

工信部发布《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见(征求意见稿)》

2025年基本形成现代轻工业产业体系

工业和信息化部1月10日发布《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见(征求意见稿)》，公开征求意见。《征求意见稿》提出，到2025年，现代轻工业产业体系基本形成，轻工业增加值增速稳定在全国工业水平之上，利润年均增长5%左右，突破一批关键技术，年均新增100项左右升级和创新消费品。

●本报记者 高佳晨 杨洁



行业利润年均增长5%左右

工信部表示，轻工业是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业，在满足消费、稳定出口、扩大就业等方面发挥重要作用，但仍面临产品集中度不高、中高端产品供给不足、国际知名品牌不多等发展不平衡不充分问题。

为推动轻工业高质量发展，《征求意见稿》提出发展目标：到2025年，轻工业综合实力大幅提升，占工业比重基本稳定，企业创新能力、品牌影响力显著提高，产业链现代化水平明显提升，产业结构和区域布局更加优化，在全球产业分工和价值链中

的位势明显提升，现代轻工产业体系基本形成。

具体目标包括：行业经济稳定运行。到2025年，我国轻工业的工业增加值增速稳定在全国工业水平之上，利润年均增长5%左右，重点行业利润率保持在6%以上，主要产品国际市场份额保持基本稳定，质量效益明显提升。

科技创新取得新突破。到2025年，我国轻工业规模以上企业有效发明专利数量年均增长10%以上，轻工业科技百强企业研发投入强度达到3%左右，重点行业研发投入强度较

提升。

产业链现代化水平不断提升。到2025年，轻工业产业基础进一步巩固，重点产业链强链补链取得突破，形成一批优势产业链。数字化转型稳步推进，个性化定制、服务型制造等新模式深入应用，建设50家左右智能制造示范工厂。

绿色发展取得新进步。到2025年，绿色制造体系进一步完善，资源利用效率大幅提高。单位用地面积产出不断增加，单位工业增加值能源消耗、碳排放量持续下降。绿色转型成效显著，主要污染物排放明显下降。

构建高质量供给体系

《征求意见稿》提出，实施“关键技术研发工程”，家用电器领域的“高速电机、高效热交换器、智能控制技术、人机交互技术、智能物联网技术、信息安全技术、伺服电器和驱动器应用技术等共性关键技术”，自行车领域的“变速器、中置电机力矩传感器、高能效锂电池安全技术”等均被列为“关键技术研发工程”。

《征求意见稿》还提出，增加升级创新产品，围绕健康、育幼、养老等迫切需求，大力发展功能食品，化妆品，休闲健身产品，益智类玩具，

适老化家电、家具、智慧家居产品以及老年休闲娱乐产品等老年用品。以乡村振兴战略为契机，积极开发适应农村市场的轻工产品。提高轻工业设计水平，培育一批国家级、省级工业设计研究院，壮大一批设计园区、设计小镇，支持家用电器、家具、皮革、五金制品、玩具和婴童用品等行业设计创新。

《征求意见稿》提出实施“升级创新产品制造工程”。如酿酒产业，要求针对年轻消费群体、国外消费群体发展多样化、时尚化、个性化、低度化

白酒产品等；家用电器领域，要求发展智能节能空调、冰箱、洗衣机等家电产品，洗碗机、感应加热电饭煲、破壁机、推杆式无线吸尘器、扫地机器人等新兴小家电，互联网智能家电全场景解决方案。

《征求意见稿》鼓励轻工业企业加快模式创新，鼓励发展C2M、B2M等新型商业模式，利用大数据分析挖掘消费者个性化需求，实现工业互联网与消费互联网融合对接，推动传统制造模式向需求驱动、供应链协同的新模式转型。

稳妥有序推进轻工业碳达峰进程

能降耗力度，加快完善能耗限额标准；提高塑料制品、家用电器、造纸、皮革、电池、玻璃制品、罐头等行业产品回收利用率。

《征求意见稿》还鼓励绿色产品消费，促进节能空调、冰箱、热水器、高效照明产品、可降解塑料制品等绿

色节能轻工产品消费，鼓励地方政府编制发布和动态更新覆盖轻工重点领域的绿色产品政府采购目录（清单），鼓励有条件的地方开展节能家电、智能家电下乡行动。

《征求意见稿》表示，将完善消费品安全风险监管体系，加强对重点

轻工产品的质量监管和对电商平台、短视频、直播带货、微商的经营监管，推动实施缺陷产品召回制度，打击和曝光轻工产品质量违法和制假售假行为，强化负面警示。加强对产业链中生产者集中环节的监管和治理，防止价格垄断对市场造成冲击。

国际金价走低 黄金销售商加大促销力度

●本报记者 董添

1月10日，中国证券报记者对北京地区黄金消费、投资市场进行调研发现，品牌黄金价格降幅较为明显，部分珠宝商投资金条价格跌破400元/克；消费类珠宝方面，品牌珠宝商门店促销力度较大，推出黄金类饰品一克减60元、满1000元减100元、免工本费、腊八节黄金满5克首克价格立减百元等活动。

业内人士表示，2022年以来，国际金价持续走低。在春节消费旺季来临之前，商家为了提高销量，增厚业绩，加大促销力度。同时，黄金珠宝行业依托古法金等品类设计创新，受益消费回流及国潮崛起，疫情延后的婚庆刚需仍在逐步释放，行业高景气度有望持续。

消费旺季来临

据中国证券报记者调研，2022年以来，黄金饰品、投资金条均出现不同程度的下滑。以中国黄金为代表的投资金条类产品价格跌破400元/克大关，相比2021年高点，每克相差近百元。

中国黄金门店销售人员对中国证券报记者表示，2022年以来，国际金价走低，最近几天也一直在调整。投资金

条价格是随行就市，目前在380元/克左右，且每小时的价格都不一样。投资金条可以直接回收，回收价格会比当天市价折损几元钱。目前，投资金条作为投资品购买是比较划算的。

中国证券报记者查阅京东电商平台发现，1月10日，中国黄金20g投资金条的报价为7576元，折算下来每克价格仅为378.8元/克。

中国证券报记者对周大福、周大生、周生生、六福珠宝、潮宏基、老庙黄金、金至尊、菜百首饰等多家品牌珠宝商门店进行走访发现，这些品牌的投资金条价格也都出现不同程度的下滑。

饰品金方面，很多珠宝商推出了力度较大的折扣活动。中国证券报记者了解到，这些活动从跨年开始，一直持续到现在。有些活动是门店层面推出的，有些是结合当地商场本身的满减活动进行的促销，还有的是品牌商在全国范围内进行的促销。但不管哪个层面，近期的促销力度都较大。大面积的促销也直接吸引了消费者围观，从走访情况来看，各大门店成交量较为可观。

某黄金、珠宝上市公司董秘对中国证券报记者表示，公司的促销活动将持续到春节之前。降价促销的原因：一方面是国际金价走弱，黄金饰品需要随行就市，跟随大盘进行调整；另一方面，新年、春节都是黄金饰品消费旺季，有利于吸引客户促销。

黄金现货价格方面，截至2022年1月10日19时，国际金价暂报1799.7美元/盎司，国际铂金暂报954.8美元/盎司，国内金价暂报368.38元/克，投资金条最新报价380元/克。短线金价走势仍较疲软。

华龙期货研报认为，在国债收益率稳步攀升、美联储加息预期下，金价后市将继续承压。

从黄金珠宝类上市公司近期表态看，上市公司普遍认为，金价走势受国际市场变化影响，短期波动属正常现象。价格波动有利于促进销量增长。中国黄金日前接受机构调研时表示，实物金条投资是黄金消费者的重要投资选择，公司金条市场占有率为30%。投资金条的多元化发展逐步吸引更多消费者。金条销量逐步增长，金价变动对于金条销量影响较小。公司逐步加大首饰类产品销售力度，不断开发各类IP产品来升级首饰类产品种类。同时金条销量也逐步增长，首饰类产品增速略高于金条销量增速。

中国黄金表示，公司不断升级产品，开发各类IP产品来吸引消费者，不仅有利于提升毛利率，更有利于宣传传统文化，黄金首饰销售占比也会随新产品的不断升级而提高。各类产品布局符合市场消费者消费习惯，以婚庆消费为代表的首饰类消费及投资消费均有不同人群，公司尊重市场规律为消费者提供更好产品。目前黄金产品中，按克计价产品销量高于一口价产品。古法金、国风IP产品文化寓意丰富，产品种类逐渐齐全，受到越来越多的消费者喜爱，因此销量逐步上升。公司未来会不断加强包括国风IP产品在内的产品升级。

根据世界黄金协会2021年第三季度的《全球黄金需求趋势报告》显示，中国市场2021年第三季度的金饰需求达到157吨，同比增长32%，环比增长7%，基本恢复到疫情前的水平。

国泰君安研报认为，在金价下行的背景下，黄金珠宝行业依托古法金等品类设计创新，受益消费回流及国潮崛起，同时疫情延后的婚庆刚需仍在逐步释放，行业高景气持续。随着春节消费旺季的到来，预计黄金珠宝行业有望持续享受国潮崛起及品类创新带来的结构性红利，行业高景气度仍有望持续。

供给减少需求旺盛 锂盐价格继续看涨

●本报记者 张军

春节临近，锂盐厂商检修致产量减少，但下游企业备货拉动需求，推动锂盐价格继续上行。机构数据显示，1月3日至1月7日，电池级碳酸锂价格涨幅近10%。业内人士表示，1月正极材料厂排产情况变动不大，市场货源偏少，将推动锂盐继续涨价，4月前电池级碳酸锂或突破35万元/吨。

产量缩减

据上海有色网统计，2021年12月，我国碳酸锂产量约19526吨，环比下降5%。2021年年底，受国内碳酸锂主流产区四川、江西等地冶炼厂检修影响，碳酸锂产量下滑。2021年12月，我国氢氧化锂产量约17157吨，环比增长1.4%。

2022年1月以来，供给持续缩减。百川盈孚预计，1月3日至1月7日，我国碳酸锂产量较前一周下降4.16%至3638吨。目前厂家主要维系老客户，无多余货源供应，库存消耗明显。氢氧化锂产量较前一周下降6.89%至3732吨。

下游需求强劲。据上海有色网统计，2021年12月，我国三元材料产量约47451吨，环比增长10.9%。电池厂及材料厂均节前备货，部分厂家考虑原材料价格上涨速度过快，订单开始前移。2021年12月，我国磷酸铁锂产量约61786吨，环比增长18.9%。临近春节，下游节前备货情绪提升，加大对磷酸铁锂需求。

受此影响，锂盐价格继续上涨。上海有色网数据显示，1月10日，电池级碳酸锂均价报30.8万元/吨，最高报价31.2万元/吨，1月以来累计上涨12%。

锂盐价格上涨也带动下游原材料的上涨。上海有色网数据显

示，1月10日，三元材料（811/动力）均价报28.85万元/吨，1月以来累计涨幅约6%；磷酸铁锂（动力型）均价报11.35万元/吨，1月以来累计涨幅约4%。

后市看涨

机构表示，目前，头部三元材料及磷酸铁锂生产企业春节期间以正常生产为主，部分中小型企业或将在春节期间进行装置常规检修。整体来看，1月排产情况变动不大。

12%

上海有色网数据显示，1月10日，电池级碳酸锂均价报30.8万元/吨，最高报价31.2万元/吨，1月以来累计上涨12%。

“进入1月，因春节检修导致的减产将进一步加剧。预计1月碳酸锂产量将减少至19021吨，环比下降3%。氢氧化锂生产方面暂未受到检修影响，但资源受限或影响生产，预计1月产量约16952吨，环比下降1.2%。”上海有色网锂行业高级分析师刘笑仪对中国证券报记者表示。

百川盈孚表示，因锂矿产能释放有限，进口锂矿数量有所减少，从而导致部分氢氧化锂产能不能完全释放，目前整体开工率仅为53.7%。锂辉石价格居高不下，短时间内货源供应紧张局面依旧得不到缓解，锂盐价格有一定的支撑。

“目前正极材料厂仍在持续备货，但可以成交的货源很少。”南通市悦华新材料科技有限公司销售总监王红告诉中国证券报记者，“市场对锂盐价格依然看涨，预计4月前电池级碳酸锂或突破35万元/吨。”

圆通速递：

2021年预计盈利20亿至22亿元

●本报记者 宋维东

圆通速递1月10日晚披露业绩预告，公司2021年预计实现归属于上市公司股东的净利润20亿元至22亿元，同比增长13.2%至24.52%。其中，2021年第四季度预计实现归属于上市公司股东的净利润10.46亿元至12.46亿元，同比增长174.68%至227.2%。

对于业绩预增原因，圆通速递表示，2021年，有关部门及部分地方政府相继出台一系列快递行业监管政策和指导意见，规范非理性竞争行为，推动行业持续健康发展。快递行业也普遍积极响应各项监管政策及指导意见的号召，自2021年9月1日起，快递行业公司普遍上调派费，切实提高业务员投递报酬，保障业务员权益。同时，随着2021年四季度“双十一”等旺季到来，为保障加盟网络平稳运营，提升服务质量客户体验，快递行业服务单价有所提升，价格竞争态势明显放缓，并逐步由价格驱动向价值驱动转变，行业价格持续回归合理水平。

2021年，圆通速递持续推进全

面数字化转型，坚持以客户体验为中心，高度重视服务质量改善，产品定价能力明显增强。公司通过数字化管理工具，进一步加强对快件全程时效、投诉率、遗失破损等各项指标的精准管控，快件时效、服务质量、客户体验等持续改善。公司深入推动精准营销，完善客户分层、产品升级，精准匹配客户日益多元的快递产品与服务需求，产品定价能力明显增强，推动公司快递业务经营业绩稳步增长。

值得一提的是，2021年，圆通速递在服务质量客户体验持续改善的基础上，通过数字化管理工具不断强化客户服务能力建设，精细化管理快递服务单价和产品结构，主动优化调整客户结构，公司客户结构明显改善，快递服务单票收入在行业内率先实现企稳回升。

相关市场人士表示，当前，快递行业数字化转型热潮仍在继续，面对激烈竞争，圆通速递在坐稳自身、实现业绩稳健增长的同时，数字化转型已经渐获成效。未来，随着数字化业务的深层赋能，公司投资价值或得到进一步提升和凸显，将迎来更大的发展空间。



新华社图片