

三年行动明年收官 激励机制不断完善

## 国有控股上市公司股权激励有望放量

国企改革三年行动即将迎来评估考核期,国企上市公司股权激励正驶入快车道。今年下半年以来,国有控股上市公司股权激励明显提速,仅第四季度推出激励计划的公司数量就占到全年的51%。

据了解,国资委正抓紧研究制定尽职免责事项清单,更大力度推进创新激励的政策举措也在酝酿出台。业内专家表示,预计2022年国有控股上市公司股权激励计划将进一步放量,将有一批科创板、创业板国有控股上市公司积极推出第二类限制性股票的股权激励计划。

● 本报记者 刘丽靓

视觉中国图片  
制图/苏振

## 央企纵深推进

作为国企改革的重要任务之一,央企上市公司实施股权激励正纵深推进。

从政策上看,“工具箱”不断丰富。早在2019年11月11日,国资委印发的《关于进一步做好中央企业控股上市公司股权激励工作有关事项的通知》为央企股权激励打开了政策空间。2020年,国资委再度印发《中央企业控股上市公司实施股权激励工作指引》,为央企控股上市公司股权激励提供了系统全面的政策辅导和实践指南。一年来,一大批央企上市公司争相尝鲜,方法上“百花齐放”。

从落实上看,中智人力资源管理咨询公司提供的数据显示,截至目前,2020年和2021年央企控股上市公司分别新增股权激励计划27个、36个。央企新增股权激励计划速度超过地方国企。在限制性股票的激励计划中,授予价格为公允价值6折及以上比率的央企占比约50%,显著高于地方国有企业的20%。

荣正咨询资深合伙人方攀峰表示,今年央企控股上市公司实施股权激励有三大特点:多家千亿市值央企积极推进实施,多期激励数量越来越多、电力企业实施股权激励进一步提速。

按照国企改革三年行动的要求,国有企业集团公司要对所出资企业开展国有控股上市公司股权激励,国有科技型企业和股权和分红激励、国有控股混合所

有制企业骨干员工持股进行梳理评估,指导符合条件的企业积极有序推进。

据了解,目前国资委正在加快制订落实尽职免责事项清单,明确可容的“界线”和不可容的“底线”,按商业原则公平判断是非,以较长周期客观综合评价判功过。

业内专家认为,随着国企改革三年行动步入收官阶段,预计明年国企尤其是央企控股上市公司实施股权激励的数量以及多期的比例有望进一步提升,改革红利加速释放也将推动相关公司业绩显著增长。

## 地方国企百花齐放

同时,地方国企控股上市公司实施股权激励遍地开花。

近日,广州市国资委党委委员、副主任崔彦伦表示,广州市上市公司实施股权激励人数7000多人,超过广东全省2/3。江苏省国资委近日表示,华泰证券、江苏交控所属江苏租赁、省国信集团所属江苏舜天已实施限制性股票股权激励计划,累计激励人数1033人。

今年7月,山东省国资委指出,山东省属企业控股的上市公司实施股权激励,将不再以历史业绩水平作为实施激励的先决条件,实际收益不再设置“天花板”,且允许预留权益用于招才引才。此外,科创板上市公司实施股权激励的,可适当提高股权激励授予权益的数量。

从北京国企来看,首钢集团积极推进首钢股份、首程控股两家上市公司实施股权激励计划,目前已全部落地实施。

中智人力资源管理咨询公司提供的数据显示,地方国有企业在2020年和2021年分别新增股权激励计划40个和50个。在已实施过多期激励的企业中,超过2/3的央企控股上市公司自始至终沿用一种激励工具,而约有半数地方国有企业控股上市公司在不同期间、同期内采用了不同激励工具。可见,在激励方式组合的灵活性运用方面,地方国有企业高于央企。

怡安翰威特咨询公司全球合伙人倪柏箭表示,地方国有控股上市公司股权激励普及率大幅提升,此前已推出股权激励的国有控股上市公司,在总结经验的基础上,常态化推出方案,形成激励体系的上市公司数量日益增多;同时,更多股权激励机制的创新安排被采纳。

## 2022年料提速

“伴随经济增长持续恢复,相信在国企改革三年行动的部署和积极推动下,国有控股上市公司股权激励的推出也会进入一个相对密集的提速区。”倪柏箭认为。

怡安翰威特咨询公司提供的数据显示,2006年印发《国有控股上市公司(境内)实施股权激励试行办法》至今,共有282家A股国有控股上市公司推出

365个股权激励方案,在1200多家A股国有控股上市公司群体中普及率达22%。2020年和2021年共有109家A股国有控股上市公司首次推出股权激励计划,占15年中推出股权激励公司总数的近40%。今年以来截至12月25日,A股市场共有80家国有控股上市公司推出股权激励方案,再创历史新高。尤其是今年下半年以来,推出股权激励计划的公司明显增多,第四季度推出公司总数占全年的51%。行业方面,信息技术、原材料(化工、有色金属等)和资本品(制造业等)行业占据前三位,这三个行业公司总数占全年的60%。从市值来看,今年推出股权激励计划的公司市值达到或超过100亿元的占58%。

中智人力资源管理咨询公司董事长李双表示,预计2022年国有控股上市公司推出的股权激励计划会进一步放量。值得期待的是,可能有一批国有控股科创板、创业板上市公司以第二类限制性股票的股权激励计划。

业内专家提示,当前国有企业在实施股权激励过程中仍存一些问题亟待解决。李双称,目前不少上市公司将股权激励与日常薪酬割裂开来。短中长期激励需进一步“拉通”,从而统筹考虑激励资源的投入水平。此外,一些股权激励方案缺乏针对企业自身行业特点、发展阶段的个性化考虑。在倪柏箭看来,持续性财税配套优惠政策的不明朗易造成资金投入后的预期激励效果有限。

金山办公CEO章庆元:

## 赋能大型组织办公数字化转型

● 本报记者 杨洁

金山办公日前召开“2021金山数字办公大会”,发布了金山数字办公平台等产品。金山办公CEO章庆元在接受中国证券报记者采访时表示,这场发布会并不只是一场产品发布会,更重要的是宣告了金山办公未来长期发力的新战场——赋能企业办公数字化。

“从今天开始,我们不再仅仅思考如何帮助用户做好一个文档,而要花更多的时间和精力去想要如何帮助用户提升企业数字办公能力。我们不再仅仅是个人办公平台,更要成为赋能大型组织的办公数字化平台。”章庆元说。

## 数字化办公需求旺盛

发布会上,金山办公发布了金山数字办公平台。金山数字办公平台是基于金山办公产品矩阵,进行云化、中台化改造和二次开发后,打造的涵盖内容创作与管理、协同办公、业务数字化的赋能解决方案,可支撑政府、国企、央企、规模民企在内的大型、超大型组织,建立专属的数字化办公平台。

“这是真正需求导向型的一步。”金山办公高级副总裁姜志强主要负责政企业务,在过去与政企客户的沟通中,他了解到政企客户对数字办公需求非常紧迫,“夸张点说,一夜之间,很多企业原来的信息办全改成数字办了。金山办公是非常务实的企业,我们所有的东西都是客户要的,如果客户不需要,我们是不会做的。”

公开资料显示,2018年到2021年,全球8300家标杆企业中,全面拥抱数字化的前10%企业比后25%企业,营收增速快了5倍,这个差距还在持续扩大。这意味着数字化转型先行者已经获得了强大的先发优势,加快数字化进程,已成为大型组织实现跨越式发展的必然选择。

此次发布会上,围绕赋能大型组织数字化转型、提高组织效率,金山办公发布了一系列新品:基于文档会话、整合金山办公各种协作服务的新一代协作办公平台——金山协作;专为多人协作场景设计的增强版表格软件——轻维表;新一代知识管理工具——金山知识库等。由此,金山办公已形成全面的组织办公能力矩阵,覆盖数字办公的全生命周期,助力大型组织快速完成组织内人、工具、流程的数字化,并实现统一安全管控。

## 解决大客户数字化办公痛点

30多年深入服务各个行业大型组织客户,金山办公了解到中国大型、超大型组织客户数字化发展的需求和痛点。金山办公副总裁王冬认为,大型组织办公数字化转型存在三大痛点,而金山数字办公平台主要针对这三大痛点。

比如针对信息易泄密的难点,金山数字办公平台通过文档中台和协作中台两大赋能平台,实现了信息和数据全面上云,做到“文档全程不落地”,通过消息集中管控和消息全链路加密,全方位保障客户的核心信息。针对自建成本高的痛点,平台提供多种赋能方式,处于不同阶段的大型、中大型组织,可以用更低的成本、更小的迁移风险,快速实现数字化转型或升级。针对现有产品开放性弱的痛点,平台提供定制化的二次开发接口服务,并提供公有云、私有化、混合云和全信创多种交付方式。

王冬表示,“好的产品与服务必须与一个组织的自身发展节奏相匹配。我们不会、也不应该去定义所谓的正确转型路线,更不会盲目地以自身经验做标杆。金山数字办公平台要做的就是从客户需求出发,沿着组织的数字化转型方向,把我们在数字办公领域积累的30多年的技术能力全面赋能客户。”

## 企业服务是最重要的战略

作为中文办公软件代表,金山办公在C端市场已经实现卓越的覆盖表现。第三方数据显示,WPS在Windows客户端的覆盖率从2016年的37.5%提高到了2021年的62%。

“过去一年,WPS Windows客户端覆盖率从59.6%上升至62%。过去两年我们的活跃用户数增长了44%,覆盖度增长了5%左右,这说明WPS用户的活跃度越来越高。相信在不久的将来,我们应该能够全面在Windows系统上做到中文办公第一。”章庆元说。

据章庆元介绍,截至2021年第三季度,金山办公WPS Office在PC端的月活跃设备数量突破2亿,同比增长17%;在移动端,安卓版本的月活跃设备数达到了2.78亿,同比增长12%;iOS版本的月活跃设备数达3200万,同比增长21%。

达到这样的成绩,金山办公需要思考更长期的发展战略。根据金山办公财报,金山办公的收入来源主要分为办公软件产品使用授权、办公服务订阅和互联网广告推广三种。2021年以来,金山办公启动互联网广告业务转型工作,希望通过进一步调整广告策略,降低流量范围,减少产品使用中用户对用户的打扰,提升用户办公体验,降低广告收入占公司整体收入的占比。

降低广告收入,收入增长空间将来从哪里?章庆元强调,从金山办公的长期发展需求来看,B端市场空间更大、后劲更足,“我们希望未来的发展模式是TO B和TO C订阅两个主要部分。”

章庆元认为,这场发布会不仅仅是金山办公的年度产品发布会,更是金山办公的战略发布会。“今天其实是我们第一次正式对外宣布未来5到10年如何做好企业服务市场、怎样帮助政企客户数字办公转型,这是我们未来最重要的战略。”

“我们希望借助数字办公平台这个服务型产品,把我们商业模式从License(授权)改到订阅的模式,这对我们来说意义非常重大。”章庆元说。



公司供图

## 《“十四五”国家信息化规划》发布

## 2025年数字经济核心产业增加值占GDP比重将达10%

● 本报记者 杨洁

中央网信办12月27日消息,中央网信办、国家发展改革委日前会同有关部门组织编制了《“十四五”国家信息化规划》(简称《规划》),系统谋划“十四五”时期数字中国建设的时间表、路线图、任务书,是“十四五”国家规划体系的重要组成部分。我国数字经济总量已跃居世界第二。《规划》提出,到2025年,我国数字经济核心产业增加值占GDP比重从2020年的7.8%提高到10%。

## 5G用户普及率将达到56%

《规划》提出的总体目标是,到2025年,数字中国建设取得决定性进展,信息化发展水平大幅跃升,数字基础设施体系更加完备,数字技术创新体系基本形成,数字经济发展质量效益达到世界领先水平,数字社会建设稳步推进,数字政府建设水平全面提升,数字民生保障能力显著

增强,数字化发展环境日臻完善。

《规划》要求到2025年数字中国发展指数从2020年的85提高到95,并明确数字设施、创新能力、产业转型、政务服务四个方面十六个具体量化指标。其中,数字设施方面,《规划》提出,到2025年,网民规模从2020年的9.89亿提高到12亿,5G用户普及率从2020年的15%提高到56%,1000M及以上速率的光纤接入用户从2020年640万户提高到6000万户,IPv6活跃用户数从2020年的4.62亿提高到8亿。

创新能力方面,《规划》提出,到2025年,每万人口新一代信息技术产业发明专利拥有量从2020年的2.7件提高到5.2件,IT项目投资占全社会固定资产投资总额比例从2020年3.5%提高到5.8%,计算机、通信和其他电子设备制造业研发投入强度从2020年的2.35%提高到3.2%,全国高新技术企业数量从2020年的27.5万家提高到45万家。

产业转型方面,《规划》提出,到2025

年,数字经济核心产业增加值占GDP比重从2020年的7.8%提高到10%。关键业务环节全面数字化的企业比例从2020年的48.3%提高到60%,企业工业设备上云率从2020年的13.1%提高到30%,网上零售额从2020年11.76万亿元提高到17万亿元,信息消费规模从2020年的5.8万亿元提高到7.5万亿元。

政务服务方面,《规划》提出,到2025年,省级行政许可事项网上办理率从2020年的80%提高到90%,在线政务服务实名用户规模从2020年的4亿提高到8亿,电子社保卡申领率从2020年的25%提高到67%,电子诉讼占比从2020年的18%提高到30%。

## 探索建设前沿信息基础设施

《规划》围绕确定的发展目标,从8个方面共部署了10项重大任务。其中,在夯实数字基础设施建设水平方面,部署了建设泛在智联的数字基础设施体系任务,适

度超前部署下一代智能设施体系,深化公共基础设施数字化、智能化转型升级。

《规划》提出,探索建设前沿信息基础设施。加快布局卫星通信网络等面向全球覆盖的新型网络,实施北斗产业化重大工程,建设应用示范和开放实验室。加快北斗系统、卫星通信网络、地表低空感知等空天网络基础设施的商业应用融合创新。构建基于分布式标识的区块链基础设施,提升区块链系统间互联互通能力。推进智慧海洋工程建设,着力提升海洋信息综合感知、通信传输、资源处理和智慧应用服务能力。探索建立面向未来的量子信息设施和试验环境。持续推进国家新型互联网交换中心、国家互联网骨干直联点结构优化和规模试点。

此外,《规划》围绕落实重大任务,设立了5G创新应用工程、“智能网联”设施建设和应用推广工程、全国一体化大数据中心体系建设工程、空天地海立体化网络建设和应用示范工程、数据要素市场培育工程等17个重点工程。

## 全省首笔城市更新贷款落地!

11月17日,济南市上新街城市更新项目首笔1亿元贷款成功提款。据了解,这不仅是全省落地的首笔城市更新贷款,也是交行山东省分行助力打造“五个济南”的又一次实践。

城市更新可以极大改善居民生活质量,加速城市“新城代谢”速度,是重要的民生工程。济南上新街位于趵突泉西南的核心位置,属于传统民居风貌与近代住区风貌混杂地区。项目将通过“留、改、拆”的方式对老旧小区进行更新改造,预计实施后该区域将成为趵突泉景区的配套商业区,既能保留有价值的文物建筑,又能提升城区整体面

貌。为加快实施“中优”战略,近期,在济南市委市政府的要求下,上新街片区的整治更新已经正式启动。

作为国有大型商业银行,交行山东省分行认真履行党和国家赋予的金融职能,充分践行国有银行社会责任,

大力支持济南城市更新建设。此前,交行山东省分行便与济南城市发展集团有限公司签署战略合作框架协议,聚焦“科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南”品牌建设,因地制宜探索城市更新差异化路径。

针对城市更新业务特点,山东交行主动对接政府和监管部门,保持与

济南市住房和城乡建设局、财政局、自然资源和规划局等的密切联系,明确济南市城市更新功能定位和相关政策规定,及时跟进项目规划报批等进度,优选项目和主体,提前布局抢占业务先机。

同时,山东交行组建了由启春行长挂帅,公司业务部、授信审批部、风险与授信管理部以及济南营管部组成的城市更新小组,理顺授信业务全流程,开通绿色通道,制定切实可行的融资服务方案和全面风险管理措施。团队成员连续奋战数十天,完成了项目对接、方案确定、材料收集、授信申报与审

批等工作。山东交行为该项目授信审批11亿元,并于11月17日实现该项目首笔提款1亿元。

该笔贷款是山东交行助力建设“五个济南”,特别是加快“中优”战略实施的一次重要实践。该笔贷款将进一步提升相关区的功能形象,促进当地经济社会发展并且改善居民居住条件,切实提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

下一步,交行山东省分行将进一步强化担当,践行责任,紧跟国家战略,服务地方发展,为黄河流域生态保护与高质量发展战略,做出新的更大的贡献。