

新一轮互联网迭代升级 开创数字经济新范式

●本报记者 余世鹏

在技术创新和应用场景推动下，“元宇宙”走到了互联网数字经济发展的最前沿，成为2021年度数字经济、经济、资本市场等各领域的“耀眼明星”。近日，由中信出版集团发行、于佳宁和何超所著的《元宇宙》一书，以生动案例由浅入深地对元宇宙进行了概念分析，并从产业数字经济角度提出了“第三代互联网”这一定位，对元宇宙未来发展六大趋势进行了展望。

“社交”是关键应用场景

在介绍元宇宙这一概念时，本书指出，元宇宙被用来描述未来互联网的迭代概念，由持久的、共享的、三维的虚拟空间组成，是一个可感知的虚拟宇宙。为有助于读者了解元宇宙，本书在开篇中，以作者本人的两个真实经历作为例子。

2020年7月，于佳宁受新加坡新跃社科大学邀请，去讲授区块链研讨课程。但由于疫情原因他并没有到达现场，而是通过Zoom会议工具，和数百名学生在线上进行了深入的交流和探讨。在课程结束后，大家还进行了远程“合影留念”，即对所有与会者的画面进行截图。于佳宁直言，这样的“合影”，缺少了点真正“在一起”感觉。

到了今年3月，于佳宁受邀参加一个“数字时装周”。他通过电脑浏览器输入坐标，进入时装展的数字现场，看到了很多“观众”。他一眼就通过朋友的数字形象认出了对方，和朋友边走边聊。显然，与去年7月那个线上互动相比，这一次于佳宁有了真正“在一起”的感觉。而这一场景所描绘的，就是元宇宙技术的一种现实应用。

书中写到，在新冠肺炎疫情期间，大多数活动和会议都通过线上语音或者视频会议的方式进行，但这种会议效率实际上并不高。如扎克伯格所言：“在过去一年的工作会议中，我有时发现很难记住开会的人都说了些什么，因为他们看起来都是一样的，经常被记混。部分原因是我们在网络会议中)没有那种空间感。而借助VR和AR技术，元宇宙将帮助我们(在数字空间)体验“临场感”，我认为这种临场感将让我们在互动上自然得多。”

不难发现，“社交”是元宇宙的关键应用场景，物理世界里的大多数社交场景正逐渐在元宇宙中实现，比如和朋友聊天、约朋友逛街、参加聚会、看电影、旅行等。



出版社：中信出版集团
作者：于佳宁 何超
书名：《元宇宙》

助推社会经济向更高层次迈进

在廓清概念基础上，本书从产业数字经济角度出发，将元宇宙定义为“第三代互联网”。从过去20多年的发展历程来看，互联网的每一次发展迭代，都是依靠技术创新推动应用场景范围来实现的，从而助推社会经济向更高层次迈进。基于此，可以把互联网分为三个发展阶段：

第一代互联网（Web 1.0）是PC（个人计算机）互联网，从1994年发展至今。其优势在于高效地传输信息，因此网络新闻、在线搜索、电子邮件、即时通信、电子商务、彩信彩铃、客户端和网页游戏等应用普及，互联网用户被迅速连接起来，从而提升了全球信息传输的效率，降低了信息获取的门槛。这一阶段的代表公司包括雅虎、美国在线、谷歌、亚马逊、新浪、搜狐、网易、腾讯、百度、阿里巴巴、京东等。

第二代互联网（Web 2.0）是移动互联网，从2008年左右拉开大幕，到今天仍然精彩纷呈。智能手机具备“永远在线”和“随时随地”的特点，这让移动互联网成为很多人生活的重要组成部分。社交网络、O2O服务（线上到线下服务）、手机游戏、短视频、网络直播、信息流服务、应用分发和互联网金

融等移动互联网服务成为主流。在这一阶段，苹果公司、Facebook、爱彼迎、优步、小米、字节跳动、滴滴、美团、蚂蚁金服、拼多多和快手等迅速崛起，成为各自领域的领军企业。

第三代互联网（Web 3.0）则是元宇宙。本书认为，2021年是元宇宙元年，新一轮互联网迭代升级的大幕就此拉开。未来将很有可能看到一系列新变化：区块链让数据成为资产，智能合约打造可编程的智能经济体系，人工智能构建全球智慧大脑并创造“数字人”，物联网让物理世界的现实物体向数字空间广泛映射，AR实现了数字世界与物理世界的叠加，5G网络、云计算、边缘计算正在构建更加宏伟的数字新空间。这个发展阶段也同样会出现一系列全新的“杀手级应用”，诞生一批伟大的新型经济组织（而非垄断巨头企业）。

元宇宙时代的六大发展趋势

在提出“第三代互联网”定义之后，本书进一步围绕产业、数权、组织、身份、文化、金融六大维度，提出元宇宙时代的六大发展趋势。

趋势一：数字经济与实体经济深度融合。发展元宇宙绝不是“脱实向虚”，而是实现数字经济与实体经济深

度融合，从而切实赋能实体经济全面升级，让各行各业都能找到“第二曲线”新发展空间。在元宇宙时代，“万物互联”将逐步走向“万物互信”，再到“万物交易”和“万物协作”。在这一趋势下，产业必须整体升级，每个环节都必须实现完全的数字化。数字化技术给产业带来的是底层商业模式和产业链条的革新。

趋势二：数据成为核心资产。在元宇宙时代，中心化互联网机构垄断数据资产、滥用用户隐私数据的模式将会终结，取而代之的是一个充分实现数据权益保护、数据资产化和要素化的全新经济体系。区块链技术可以作为“确权的机器”，可以提供一种极低成本的数据确权服务，并通过智能合约实现数据的交易和价值分配，从而让数据成为每个人真正的资产，让数据价值最大化。

趋势三：经济社群崛起壮大。在元宇宙时代，组织形态的升级是比资产形态和商业模式变革更加深层次的变化，开放、公平、透明、共生的“经济社群”有望成为主流的组织形态，组织目标转变为“社群生态价值最大化”，以组织变革的力量，助力各行业实现效率变革，开创更加公平、更加普惠、更加可持续发展的数字经济新范式。

趋势四：重塑自我形象和身份体系。设计属于自己的数字形象，往往是人们进入元宇宙的第一件事。数字形象综合反映了一个人的兴趣、审美、情怀、梦想等诸多心理因素，是一种深层次的自我认知在数字世界中的投射。数字身份是元宇宙中一切数字活动的基石，每个人都将拥有一个具有通用性、独立性、隐私性的数字身份。数字身份可打通身份、数据、信用和资产体系并逐步与真实身份融合，从而保障我们在元宇宙中的美好生活。

趋势五：数字文化大繁荣。在元宇宙时代，来自物理世界的物质性约束越来越少，创意可能会是唯一的稀缺资源。因此，元宇宙时代也将是数字文化大发展、大繁荣、主流化的时代。IP将成为元宇宙中一切产业的灵魂。NFT作为数字文创产品的价值载体，则有望成为元宇宙的核心资产类别。

趋势六：数字金融实现全球普惠。在元宇宙中，数字与实体将全面融合，一切经济活动都会向数字经济转变。这就要求金融服务实现数字化，不仅仅实现形式上的数字化，更要实现真正的普惠化，让每个人都能低成本、高效率地使用数字金融服务。现在，已有一些先行者在尝试用数字化的方式重构全球金融基础设施，消除不必要的金融中介，降低金融服务门槛和成本，优化人们使用金融服务的方式和体验。



中国经济内生增长

作者：黄奇帆 等 出版社：湖南文艺出版社

内容简介：

逆全球化时代的经济形势日益严峻复杂，如何反思中国经济的持续恢复和高质量发展，显得尤为必要。本书解读未来五年国内经济发展新动能——内生增长。从政策出发，凝练、拆解“十四五”规划纲要关于强化国内市场的重要战略基点；从民生出发，厘清未来五年国内经济增长、企业瓶颈突破的核心路径。深刻答疑内生增长的经济内涵，以及如何通过市场主导的投资内生增长机制，发现大循环、双循环之间新的拓展空间。本书为读者提供理解经济布局新思路、把握时代机遇新走向的优质参照。

作者简介：

黄奇帆，长期从事实际经济工作，对经济体系的运行机制和政府经济管理具有深入的理论思考和丰富的实践经验。



2021年中国资产管理行业发展报告

作者：巴曙松 等 出版社：北京联合出版公司

内容简介：

资管新规收官之年，中国资产管理行业在一个新的制度起点再出发。本书共分为三个部分：第一部分为行业格局篇。从行业发展角度，就资管行业价值链的转型升级、资管科技监管新框架、低利率时代下资管行业的发展与应对等领域展开了研究；第二部分为机构专题篇。关注了各类资产管理机构的未来发展路径；第三部分为海外及中国香港地区资产管理篇。着重对美国、欧洲、中国香港地区、日本和新兴市场的资产管理行业做了记录和观察，力求从中探寻出可以为正在转型的中国资产管理行业所参考的经验与心得。

作者简介：

巴曙松，北京大学汇丰金融研究院执行院长，香港交易所董事总经理兼首席中国经济学家，中国银行业协会首席经济学家。



读懂进化趋势 把握发展机遇

●郑渝川

2021年5月，第七次全国人口普查数据发布，反映出我国社会正在从轻度老龄化进入中度老龄化，以及出生人口性别比相较于之前下降、出生人口增速放缓、家庭户人口下降、总和生育率缓慢降低等特点。

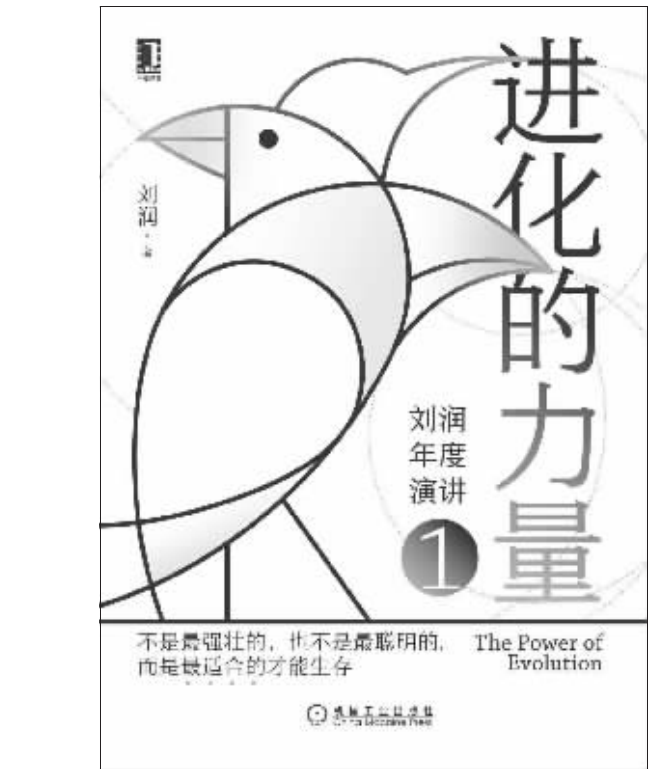
新中国成立后，我国曾出现过每年出生人口高于2000万的“婴儿潮”：1950-1958年，1962-1975年，1981-1997年。这意味着从2022年起的10多年里，连续14年都会有大量的人口退休，过去的“婴儿潮”变成了“退休潮”。

与退休人口增加相对应的，是劳动人口减少。20世纪90年代起，经本世纪初到2010年前后，广东、浙江、福建等地涌入大量外来务工人员，激烈竞争工作机会。这种现象已经不再多见，而今在沿海地区，以及中西部的省会城市、部分地级市，企业招录员工已经不像过去那样“从容”，而是想方设法，比如到职业技术学院“锁定”部分毕业生源。

近年来，国内各大城市已经从过去偏重关注引进高学历、“海归”人才，转变为大幅降低门槛，创造条件吸引各类人才落户。南京、珠海、宁波等沿海地区城市不断创新引才政策，连深圳、广州也悄然降低了人才落户审查标准，而在西部，西安、成都为代表的大城市，更是将人才争夺攻坚战的热度烧至沸腾。

《进化的力量》一书指出，经济发展需要通过人来创造，在社会总人口走向老龄化、劳动人口渐趋稀缺的背景下，“抢人”就是为城市发展注入最为强劲的动能。

本书认为，面对老龄化问题，除了“抢人”，还应有效借鉴日本、美国等国的经验，致力于发挥年满60岁，但仍然年富力强的老年居民的作用，推出“活力老人”计划，让这些老人从事相



出版社：机械工业出版社
作者：刘润
书名：《进化的力量》

对轻松、危险系数和挑战要相对较小的工作，从而让使用价格越来越贵的年轻人用来做更加紧要的工作。

比如，各地的政务热线，以及水电煤暖公司、电信企业都建有很大的呼叫中心，动辄几百几千人，主要由年轻人组成。呼叫中心的工作劳动强度高，但缺乏成长空间，薪酬也不高，所以离职率和投诉率很高。未来应当将呼叫公司的职位主要面向“活力老人”予以开放。

走向老龄化社会，可以把握的机遇就是考虑到老人的使用需要，积极改进方方面面的产品、服务，应用更多的新技术，比如脑机智能、脑机接口、机械骨骼。书中指出，老人数量的增多，许多老人需要陪伴、健康和自我实现，这不仅需要个人（老人的子女、亲

友）和社区的共同努力，还需要专业的商业力量，推动真正真诚为老人服务的专业服务行业的茁壮成长。

书中指出，尽管我国进入老龄化社会，但1981-1997年“婴儿潮”的人口红利仍在释放之中。不同于前两次“婴儿潮”带来的人口红利主要以劳动人口数量、推动中国制造产业粗放增长为特点，改革开放40多年来，我国教育等各项事业发展水平显著提高，中青年人口接受高等教育的比重不断提高。事实上，到了2019年，我国当年的高校毕业生人数达到了837万（大约在1997年出生，是1981-1997年“婴儿潮”的最后一年）。刘润指出，这意味着我国近些年以及接下来的一些年，每年新增的高素质就业人口数量，其实都在几百万、近千万的

规模，这对于中国制造向“中国智造”升级，推动创新发展将起到强有力的驱动。

本书是在对我国国内以及国际商业、投资以及政治、文化等方面发展趋势进行持续追踪和深刻分析的基础上，梳理出“危”“机”并存的问题和机遇，包括老龄化程度加深、数字化应用提速、新消费时代的到来、00后主导消费的时代到来，等等。

书作者强调，在变化中求生存的最重要条件就是适应、适合，能够顺应进化、变化趋势作出改变。正如前面所提到的，中国社会不可避免进入了老龄化阶段，而且还从轻度老龄化进入中度老龄化，这带来了城市竞争逻辑变化，也注定会使得一些产业走向凋敝、另一些新兴的技术和行业振兴。这种情况下，读懂趋势，顺应进化，才能做到转危为安、化危为机。

书中谈到的问题，注重用实例加以说明。比如，在谈到数据分析水平的提高给行业带来巨大改变，创造增长机遇时，书作者就举例介绍了国内某地的社区小店，几年前被电商巨头改造为了冠以电商品牌的小店——这不是一个简单意义上的冠名，而是将小店的进货管理纳入了电商的一站式进货平台，解决了社区小店进货价格、商品品质等难题；而电商还借助数据管理帮助小店选品上架，能够涉及店主没有经验的经营品类，比如母婴用品、猫粮或狗粮——电商还根据附近居民的搜索、购买记录，进行数据洞察，对小店经营品类给出更为准确的“画像”确定，这也进一步改善了小店的销售水平，缩短了库存周期。但书作者也同时谈到，数据分析等数字化应用也需要被更为有效地纳入法律规范，过去国内外都存在一些创业公司乃至大型企业滥用甚至窃取消费者信息，进行“大数据杀熟”，这种做法极大地招致了消费者反感，也存在显著的法律风险。

数字中国

作者：任仲文 出版社：人民日报出版社

内容简介：

当今世界正在经历一场更大范围、更深层次的科技革命和产业变革。数字经济是全球未来的发展方向，要主动把握时代机遇，实施国家大数据战略，加快建设数字中国。本书从新时代的数字经济中国，数字中国建设推动发展数字经济、提升国家治理现代化水平、促进保障和改善民生，提高数字中国建设的信息化安全水平等多方面进行了深入阐述，可帮助读者深入了解数据的发展现状和趋势及其对经济社会发展的影响，增强利用大数据的本领，积极建设数字中国。

作者简介：

任仲文，取人民日报重要文章之谐音，是人民日报出版社编辑人民日报重要文章团队的集体署名。

股权战略

作者：张凯智 等 出版社：清华大学出版社

内容简介：

在全民创业浪潮下，很少有孤军奋战的创业者能笑到最后。因此，创业者在创业期间往往会选择引入外部力量，如邀人合伙，或引入融资。在创业过程中，如何寻找最佳的创业合伙人，如何进行合理设计与分配，如何顺利进行融资，是每个创业者都在认真思考的问题。

本书针对创业者在不同时期可能遇到的股权相关问题进行了全面解析，包括创业者在创业前期如何选择合伙人并进行股权分配，如何设计退出机制；在创业中期如何利用股权激励留住人才，以及为了更好地发展，如何制作并落实股权融资计划等内容。

作者简介：

张凯智，深圳中创体育文化发展有限公司董事长，宁夏天使投资联合会会长，出塞行大漠木兰会IP创始人。

