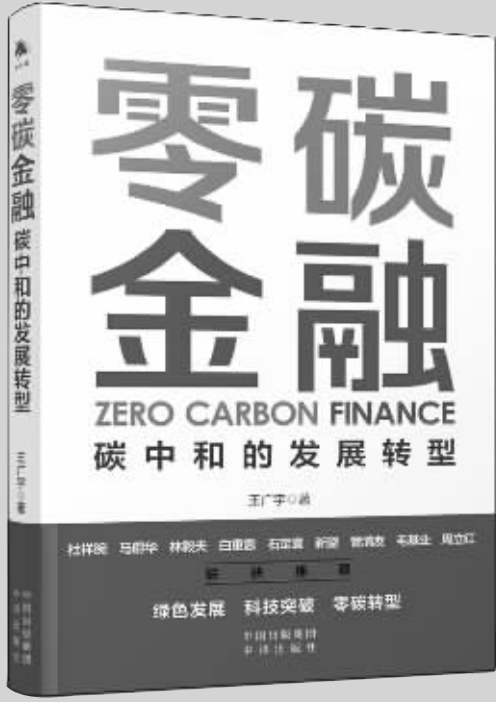


聚焦金融驱动力 寻找碳中和实现路径



出版社：中国出版集团
作者：王广宇
书名：《零碳金融》

● 石智勇

2021年被称为“双碳”元年,在全球范围内各国达成了以“碳中和”为代表的绿色与可持续发展共识,我国也确立了“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的发展目标,并相继出台了“碳达峰”“碳中和”两个工作顶层设计。在这样的背景下,金融行业迎来了巨大机遇和挑战,在“双碳”目标下,如何顺势而为?近日,由中国出版集团发行,华软资本创始人、董事长王广宇所著《零碳金融:碳中和的发展转型》一书,通过对“绿色金融”“碳金融”“转型金融”“碳足迹”“气候金融”“绿色溢价”“碳产权管理”等行业前沿问题的介绍与分析,论述金融资本如何“转绿”,如何引领低碳零碳科技发展,从而使社会实现规模化绿色产品和服务,实现“双碳”目标。

三金融作用域协同发力

作者结合多年金融实战经验提出,零碳金融是应对碳中和的全新金融生态,金融支持企业实现“零碳化”调整主要有三个作用域:绿色金融、碳金融以及转型金融,尤其着重论述了后者这一新兴领域的理念、作用、运行机制及意义等。

绿色金融指有特定“绿色”偏好的金融活动,金融机构在投融资决策中充分考虑环境因素的影响,并通过一系列体制安排和产品创新,将更多资金投入环境保护、节能减排、自主研发循环利用等可持续发展的企业和项目,同时降低污染性和高耗能企业及项目的投资,以促进经济的可持续发展。绿色金融的主要产品是银行绿色信贷和绿色债券,前者主要投向基础设施绿色升级和清洁能源,后者主要投向国有企业。目前,中国的绿色金融发展很迅速,但总体规模有限,一些深层次问题有待解决。

碳金融主要指与碳排放权交易有关的金融市场业务。我国在多年试点基础上,正在设计和推出明确的碳金融市场体系,已经出台了相关制度安排。除碳排放权交易外,碳金融衍生品、期货、质押融资领域中都可能会出现一系列新金融工具。值得注意的是,作者指出,一旦把碳排放配额确定为碳排放资产之后,其可成为会计处理中的公司资产,因此可以对其进行质押融资,这也打开了碳金融与绿色金融的业务创新空间。

转型金融是“碳中和”目标确定后金融业界面对的新挑战、新问题。当前,业界对它的定义还没有达成一致,有关研究也刚刚起步,但总体来说,转型金融是为构建绿色低碳的产业、清洁高效的能源和可持续发展的商业体系,金融市场应对做出的主体业务调整。

数字化减排助推企业“转绿”

在厘清“碳金融”相关概念及运作机制后,本书从数字化减排的角度出发,提出实现碳中和的实现路径必须靠政策、技术和市场三者合力完成:政府出台科学的政策,科研部门提供创新技术,企业家提供市场和商业发展。作者尤其强调企业家角色之重。

自新冠肺炎疫情暴发以来,数字化浪潮给全世界每个人的生产、生活方式带来巨大变化。同样,数字化转型也为碳减排提供了巨大推力。除去数字化支持金融部门构建碳市场,促进碳交易、核算碳足迹,提高市场效率而产生的补充效益外,数字化减排体现为降低数字产业自身碳排放的直接效益,以及推动其他产业减少碳排放的间接效益。

在直接效益方面,数字经济和电子信息产业本身对减排和污染防治领域较重视,在中国数字经济将长期占据最大、最具潜力的产业地位,特别是智能制造、智能农业和移动智能等领域,减排积极性较高。如何发展更低能耗的数字产业,更好规划、建设、运行数字城市网络,如何依靠人工智能(AI)提高能耗管理水平,都是未来减排和低碳发展的研究方向。在间接效益方面,数字化可以推动传统产业数字化转型,改进能源配置结构,提高清洁能源替代程度,促进传统能源消费效率提升。

作者指出,金融服务实体、投资注入实体的关键都是企业家,企业家群体在“双碳”转型中将起到非常重要的作用。创造新的产品和新的技术,推进在零碳产业中的规模化应用,引导长期资本投向改变未来的科技——在实现碳中和问题上,企业的作用最特殊,企业家精神也是最为稀缺和重要的。如果没有企业或企业家的介入,碳中和可能只停留在口号层面。

当前,“碳中和”的政策、法律制度和环境正在完善,新一代企业家应以更强的使命响应国家号召。低碳技术的发展、数字化转型和零碳金融的赋能,为企业进行低碳绿色转型提供了高水准舞台。从企业家角度来看可以“重做一遍”:数字化转型重做一遍是重新界定客户、产品、品牌、渠道和利益相关者,低碳转型重做一遍则要在节能减排、创新产品、推动低碳消费的行动中,开拓新发展道路,做出新商业模式。中国和国际社会目前处于合作的关键时期,企业家承担着连接本土和国际市场、联通中国和全世界的职责,应该把握国际气候合作的良好主题奋发有为。只有更多的企业家躬身入局,更多转型金融和零碳金融的举措涌现,更多创新颠覆性科技发明出现,更多绿色可持续发展才能得到发展,“双碳”目标和高质量发展才能够更快实现。



读懂中国经济

作者:赵硕刚 出版社:清华大学出版社

内容简介:

近年来,中国经济正发生显著而深刻的变化,系统全面地解读中国经济,有助于更好地理解、认识并展望中国经济的“过去”“现在”以及“未来”。本书共分为三个部分:第一篇从经济格局角度,系统性地认识中国经济的基本面以及国民经济循环的基本状况。第二篇从经济周期角度,介绍中国经济周期性波动的表现、成因以及影响,分析当前中国经济运行所处的周期位置。第三篇从长期趋势角度,分析中国长期经济增长的变化以及经济结构的变迁规律,勾勒出2035年远景目标下的中国经济增长趋势。

作者简介:

赵硕刚,国家信息中心经济预测部世界经济研究室副主任,经济学博士,主要从事世界经济、中国经济等领域研究。



奋力迈上共同富裕之路

作者:马建堂 出版社:中信出版集团

内容简介:

促进共同富裕,需要在高质量发展中、在坚持社会主义初级阶段基本经济制度中扎实推进。要完善统筹效率与公平的初次收入分配制度、强化促进社会公平的再分配制度、健全增进社会公正的三次分配制度,促进收入分配公平。要以扩大中等收入群体、合理规范和调节高收入、促进农民农村共同富裕为重点,加快推进形成橄榄形收入分配格局。要扎实推动基本公共服务均等化,保证人民平等参与、平等发展权利,全面提升人民健康水平,促进人民精神生活共同富裕,在促进人的全面发展过程中,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

作者简介:

马建堂,经济学博士,研究员。现任国务院发展研究中心党组书记。



将战略落地

作者:胡浩 出版社:机械工业出版社

内容简介:

如何让战略目标不止落在纸面?对于大多数企业而言,战略管理的难点不仅在于明确要做什么,还在于要想方法确保做到的比应该做的更多。战略目标的制定只解决“是什么”的问题,而战略落地,是组织成员共同参与并做出结果,是支撑企业生存和发展的核心工作。如果组织成员的行动不能呼应战略目标,那企业就会陷入“有战略、不落地”的情况。本书从领导者认知转变、构建策略性目标管理框架、战略落地过程管控及领导力技巧提升方面给出了系统性解答,让战略落地有章可循、卓有成效。

作者简介:

胡浩,系统化管理专家、国家首届注册管理咨询师,广州市汉舍云企业管理顾问有限公司首席顾问。



绩效心法

作者:吴向京 出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

“绩效管理”已经从一个概念变成席卷企业界乃至各类组织的全民实践。本书通过对人性的深刻洞察,融会贯通了全面质量管理、六西格玛等质量管理理论的精髓,将它们与建设性的绩效提升巧妙结合起来,创造性地解决了质量管理和绩效管理两方面的难题。本书结合作者多年实践中的总结与反思,对照经典理论,以十二心法层层梳理绩效提升和质量管理的现实问题,期望找到增强组织运行效率、推动组织良性发展、激发员工工作热情,最终使组织和员工共同受益的路径。

作者简介:

吴向京,现任中共国家电网有限公司党校副校长,国网领导科学研究院党委委员、副院长。



数字化让中国产业 焕发强劲动能



书名:《从连接到激活》
作者:秦朔 戚德志
出版社:中信出版集团

● 郑渝川

2003年,一则“北大毕业生西安街头卖肉”的新闻,在当时引发舆论哗然。人们纷纷发表评论指出,“杀猪卖肉谁都可以去做,何必去读全国最顶尖的大学呢?”“读书有什么用,最后还不是落得这个下场?”“简直就是浪费高等教育资源!”北大毕业的陆步轩当时也认为自己给北大抹了黑、丢了脸。

但就在2009年,同为北大毕业的陈生,经由多年的下海创业经营,积累了相当的经验,他找到陆步轩,提议双方合作。陆步轩经营猪肉摊的能力很强,达到了精细化管理的水平,一般档口每天平均只能卖1.2头猪,而陆步轩档口的销售数字达到了10倍。两人合作合办了职业屠宰的学校,陆步轩授课并编辑教材,并将数字化、先进设备、规模化养殖的体系延伸到了养殖端。

2021年,陆步轩再次登上“热搜”,因为他带领全村数字化养猪增收10倍。对此,外界的评论换成了“知识改变命运”“行行出状元”“北大出来的干什么都能成”等等。

陆步轩和陈生的合作,让单个村民饲养猪的数量突破了1000头,彻底冲破了传统养殖产业的天花板。这正是近年来中国农村、农民拥抱数字化发展潮流,将技术应用于农业生产环节并激活其产能的一个缩影。

《从连接到激活:数字化与中国产业新循环》一书通过作者扎实的实地调研,记录和洞察了产业互联网是如何通过数字化技术作用于不同行业和企业,激活生产、组织和用户,降低成本,释放产能,增进效益,从而铸造出能够更好地参与市场竞争、化解技术迭代和商业竞争风险的新产业、新企业。本书覆盖行业广泛,书作者深度剖析了企业案例并解析了所在行业、产业的价值痛点及其如何运用数字化手段得以有效解决。

书作者将全书定名为“从连接到激活”,相当贴切,正如作者所谈到的,以养猪等家畜养殖为代表的农村副业,长期以来首先面临产能难以有效提高的难题,因为养殖户按照旧有方式扩大养殖规模,就有染上猪瘟的更高概率——而市场价格波动频繁,这使得养殖规模越大,抗风险能力反而越低。

数字化养猪首先在硬件设备上通过引进水帘降温系统、自动化喂料系统使得养殖人力限制被突破,继而在防病防瘟上开展自动化和实时化监测;将猪场饲养经验进行数据化,根据每头猪的差异,实现分群饲养。本书还谈到了农业公司应用企业微信加快从养殖端开始的饲养、屠宰、销售全流程的数据化管理,实现了每个流程可视化、可度量,为优化生产奠定了基础。

2020年,媒体广泛报道了深圳市罗湖区与企业合作推出共享停车平台的案例。该案例意义重大,其经验对于破解全国其他大中城市夜间停车难、盘活闲置车位资源具有借鉴价值。书中谈到,罗湖区与相关公司从2019年初开始合作,到2020年3月推出正式上线的平台,将全区10个街道的450多个停车场连在一起,之后该区各商业楼宇、工业园区、医院、学校、物业小区都加入了上述平台,白天和夜间可分别提供4000多个和7000多个共享停车位。

这意味着,车主在深圳市罗湖区只需要扫一下遍布大街小巷的二维码,就能知道哪儿有停车位。车主还可以直接预约小区内空闲的车位,只需要在下午5点前将车开走(因为下午5点后,小区业主的车陆续就要开回来了)。书中指出,深圳市罗湖区与有关企业合作提供的解决方案,本质上就是做好连接、激活用户。

同样在深圳,乘车码的推出使得市民可以不用再携带公交卡出门。许多城市采用二维码刷卡扣费的方式,供市民乘坐公交地铁付费,但这种方式很容易被截图、拍照,不自觉的人可以通过交换二维码截图来少付车费。深圳市与腾讯合作,让深圳的乘车码附带地理位置信息。这意味着,如果深圳的乘车者交换拷贝二维码,地理位置不匹配,将过不了闸机。

深圳乘车码的这项技术应用,在没有增加用户体验负担的情况下,减少了地铁公司可能出现的利益损失。书中还谈到,深圳市通过与腾讯合作,从而让60岁以上老年人免费乘坐公交地铁的惠民政策落到实处,老年市民出门未带证件和智能手机,仍然可以通过腾讯提供的人脸识别方式进闸。作者点评指出,深圳乘车码的种种创新,虽然只是解决了市民出行的技术问题,却很好地体现了人工智能、大数据等能力的应用,让数字化的巨大潜力在公共管理和服务中得以体现。

书中谈到,“中国的数字化是星辰大海般的进程,在应用端是非常接地气的人间烟火”。而这意味着,通过数字化应用,让旧有的生产要素和战略资源发挥出更大效能,而数据和数字技术本身则成为新的生产要素和战略资源,从而切实为中国产业形态的跃升式改变、经济增长的持续发力提供源源不断的动能。