

发力财富管理 中小银行争相入局消费金融



视觉中国图片

日前，宁波银行以10.91亿元的价格受让华融消费金融70%股权，将消费金融牌照纳入麾下。业内人士表示，目前持牌消费金融机构还是以银行系为主，区域性银行获得牌照有助于实现全国范围展业，加速推进居民财富管理业务。同时，随着各大行业巨头争相入局，未来高效获客、提高用户黏性是保证消费金融公司可持续发展的重要因素之一。

● 本报记者 黄一灵 欧阳剑环

受让价格10.91亿元

日前，中国华融发布公告称，拟向宁波银行转让华融消费金融70%股权。公告显示，本次转让的华融消费金融股权评估价格为7.27亿元，最终受让价格为10.91亿元。

宁波银行公告显示，该行董事会同意公司以10.91亿元受让华融消费金融70%股权。本次股权受让仍需获得相关监管部门核准。

多年以来，宁波银行一直积极争取筹建设立消费金融公司。随着宁波银行和中国华融的公告出炉，这意味着历时数年，宁波银行终于将消金牌照收入囊中。天风证券表示，消金牌照的获取可以打开城商行消费贷展业的区域限制，实现全国范围展业，有助于公司加速推进居民财富管理业务。而宁波银行零售贷款中又以消费贷为主，消费金融业务有望成为公司新的业绩增长点。

争夺消费金融牌照

据悉，持牌消费金融机构的业务特点由其股东类型决定，主要可分为银行系与非银系两类。银行系享受股东银行的资金、品牌、客群等优势，而非银系对市场的长尾部分覆盖更全面。

据不完全统计，目前已成立的消金公司达30家，其中银行系（银行为第一大股东）消金公司达19家，其中区域性中小银行又占绝大多数。

除了宁波银行之外，还有其他中小银行欲争夺消费金融牌照。根据湖州银行最新招股书，该行拟申请发起设立以绿色金融为特色的消费金融公司。

易观高级分析师苏筱芮表示，消费金融牌照受区域性银行青睐，一是因为消费金融公司牌照对应的零售业务能够与银行自身业务形成协同互补，对银行自身发展大零售战略具有重要意义；二是因为消费金融公司牌照具有全国展业资质，相较区域性

银行自身的地区地位更具优势，能够为区域性银行，尤其是头部区域性银行的规模扩张发挥重要作用。

提升获客能力是关键

消费金融牌照备受看好，除银行外，各大行业巨头也在竞相进入这一市场。2021年，消费金融公司队伍继续扩容，共有苏银凯基消费金融、重庆蚂蚁消费金融和唯品富邦消费金融三家公司开业。另有多家公司增资扩股，2021年10月，深圳银保监局同意招联消费金融注册资本增至100亿元。增资完成后，招联消费金融成为行业内首家注册资本金达百亿元的消费金融公司。

随着市场参与主体增多，消费金融公司行业竞争日趋激烈。从2021年上半年盈利情况看，消费金融公司业绩两极分化明显。

联合资信发布的报告显示，2020年以来，消费金融公司营业收入及利润表现有所分化，个别机构表

现强劲，行业整体未有爆发式增长；行业格局呈现一定重塑的趋势，银行系消费金融公司表现相对较好，行业的头部效应仍较为明显；在较大的核销力度、相对较快的资产增速加持下，部分头部消费金融公司不良贷款率整体保持稳定，但仍需对后疫情时代行业资产质量情况保持关注。

中金公司分析师姚泽宇认为，具备强大股东背景、突出获客能力以及领先风控水平与定价能力的机构有望脱颖而出。在获客能力方面，伴随消费金融行业整体由快速扩展回归稳健增长、增量市场变为存量市场，高效获客、提高用户黏性是保证消费金融公司可持续发展的重要因素之一。

对于未来市场竞争格局，马上消费相关负责人认为，机构的分化部分取决于公司本身的能力，同时也和消费金融公司的股东背景、治理结构、战略意图、企业文化、业务风险偏好等因素相关，未来消费金融公司需要结合自身具体特征来分析如何进一步实现发展的提质增效。

兰州银行开启申购 中小银行上市热潮延续

● 本报记者 王方圆

1月5日，兰州银行开启网下、网上申购，1月6日将发布网上申购情况及网下初步配售结果。兰州银行有望成为2022年首家上市银行以及第42家A股上市银行。数据显示，除兰州银行之外，目前还有12家中小银行处于排队上市状态。业内人士表示，未来将有更多中小银行登陆A股市场。

资产规模超4000亿元

招股说明书显示，兰州银行成立于1997年6月，是在原兰州市65家城市信用社及1家信用联社基础上成立的，是甘肃省第一家具有独立法人地位的地方性股份制商业银行。截至发行前，兰州银行主要股东包括兰州市财政局、兰州国投、华邦控股、天庆房地产、盛达集团等。

兰州银行资产规模不大，但近年

最近上市的银行股情况				
证券简称	首发上市日期	总市值（亿元）	2021年涨幅（%）	市净率（LF）
沪农商行	2021-08-19	653.89	-34.52	0.71
瑞丰银行	2021-06-25	171.92	-3.51	1.30
齐鲁银行	2021-06-18	257.90	-25.80	1.00
重庆银行	2021-02-05	227.95	-40.91	0.75
厦门银行	2020-10-27	183.42	-46.65	0.94
邮储银行	2019-12-10	4650.49	11.40	0.77
浙商银行	2019-11-26	707.77	-10.50	0.61

数据来源/Wind

来发展速度较快。截至2021年9月30日，兰州银行资产总额达4007.01亿元。2021年1月-9月，兰州银行实现营业收入59.82亿元，同比增长30.75%；归母净利润12.54亿元，较上年同期增加108.86%。

对于兰州银行的发展前景，不少业内人士表示认可。中泰证券表示，甘肃省经济总量位居西北前列，“一带一路”、西部大开发等政策有望进一步拓

宽甘肃省发展空间，兰州银行拥有区位优势 and 战略机遇。此外，兰州银行依托地缘优势、营销战略，形成区域竞争优势，在甘肃省银行业的市占率排名第一。

12家中小银行排队上市

若成功登陆A股，兰州银行将成为甘肃省第一家上市银行，也是2022年A股首家上市银行。

Wind数据显示，近年来商业银行上市进程明显加快。2016年至2021年期间，每年分别有8家、1家、3家、8家、1家、4家银行登陆A股市场，且主要为中小银行。

截至1月4日，仍有12家中小银行处于上市排队状态，审核状态均为“已预披露更新”，包括湖州银行、东莞银行、广州银行、重庆三峡银行、江苏大丰农商行、安徽马鞍山农商行、广东南海农商行、广东顺德农商行、厦门农商行、亳州药都农商行、江苏海安农商行和江苏昆山农商行。

业内人士表示，这与中小银行信贷投放力度加大、资本补充需求旺盛有关。银保监会数据显示，截至2021年9月末，国有行、股份行、城商行、农商行资本充足率分别为16.84%、13.39%、12.96%、12.46%，中小银行资本充足率明显低于大行。业内人士预计，未来将有更多中小银行申请登陆A股市场，提高资本补充力度。

LG新能源或成韩国史上最大规模IPO

● 本报记者 周璐璐

LG新能源（LG Energy Solution）日前已开始接受投资者认购，计划筹资92亿美元至108亿美元，有望成为韩国史上最大规模IPO。LG新能源是LG化学的全资子公司，是特斯拉、通用等汽车品牌的电池供应商。市场研究机构SNE Research数据显示，2021年前11个月，LG新能源在全球动力电池市场的市占率为20.5%，仅次于宁德时代31.8%的占比。

筹资上限108亿美元

若LG新能源108亿美元的IPO顺利完成，其将成为韩国有史以来规模最大的IPO。

据路透社披露的招股书文件显示，LG新能源计划以每股25.7万韩元至30万韩元（216.19美元至252.36美元）的价格发行约4250万股股票，筹资92亿美元至108亿美元。这一规模将刷新三星人寿保险在2010年创下的4.9万亿韩元（41.2亿美元）的韩国最大规模IPO纪录。

消息人士称，LG新能源IPO路演从当地时间1月3日开始，至1月11日结束。计划于1月14日确定发行价，并于1月27日起在韩国证券交易所进行交易。

公开资料显示，LG新能源隶属于韩国LG集团，是LG化学的全资子公司，2020年12月正式成立。作为全球动力电池技术领域的领先企业，LG新能源业务涵盖动力电池、小型电池、储能系统三大领域。目前，LG新能源为大众、通

用、戴姆勒、福特、特斯拉等全球领先汽车品牌提供动力电池产品。

宁德时代最大竞争对手

作为宁德时代最大的竞争对手，LG新能源备受市场关注。

据新能源市场调研机构SNE Research日前公布的数据显示，LG新能源在全球动力电池市场的市占率为20.5%，位列第二名，仅次于宁德时代31.8%的占比。

据了解，LG新能源正在全球范围内扩大生产，以缩小与宁德时代的差距。2021年10月，LG新能源与汽车制造商巨头Stellantis达成合作协议，将在北美及欧洲各地建设工厂以生产电池组及电池模块。2021年11月，LG新

能源表示将进一步扩产，到2024年将累计投资13.6亿美元以将其美国工厂产能提升至40GWh/年。

据悉，LG新能源目前在中国、韩国、美国和欧洲拥有全球化的生产运营体系和技术创新中心。中国市场成为LG新能源快速发展不可或缺的主要市场之一。据中国证券报记者梳理，A股市场上星源材质、天赐材料等上市公司已经与LG新能源展开了合作。

德邦证券研究所大制造组组长、机械行业首席分析师倪正洋分析，受疫情影响，海外电池企业扩产进度有所延缓。随着LG新能源IPO及其扩产计划持续推进，叠加韩系电池厂商供应链体系较为封闭，已打体系的相关锂电设备公司有望深度受益于韩系大客户的扩产进度加快。

数字人民币试点版App上架

● 本报记者 齐金钊

1月4日，中国证券报记者了解到，数字人民币（试点版）App在各大手机应用商店上架。相对于过去只有少数受邀测试的白名单用户才能下载的情况，如今手机用户均可下载数字人民币（试点版）App了。不过，目前App内的账户注册功能仅限于数字人民币试点城市和场景内的用户。

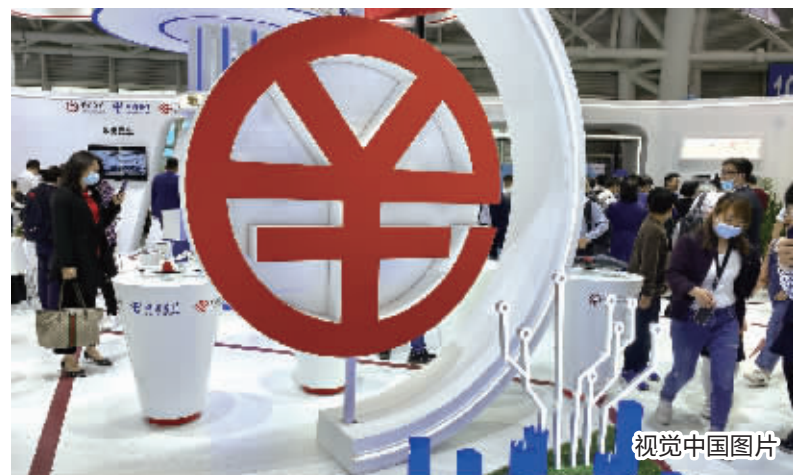
试点区域用户可下载使用

1月4日，中国证券报记者发现在安卓、苹果手机端，数字人民币（试点版）App已经全面上架。

来自应用商店的公开信息显示，数字人民币（试点版）App的开发者为中国人民银行数字货币研究所，其是中国法定数字货币——数字人民币面向个人用户开展试点的官方服务平台，提供数字人民币个人钱包的开通与管理、数字人民币的兑换与流通服务。

值得注意的是，虽然此次手机用户均可以从应用商店下载数字人民币（试点版）App，但数字钱包开立仍然仅面向试点区域的用户。据悉，目前数字人民币试点区域包括深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连及冬奥会场景（北京、张家口）。

对比过往的App版本，此次上架应用商店的新版本对界面进行了优化更新。此外，新版本还增加了“招商银行”“微众银行”的钱包开立，从此前测试版的灰色变成点亮的状态。目前，数字人民币的运营机构已从开始的6家国有商业银行扩充至包括招商银行、网商银行（支付宝）和微众银行（微信）在内的9家。



视觉中国图片

打造期货市场服务中小企业“温州样本”

● 本报记者 张利静 马爽

2021年11月，国务院办公厅印发《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》，明确提出“推动期货公司为中小企业提供风险管理服务”。在温州，中小企业“抱团拼单”点价、先提货再点价……期货市场通过多种创新方式服务中小微企业，形成了可复制、可推广的样本。

中小塑编企业竞争激烈

温州苍南县、平阳县素有“中国塑编之乡”之称。据不完全统计，当地从事塑编生产、贸易的企业已有300多家，其中大多是中小微企业。“1989年，聚丙烯原料价格大概4100元/吨，编织袋能卖上12000元/吨，毛利润将近8000元/吨。随后参与者越来越多，市场化竞争越来越激烈，原料价格也水涨船高。”一位资深市场人士回忆道，随着多年来当地乃至全国塑编产能不断扩张，行业利润水平大不如前，今年更是从业30多年来最难的一年。

明日控股集团是浙江地区的大型塑化贸易企业，公司副总经理邵世萍认为，2021年塑编行业面临重重困难，原料价格大起大落、出口受阻、海运费上涨等因素在不同程度上影响了塑编行业的生产和销售。

“原材料、船运费价格纷纷上涨，但远期订单价格已经锁定，很多企业缺少主动管理原料价格波动的手段。”永安期货副总经理石春生告诉中国证券报记者。

应用范围不断扩大

从初期试点的线下日常消费场景，到陆续接入公共事务、电商平台、政务等入口，数字人民币试点应用正在朝着全场景覆盖的目标不断迈进。

来自央行的公开数据显示，截至2021年10月22日，已经开立数字人民币个人钱包1.4亿个，企业钱包1000万个，累计交易笔数达到1.5亿笔，交易额接近620亿元。目前，有155万商户支持数字人民币钱包，涵盖公共事业、餐饮服务、交通出行、购物和政务等各个领域。

数字人民币下一阶段的重要试点即将展开。据悉，围绕北京冬奥会的食、住、行、游、购、娱、医七大重点领域的支付服务需求，北京将部署无人售货车、自助售货机、无人超市等应用场景，推出支付手套、支付徽章、冬奥支付服装等可穿戴支付设备，便利境内外公众使用数字人民币支付服务。

在数字人民币试点不断扩容背景下，相关城市正在着力打造数字人民币生态体系。以第一批开启试点测试功能的深圳为例，中国人民银行深圳市中心支行表示，深圳推动使用数字人民币发放稳企业保就业专项资金试点工作、公务员补贴、缴纳党费等工作，丰富了数字人民币发放、使用等各环节的应用场景，逐步构建起深圳地区既有应用场景又有消费群体的数字人民币生态体系。目前，数字人民币试点场景既覆盖了零售餐饮、生活缴费、交通出行、医疗卫生、政务服务等领域，也在消费扶贫、跨境支付等领域有所突破。为更好满足民众的多样化使用需求，运营机构已将数字人民币覆盖到信号较差的地下停车场、菜市场等场景，给用户带来更佳的使用体验。