中国银保监会召开“推动保险业高质量发展座谈会”

构建保险机构非现场监测与风险评估体系

● 本报记者 欧阳剑环

中国银保监会网站1月10日消息，银保监会日前召开“推动保险业高质量发展座谈会”。会议指出，要推动保险业高质量发展迈上新台阶，着力构建结构合理、功能完备、保障全面、竞争有序的保险供给体系。加强和改善保险监管，构建保险机构非现场监测与风险评估体系，增强风险识别和处置能力。

会议指出，我国保险业历经40余年的发展，市场主体不断丰富，市场规模显著扩容，发展水平持续提升。一是坚持以人民为中心的发展理念，保障水平明显提升。二是不断深化改革创新，体制机制日益完善。三是持续扩大对外开放，全球影响逐步扩大。四是牢牢守住安全底线，风险抵御能力不断增强。

会议强调，我国保险业仍处于发展的初级阶段，保险深度和保险密度还不高，在发展理念、公司治理、经营方式等方面仍然存在一些问题，特别是以客户为中心的企业文化薄弱，距离高质量发展的要求还有较大差距。全行业要加快转型发展步伐，提升服务实体经济质效，持续深化改革创新，推动保险业高质量发展迈上新台阶。

一是不断提高政治站位。从政治上组织上强化和改进党的建设，把党的领导融入公司治理各个环节，把自身发展融入国家大局，积极推进供给侧结构性改革，服务构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，在巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴、完善社会保障体系方面做出应有的贡献。

二是坚持走高质量发展道路。保持战略定力，坚定不移地回归保障本源，积极参与健康中国、应对人口老龄化等国家战略的顶层制度设计。坚决整治恶性竞争，改变低水平重复，着力构建结构合理、功能完备、保障全面、竞争有序的保险供给体系。积极推动差异化发展和错位竞争，顺应数字化转型趋势，提升发展质量。

三是推动完善公司治理机制。夯实公司治理主体责任，严格管理股东股权行为，加强董事会建设，做实监事会功能，发挥独立董事作用，加强高管人员履职管理。保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、决策权和监督权。鼓励积极探索、建立和完善既具有中国特色又符合国际规则的现代企业制度。

四是提升服务社会民生能力。牢固树立以人民为中心的理念，优化保险产品供给，更好地满足社会大众日益增长的养老、健康等保障需求。发展服务“三农”领域等普惠保险，加强小微企业和弱势群体金融服务，切实促进共同富裕。

五是牢牢守住风险底线。全面加强内控建设，培育合规文化，增强保险机构合规经营内生动力。加强风险监测预警，稳定经营管理。对出现的风险，公司和股东要各负其责。风险化解过程中要特别注重保护保险消费者的权益。

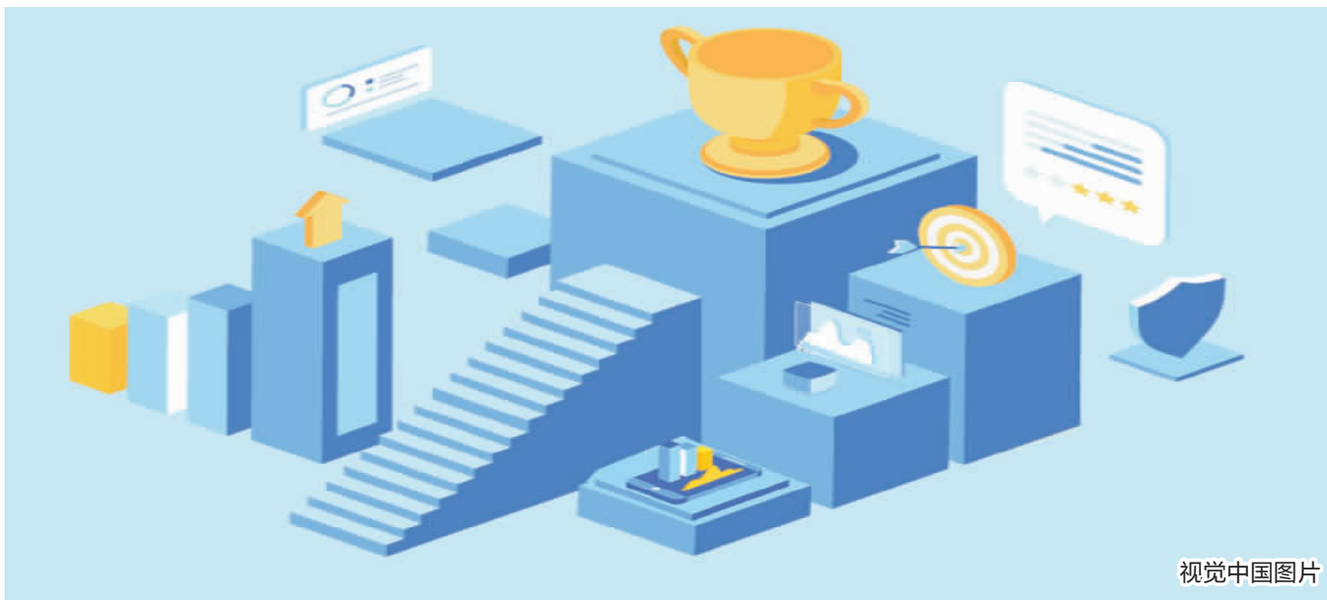
六是加强和改善保险监管。进一步完善制度体系，弥补监管短板。构建保险机构非现场监测与风险评估体系，增强风险识别和处置能力。发挥属地银保监局贴身监管、一线监管优势，强化上下联动和协作共享，形成合力，推动保险业健康平稳快速发展。

部分银行理财公司调整组织层级 现金管理类产品发展策略受关注

● 本报记者 王方圆

中国证券报记者日前从多家银行理财公司了解到，目前业内对现金管理类理财产品所在组织层级有所调整，已有公司单独设立现金管理部作为一级部门，与固收部门同级。

业内人士表示，目前现金管理类理财产品主要是由固收部门下设专营团队进行管理。组织层级设置不同，与各家公司的产品发展策略不同，对现金管理类理财产品地位看法存在分歧有关。


视觉中国图片

组织架构进一步优化

兴银理财日前发布的信息显示，2021年12月，该公司增设现金管理部和多资产投资部，组织架构进一步优化。据了解，这主要是基于精细化管理的需要，提升细分领域的专业投研水平和特色化产品研发能力。

这种对现金管理类理财产品所属组织架构的设置，在银行理财公司中较为少见。据了解，现金管理类理财产品主要是由银行理财公司固收部门下设专营团队进行管理，或者由个别投资经理进行管理。

市场也有先行者。中国证券报记者了解到，工银理财于2021年上半年就单独设立了现金管理部，但设立目的有所不同，主要是为方便人员和业务管理，将投资决策进行独立。

整体来看，业内对单独成立现金管理部的看法不一，产品策略也有所不同。某股份行理财公司人士对中国证券报记者表示，出于对现金管理类理财产品重要性等方面的考虑，所在公司暂时没有单独成立部门的打算，但也不排除以后可能成立。某城商行理财业务中心人士则表示，现金管理类理财产品属于该公司的主打系列产品，但目前并没有单独成立部门。

整改压力犹存

现金管理类理财产品是指仅投资于货币市场工具，每个交易日可办理产品份额认购、赎回的理财产品，产品名称通常包含“货币”“现金”“流动”等类似字样。数据显示，截至2021年3月末，银行理财市场规模超过25万亿元，其中现金管理类理财产品规模为7.34万亿元，占比近30%。

2021年5月，中国银保监会、中国人民银行联合发布《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》，明确过渡期为《通知》施行之日起至2022年底。值得一提的是，新规拉平了现金管理类理财产品与货币市场基金等同类资管产品的监管规则。

某国有银行理财公司人士坦言，2022年整改仍存压力。由于现金管理类理财产品客户接受度较高，规模较大，一旦快速压降，部分客户可能转向货币基金、“固收+”基金等产品。

资产配置也面临难题。华西证券固定收益首席分析师樊信江表示，按照《通知》要求，每只现金管理类理财产品投资组合的平均剩余期限不得超过120天。而《通知》发布前，现金管理类理财产品久期加权值在1年至1.5年左右，远高于《通知》要求，久期调整压力较大。

加强产品运作规范性管理

展望2022年，现金管理类理财产品规模压降仍将继续，产品发展策略的变化也是市场看点之一。

对此，业内人士表示，预计2022年行业将从两方面发力：一是提升资产管理总规模，降低现金管理类理财产品规模占比；二是探索开发期限为7天、14天等短期限的产品，逐步替代现金管理类理财产品。

中邮理财董事长吴姚东表示，未来该公司将从两方面积极应对。一方面，中邮理财将以新规为指引，加强产品运作规范性管理，在强化客户分类、分层管理的基础上，做好投资者教育，稳定产品收益，同时积极丰富理财产品的场景化运用，打造产品的灵活性和便捷性，以提升客户体验。另一方面，公司将有序管理现金管理类理财产品规模和占比，通过加大固收、“固收+”、混合型产品发行和宣传力度，持续丰富产品类型，优化产品结构，在渐进过程中逐步实现产品布局调整。

2021消费金融行业发展白皮书建议

金融机构应鼓励消费者合理分配收入支出

● 本报记者 欧阳剑环

瞭望智库与中国光大银行日前联合发布的《2021消费金融行业发展白皮书——金融消费者体验与保护的道与术》提出，金融机构应鼓励消费者合理分配收入支出，根据对自身未来收入的预期动态评估消费能力，合理灵活使用消费信贷，避免“信贷绑架”现象。

中国光大银行副行长齐晔在解读《白皮书》内容时介绍，提升金融消费者体验与保护能力的前提，是充分了解其真实需求。课题组对全国30多个城市的金融消费者开展调研，了解其关注焦点和需求变化。

首先，安全性是消费者的关注焦点之一，各年龄段消费者均如此。调研结果显示，消费者主要对信用卡被盗用盗刷、个人信息泄露、信用卡丢失等方面存在担忧。其次，消费者非常关注产品使用中的获得感，比如授信额度、优惠活动、积分变动等。再次，课题组调研发现，无论年龄、地域差异，消费者获得实惠价值的需求是共通的。

《白皮书》数据显示，不同年龄层使用信用卡的需求有显著差别。其中，“85前”消费者较“85后”消费者更看重积分、安全和便捷。

齐晔认为，金融消费者对精神富裕的需求越来越高，课题组因此提炼出在解决消费者体验及保护痛点问题的“SHE模型”（S即安全意识；H即科学消费；E即价值获得）。

在安全意识层面，金融机构应结合最新出台的《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规，完善金融安全管理流程，完善组织架构，从而更好地推动保护金融消费者权益的系统性建设。

在科学消费层面，一方面，金融机构应鼓励消费者合理分配收入支出，根据对自身未来收入的预期动态评估消费能力，合理灵活使用消费信贷，避免“信贷绑架”现象，进而避免造成全社会较大面积的信用损毁。另一方面，金融机构应加强对自身零售信贷结构、放贷偏好及流程的管理，避免不理性、不健康的产品广告宣传，防止全社会消费需求无序扩张。

在价值获得层面，对于金融机构而言，要满足消费者的获得感，一方面要通过提供服务和减费让利等方式，让消费者在物质层面获得看得到、摸得着的实惠和利益。另一方面要打造出包括健康、旅游、文化等方面的“全场景服务生态”，满足消费者对美好生活的追求，增强其获得感、幸福感与安全感，从而推动民众精神富裕的实现。

生命资产贾殿村：

紧盯景气度指标 把握产业转型机会

● 本报记者 程竹 见习记者 石诗语

大资管时代，保险资管机构面临着日益激烈的市场化竞争，如何打造独特的竞争优势？如何挖掘资本市场价值？生命保险资产管理有限公司权益投资部总经理贾殿村日前对中国证券报记者表示，随着大资管业态的形成，居民财富管理逐步向权益资产转移，结合保险资金长期、大规模、稳定的特性，集中资源打造差异化竞争优势，中小型保险资管机构权益投资有广阔的发展空间。

在贾殿村看来，权益投资不能依靠“躺赢”，而要通过景气度指标，紧跟产业转型发展的脚步。针对近期的投资机会，他表示，可聚焦在新能源、TMT行业，而消费板块也有进一步反弹的可能。

投资风格多元化

贾殿村分析，从A股近30年、美股近50年的发展来看，大消费、大成长这两大战略方向出现“长坡厚雪”的“十倍股”概率较大。保险资管机构将有限的投研资源集中于大消费、大成长的赛道，可能取得“事半功倍”的效果。这也是中型保险资管机构权益部门进行差异化竞争和提高自身投资管理能力的重要举措。

贾殿村介绍，生命资产组建了包含消费品、高端制造、科技创新、周期品等领域在内的完整研究阵容，并在市场上公开选聘了一批优秀的投资经理，打造了一支精干的投研团队。

为更好地实现投资目标，生命资产定期对投资业绩进行归因分析，实现对投资经理和目标账户的及时督导和必要调整。在权益投研体系的内部配合上，公司组合管理部门侧重于对委托人收益绝对额负责，权益投资部和投资经理则对具体的账户业绩负责。

兼收并蓄、多元风格是贾殿村对生命资产权益投研团队的定位。“研究员和投资经理通过产业调研成为各自负责领域的产业专家，通过行业纵向和横向比较，发掘投资机会。同时，开展调研时兼容并蓄，多向产业链上下游验证，以求获得信息的完整性和准确性，保障投资管理的专业性。”贾殿村说。

正是得益于多元化的投资风格，近年来生命资产权益投资业绩表现可圈可点，每年都有表现优秀的产品涌现。贾殿村认为，良好的投资业绩离不开系统的反思总结。

“近几年国内外市场环境及监管政策变化较大，A股市场波动也较大，我们会定期分析投研团队的投资情况、研究员的模拟组合情况，总结投资研究中的成败得失。”贾殿村表示，及时对投资经理风格偏离行为进行分析提示，引导投资团队反思在决策和操作中的失误与不足，可以帮助他们更好地提升投资能力。

通过景气度指标选择赛道

生命资产权益投资配置主要侧重于符合经济发展趋势、符合政策导向的领域，比如新能源、高端制造、新材料、“专精特新”、大消费等领域。此外，作为长线资金，生命资产也将低估值高股息的行业和公司作为投资的一个重要方向。贾殿村认为，未来的投资要更多借助景气度指标，摸清景气度在宏观经济的主要环节之间的变化，紧跟产业转型发展的脚步。

贾殿村认为，风格不停变化一直是资本市场的常态，这体现在每年涨跌幅排行榜的板块都大不相同，很难有长期“霸榜”的冠军。究其核心是不同行业在估值波动和业绩景气之间的过度演绎和均值回归。通常情况下，A股市场每一年的最主流投资赛道和景气度变化最大的行业高度相关，换言之，往往是净利润增速最快的行业拔得头筹。

因此，贾殿村及其投研团队试图通过行业比较和景气、估值分析矩阵，明晰景气度在宏观经济主要行业之间的流动和变化，以求找到当下和未来一段时间景气度最高或者边际变化最剧烈的行业，从而发现市场最主流的投资赛道。他表示，这一方法论是在纷繁复杂的市场变化中，做到以不变应万变的秘籍。

结构性机会来自两大方向

贾殿村预计，2022年一季度，国内经济仍有不确定性因素存在，货币政策会呈现相对宽松的格局，这为成长股的估值扩张提供了较好的货币环境。另外，一季度往往处于上市公司的业绩真空期，这也为科技型成长股提供了想象空间。对于股票市场来说，可能只有结构性机会。结构性机会来自于景气度持续超预期的高估值板块和盈利能力边际改善的低估值板块这两大方向。因此，控制好仓位，注重选股的质量和估值安全边际，在上述两大方向中精选个股，将是2022年一季度的主要投资策略。

贾殿村表示，在流动性宽松的预期之下，A股出现大幅上涨或下跌的概率不大，预计主要股指维持箱体震荡或逐级小幅上涨为主基调，可在震荡行情中寻找业绩增长确定性高、估值合理的投资机会。今年上半年机会较大的方向应该集中在新能源、TMT行业，此前调整较为充分的消费板块也有进一步反弹的可能，而周期板块的表现可能会略逊一筹。

证券代码：605168　　证券简称：三人行　　公告编号：2022-002

三人行传媒集团股份有限公司 关于股东股份解除质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●控股股东青岛多多行投资有限公司持有三人行传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）的股份1,230,000股办理了解除质押，本次解除质押后，控股股东青岛多多行投资有限公司持有本公司的股份不存在质押的情况。

一、上市公司股份质押

公司于2022年1月7日接到控股股东青岛多多行投资有限公司通知，获悉其所持有本公司的股份办理了解除质押业务，具体事项如下。

1、本次股份被解除质押情况

股东名称	青岛多多行投资有限公司
本次解质股份	1,230,000股
占其所持股份比例	6.61%
占公司总股本比例	1.77%
解质时间	2022年1月7日
持股数量	18,595,532股
持股比例	26.69%
剩余被质押股份数量	0
剩余被质押股份数量占其所持股份比例	0
剩余被质押股份数量占公司总股本比例	0

截至本公告披露日，本次青岛多多行投资有限公司解除质押的股份，暂无后续质押计划，后续如有变动，公司将按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

本次解除质押后，控股股东青岛多多行投资有限公司持有本公司的股份不存在质押的情况。

2、本次解除质押后股东质押股份情况

截至公告披露日，控股股东及其一致行动人累计质押股份情况如下：

股东名称	持股数量	持股比例	本次解除质押前累计质押数量	本次解除质押后累计质押数量	占其所持股份比例	占公司总股本比例	已质押股份情况		未质押股份情况	
							已质押股份中限售股份数量	已质押股份中冻结股份数量	未质押股份中限售股份数量	未质押股份中冻结股份数量
青岛多多行投资有限公司	18,595,532	26.69%	1,230,000	0	-	-	0	0	18,316,112	0
青岛众行投资合伙企业（有限合伙）	8,658,300	12.43%	2,750,000	2,750,000	31.76%	3.95%	2,750,000	0	5,908,300	0
崔　蕾	3,340,400	4.79%	1,150,000	1,150,000	34.43%	1.65%	1,150,000	0	2,190,400	0
合计	30,594,232	43.91%	5,130,000	3,900,000	-	5.60%	3,900,000	0	26,414,812	0

特此公告。

三人行传媒集团股份有限公司董事会
2022年1月11日

证券代码：605168　　证券简称：三人行　　公告编号：2022-003

三人行传媒集团股份有限公司 关于签订战略合作框架协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●履约的重大风险及不确定性：受到市场政策变化的影响，未来可能出现与国家监管政策或法律法规相违背的设定，导致合作项目暂停或终止的风险。平台的建设、运营及盈利是否能达到预期，相关业务业绩未来能否为公司财务指标带来具体影响，存在不确定性。

●对上市公司当年业绩的影响：本《战略合作框架协议》的签署对公司本年度总资产、净资产、营业收入、净利润等财务指标的具体影响需根据本框架协议下具体业务的推进落实及进展情况另行测算。

一、框架协议签订的基本情况

（一）交易对方的基本情况

北京文化产权交易中心有限公司（以下简称“北文中心”），法定代表人杨云岗，注册资本7400万元人民币，是由北京市国有文化资产监督管理办公室出资的北京市文化投资发展集团有限责任公司控股、中国文化产业发展集团有限公司等央企参股的于2015年正式成立的以北京为中心的全国文化要素市场建设与文化金融创新服务综合性平台。是首都唯一从事国有文化企事业单位产权、股权及实物资产交易服务的授权机构，是集国有文化企事业单位产权、股权和实物资产交易系统、资金结算、登记托管和法律风控为一体的平台。

北文中心与公司不存在关联关系。

（二）协议签署的时间、地点、方式

本《战略合作框架协议》于2022年1月10日在北京以书面方式签署。

（三）签订协议已履行的审议决策程序

本《战略合作框架协议》为双方友好协商达成的框架性协议，无需提交董事会和股东大会审议。公司将在双方具体合作事宜明确后，根据《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，根据合作进展及时履行相应的决策程序和信息披露义务。

（四）签订协议已履行的审批或备案程序

签订本《战略合作框架协议》无需履行审批或备案程序。

二、框架合作协议的主要内容

（一）合作的背景与目标

经双方友好协商，拟通过共同建立数字文化创意产品交易平台，构建创新合作伙伴关系，开展长期的战略合作，以提升双方的市场竞争力，实现合作共赢目的，特签署本《战略合作框架协议》。

（二）合作内容

经双方友好协商，拟共同建立数字文化创意产品交易平台。数字文化创意产品交易平台，定位于数字文化创意产品的在线交易。创作者可以制作数字文化创意产品后在平台上展示销售。对数字文化创意产品感兴趣的用户，可以进入交易平台，浏览和购买数字文化创意产品。

平台经营目标是成为中国具有核心竞争力的数字文化创意产品交易平台，成为用户购买数字文化创意产品、创作者出售数字文化创意产品的双向选择平台。通过平台聚合优质、丰富的数字文化创意产品资源，对数字文化创意产品进行价值发现和确认。

（三）合作模式

数字文化创意产品交易平台由三部分组成：数字化转化平台、交易平台、论坛。

1、数字化转化平台

创作者将自己拥有的数字资源，包括短视频、IP形象、图片、音乐、文字等上传到平台，通过加密技术、分布式存储、共识机制和智能合约的技术手段，将文化创意产品转化为区块链上唯一确认的数字资产，将作品所有者信息、作品信息存储在链上，保证数据唯一性不可篡改。

2、交易平台

已上链确权的数字文化创意产品可以在交易平台进行展示和销售，平台给出建议价格范围，由创作者设置销售价格，供有兴趣的用户购买。

3、论坛

创作者、用户的交流空间。

4、交易方式

在交易平台成立初期，进行交易的主要方式为挂牌一次性定价发售交易。

5、结算方式

数字化转化确权及上链费用、交易平台交易手续费、交易平台买卖双方的交易对价等均通过线上合法的人民币法币进行结算，包括微信、支付宝、网银、数字人民币钱包等。所有交易结算环节不涉及任何形式的非法数字货币。

（四）协议的生效条件、生效时间，以及交易各方的违约责任等

本协议自双方签字盖章之日起生效，本协议生效后，各方应当各自履行本协议中约定的义务，如一方违反本协议约定的义务，包括陈述与保证虚假或不实，应赔偿对方由此遭受的经济损失。

一方不要求另一方承担违约责任并不意味或表示免除或减轻违约方根据本协议约定应承担的违约责任，违约方有继续履行本协议的义务。

（五）协议实际履行的前置条件、目前已满足的条件

公司与北文中心经过友好协商达成一致，愿意共同建立数字文化创意产品交易平台，并积极履行各方的义务。

（六）协议条款有附加或者保留条件的，应当予以特别说明

本协议中未尽事宜，由双方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议是不可分割的整体。本协议的任何修改须经双方共同签署书面文件。

三、对上市公司的影响

公司与北文中心为了建立和深化双方的良好合作关系，充分运用北文中心在首都文化产权交易领域的公信力和领袖地位，及三人行在文化传媒领域的丰富资源和从业经验，突出互补优势，实施强强联合。通过共同建立数字文化创意产品交易平台，构建创新合作伙伴关系，开展长期的战略合作，以提升双方的市场竞争力，实现合作共赢目的。为公司实现发展目标提供助力，促进公司高质量发展。

四、重大风险提示

（一）本《战略合作框架协议》的签署对公司本年度总资产、净资产、营业收入、净利润等财务指标的具体影响需根据本框架协议下具体业务的推进落实及进展情况另行测算。

（二）公司作为国内领先的数字整合营销集团，中国广告协会副会长单位，服务了消费品、汽车、运营商、银行保险等国民经济重要领域的头部世界500强客户。在为客户服务过程中，积累了大量的具有艺术欣赏价值和营销传播价值的视频、图片、文案等多种形式的原创广告创意作品，同时建立了全市场极具竞争力的超过200人的创意人员团队，具有多年针对各类媒体的创意经验和作品，相关创意团队曾在戛纳广告节、one show等国内外知名广告节获得重量级奖项，能为各种文化IP、广告主品牌定制数字创意作品，具备对各种形式文化创意产品的鉴赏能力。同时公司多年来致力于发展中国创意的新生力量，跟国内知名大学联合组织广告创意活动，为相关专业学生提供实习和就业机会，寻求年轻群体创意商业化的模式，致力于提升中国整体的创意产业。

公司此次和北文中心就共同建立数字文化创意产品交易平台开展战略合作，公司有能力和实力完成平台的建设和运营，但受到市场政策变化的影响，未来可能出现与国家监管政策或法律法规相违背的设定，导致合作项目暂停或终止的风险。

（三）公司充分运用自身的专业能力和资源优势助力平台项目的完成，强化公司盈利能力，但平台的建设、运营及盈利是否能达到预期，相关业务业绩未来能否为公司财务指标带来具体影响，存在不确定性。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

三人行传媒集团股份有限公司董事会
2022年1月11日

地址：北京宣武门西大街甲97号　邮政编码：100031　电话：编辑部63070357　发行部63070326、63070324　广告部63072603　传真：编辑部63070483、63070480　广告部63071029　零售价格：4.00元　广告许可证：京西工商广字0019号