发展的重要目标，坚决承担起能源央企职责使命，坚持把稳健、协同、赋能、提质的工作导向贯穿始终，为我国稳定宏观经济大盘、保持社会大局稳定作出集团贡献。”国家能源集团党组书记、董事长王祥喜在国家能源集团2022年工作会议上表示，2022年集团公司要着力强化能源安全保供，全力做到安全稳、保供稳、企业稳，勇做保障国家能源安全的稳定器和压舱石。

聚焦绿色低碳转型

在“双碳”目标引领下，国家能源集团绿色低碳转型发展按下“加速键”。

“集团坚决服务服从国家战略，高质量完成集团‘十四五’发展规划，科学制定碳达峰行动方案，加快推进绿色低碳转型。”张玉新表示，集团更大力度推进清洁能源规模化，积极推进风光等新能源开发。截至2021年底，国家能源集团风电装机达到5000万千瓦，保持世界第一；光伏装机达到860万千瓦，同比增长4.1倍，新能源开工1968万千瓦，新增装机1089万千瓦，创历史最好水平。

从重大项目来看，国家能源集团清洁能源发展不断取得新突破。2021年11月20日，国内首个中外合资海上风电项目——国家能源集团国华投资江苏东台海上风电项目成功实现全容量并网发电，开创了国内中外合资海上风电建设的先河。“该项目是国家能源集团今年首个全容量并网的海上风电项目，也是在海上风电‘保电价’背景下，国内首批全容量并网的海上风电项目之一。”张玉新称。

国家能源集团氢能产业发展也迈

出新步伐。国家能源集团国际合作部主任陈静表示，集团有序培育氢能等战略性新兴产业，加强氢能产业分析，提出“技术储备、项目示范、对外合作”发展思路，进一步明确“重点在产业链前端，利用集团制氢和加氢优势，结合各自产业应用场景发展氢能示范”的发展方向。全力支持张家口万全油氢服务站项目如期投产，服务北京冬奥会。推动承德丰宁风光储氢100万千瓦项目，在承德地区新能源与氢能布局取得突破。

“2022年，国家能源集团将着力强化转型走深走实，在全面发挥煤炭主体能源作用、加快清洁能源发展、加强生态文明建设上展现更大作为，勇做落实碳达峰碳中和目标的主力军。”王祥喜在工作会上指出。

大力推进各项改革

近年来，一系列大刀阔斧的改革，激活了国家能源集团“一池春水”。“国家能源集团围绕重点领域、关键环节，动真碰硬大力推进各项改革，目前改革三年行动完成率达到了81%。”张玉新表示，在国企改革三年行动中，国家能源集团围绕战略性重组整合、国有资本投资公司、创建世界一流示范企业三项试点改革任务，抓

率提升至13.4%。其中，新能源乘用车销量为333.4万辆，同比增长167.5%。面对新一轮汽车产业的发展和变革，王俊表示，长安新能源将围绕“新汽车+新生态”战略，继续以“传统新势力”模式，整合全球优质资源，实现高质量发展。面向未来，长安新能源规划了新目标，将以“世界一流主流电动车品牌”为定位，2025年新能源汽车销量突破70万辆为目标，加速打造中国数一数二的新能源汽车品牌。

长安新能源总经理邓承浩表示：“在新技术方面，我们要打造国内领先、国际一流的四电和智能化技术，四电是在传统电池、电驱、电控基础上，增加电平台。我们将通过打造17大类的关键技术，确保长安新能源在技术领域的持续领先。”

目前，长安新能源拥有完全自主知识产权的纯电驱动平台EPA，以及新一代超集电驱和电驱高频脉冲加热技术，能够提升低温加速能力50%以上，提升电动汽车冬季续航里程40公里至70公里。同时，长安新能源还突破了电池零起火技术等。

“A轮融资到现在，长安新能源已经突破创新型技术200余项，‘十四五’期间，我们计划再突破500项创新型技术，增加3000项专利。”邓承浩表示。

同步实施员工持股

长安新能源本次B轮融资中，员工

重点、补短板、强弱项，蹄疾步稳推进改革，为推动国有经济布局优化和结构调整、提高国有企业活力和效率等方面作出更大贡献。

国家能源集团党建工作部副主任孙琰介绍，作为国有资本投资公司试点单位，国家能源集团特色模式基本形成。结合煤电化运紧密一体化运营特点和优势，集团总部以战略管控为主，加强一体化运营和资本运营，修订完善权责手册和放权授权清单，推动生产经营事项下沉、资本投资运营功能上移，完善“战略+运营”管控体系，形成集团抓总、区域公司和产业公司主攻经营发展、专业公司提供支撑的管理格局。同时，加强资本运作和上市公司管理，成功实施玛尔挡水电、双江口等重大并购项目，设立新能源产业基金、绿色低碳发展基金、科技成果转化基金，完成四次上市公司资产重组，并积极布局培育氢能、储能、煤基新材料、综合智慧能源等新兴产业。

“国家能源集团超额完成改革三年行动年度目标，中国特色现代企业制度更加成熟定型，重组融合全面完成，企业治理效能进一步提升。”张玉新表示，今年集团将着力强化改革深化拓展，持续增强治理效能、激发内生动力、深化融合创效，勇做全面深化国有企业改革的先行者。

持股平台增资了1.17亿元。长安汽车表示，通过本轮融资，实施了核心员工持股，有利于增强长安新能源发展活力，助力打造行业领先的数字电动汽车引领者。

邓承浩表示：“我和另外96名长安新能源的核心骨干员工现金出资1.17亿元参与了长安新能源的B轮融资，每个员工的出资金额从60万元到500万元不等。”

除了员工持股外，长安新能源的核心团队还实行了项目跟投对赌。“公司2022年计划推出的两款新车C385、A158，共有734名员工现金出资3170万元参与到项目开发当中，公司出大头，员工出小头。如果新车的销量、利润和质量超额达成指标要求，那么员工就能挣钱。如果没有达到指标要求，员工就要亏钱。我们创新约束激励的目的是斩断我们的退路，因为我们坚信，没有退路就是最好的路，没有退路就是成功之路。”邓承浩表示。

长安汽车表示，通过员工持股，配合跟投机制和其他中长期激励机制，不仅解决了公司发展与员工个人发展之间的矛盾，还将核心员工的利益与公司利益深度绑定，激发了员工活力，稳定了人才队伍，为长安新能源未来发展打下了坚实基础。

长安新能源计划未来三年内在三电、智能化、整车研发等核心技术领域配置4000人的团队，同时积极吸引行业领军人才加盟，推动公司快速发展。

在陕北交所公司积极助力抗“疫”

●本报记者 吴科任

中国证券报记者日前获悉，自2021年12月以来，面对复杂严峻的疫情防控形势，在陕的北交所上市公司和新三板挂牌公司聚焦主业、践行责任、积极行动，通过坚守岗位、创新业务、捐款捐物、志愿服务等多种形式，以实际行动贡献企业力量，助力西安疫情防控形势持续向好。

聚焦主业保障民生

作为西安本轮疫情第一批市场保供重点企业，小六饮食克服员工出行受限、生产线人手紧张、订单量激增等困境，迅速组建起一支由管理、生产、运营、工会、物流、安全、线上为主的疫情工作小组，做好供应链中央工厂生产任务管理协调，全力保障生产线加工生产。

作为城市基础设施服务一分子，紫光新能、四联智能等公司的“供热人”全力以赴完成供热工作。紫光新能接到通知，需进入有确诊病例的小区抢修锅炉，其运行二部员工临危受命，再三确认防护妥当，当即进入小区抢修锅炉，顺利恢复小区供暖。

2021年12月25日至12月29日，为做好新冠肺炎治愈患者康复定点医院——西安秦皇医院的后勤保障工作，邦正科技秦皇医院临危受命，紧急调度、连续奋战，开展48小时弱电并线归置连续作业，完成60余路楼宇监控设备整装。

在社区疫情防控一线，荣鑫物业各单位严阵以待，在全面做好本单位疫情防控的同时，积极响应防疫政策，组织志愿者助力所在社区快速有序推进核酸检测及疫情防控工作，开展公共区域消杀、出入口扫码测温等防控措施。

不少科技企业创新服务方式，主动投入疫情防控当中。金合科技

南方多地发布水泥错峰生产计划

●本报记者 董添

日前，南方多地发布水泥企业2022年错峰生产计划，部分地区相比2021年限产力度有所提升。从水泥企业报价看，近期南方地区水泥价格明显下调，散装水泥价格跌破500元/吨。

错峰生产时间延长

日前，云南红河州工信局发布红河州水泥熟料生产线2022年错峰停产计划，要求华新水泥（红河）有限公司、蒙自瀛洲水泥有限责任公司等7家水泥公司7条水泥熟料生产线实施2022年错峰停产计划，每条生产线2022年停产100天。

根据云南省水泥协会发布的《关于2022年错峰生产的工作安排》通知，全省所有水泥熟料生产线应全面、有序开展错峰生产。每条水泥熟料生产线错峰生产天数基数为100天，协同处置城市生活垃圾及有毒有害废弃物等任务的生产线不得少于70天，新投产生产线以实际投料时间为准。同比例进行折算停窑时间。执行时间从2022年1月1日开始。

此前，南方已有多地区发布2022年错峰生产计划，错峰生产力度相比2021年有所加大。比如，江西省水泥协会关于江西省水泥行业2022年错峰生产实施方案的通知要求，原则上江西省境内涉及生产熟料的11家企业，51条生产线全部参与错峰生产，全年错峰生产在2021年不少于55天的基础上计划再增加15天到不少于70天。

市场需求低迷

国家统计局数据显示，2022年1月中旬，普通硅酸盐水泥（P.O42.5散装）报价474.9元/吨，相比上旬价格下降12.8元/吨，下降2.6%。普通硅酸盐水泥（P.O42.5袋装）

通宵完成设计方案，为西安航天基地提供了防疫指挥调度可视化解决方案。骏途网推出社区直供、48小时免费配送新鲜、平价净菜等服务，帮助居民共克时艰。

捐款捐物共克时艰

中国证券报记者了解到，自2021年12月本轮疫情发生以来，西安本土企业一方面积极落实各级疫情防控要求，另一方面以诚为家，主动担当社会责任，为一线医护人员、消防官兵、社区工作人员等捐款捐物，协力共渡难关。

同力股份积极参与疫情防控和保生产工作任务。一方面在做好疫情防控的前提下，公司继续组织生产，保障生产经营基本正常运行；另一方面，公司号召居家人员积极参与所在社区疫情防控工作。在了解到辖区政府部门隔离酒店有关需求后，公司及时联系设备供应商，捐赠价值约50万元的防疫设备和物资。

格润牧业向西咸消防支队、西咸中心医院、西北大学、咸阳市红十字会等单位捐赠4100盒品牌蛋、750余箱生活物资，总价值30余万元。迈科期货协同迈科集团捐赠10000箱蔬菜，送往高新区所辖社区，以解决民生供应的燃眉之急。大地测绘向陕西省红十字会捐赠10万元。

2022年1月4日，小六饮食调集30多名管理干部、10余辆物流车为西安经开区一线战疫工作者和3000多名保洁员，捐赠总重40吨、价值20万余元的鲜鲜蔬菜。2022年1月5日，斯达股份为西安唐城医院捐赠4套价值24万元的智能测温消毒通道。2022年1月6日，航泰股份联合上海复星基金意向西安科技大学捐赠价值近18万元、由10000只口罩、24000桶方便面、2000双医用手套等防疫物资组成的爱心礼包。

522.1元/吨，相比上旬价格下降9元/吨，下降1.7%。

百川盈孚研报显示，南方地区水泥市场需求持续下挫，水泥价格下调；北方地区市场行情变化有限，临近春节，大部分工程项目结束，工人开始返乡，水泥市场需求冷清，水泥价格变动不大。初步预计，1月下旬华南地区水泥价格将下调20元—30元/吨。

有水泥企业负责人对中国证券报记者表示，水泥需求和下游地产、基建开工密切相关。建筑行业目前已陆续返工，预计正月十五后会正常开工。届时，水泥需求相应增加。

盈利能力欠佳

从已披露2021年业绩预告的水泥上市公司业绩表现看，受下游需求不及预期、重要原材料煤炭价格同比大幅攀升等因素影响，水泥上市公司盈利能力受到一定影响。

冀东水泥在2021年度业绩自愿性信息披露公告中预计，2021年归属于上市公司股东的净利润为27.5亿元至28.5亿元，同比下降0—3.51%。对于业绩变动的原因，冀东水泥表示，报告期内，受煤炭价格大幅上涨及水泥和熟料销量同比下降影响，毛利同比减少。同时，公司重大资产重组已完成，根据《企业会计准则》的相关规定，自交割日起标的资产对应实现的净利润计入归属于上市公司股东的净利润。报告期，按照会计核算口径，公司水泥和熟料销量约为9970万吨，同比下降约7%。

平安证券研报显示，2021年水泥板块表现不振，一方面是由于下游需求不及预期，另一方面是因为煤炭价格大幅上涨，成本端承压。短期来看，考虑下游地产随着政策持续改善，基本面已处于筑底阶段，受益基建投资复苏，需求端或边际改善。同时，近期煤炭价格已显著回落，后续水泥企业盈利水平有望改善。