

唯科科技：建设一流高端模具全产业链制造企业

12月29日，厦门唯科模塑科技股份有限公司（简称“唯科科技”）首次公开发行股票并在创业板上市网上路演在中国证券报·中证网举行。

唯科科技成立于2005年，是一家从事精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务的公司。公司依托在精密注塑模具设计、加工、装配以及检测等方面积累的技术和经验向下游延伸，逐步将业务拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业。

●本报记者 齐金钊



路演现场

深耕精密注塑模具赛道
问：公司的主营业务和市场地位如何？

答：公司形成了由精密注塑模具、注塑件以及以空气净化器为主的健康产品构成的产品线，可为电子、汽车、家居、健康家电等行业客户提供多样化、一站式的产品和服务。

公司是福建省“省级工业设计中心”“省级企业技术中心”以及国家发展和改革委员会认定的“国家企业技术中心”。通过多年的生产实践，公司已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验。

公司已初步完成国际化布局，在厦门市、泉州市、上海市、天津市、德国耶拿市、马来西亚新山等地建有生产基地，拥有五轴数控加工中心、数控电火花加工机、数控线切割放电加工机、数控深孔钻床、双色注塑机等加工制造设备以及自动光学检查机、光学测量系统、三坐标测量机等先进的检测设备。

公司产品远销至欧洲、美国、亚洲等国家和地区，客户包括电子行业的盈趣科技、康普集团，汽车行业的均胜电子、施耐德博士集团、艾福迈集团，家居行业的宜家集团、博格步集团、威卢克斯集团，健康家电行业的晨北集团、历德集团等。

问：公司技术创新方面的竞争优势体现在哪些方面？

答：公司将研发和创新作为公司的立足之本，始终保持较高水平的研发投入。2018年、2019年、2020年及2021年上半年，公司的研发费用分别为2590.13万元、3382.23万元、3260.81万元和1996.55万元，占营业收入的比例分别为4.04%、4.84%、3.58%和3.35%。

通过多年来不间断地自主研发和创新，在精密注塑模具设计、精密注塑模具加工与装配以及注塑成型方面，公司积累多年生产经验并在原有工艺基础上进行创新，积累了模具滑块动作稳定保护技术等多项核心技术，能够满足各类客户的开发需求，缩短产品的开发周期，优化产品的工序步骤。在健康产品研发设计方面，公司配备流体力学分析软件、高精度风量测试试验装置等先进的研发设备，积极满足市场需求并不断对现有产品进行升级。

截至招股说明书签署日，公司拥有338项授权专利，其中包括20项发明专利。

提升自动化智能化制造实力

问：公司本次募集资金将如何使用？

答：公司本次拟公开发行3120万股人民币普通股（A股），所募集资金在扣除发行费用后，全部用于公司主营业务相关的项目——唯科高端智能模塑科技产业园项目、唯科模塑智能制造项目、唯科技术中心升级改造、唯科营销服务网络建设，项目总投资约7.75亿元。

问：本次募集资金投资项目的实施对公司主营业务发展将带来哪些助力？

答：本次募集资金使用后，公司产能和自动化、智能化制造实力将得

向一流高端模具制造企业目标迈进

问：本次上市募资对公司未来经营战略将起到怎样的支持作用？

答：本次募集资金投资项目中的唯科高端智能模塑科技产业园项目、唯科模塑智能制造项目的建设，将引入自动化、智能化生产线，应用CMIS、MES等系统，提升公司数字化、智能化制造水平，从而进一步提高公司生产效率，提升产品的精密度和稳定性，扩大精密塑料模具和注塑制品优质产能。

唯科技术中心升级改造项目的实施，将加大公司产品、技术、工艺研发的投入，打造技术创新平台，从而全面提升公司产品开发、技术创新能力、工艺实现等能力，有助于完善公司核心技术体系，增强公司核心竞争力，保障公司可持续发展。

唯科营销服务网络建设项目的实施，将进一步提升公司营销服务能力，提高品牌知名度，扩大销售区域，促进公司市场份额稳步提升，有助于推动公司业务持续稳步发展。

本次募集资金投资项目围绕公

司主营业务展开，是现有业务的扩展和延伸，项目的实施将提升主营业务的生产能力、技术研发实力、营销服务能力，不断增强公司核心竞争力，对于实现未来经营战略目标具有重要意义，对公司技术创新和产品创新具有重要的支持作用。

问：公司未来三年的发展规划及发展目标是怎样的？

答：未来，公司将积极把握模具制造行业高质量转型发展机遇，继续秉承“务实进取、精益求精”的企业精神，以“一个中心，两条主线”为发展战略，坚持以客户为中心，以技术创新和快速响应服务为主线，以MES、ERP等先进信息系统为支撑，深耕现有主营业务和应用市场，形成国内外市场齐头并进的全球产业开拓布局，并逐步向下游产业进行延伸，构建贯通“精密注塑模具+注塑件+健康产品”全产业链的一体化、现代化的制造体系，推动自身不断向世界一流的高端模具制造企业目标迈进。

为实现公司整体发展战略，未来的发展重点目标将围绕技术创新升级、产能扩充、产品体系优化、市场拓展和服务强化、管理信息化等方面展开，持续提供符合市场需求的产品和服务，持续增强创新活力，推进公司全面高质量稳步发展。

“数”读唯科科技

●本报记者 齐金钊

◆基本情况

唯科科技成立于2005年4月4日，注册资本为9360万元，法定代表人为庄辉阳。公司注册地址：厦门火炬高新区（翔安）产业区春光路1152号、1154号之一层。公司所处行业为C29橡胶和塑料制品业。公司主要从事精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，主要产品包括精密注塑模具、注塑件和健康产品三大类。

◆本次发行情况

本次发行价格为64.08元/股，发行股份数量为3120万股，发行后总股本为12480万股。预计募集资金总额为199929.60万元，扣除发行费用24346.78万元（不含增值税）后，预计募集资金净额约为175582.82万元。本次网下发行申购日与网上申购日同为2021年12月30日，申购简称为“唯科科技”，申购代码为“301196”。

◆财务数据

2018年—2020年，公司资产总额分别为85596.74万元、92075.98万元、123249.83万元；同期资产负债率（母公司）分别为23.93%、15.68%、10.76%；同期营业收入分别为64133.13万元、69925.76万元、91053.54万元；归母净利润分别为3477.70万元、9522.56万元、16075.66万元；同期扣除非归母净利润分别为8417.73万元、9612.09万元、13604.09万元；同期经营活动产生的现金流量净额分别为7811.06万元、14584.52万元、19055.14万元；同期研发投入占营业收入比例分别为4.04%、4.84%、3.58%。

◆主营业务构成

公司主营业务收入主要来源于精密注塑模具、注塑件、健康产品的生产销售。

2018年，精密注塑模具收入为19641.48万元，注塑件收入为31356.72万元，健康产品收入为12473.39万元。

2019年，精密注塑模具收入为

18301.09万元，注塑件收入为37498.69万元，健康产品收入为13156.34万元。

2020年，精密注塑模具收入为17769.53万元，注塑件收入为44922.21万元，健康产品收入为26578.73万元。

2021年1—6月，精密注塑模具收入为9386.95万元，注塑件收入为31603.59万元，健康产品收入为17824.10万元。

◆募集资金主要用途

项目一：唯科高端智能模塑科技产业园项目。该项目募集资金投资额为38022.08万元，基于公司主营业务及核心技术，进一步扩大精密注塑模具及注塑件产品的规模化生产能力，突破产能瓶颈，满足公司业务持续增长的需要。

项目二：唯科模塑智能制造项目。该项目募集资金投资额为31149.87万元，基于公司主营业务及核心技术，将进一步增加中高端精密注塑模具及注塑件产品的生产能力，通过智能化、自动化建设，优化生产流程，提高生产效率，降低成本。

项目三：唯科技术中心升级改造项目。该项目募集资金投资额为6108.00万元，将有效提高公司的研发实力和技术水平，提升自主创新能力，有利于公司生产出高品质、高附加值的产品，进一步增强公司的竞争力，巩固公司在行业内的领先地位。

项目四：唯科营销服务网络建设项目。该项目募集资金投资额为2217.75万元。扩大公司营销服务网络，不仅为公司产能扩张提供保障，同时也帮助公司的客户建立服务保障，为公司重点目标市场提供本地化的产品推广、技术支持及售后服务等，有利于扩大公司业务覆盖范围，提升主营业务市场占有率。

◆专利、研发与技术人员情况

截至招股意向书签署日，公司拥有338项授权专利，其中包括20项发明专利。2018年至2021年上半年，报告期各期，研发费用分别为2590.13万元、3382.23万元、3260.81万元和1996.55万元，占营业收入的比例分别为4.04%、4.84%、3.58%和3.35%。截至2021年6月30日，共有研发人员229名，研发人员占公司员工人数的12.72%。



公司供图

高端化 合理化 绿色化 数字化 安全化

“十四五”原材料工业发展任务明确

●本报记者 刘杨 张军 杨洁

12月29日，工信部、科技部、自然资源部联合发布《“十四五”原材料工业发展规划》（简称《规划》）。中国证券报记者从中了解到，“十四五”不再分别制定石化化工、钢铁、有色金属、建材等行业规划，而是将原材料工业整合起来做一个规划。这是历史上第一次。

中国宏观经济研究院产业所工业室主任、研究员付保宗表示，贯穿《规划》全文的是整个原材料工业的“五化”任务，包括促进产业供给高端化、推动产业结构合理化、加快产业发展绿色化、加速产业转型数字化、保障产业体系安全化。

提升原材料工业保障能力

原材料工业包括钢铁、有色金属、建材等行业，也包括新材料产业，是实体经济的根基。我国是原材料工业大国，2020年原材料工业增加值占规模以上工业的27.4%。

《规划》提出，到2025年，原材料工业保障和引领制造业高质量发展的能力明显增强；增加值增速保持合理水平，在制造业中比重基本稳定；新材料产业规模持续提升，占原材料工业比重明显提高；初步形成更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全的产业发展格局。到2035年，成为世界重要原材料产品的研发、生产、应用高地，新材料产业竞争力全面提升，绿色低碳发展水平世界领先。

具体目标分为五个方面。一是供给高端化水平不断提高。突破一批重点战略领域关键基础材料；重点行业研发投入强度达到1.5%以上，掌握一批产业关键核心技术。二是结构合理化水平持续改善。粗钢、水泥等重点原材料大宗产能只减不增；形成5—10家具有生态主导力和核心竞争力的产业链链航企业；在原材料领域形成5个以上世界级先进制造业集群。三是发展绿色化水平大幅提升。吨钢综合能耗降低2%，水泥产品单位熟料能耗降低3.7%，电解铝碳排放下降5%；重点行业单位产值污染物排放强度、总量实现双下降；工业废渣等固体废物综合利用率达到提高。四是产业数字化转型效应凸显。智能制造能力成熟度3级及以上企业达到20%以上，关键工序数控化率70%以上；建设100个以上智能制造示范工厂，10家以上工业互联网平台。五是体系安全化基础更加扎实。重点行业关键生产工艺技术、装备自主可控水平大幅提高，产业链断点堵点显著减少；城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造任务全面完成。

鼓励稀土企业兼并重组

工信部原材料工业司副司长常国武表示，鼓励稀土企业兼并重组，支持稀土企业集团向下游产业链延伸。适度有序投放稀土探矿权和采矿权，加大勘查力度，摸清储量家底。

稀土是不可再生的重要战略资源，是改造传统产业、发展战略性新兴产业不可或缺的关键元素，在国民经济和社会发展中具有非常高的应用价值。经过几十年努力，我国建成了涵盖矿山开采、冶炼分离、产品开发、终端应用的稀土全产业链体系，成为全球主要的稀土生产国、应用国和出口国。

今年12月23日，中国稀土集团有限公司成立。中国稀土集团是由中国铝业集团有限公司、中国五矿集团有限公司、赣州稀土集团有限公司为实现稀土资源优势互补、稀土产业发展协同、引入中国钢研科技集团有限公司和有研科技集团有限公司两家稀土科研型企业，按照市场化、法治化原则组建的大型稀土企业集团。

业内人士表示，在新发展格局下，稀土企业集团化经营、集约化发展有利于破解稀土产业链结构失衡、稀土深加工发展严重滞后、新技术新产品推广应用等制约稀土企业高质量发展难题，进一步畅通稀土产业链上下游以及不同领域之间的沟通衔接，集成创新资源，形成创新合力，加速推进科技成果转化应用，促进高端应用迈上新台阶，更好地保障传统产业提质升级和战略性新兴产业发展。

推动产业结构合理化

《规划》提出，到2025年，粗钢、水泥等重点原材料大宗产品产能只减不增，产能利用率保持在合理水平。完善并严格落实钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝行业产能置换相关政策，防止治铜、氧化铝等盲目无序发展，新建、改扩建项目必须达到能耗限额标准先进值、污染物超低排放值。

对于钢铁行业，《规划》提出，推进高效率低成本洁净钢冶炼、节能环保等关键共性技术，先进电弧炉及其制造流程、近终形制造、特种冶炼、高端检测等通用专用装备和零部件生产技术的工程化。推动充填采矿、低品位难选矿、烧结烟气循环、机械化原料场、高炉煤气精脱硫、高效脱硫脱硝、余热回收、中低温余热利用、钢渣高附加值资源化利用等技术产业化应用。

冶金工业规划研究院党委书记、总工程师李新创认为，严禁新增产能是底线，巩固去产能成果是今后钢铁行业的重点任务之一，产能产量“双控”将成为常态化。冶金规划院预测，2022年我国钢材需求量为9.47亿吨，同比下降0.7%；粗钢产量为10.17亿吨，同比下降2.2%。

工业和信息化部原材料工业司副司长常国武表示，“十四五”将鼓励龙头企业实施兼并重组，打造若干世界一流超大型钢铁企业集团。依托优势企业，在不锈钢、特殊钢、无缝钢管、铸管等领域分别培育1—2家专业化领航企业。

对水泥行业来说，节能改造达到基准水平、争取标杆水平，是推进产业结构调整的重要衡量指标。

中国水泥协会副秘书长、碳减排专家委员会秘书长李琛表示，《冶金、建材重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案（2021—2025年）》（简称《节能降碳行动方案》）对水泥行业提出了更加严格的要求，到2025年水泥行业能效达到标杆水平的产能比例超过30%，行业整体能效水平明显提升，碳排放强度明显下降，绿色低碳发展能力显著增强。标杆水平为水泥熟料单位产品综合能耗100kgce/t，基准水平为水泥熟料单位产品综合能耗117kgce/t，相当于《节能降碳行动方案》中的基准水平。结合近三年调研测算的数据，约75%水泥产能可以达到限定值要求，其余约25%产能尚无法达标。如果不及时进行技术改造，将有25%产能也就是4亿多吨水泥熟料产能面临淘汰退出的风险。

“当前，水泥行业最主要的矛盾是提升先进产能比例的迫切需要和总体产能依然严重过剩之间的矛盾。行业供给侧结构性改革任务愈发艰巨，既要显著提升先进产能比例，又要加快推动低效产能退出。”李琛表示。