广东希荻微电子股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告

重要提示

广东希荻微电子股份有限公司（以下简称“希荻微”、“发行人”或“公司”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”、“证监会”）颁布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》（证监会公告〔2019〕2号）、《证券发行与承销管理办法》（证监会令〔第144号〕）（以下简称“《管理办法》”）、《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》（证监会令〔第174号〕），上海证券交易所（以下简称“上交所”）颁布的《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》（上证发〔2021〕76号）（以下简称“《实施办法》”）、《上海证券交易所科创板发行与承销规则适用指引第1号——首次公开发行股票》（上证发〔2021〕77号）（以下简称“《承销指引》”）、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（上证发〔2018〕40号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（上证发〔2018〕41号）（以下简称“《网下发行实施细则》”），中国证券业协会颁布的《注册制下首次公开发行股票承销规范》（中证协发〔2021〕213号）、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》（中证协发〔2018〕142号）以及《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》和《注册制下首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》（中证协发〔2021〕212号）等相关规定，以及上交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定组织实施本次首次公开发行股票并在科创板上市。

民生证券股份有限公司（以下简称“民生证券”）与中国国际金融股份有限公司（以下简称“中金公司”）担任本次发行的联席保荐机构（联席主承销商）（民生证券、中金公司合称“联席保荐机构”或“联席保荐机构（联席主承销商）”）。

本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）、网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。本次发行的战略配售、初步询价及网上、网下发行由联席保荐机构（联席主承销商）负责组织实施。本次发行的战略配售在联席保荐机构（联席主承销商）处进行，初步询价和网下申购均通过上交所IPO网下申购电子平台（以下简称“网下申购平台”）进行，网上发行通过上交所交易系统进行，请投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下发行电子化的详细内容，请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

投资者可通过以下网址（http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/listing/，http://www.sse.com.cn/ipo/home/）查阅公告全文。

发行人基本情况			
公司全称	广东希荻微电子股份有限公司	证券简称	希荻微
证券代码/网下申购代码	688173	网上申购代码	787173
网下申购简称	希荻微	网上申购简称	希荻申购
本次发行基本情况			
定价方式	网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价	本次发行数量（万股）	4,001.00
发行后总股本（万股）	40,001.00	本次发行数量占发行后总股本比例（%）	10.00
高价剔除比例（%）	1.006%	四数孰低值（元/股）	33.5830
本次发行价格（元/股）	33.57	本次发行价格是否超出四数孰低值，以及超出幅度（%）	否
发行市盈率（每股收益按照2020年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）	不适用	发行市销率（每股收入按照2020年度经审计的营业收入除以本次发行后总股本计算）	58.80倍
所属行业名称及行业代码	I65 软件和信息技术服务业	所属行业T-3日静态行业市盈率	61.25倍
根据发行价格确定的承诺认购战略配售总量（万股）	720.18	根据发行价格确定的承诺认购战略配售总量占本次发行数量比（%）	18.00
战略配售回拨后网下发行数量（万股）	2,640.67	战略配售回拨后网上发行数量（万股）	640.15
网下每笔拟申购数量上限（万股）申购数量应为10万股整数倍	1,280.00	网下每笔拟申购数量下限（万股）	80.00
网上每笔拟申购数量上限（万股）申购数量应为500股整数倍	0.60	新股配售经纪佣金费率（%）	0.50
按照本次发行价格计算的预计募集资金总额（万元）	134,313.57	承销方式	余额包销
本次发行重要日期			
网下申购日及起止时间	2022年1月11日 09:30 – 15:00	网上申购日及起止时间	2022年1月11日 09:30 – 11:30 13:00 – 15:00
网下缴款日及截止时间	2022年1月13日 16:00	网上缴款日及截止时间	2022年1月13日 日终

备注：
1. 四数孰低值”即网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募产品、社保基金和养老金剔余报价的中位数和加权平均数四个数中的孰低值。

发行人和联席保荐机构（联席主承销商）郑重提示广大投资者注意投资风险，理性投资，认真阅读本公告及在2022年1月10日（T-1日）刊登在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的《广东希荻微电子股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告》（以下简称“《投资风险特别公告》”）。

本公告仅对股票发行事宜扼要说明，不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读2021年12月31日刊登在上交所网站（www.sse.com.cn）的《广东希荻微电子股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）。发行人和联席保荐机构（联席主承销商）在此提请投资者特别关注《招股意向书》中“重大事项提示”和“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，自行判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业及经营管理水平的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险由投资者自行承担。

本次发行股票的上市事宜将另行公告。

一、初步询价结果及定价

希荻微首次公开发行人民币普通股（A股）并在科创板上市（以下简称“本次发行”）的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过，并已经中国证监会同意注册（证监许可〔2021〕3934号）。发行人股票简称为“希荻微”，扩位简称为“希荻微电子”，股票代码为“688173”，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购，本次发行网上申购代码为“787173”。

本次发行采用战略配售、网下发行和网上发行相结合的方式进行。

（一）初步询价情况

1、总体申报情况

本次发行的初步询价期间为2022年1月6日（T-3日）9:30-15:00。截至2022年1月6日（T-3日）15:00，联席保荐机构（联席主承销商）通过上交所网下申购平台共收到431家网下投资者管理的11,245个配售对象的初步询价报价信息，报价区间为6.12元/股-148.20元/股，拟申购数量总和为11,330,300万股。配售对象的具体报价情况请见本公告“附表：投资者报价信息统计表”。

2、投资者核查情况

根据2021年12月31日刊登的《广东希荻微电子股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》（以下简称“《发行安排及初步询价公告》”）公布的参与初步询价的网下投资者条件，经联席保荐机构（联席主承销商）核查，有11家网下投资者管理的51个配售对象未按要求提供审核材料或提供材料但未通过联席保荐机构（联席主承销商）资格审核；29家网下投资者管理的104个配售对象属于禁止配售范围；有3家网下投资者管理的50个配售对象未按要求在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间。以上41家网下投资者管理的共计205个配售对象的报价已被确定为无效报价予以剔除，对应拟申购数量总和为205,050万股。具体参见附表“投资者报价信息统计表”中被标注为“无效报价”的部分。

剔除以上无效报价后，其余425家网下投资者管理的11,040个配售对象全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的条件，报价区间为6.12元/股-148.20元/股，对应拟申购数量总和为11,125,250万股。

（二）剔除最高报价情况

1、剔除情况

发行人和联席保荐机构（联席主承销商）依据剔除上述无效报价后的询价结果，按照申购价格由高到低进行排序并计算出每个价格上所对应的累计拟申购总量后，同一申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间由晚至早、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上（申购时间以上交所网下申购平台记录为准）按上交所网下申购平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除拟申购总量中报价最高部分的申购，剔除的拟申购量不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的1%。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下及网上申购。

经发行人和联席保荐机构（联席主承销商）协商一致，将拟申购价格高于42.86元/股（不含42.86元/股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为42.86元/股的配售对象中，申购数量低于1,280万股的配售对象全部剔除；拟申购价格为42.86元/股，申购数量为1,280万股的，且申购时间均为2022年1月6日13:35:21.913的配售对象，按上交所网下申购平台自动生成的配售对象从后到前的顺序剔除27个配售对象。以上共计剔除120个配售对象，对应剔除的拟申购总量为111,940万股，占本次初步询价剔除无效报价后申报总量11,125,250万股的1.006%。剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见“附表：投资者报价信息统计表”中备注为“高价剔除”的部分。

2、剔除后的整体报价情况

剔除无效报价和最高报价后，参与初步询价的投资者为420家，配售对象为10,920个，全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的参与条件。本次发行剔除无效报价和最高报价后剩余报价拟申购总量为11,013,310万股，整体申购倍数为4,300.98倍。

剔除无效报价和最高报价后，网下投资者详细报价情况，具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量等资料请见“附表：投资者报价信息统计表”。

剔除无效报价和最高报价后网下投资者剩余报价信息如下：

类型	报价中位数（元/股）	报价加权平均数（元/股）
网下全部投资者	36.4000	33.8159
公募产品、社保基金、养老金	35.8900	33.5830
公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金	36.1100	32.8565
基金管理公司	35.8900	33.1913
保险公司	36.5000	31.0596
证券公司	36.4000	37.0997
财务公司	33.0000	33.0000
信托公司	35.8000	36.0900
合格境外机构投资者	37.5000	32.4926
私募基金	36.8900	36.6668

（三）发行价格的确定

在剔除无效报价以及最高报价部分后，发行人与联席保荐机构（联席主承销商）根据网下发行询价报价情况，综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为33.57元/股。**本次确定的发行价格未超出四数孰低值。相关情况详见2022年1月10日（T-1日）刊登的《投资风险特别公告》。根据《证券发行与承销管理办法》规定，发行人尚未盈利的，可以不披露发行市盈率及与同行业市盈率比较的相关信息，应当披露市销率、市净率等反映发行人所在行业特点的估值指标。因此，本次发行选择可以反映发行人行业特点的市销率作为估值指标。**

此发行价格对应的市销率为：

1、52.92倍（每股收入按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的营业收入除以本次发行前总股本计算）；

2、58.80倍（每股收入按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的营业收入除以本次发行后总股本计算）；

本次发行价格确定后发行人上市时市值为134.28亿元，公司2020年度营业收入为22,838.86万元，不低于人民币2亿元；最近三年累计研发投入占最近三年累计营业收入比例为55.88%，最近三年累计研发投入（扣除股份支付费用后）占最近三年累计营业收入比例为30.25%，不低于15%，满足在招股书中明确选择的市值标准与财务指标上市标准，即《上海证券交易所科创板股票上市规则》第2.1.2条第（二）项的标准：

“（二）预计市值不低于人民币15亿元，最近一年营业收入不低于人民币2亿元，且最近三年累计研发投入占最近三年累计营业收入的比例不低于15%。”

（四）有效报价投资者的确定

根据《发行安排及初步询价公告》中规定的有效报价确定方式，拟申报价格不低于发行价格33.57元/股，符合发行人和联席保荐机构（联席主承销商）事先确定并公告的条件，且未被高价剔除的配售对象为本次发行的有效报价配售对象。

本次初步询价中，54家投资者管理的1,923个配售对象申报价格低于本次发行价格33.57元/股，对应的拟申购数量为2,377,820万股，详见附表中备注为“低价未入围”部分。

因此，本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为368家，管理的配售对象个数为8,997个，对应的有效拟申购数量总和为8,635,490万股，为回拨前网下初始发行规模的3,372.38倍。有效报价配售对象名单、拟申购价格及拟申购数量请参见本公告“附表：投资者报价信息统计表”。有效报价配售对象可以且必须按照本次发行价格参与网下申购。

联席保荐机构（联席主承销商）将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查，投资者应按联席保荐机构（联席主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，联席保荐机构（联席主承销商）将拒绝向其进行配售。

（五）与可比上市公司估值水平比较

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“软件和信息技术服务业（I65）”。

主营业务与发行人相近的可比上市公司市销率水平具体情况如下：

证券代码	证券简称	公司市值（亿元）	2020年营业收入（亿元）	对应静态市销率（倍）
688173.SH	希荻微	134.28	2.28	58.80
300661.SZ	圣邦股份	677.38	11.97	56.61
603501.SH	韦尔股份	2,443.27	198.24	12.32
688601.SH	力芯微	92.58	5.43	17.05
688536.SH	思瑞浦	582.38	5.66	102.81
688508.SH	芯朋微	130.15	4.29	30.32
300782.SZ	卓胜微	1,044.05	27.92	37.39
可比公司平均数				42.75
可比公司中位数				33.85

数据来源：Wind资讯，数据截至2022年1月6日（T-3）。

注1：市销率计算可能存在尾数差异，为四舍五入造成。

本次发行价格33.57元/股对应的公司市值为134.28亿元，2020年希荻微营业收入为22,838.86万元，发行价格对应市销率为58.80倍，高于可比公司同期平均数、中位数，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和联席保荐机构（联席主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为境内上市人民币普通股（A股），每股面值1.00元。

（二）发行数量和发行结构

本次发行股份数量为4,001.00万股，占发行后公司总股本的比例为10.00%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后总股本为40,001.00万股。

本次发行初始战略配售数量为800.20万股，占发行总规模的20.00%，战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内全部汇至联席保荐机构（联席主承销商）指定的银行账户。本次发行最终战略配售数量为720.18万股，占发行总数量的18.00%，初始战略配售股数与最终战略配售股数的差额80.02万股将回拨至网下发行。

战略配售回拨后，网上网下回拨机制启动前，网下发行数量为2,640.67万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的80.49%；网上发行数量为640.15万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的19.51%。最终网下、网上初始发行合计数量3,280.82万股，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

（三）发行价格

发行人和联席保荐机构（联席主承销商）根据初步询价结果，综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为33.57元/股。

（四）募集资金

发行人本次募投项目预计使用募集资金金额为58,169.01万元。按本次发行价格33.57元/股和4,001.00万股的新股发行数量计算，若本次发行成功，预计发行人募集资金总额134,313.57万元，扣除约12,172.72万元（不含税）的发行费用后，预计募集资金净额约122,140.85万元。

（五）网上网下回拨机制

本次发行网上网下申购将于2022年1月11日（T日）15:00同时截止。网上、网下申购结束后，发行人和联席保荐机构（联席主承销商）将于2022年1月11日（T日）根据网上网下申购总体情况决定是否启动回拨机制，对网下和网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定：

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、网上、网下均获得足额认购的情况下，若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的，将不启动回拨机制；若网上投资者初步有效申购倍数超过50倍但低于100倍（含）的，应从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的5%；网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的，回拨比例为本次公开发行股票数量的10%；回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行无限售期股票数量的80%；

2、若网上申购不足，可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额申购的情况下，则中止发行；

3、在网下发行未获得足额申购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和联席保荐机构（联席主承销商）将及时启动回拨机制，并于2022年1月12日（T+1日）在《广东希荻微电子股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

（六）限售期安排

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分，公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中，10%的最终获配账户（向上取整计算），应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。前述配售对象账户将在网下投资者完成缴款后通过摇号抽签方式确定。网下限售摇号抽签将按配售对象为单位进行配号，每一个配售对象获配一个编号。未被抽中的网下投资者管理的配售对象账户获配的股票无流通限制及限售安排，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通。

战略配售股份限售安排详见“三、战略配售”。

（七）本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-6日 2021年12月31日 （周五）	刊登《发行安排及初步询价公告》《招股意向书》等相关公告与文件 网下投资者提交核查文件 网下路演
T-5日 2022年1月4日 （周二）	网下投资者提交核查文件 网下路演
T-4日 2022年1月5日 （周三）	网下投资者提交核查文件（当日中午12:00前） 网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日（当日中午12:00前） 网下路演
T-3日 2022年1月6日 （周四）	初步询价日（网下申购平台），初步询价期间为9:30-15:00 联席保荐机构（联席主承销商）开展网下投资者核查 战略投资者缴纳认购资金及新股配售经纪佣金
T-2日 2022年1月7日 （周五）	确定发行价格 确定有效报价投资者及其可申购股数 战略投资者确定最终获配数量和比例 刊登《网上路演公告》
T-1日 2022年1月10日 （周一）	刊登《发行公告》《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2022年1月11日 （周二）	网下发行申购日（9:30-15:00，当日15:00截止） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 确定是否启动回拨机制及网上网下最终发行数量 网上申购配号
T+1日 2022年1月12日 （周三）	刊登《网上发行申购情况及中签率公告》 网上申购摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2日 2022年1月13日 （周四）	刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》 网下发行获配投资者缴款，认购资金和新股配售经纪佣金到账截止16:00 网上中签投资者缴纳认购资金 网下配售投资者配号
T+3日 2022年1月14日 （周五）	网下限售摇号抽签 联席保荐机构（联席主承销商）根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日 2022年1月17日 （周一）	刊登《发行结果公告》《招股说明书》

注：1、T日为网上网下发行申购日；

2、上述日期均为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，联席保荐机构（联席主承销商）将及时公告，修改本次发行日程；

3、如因网下申购平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下申购电子平台进行初步询价或网下申购工作，请网下投资者及时与联席保荐机构（联席主承销商）联系。

（八）拟上市地点

上海证券交易所科创板。

（九）承销方式

余额包销。

三、战略配售

（一）参与对象

本次发行中，战略配售投资者的选择在考虑《承销指引》、投资者资质以及市场情况后综合确定，主要包括：

（1）民生证券投资有限公司（以下简称“民生投资”）、中国中金财富证券有限公司（以下简称“中金财富”）（参与跟投的联席保荐机构相关子公司）；

（2）民生证券希荻微战略配售1号集合资产管理计划（发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划，以下简称“专项资产管理计划”，或“希荻微员工资管计划”）。

截至公告披露之日，上述战略投资者已与发行人分别签署了《广东希荻微电子股份有限公司与民生证券投资有限公司关于广东希荻微电子股份有限公司科创板首次公开发行股票并上市之战略配售协议》、《广东希荻微电子股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市保荐机构相关子公司跟投配售协议》、《广东希荻微电子股份有限公司与民生证券股份有限公司（代“民生证券希荻微战略配售1号集合资产管理计划”）关于首次公开发行股票并在科创板上市之战略配售协议》。关于本次战略投资者的核查情况详见2022年1月10日（T-1日）公告的《民生证券股份有限公司中国国际金融股份有限公司关于广东希荻微电子股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市之战略投资者的专项核查报告》和《北京市海问律师事务所关于广东希荻微电子股份有限公司首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市之战略投资者专项核查的法律意见书》。

（二）获配结果

2022年1月7日（T-2日），发行人和联席保荐机构（联席主承销商）根据初步询价结果，协商确定本次发行价格为33.57元/股，本次发行总规模约为134,313.57万元。

依据《承销指引》，本次发行规模在10亿元以上、不足20亿元，参与配售的保荐机构相关子公司跟投比例为4%，但不超过人民币6,000万元，民生投资和中金财富已分别足额缴纳战略配售认购资金6,000万元和6,000万元，本次获配股数均为160.04万股，初始缴款金额超过最终获配股数对应金额的多余款项，联席保荐机构（联席主承销商）将在2022年1月17日（T+4日）之前，依据缴款原路径退回。

本次发行公司高级管理人员与核心员工通过设立专项资产管理计划希荻微员工资管计划的方式参与认购股份数量不超过本次公开发行股份数量的10%，即400.10万股，同时参与认购规模金额上限（包含新股配售经纪佣金）不超过14,000万元。希荻微员工资管计划已足额缴纳战略配售认购资金和对应的战略配售经纪佣金合计14,000万元，共获配400.10万股。联席保荐机构（联席主承销商）将在2022年1月17日（T+4日）之前将超额缴款部分依据原路径退回。

综上，本次发行最终战略配售结果如下：

序号	投资者名称	类型	获配股数（万股）	获配股数占本次发行数量的比例（%）	获配金额（元）	新股配售经纪佣金（元）	合计（元）	限售期
1	民生证券投资有限公司	参与跟投的联席保荐机构相关子公司	160.04	4.00	53,725,428.00	-	53,725,428.00	24个月
2	中国中金财富证券有限公司	参与跟投的联席保荐机构相关子公司	160.04	4.00	53,725,428.00	-	53,725,428.00	24个月
3	希荻微员工资管计划	发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划	400.10	10.00	134,313,570.00	671,567.85	134,985,137.85	12个月
合计			720.18	18.00	241,764,426.00	671,567.85	242,435,993.85	-

（三）战略配售回拨

依据2021年12月31日公告的《发行安排与初步询价公告》，本次发行初始战略配售发行数量为800.20万股，占本次发行数量的20.00%，本次发行最终战略配售股数720.18万股，占本次发行数量的18.00%，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额80.02万股将回拨至网下发行。

（四）限售期安排

民生证券投资有限公司和中国中金财富证券有限公司承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起24个月。

专项资产管理计划承诺本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月。

四、网下发行

（一）参与对象

经发行人和联席保荐机构（联席主承销商）确认，可参与本次网下申购的有效报价配售对象为8,997个，其对应的有效拟申购总量为8,635,490万股。参与初步询价的配售对象可通过上交所网下申购平台查询其报价是否为有效报价及有效拟申购数量。

（二）网下申购

在初步询价期间提交有效报价的网下投资者管理的配售对象必须参与本次发行的网下申购，通过该平台以外方式进行申购的视为无效。

1、网下申购时间为2022年1月11日（T日）9:30-15:00。网下投资者必须在上交所网下申购平台为其管理的有效报价配售对象录入申购记录。申购记录中申购价格为本次发行价格33.57元/股，申购数量为其有效报价对应的有效拟申购数量。网下投资者为参与申购的全部配售对象录入申购记录后，应当一次性全部提交。网下申购期间，网下投资者可多次提交申购记录，但以最后一次提交的全部申购记录为准。

2、在网下申购阶段，网下投资者无需缴付申购资金，获配后在2022年1月13日（T+2日）缴纳认购资金及相应新股配售经纪佣金。

3、网下申购时，投资者配售对象名称、证券账户名称、证券账户号码以及银行收付款账户必须与其在中国证券业协会注册的信息一致，否则视为无效申购。

4、有效报价配售对象未参与申购或实际申购数量少于有效拟申购数量的，将被视为违约并应承担违约责任。联席保荐机构（联席主承销商）将公告披露违约情况，并将违约情况报中国证监会、中国证券业协会备案。

5、有效报价配售对象在网下申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。

（三）公布初步配售结果

2022年1月13日（T+2日），发行人和联席保荐机构（联席主承销商）将在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和《证券日报》上刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》，内容包括本次发行获得配售的网下投资者名称、每个获配网下投资者的报价、申购数量、初步获配数量、应缴纳认购款金额等信息，以及初步询价期间提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于报价时拟申购数量的网下投资者信息。以上公告一经刊出，即视同已向参与网下申购的网下投资者送达获配通知。

（四）认购资金的缴付

2022年1月13日（T+2日）16:00前，获得初步配售资格的网下投资者应根据发行价格和其管理的配售对象获配股份数量，从配售对象在中国证券业协会备案的银行账户向中国结算上海分公司网下发行专户足额划付认购资金和新股配售经纪佣金，认购资金及相应新股配售经纪佣金应当于2022年1月13日（T+2日）16:00前到账。请投资者注意资金在途时间。

1、认购款项的计算

每一配售对象应缴认购款项=发行价格×初步获配数量+新股配售经纪佣金

参与本次发行的战略投资者和网下投资者新股配售经纪佣金费率为0.50%（联席保荐机构相关子公司跟投的部分除外）。配售对象的新股配售经纪佣金金额=配售对象最终获配金额×0.50%（四舍五入精确至分）。

2、认购款项的缴付及账户要求

网下投资者应依据以下原则进行资金划付，不满足相关要求将会造成配售对象获配新股无效。

（1）网下投资者划出认购资金的银行账户应与配售对象在中国证券业协会登记备案的银行账户一致。

（2）认购款项须划至中国结算上海分公司在结算银行开立的网下发行专户，每个配售对象只能选择其中之一进行划款。中国结算上海分公司在各结算银行开立的网下发行专户信息及各结算银行联系方式详见中国结算网站（http://www.chinaclear.cn）“服务支持—业务资料—银行账户信息表”栏目中“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司网下发行专户一览表”和“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司QFII结算银行网下发行专户一览表”，其中，“中国证券登记结算有限责任公司上海分公司QFII结算银行网下发行专户一览表”中的相关账户仅适用于QFII结算银行托管的QFII划付相关资金。

（3）为保障款项及时到账、提高划款效率，建议配售对象向与其在中国证券业协会备案的银行收付款账户同一银行的网下认购资金专户划款。划款时必须在汇款凭证备注中注明配售对象证券账户号码及本次发行股票代码“688173”，若不注明或备注信息错误将导致划款失败、认购无效。例如，配售对象股东账户为B123456789，则应在附注里填写：“B123456789688173”，证券账号和股票代码中间不要加空格之类的任何符号，以免影响电子划款。网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。款项划出后请及时登陆上交所网下申购平台查询资金到账情况。

3、网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

4、联席保荐机构（联席主承销商）按照中国结算上海分公司提供的实际划拨资金有效配售对象名单确认最终有效认购。获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金的，发行人与联席保荐机构（联席主承销商）将视其为违约，将于2022年1月17日（T+4日）在《发行结果公告》中予以披露，并将违约情况报中国证监会和中国证券业协会备案。

对未在2022年1月13日（T+2日）16:00前足额缴纳认购资金及相应新股配售经纪佣金的配售对象，联席保荐机构（联席主承销商）将按照下列公式计算的结果向下取整确定新股认购数量：

$$\text{新股认购数量}=\frac{\text{实缴金额}}{\text{发行价}\times(1+\text{佣金费率})}$$

向下取整计算的新股认购数量少于中签获配数量的，不足部分视为放弃认购，由联席保荐机构（联席主承销商）包销，网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次发行数量的70%时，将中止发行。

5、若获得配售的配售对象缴纳的认购款金额大于获得配售数量对应的认购款金额，2022年1月17日（T+4日），中国结算上海分公司根据联席保荐机构（联席主承销商）提供的网下配售结果数据向配售对象退还应退认购款，应退认购款金额=配售对象有效缴付的认购款金额-配售对象应缴纳认购款金额。

6、网下投资者缴纳的全部认购款项在冻结期间产生的全部利息归证券投资者保护基金所有。

（五）网下发行限售期安排

网下投资者2022年1月13日（T+2日）缴款后，发行人和联席保荐机构（联席主承销商）将对网下获配投资者进行配号，通过摇号抽签确定公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中的10%账户（向上取整计算）。

确定原则如下：

1、公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中，10%最终获配账户（向上取整计算）应当承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。

2、发行人和联席保荐机构（联席主承销商）将通过摇号抽签方式确定具体账户。本次摇号采用按获配对象配号的方法，按照网下投资者最终获配户数的数量进行配号，每一获配对象获配一个编号，并于2022年1月14日（T+3日）进行摇号抽签，最终摇号确定的具体账户数不低于最终获配户数的10%（向上取整计算）。

3、摇号未中签的网下投资者管理的获配股票将可以在上市首日进行交易、开展其他业务。

4、将于2022年1月17日（T+4日）公告的《发行结果公告》中披露本次网下限售摇号中签结果。上述公告一经刊出，即视同已向摇中的网下配售对象送达相应安排通知。

五、网上发行

（一）申购时间

本次网上申购时间为2022年1月11日（T日）9:30-11:30，13:00-15:00。网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。如遇重大突发事件或不可抗力因素影响本次发行，则按申购当日通知办理。

（二）申购价格

本次发行的发行价格为33.57元/股。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购。

（三）申购简称和代码

申购简称为“希荻申购”；申购代码为“787173”。

（四）网上发行对象

持有上交所证券账户卡且已开通科创板交易权限的自然人、法人、证券投资基金法人、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止及发行人须遵守的其他监管要求所禁止者除外）。本次发行的联席保荐机构（联席主承销商）的证券自营账户不得参与本次发行的申购。

2022年1月11日（T日）前在中国结算上海分公司开立证券账户且在2022年1月7日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值日均1万元以上（含1万元）的投资者方可参与网上申购。

投资者持有的市值应符合《网上发行实施细则》的相关规定。

（五）网上发行方式

本次网上发行通过上交所交易系统进行，回拨机制启动前，网上初始发行数量为640.15万股。联席保荐机构（联席主承销商）在指定时间内（2022年1月11日（T日）9:30-11:30，13:00-15:00）将640.15万股“希荻微”股票输入在上交所指定的专用证券账户，作为该股票唯一“卖方”。

（六）网上申购规则

1、投资者只能选择网下发行或网上发行中的一种方式进行申购。所有参与本次战略配售、网下询价、申购、配售的投资者均不得再参与网上申购。若投资者同时参与网下和网上申购，网上申购部分为无效申购。

2、本次网上发行通过上交所交易系统进行。参与网上申购的投资者（持有上交所股票账户卡并开通科创板投资账户的境内自然人、法人及其它机构（法律、法规禁止购买者除外））根据其所持有的上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证的市值确定其网上可申购额度。持有市值10,000元以上（含10,000元）的投资者才能参与新股申购，每5,000元市值可申购一个申购单位，不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股，申购数量应当为500股或其整数倍，但最高不得超过本次网上初始发行股数的千分之一，即6,000股。

3、投资者参与网上公开发行股票的申购，只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的，以及投资者使用同一证券账户多次参与同一只新股申购的，以该投资者的第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。投资者持有多个证券账户的，多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以2022年1月7日（T-2日）日终为准。

4、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

5、融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中，证券公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。

6、投资者必须遵守相关法律法规及中国证监会的有关定，并自行承担相应的法律责任。

7、网上投资者申购日2022年1月11日（T日）申购无需缴纳申购款，2022年1月13日（T+2日）根据中签结果缴纳认购款。

（七）网上申购程序

1、市值计算

参与本次网上发行的投资者需于2022年1月7日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）持有上海