

北斗星通推进“北斗+”应用 探索产业化融合

作为第一批从事北斗产业的专业化公司,北斗星通积极推广北斗产业化应用,探索产业化融合,努力推进“北斗+”的各项应用。北斗星通党委常务副书记李学宾近日接受中国证券报记者采访时表示,“四同机制”是公司在解决企业实际问题时形成的工作机制,是党建工作在企业发挥实质性作用的有效形式。未来,北斗星通将顺应用户需求与商业模式变革、技术融合发展等趋势,为中国卫星导航及相关产业发展贡献力量。

● 本报记者 张朝晖 刘杨



北斗星通大厦

公司供图

践行“四同机制”

北斗星通成立于2000年9月25日,重点布局卫星导航、5G陶瓷元件和汽车智能网联三个领域,目前公司经营机构覆盖亚洲、欧洲及北美洲,为全球用户提供卓越的产品、解决方案及服务。

回顾北斗星通党组织的发展历程,李学宾介绍,北斗星通在成立的同时组建了党支部。2017年12月,北斗星通开始实行“四同机制”,即董事会、监事会、经营层、党委“同计划、同部署、同实施、同总结”。“四同机制”提升了党委职能,领导层由三套班子变为四套班子,党建工作深度参与企业经营。

李学宾告诉中国证券报记者,实行“四同机制”四年来,北斗星通内部治理出现了许多变化。北斗星通将总裁办公会变为经营管理常务会,董事长、监事会主席、党委负责人参加常务会,公司总裁办公室更名为经营管理办公室。

在人才管理方面,北斗星通成立了人力资源部与企业文化领导小组。党委负责人参加人文领导小组,参与干部选拔、任命、培养。四年来,党委在班子换届、干部考察培养使用方面担当重任,共考核200多名中高层骨干走上领导岗位,100多名员工进入人才后备库。

李学宾表示,北斗星通党员充分发挥突击队作用。2020年初,以党员骨干为主的5G项目志愿队成立,奔赴浙江帮助子公司复工复产。疫情面前,北斗星通党员带头降薪10%,带动了200多名中高层干部降薪,帮助企业渡过难关,实现了保盈利目标。

2021年前三季度,北斗星通实现营业收入27.99亿元,同比增长10.97%;实现归母净利润1.56亿元,同比增长46.96%。2021年第三季度,高精度业务领域需求旺盛,为满足客户需求,公司加大了核心原材料的备货。

推动北斗民用

北斗星通的主营业务为基础产品、汽车智能网联与工程服务、信息装备、基于位置的行业应用与运营服务。经过二十余年的创新发展,北斗星通在浙江、江苏、河北、广东、重庆等地拥有多个生产制造基地。目前,北斗星通已成为一家国际化产业集团,全力打造全球领先的“位置数字底座”。

作为第一批从事北斗产业的专业化公司,北斗星通积极推广北斗产业化应用,探索产业化融合,努力推进“北斗+”的各项应用,在5G、无人机、汽车智能网联、精准农业、国防装备、测量测绘、气象监测、机器人、智慧医疗等领域及行业市场形成系列典型应用,把北斗产业化应用渗透到各行各

业、千家万户。

李学宾介绍,北斗星通积极推动北斗向民用领域开放。2002年,北斗星通承担实施了国家“863计划”“北斗一号”综合信息服务系统研制,为“北斗一号”对民用开放奠定了技术基础。

2004年12月,北斗星通取得了001号“北斗一号”民用运营服务牌照。北斗星通曾多次派人前往海南、广东、浙江等东南沿海的船舶公司、渔政部门,了解海上作业、安全生产、信息通信、紧急救助方面的用户需求。北斗船载系统开创了国内首个北斗规模化民用应用案例——海洋渔业应用,构建了海、天、地一体化的北斗船联网综合信息运营服务。以南海局项目为基础,北斗星通在多个沿海省份相继实施了海洋渔业项目。

李学宾表示,2019年至今,北斗星通在新冠肺炎疫情、商誉减值亏损等背景下,2020年实现了扭亏为盈,业绩逆势增长,预计2021年收入、利润再创新高。北斗星通积极构建“云+IC/端”的业务模式,为广大用户提供满足智能化时代要求的卓越产品和服务。

勇担社会责任

自成立以来,北斗星通积极以科技服务社会,着力实施北斗科技成果转化,利用北斗新技术新产品,探索出一条利用专业能力为社会提供服务的

新型公益途径。“做企业不只是经济利益最大化,还要担负很多的社会责任,要实业报国。”李学宾说。

2008年初,我国南方地区遭遇特大雨雪冰冻灾害。北斗星通研发的“北斗卫星减灾救助导航通信服务系统”发挥了重要作用,得到科技部及北斗主管部门的肯定。

2008年5月12日,汶川发生大地震,交通和通讯完全中断。关键时刻,北斗星通1千多台“北斗一号”终端机实现了各点位之间、点位与抗震救灾指挥部之间的直线联络,得到了中国卫星导航定位应用管理中心和原成都军区抗震救灾联合指挥部的高度评价。

2020年,北斗系统快速响应,全面融入疫情防控主战场,担当科技抗“疫”先锋。由北斗星通提供的高精度定位配套方案的各类无人机、医疗北斗手持采集终端设备、配置北斗高精度芯片的测绘测量设备等,为指挥监控、跟踪保障、物质运转以及医院抢修、建设和监测、预警,发挥了重要作用。

2020年7月31日,北斗三号全球卫星导航系统全面建成。随着智能化时代的到来,北斗产业化进入加速发展的“黄金时期”。李学宾表示,北斗星通顺应用户需求与商业模式变革、技术融合发展等趋势,采取全新的创新合作机制,为中国卫星导航及相关产业发展贡献力量,为智能时代发展赋能。

上市公司争相布局锂矿资源

● 本报记者 何昱璞

新能源赛道持续火热,点燃了上市公司布局上游的热情。金圆股份1月5日晚间公告,控股子公司锂源矿业拟在西藏阿里地区投资8亿元建设“捌千错盐湖万吨级锂盐项目”。据统计,自2021年下半年以来,紫金矿业、宁德时代、华友钴业、赣锋锂业、天华超净等公司加速布局全球锂资源。机构预计,2022年锂资源供应仍将处于紧平衡态势。

开启扩产计划

2021年9月,金圆股份宣布,拟收购辰宇矿业51%股权。辰宇矿业矿区内盐湖卤水资源可开采储量4448.4万立方米,氯化锂储量10.24万吨,氯化钾储量34.16万吨。

2021年10月,金圆股份公告,全资子公司金圆新能源与锂源矿业及其股东等共同签署合作框架协议,金圆新能源拟收购锂源矿业60%股权。此次交易主要聚焦锂源矿业旗下的革吉县捌千错盐湖采矿权,该盐湖初步估算氯化锂资源量约16万吨。

完成收购后,金圆股份发布扩产计划。金圆股份披露,控股子公司锂源矿业拟在西藏阿里地区投资8亿元建设“捌千错盐湖万吨级锂盐项目”,碳酸锂设计年产能8000-10000吨,三氧化二硼设计年产能2万吨,设计年产值约12亿元。

金圆股份在投资者互动平台上表示,公司正在探寻优质、开发条件好的锂矿资源,积极推进探寻海外锂矿资源,未来将加大锂资源储备。

紧盯上游资源

业内人士表示,2021年以来新能源赛道持续升温,锂资源成为各家巨头争夺的焦点。

2021年9月,赣锋锂业、蓝晓科技、万邦达、顺源股份四家公司同时披露入股青海锦泰钾肥有限公司。赣锋锂业领投参与本次增资锦泰钾肥引起市场高度关注。

2021年12月,华友钴业发布公告,拟收购位于非洲津巴布韦的锂矿,交易总金额4.22亿美元。收购完成后,子公司华友国际矿业(香港)有限公司将持有津巴布韦前景锂矿公司100%股权。

公告显示,前景锂矿公司拥有津巴布韦Arcadia锂矿100%权益。截至2021年10月,该公司公布的Arcadia项目JORC(2012)标准资源量为7270万吨,氧化锂品位为1.06%;氧化锂金属量77万吨(碳酸锂当量190万吨),五氧化二钽金属量8800吨。不过,该锂矿探明的碳酸锂当量为44万吨。

信达证券认为,锂价仍处于上行阶段,叠加新能源汽车消费旺季推动,锂价步入超级周期。预计2022年锂供需仍将维持紧平衡状态。



新华社图片

供给缺口将扩大

新能源汽车需求高速增长,而锂资源供给释放缓慢,供给缺口将扩大。

数据显示,2021年碳酸锂价格上涨幅度超过4倍。太平洋证券认为,新能源汽车等终端需求迎来爆发期,2022年锂资源供应紧张,锂价将维持强势。

从供应端看,信达证券表示,锂资源扩产周期较长,一般在3-5年。2022年锂资源边际增量主要来自龙头企业成熟项目的扩产和复产。同时,大部分企业的锂矿库存存在2021年已消耗殆尽,市场上流通的资源有限,预计2022年锂价中枢将上移。

万里扬拟收购万里扬能源51%股份

● 本报记者 杨辉

1月6日晚间,万里扬发布公告称,与万里扬集团等签署股权转让协议,公司拟收购万里扬集团等股东合计持有的万里扬能源公司51%的股份。股权转让完成后,万里扬能源将成为公司控股子公司。

万里扬主营业务为轻卡变速器、中卡变速器、重卡变速器及客车变速器的研发、生产及销售。万里扬集团持有万里扬28.66%股份,为公司控股股东。

公告显示,万里扬集团持有万里扬能源公司67%股份。万里扬能源成立于2019年,主要从事储能电站投资和运营、电力市场现货交易、电力安全测试等业务,2021年营收为2770.49万元,净利润为707.03万元。万里扬表示,此次收购有利于推动万里扬能源公司不断做大做强储能、电力市场现货交易等相关业务,为公司未来发展创造新的业务和利润增长点。

万里扬能源已在广东、甘肃等地投建4个发电侧储能电站,合计装机约40MW,目前已签约拟投资建设的储能电站合计装机约700MW。同时,万里扬能源大力推动与工厂、数据中心和充电站等用户侧储能电站的技术开发和项目合作,助力电力系统向清洁低碳、安全高效转型。

万里扬表示,新能源汽车产业快速发展,有力地推动清洁电力需求增长,充电站等基础设施将快速增加。万里扬能源在充电站等用户侧储能电站的新业务开拓将在新能源汽车产业快速发展中充分受益。

万兴科技推动创作者经济向下一代互联网迁徙

● 本报记者 黄灵灵

下一代互联网浪潮呼啸而来,率先站稳风口的玩家有望成为引领新纪元的弄潮儿。万兴科技紧抓数字创意这一抓手,卡位创作者经济。万兴科技副总裁谷成芳近日接受中国证券报记者采访时表示,公司视频创意业务线在资源和产品两大维度已取得较大突破。

2021年以来,万兴科技视频创意资源收入突破1000万美元,实现翻倍。公司视频创意产品万兴鹿演近日上线“虚拟人”功能,主打教学培训、商业演示、知识分享等场景视频演示制作,推进泛知识类视频创意向下一代互联网迁徙。

打造“数字原料工厂”

万兴科技成立于2003年,深耕数字创意软件领域,旗下知名产品包括万兴喵影、Wondershare Filmora等视频创意软件,以及亿图图示、墨刀等绘图创意软件,业务范围遍及全球200多个国家和地区。

2021年,万兴科技旗下视频创意业务线跑出一匹“黑马”——视频创意资源。“这块业务表现不俗,从2019年成立独立品牌Filmstock开始,连续3年保持高速增长。”谷成芳透露,2021年万兴科技与全球数十家优质创作机构合作,仅6月份资源上线数量达到年初的十多倍,此后每月保持平均过万的资源上线水平,营收一举突破1000万美元。

在内容为王的时代,高品质的视频创意资源为创作者提供了丰富的、源源不断的素材和灵感,越来越受到用户认可。谷成芳表示,该业务成为万兴科技

在视频创意主航道上不可或缺的重要竞争力。数量和营收双增长,视频创意资源业务成为万兴科技又一个可持续增长点。

视频创意资源还有更大想象空间。据了解,在同类型视频资源平台上,单个资源包目前可以卖到上百万美元。市场增长空间可预见,让万兴科技在视频创意资源上的投入更为笃定。

谷成芳表示,区别于其他制作商,万兴科技的视频创意资源具备三个特点:坚持高品质艺术原创,以数字艺术为核心方向,完全由设计师创意创作而成;面向下一代互联网,重点部署三维素材资源,主动探索前瞻性技术,实现资源素材在VR等领域的运用;为全球用户提供本地化、差异化的资源,优化用户体验。

2021年,万兴科技在视频创意资源上进行了扩容。进入2022年,该部分业务将针对不同市场、不同人群、不同场景进行结构化补充,打造赋能创作者的庞大“数字原料工厂”。

同时,不断丰富资源类型。“当前我们制作的大多是单个颗粒素材,但组件、套件、时间线模板表现也很好,这类资源能够创作更简单、高效、专业,未来将大放异彩。”谷成芳说。

瞄准“虚拟人”领域

除了视频创意资源,万兴科技还找准了通向下一代互联网的另一个突破口——“虚拟人”。

近期,万兴科技旗下视频创意软件“万兴鹿演”上线了“虚拟人”功能。万兴鹿演是万兴科技旗下的一款聚焦教学培

训、商业演示、知识分享等视频制作用户群,集录制、编辑于一体的专业演示视频制作工具。上线“虚拟人”功能后,用户可以通过普通摄像头轻松将自己变身“数字虚拟形象”进行演示。

鹿演产品负责人长飞介绍,一期推出的“虚拟人”先集成中文版本,共有8个虚拟形象可供用户选择;二期将上线可供用户自定义创作个性化的3D虚拟形象,让每位创作者都拥有独一无二的个人IP虚拟形象。“后续将支持3D素材模板资源等虚拟商品交易、个性化创建虚拟场景,用户创建的虚拟场景可以上传分享、协同、互动。”长飞表示,在满足用户多元场景应用需求的同时,将极大降低用户的创作成本。

据介绍,近年来万兴科技在VR乃至下一代互联网方向积极探索。2021年,万兴科技进一步明确赋能创作者经济的发展方向,而万兴鹿演定位于打通“人-信息-场景”全链条,最终推进泛知识类视频创意向下一代互联网迁徙。

值得注意的是,“虚拟人”已成为行业掘金下一代互联网的一大焦点。新时代证券传媒团队指出,下一代互联网将基于不同的终端产生不同的人与人,人与事物的时间和空间的不同连接和体验。早期投资应把握具备业绩支撑,且最有可能转到下一代互联网的数字经济内容,比如数字游戏,“虚拟人”等。

卡位创作者经济赛道

在迈向下一代互联网的征程中,万兴科技卡位赋能创作者经济赛道,并持续发力。

据介绍,构成下一代互联网的要素

包括“体验、发现、创作者经济、空间计算、去中心化、人机交互、基础设施”。在万兴科技看来,以资源特效、音视频和图像处理、协作工具、设计工具等数字创意软件为代表的创作者经济,有望成长为下一代互联网的“黄金赛道”。

“下一代互联网有望实现由用户主导,营造用户共创共建共享的生态。”谷成芳表示,下一代互联网呈现的信息将不限于手机或电脑屏幕,可能与现实空间相融合,将极大延展创作空间,为内容创作和形式提供更多可能性。“相关技术和业务雏形逐渐成熟。如当前的VR眼镜技术已成型,只是比较笨重。相信未来5-10年,VR眼镜可以做得很轻很薄,甚至可以直接植入视觉系统。”谷成芳说。

为赋能创作者经济,万兴科技在视频创意资源和万兴鹿演等产品端发力,并积极推动技术升级,完善创新机制。据了解,万兴科技已组建下一代互联网技术研究团队,在3D技术和AR两大方向上发力。在动态资源方面研究“虚拟人”,主攻人体重建、人体动作识别和驱动、渲染技术;在场景资源方面研究虚拟场景,主攻Slam点云生成、3D场景重建、环境渲染等。

在创新机制方面,万兴科技提倡“大平台、中产品、小团队”的运营方式,通过大平台在品牌、营销、技术、研发、数据等方面赋能,让小团队高效运作,推出更多创新产品,从而发现新机会,创造新型市场。谷成芳表示,“万兴科技不仅是产品型公司,更是平台型公司,通过内部创新创业,鼓励优质项目从孵化到工作室、事业部,再到控股公司,甚至成为独立分拆的上市公司。”