

山东联科科技股份有限公司 2022年股票激励计划 首次授予激励对象名单

Table with 5 columns: 序号, 姓名, 职务, 获授权的股票数量(万股), 占授予股票总数的比例. Lists names like 熊文海, 明国豪, 吕云, etc.

注：1、公司2022年股权激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为190万股... 2、部分合计与各明细数据相加之和在尾数上如有差异,系四舍五入所致。

Table with 4 columns: 序号, 姓名, 职务, 获授权的股票数量. Lists names like 熊文海, 明国豪, 吕云, etc.

(8) 授权公司董事会办理激励对象解除限售所需的全部事宜,包括但不限于向证券交易所提出解除限售申请... (12) 股权激励对象签署、执行、修改、终止任何向下股权激励计划的协议和其他相关协议。

二、股权激励计划目的 为进一步完善公司法人治理结构,建立与健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才...

山东联科科技股份有限公司 2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法

一、目的 为进一步完善公司法人治理结构,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员及其他关键人员的工作积极性...

Table with 4 columns: 考核周期, 对应考核年度, 业绩考核目标, 考核方式. Lists periods like 第一个解除限售期, 第二个解除限售期, etc.

注:上述“净利润”指标以本次股权激励实施所产生的激励成本摊销前的净利润作为计算依据。在解除限售日,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,若因公司未满足上述考核目标而未能解除限售,则公司将按照激励计划的规定对该部分限制性股票作回购注销处理...

Table with 4 columns: 考核周期, 考核指标, 考核权重, 考核方式. Lists periods like 第一个考核期间, 第二个考核期间, etc.

三、考核程序 (一)考核期间 激励对象申请限制性股票解除限售的前一个会计年度。 (二)考核次数 激励计划的授予考核年度为2022-2024年三个会计年度,每个会计年度考核1次。

山东联科科技股份有限公司 2022年限制性股票激励计划(草案)

摘要公告

一、计划主要内容 1、股权激励计划的目的 为进一步完善公司法人治理结构,建立与健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才...

Table with 3 columns: 序号, 姓名, 职务. Lists names like 吕晓林, 明国豪, 熊文海, etc.

二、股权激励计划的目的 为进一步完善公司法人治理结构,建立与健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员及其他关键人员的工作积极性...

Table with 3 columns: 姓名, 职务, 获授的限制性股票数量(股). Lists names like 明国豪, 吕晓林, 熊文海, etc.

注:1、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符,均为四舍五入原因所致。 2、本计划激励对象不参与两个或两个以上上市公司股权激励计划,激励对象中没有持有公司5%以上股份的主要股东或实际控制人及其父母、配偶、子女,也不含独立董事、监事。

Table with 4 columns: 姓名, 职务, 获授的限制性股票数量(股), 获授的限制性股票占授予总量的比例. Lists names like 明国豪, 吕晓林, 熊文海, etc.

注: (一)限制性股票授予价格的确定方法 首次授予限制性股票的授予价格为每股11.17元/股,满足授予条件后,激励对象可以每股11.17元的价格购买公司向激励对象增发的公司限制性股票。

(一)考核期间 激励对象申请限制性股票解除限售的前一个会计年度。 (二)考核次数 激励计划的授予考核年度为2022-2024年三个会计年度,每个会计年度考核1次。

Table with 3 columns: 首次授予股票来源, 解除限售比例, 解除限售时间安排. Lists periods like 第一个解除限售期, 第二个解除限售期, etc.

2、预留部分限制性股票的解除限售条件及各期解除限售时间安排 (1)假设2022年授予预留部分的限制性股票 (二)假设2023年授予预留部分的限制性股票

三、预留部分限制性股票的解除限售条件及各期解除限售时间安排 (一)限制性股票授予条件 1、激励对象为公司董事和高级管理人员,其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的25%;在离职后半年内,不得转让其所持有的公司股份。

(5)中国证监会认定的其他情形。 2、激励对象未发生如下任一情形: (1)最近12个月内被深圳证券交易所认定为不适当人选的;

五、激励对象的范围 本激励计划涉及的激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女,也不包括《管理办法》第八条规定的不适合作为激励对象的人员。

Table with 4 columns: 解除限售期, 对应考核年度, 业绩考核目标, 考核方式. Lists periods like 第一个解除限售期, 第二个解除限售期, etc.

注:上述“净利润”指标以本次股权激励实施所产生的激励成本摊销前的净利润作为计算依据。在解除限售日,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,若因公司未满足上述业绩考核目标而未能解除限售,则公司将按照本激励计划的规定对该部分限制性股票作回购注销处理。

Table with 3 columns: 考核周期, 考核指标, 考核权重. Lists periods like 第一个考核期间, 第二个考核期间, etc.

九、限制性股票激励计划的调整方法和程序 (一)限制性股票数量的调整方法 在本计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对限制性股票数量进行相应的调整。

一、计划主要内容 1、股权激励计划的目的 为进一步完善公司法人治理结构,建立与健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才...

三、预留部分限制性股票的解除限售条件及各期解除限售时间安排 (一)限制性股票授予条件 1、激励对象为公司董事和高级管理人员,其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的25%;在离职后半年内,不得转让其所持有的公司股份。

Table with 3 columns: 首次授予股票来源, 解除限售比例, 解除限售时间安排. Lists periods like 第一个解除限售期, 第二个解除限售期, etc.

2、预留部分限制性股票的解除限售条件及各期解除限售时间安排 (1)假设2022年授予预留部分的限制性股票 (二)假设2023年授予预留部分的限制性股票

五、激励对象的范围 本激励计划涉及的激励对象不包括独立董事、监事、单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女,也不包括《管理办法》第八条规定的不适合作为激励对象的人员。