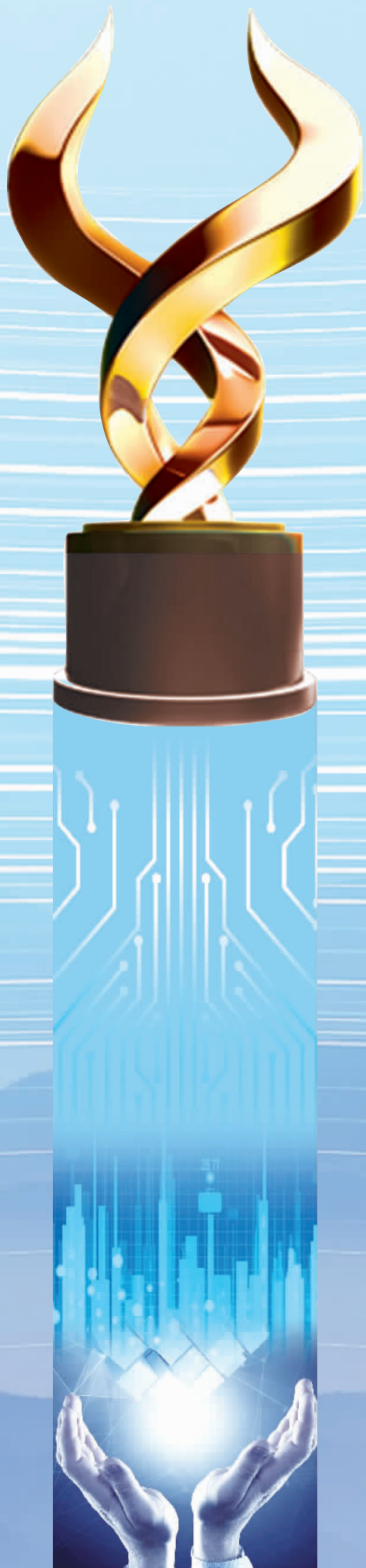


2020年度金牛社会责任奖



中集集团已连续12年发布可持续发展报告,ESG外部评级逐步提升,连续三年每年均获得外部10余个ESG和社会责任相关奖项。坚定不移推动绿色发展,已实现全集团连续三年温室气体排放总量保持下降。同时,公司大力研发与提供绿色产品和服务,助力应对全球气候变化。此外,为生物多样性保护工作提供中集方案,如中集来福士提供高质量、智能环保的渔业装备,助力行业减少对自然资源和环境的影响。积极投身精准扶贫、乡村振兴,如湖南中集产业扶贫带动当地400多户贫困人口脱贫。积极参与抗震救灾工作,如中集圣达因急救艇在千里驰援河南洪灾。参与公益慈善事业,2021年通过深圳市慈善会向深圳市儿童医院捐赠。



2020年新冠肺炎疫情暴发,在国内疫情防控异常艰巨的时期,比亚迪作为中国制造业的一个代表,动用一切力量援产口罩、消毒液等防疫物资,为抗击疫情和复工复产提供了有力保障。公司持续开发光伏、储能、电动汽车、云轨、云巴及LED等绿色技术和产品,打通能源从获取、存储到应用各个环节,加快企业和行业清洁能源生产生活方式转变,为城市提供一揽子绿色解决方案,构建零排放的新能源生态系统,助力行业绿色低碳发展。公司探索新能源汽车行业碳达峰碳中和,倡导绿色低碳生产生活方式,组织社会公益及环保活动,在绿色采购、绿色生产、绿色运营等各方面强化碳减排行动,同时通过绿色技术、产品和解决方案加快交通運輸行业和制造业绿色低碳发展。



中国神华持续完善 ESG 治理架构和运行机制,开展ESG专项行动,建设应用ESG管理信息系统,推进ESG管理的标准化和信息化,实现ESG治理与生产运营相融合。坚持绿色可持续发展,大力推进节能减排和污染防治,提高能源利用效率。建设绿色矿山,20处煤矿入选国家级、省级绿色矿山名录,绿色矿山产能全国领先。建设清洁电厂,运营大型高效环保煤电机组,燃煤发电机组100%实现脱硫脱硝,常规煤电机组100%实现超低排放。建设花园港口,自主研发的全流程粉尘治理方案,主动履行社会责任,近三年累计投入帮扶资金3.6亿元。



履行企业社会责任是TCL科技重点发展战略之一,秉承“为利益相关者持续创造价值,做有益于社会的企业公民”的理念,公司将企业社会责任融入到公司生产、经营、管理的各个方面,努力实现企业与社会的共同繁荣。公司积极实践国家“碳达峰”“碳中和”战略,通过可再生能源开发、绿色工厂建设、节能改造项目落实,绿色金融示范、碳标签实践等,积极应对气候变化挑战,推动低碳发展。多年来,公司关注教育公益,助力乡村振兴;支持文化交流及体育事业,为文体发展注入新鲜活力;探索“科技+公益”的创新模式,用AI陪伴留守儿童。在回馈社会过程中,TCL科技以实际行动履行社会责任,为共同富裕贡献力量。



迈瑞医疗始终秉持“普及高端科技,让更多人分享优质生命关怀”的使命,积极践行社会责任。在各地历次灾害救援中,公司捐赠医疗设备,提供医疗培训,提供无缝衔接的医疗援助。公司多年来不遗余力地推广公共除颤计划,捐赠AED设备,积极开展急救培训,提高全民急救意识和技能,挽救更多心脑骤停患者的生命。截至2021年12月,AED已在中国成功救治101名公共场所心脏骤停患者。公司以产业为依托,将高端医疗制造业引入产业结构以农业为主的安徽省砀山县,以促进当地产业结构转型升级,实现从“输血”救济到“造血”振兴的立体帮扶。



中国铁建全面抓好疫情防控,积极捐款捐物折合人民币7700多万元,参与火神山、雷神山医院建设,完成武汉10处方舱医院建设,铺设床位约占启用床位的90%,为打赢湖北保卫战、武汉保卫战贡献了力量。公司倡导低碳节能的生产方式和消费模式,积极推广应用节能环保新技术、新设备、新材料、新工艺,提升能源利用率,减少能源消耗。秉持“真心扶贫、精准扶贫、共筑扶贫、创新扶贫、干净扶贫”理念,助力打赢脱贫攻坚战。



潍柴动力始终坚持“客户满意是我们的宗旨”,秉承“绿色动力、国际潍柴”的使命,在环境、社会、治理方面为社会可持续发展贡献力量。坚持节能减排,科学节能降耗,2020年公司万元产值综合能耗持续下降,再创历史最好水平;加快新能源领域发展,建设覆盖纯电动、混合动力、燃料电池的全系列研发、测试和生产能力;打造高效节能产品,减少能源消耗及污染物排放;坚持以人为本,做好顶层优化设计,打造行业最优的创新生态;践行社会责任,开展“植绿护绿”“文明引导”等活动;参与公益事业,开展“抗击疫情”爱心捐款,组织定点扶贫、救灾援助活动。



作为联合国全球契约领军企业成员和一体化能源化工公司,中国石化坚定走低碳、绿色、安全、负责任可持续发展道路,在生产经营和改革发展进程中切实履行社会责任,彰显央企担当。公司以打造世界领先清洁能源化工公司为愿景,统筹疫情防控和生产经营,积极推进能源转型,引领行业绿色低碳发展,连续10年获得“中国低碳榜样”称号。公司聚焦精准扶贫,持续推进乡村振兴,巩固拓展脱贫攻坚成果。持续开展“光明号”健康快车、“司机之家”、“温暖驿站”等公益项目,为百姓送去温暖与帮助。作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴,公司积极参与相关基础设施建设,推广清洁能源,传播奥运精神。



中国中铁以成为企业社会责任的实践者、推动者和引领者为己任,以“生态优先、绿色发展”为导向,持续完善科学、规范、系统、有效的企业社会责任管理体系。2020年,公司综合能耗同比下降3.2%,有害废弃物处置率为100%,已竣工项目环评通过率100%,绿色低碳施工成效显著。在社会公益方面,公司开展各类志愿服务,活动近4,800次,帮扶人数超过4.8万人次。



BOE(京东方)始终以尊重人类和自然的和谐发展为己任,将可持续发展及履行社会责任融入公司战略、管理和运营。在教育领域,开展“照亮成长路”“雨露计划”“恒耀计划”等项目,通过软硬件技术支持、员工志愿活动等方式帮助偏远地区学生获取公平优质教育;在文化领域,支持“中华古籍普查查志愿服务行动”等项目,推动和支持古迹、古籍保护修复工作,守护人类文化遗产;在健康领域,依托智慧医疗事业,开展了形式多样的医疗普惠公益活动,服务广大社区和偏远地区。



中国联通积极发挥信息通信对产业链和经济社会发展的带动拉动作用,在践行经济责任、环境责任和社会责任上作出表率。面对突如其来的疫情,公司借助数字新技术优势,助力精准防疫,赋能复工复产复产,充分发网络和技术优势,聚力精准扶贫攻坚,加快宽带与4/5G等基础设施建设,努力力为贫困地区缩小数字鸿沟。坚持人与自然和谐共生,大力推进绿色低碳技术,加强电磁辐射管理,建设绿色供应链,守护自然生态安全边界。



中国中冶坚持可持续发展绿色先行,把绿色发展、循环发展、低碳发展贯穿到生产经营全过程,全面落实安全环保整改责任,着力推进绿色环保运营机制,大力推进绿色精品工程。积极布局绿色环保产业,2020年,公司荣获中国企业慈善公益500强、连续四年获得上交所信息披露A级评价、第十届中国证券金紫荆“最具社会责任上市公司”和“最佳投资者关系上市公司”等奖。



浪潮信息持续聚焦智慧计算战略,创新算力供给模式,以智慧计算推动社会的智慧化转型,让每个个体、行业与组织都能获得智慧算力的支持,最终赋能于社会、环境的可持续发展及人类文明的进步。同时,公司始终坚持绿色低碳运营,贡献社会公益,促进全球可持续发展。2020年初,在疫情蔓延、防控形势极为严峻的情况下,公司携手合作伙伴及医疗机构依托云计算、大数据、人工智能等信息技术手段,助力科技抗疫、信息抗疫。



广药白云山,爱心满人间”为愿景及社会责任理念,在疫情防控常态化下,以坚定的信心和非凡的勇气,攻坚克难、砥砺前行。2021年6月,MSCI将广药白云山ESG表现评为A级,从2018年初次获评B级至2021年获评A级,公司已实现连续四年的升级;10月,万得将公司ESG表现评为A.A级,在中证800医疗保健企业板块中排名第四;12月,新浪财经为公司颁发2021“金贵奖”最佳公司治理(G)责任奖,公司ESG表现在“中国ESG优秀企业500强”榜单中排名第46位。



中国中车不断推动社会责任理念融入企业经营管理工作,在履行社会责任方面作出上市公司表率,树立良好品牌形象。公司连续十多年在上交所、港交所发布社会责任报告,多次入选《中央企业社会责任蓝皮书》和“金蜜蜂”“领袖型企业”称号。在新冠肺炎疫情防控中,公司共捐款4100多万元现金、数万个医用口罩及其他大量物资。



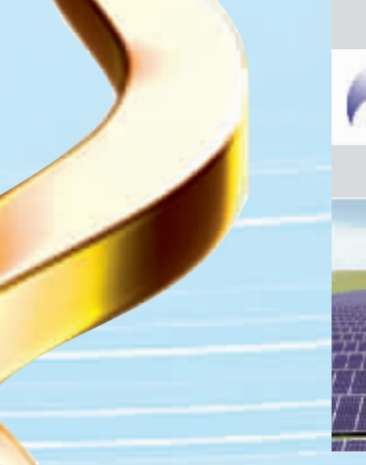
中环股份通过推动光伏电站的建设,带动贫困地区人力、物力发展,实现扶贫开发和节能减碳相结合。公司分别在内蒙古、河北、云南、四川等地区开展了光伏扶贫项目工作,科学有效带动当地发展。同时,吸纳当地相关专业毕业生和专门人才,担任电站运维等技术工种;聘用当地家庭困难但有劳动能力人员,解决当地就业。2020年,公司累计持有光伏扶贫电站6个,项目投入105,581.24万元,共计帮扶无劳动能力贫困户6901户,每户扶贫收入约3000元/年,保障贫困户获得二十年的稳定收益。



通威股份始终坚持“情系民生,饮水思源”的社会责任方针,积极参与公益事业、光彩事业和思源工程。2007年,公司参与民建中央发起的“中华思源工程扶贫基金会”活动,十年时间,累计投入5000万元,用于“中华思源工程·阳光计划”的实施。同时,公司致力于探索光伏产业扶贫实践,先后在内蒙古放牧、四川喜德等地建设多个光伏扶贫电站,走出一条产业扶贫、生态发展扶贫和清洁能源建设扶贫的崭新路子。此外,公司还多次挺进青藏高原,向青藏绿色驿站、长江源保护区公益捐赠光伏电站。



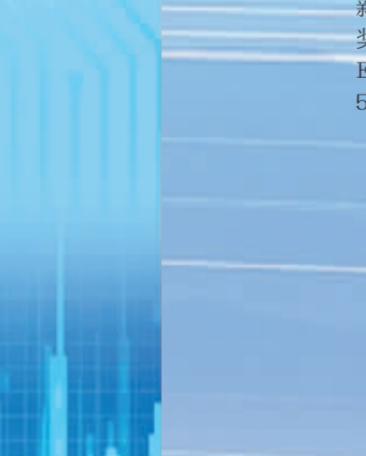
国电南瑞高度重视履行社会责任,切实把全面社会责任管理融入企业发展战略。公司连续9年发布社会责任报告,并于2021年发布第一份参照国际主流ESG信息披露标准的社会责任报告(中英文)。公司坚守绿色发展理念,积极投身海上风电、光伏、水电等清洁能源产业建设。同时,公司坚持绿色运营,践行绿色制造,倡导绿色办公,减少生产经营碳排放,帮助公司构建资源节约型和环境友好型企业。



金风科技很早就重视企业的ESG和可持续发展,在成立之初确立为“为人类奉献碧水蓝天,给未来留下更多资源”的企业使命。一是为全球提供低成本的智慧风电设备。二是推动产业链绿色制造,致力于2025年实现“双百目标”:供应商绿色电力使用的100%覆盖率和100%金风产品绿色制造。三是打造零碳园区示范标杆,构建了智慧的零碳解决方案。四是提供零碳社区解决方案,实现消纳最优和收益最优。五是不忘初心,投身公益。截至2020年底,金风科技志愿者人数达到11573人,约占全体员工总数的百分之十八。



通威股份始终坚持“情系民生,饮水思源”的社会责任方针,积极参与公益事业、光彩事业和思源工程。2007年,公司参与民建中央发起的“中华思源工程扶贫基金会”活动,十年时间,累计投入5000万元,用于“中华思源工程·阳光计划”的实施。同时,公司致力于探索光伏产业扶贫实践,先后在内蒙古放牧、四川喜德等地建设多个光伏扶贫电站,走出一条产业扶贫、生态发展扶贫和清洁能源建设扶贫的崭新路子。此外,公司还多次挺进青藏高原,向青藏绿色驿站、长江源保护区公益捐赠光伏电站。



中国石化促进经济与社会共同发展作为企业的终极目标,积极参与精准扶贫。“十三五”(2016-2020年)期间,携手母公司中国石油集团在全国1175个村庄实施2800多个项目,帮扶地区100%实现脱贫摘帽。开放合作,共赢发展。在国内,全面扩大与当地资本的合资合作,在建设运营中培养本地供应商和承包商,创造就业岗位,带动关联产业发展,回馈当地民众。在海外,支持当地中小企业和社区创业者发展,在为社会经济发展做出应有贡献的同时,实现公司可持续发展。



中环股份通过推动光伏电站的建设,带动贫困地区人力、物力发展,实现扶贫开发和节能减碳相结合。公司分别在内蒙古、河北、云南、四川等地区开展了光伏扶贫项目工作,科学有效带动当地发展。同时,吸纳当地相关专业毕业生和专门人才,担任电站运维等技术工种;聘用当地家庭困难但有劳动能力人员,解决当地就业。2020年,公司累计持有光伏扶贫电站6个,项目投入105,581.24万元,共计帮扶无劳动能力贫困户6901户,每户扶贫收入约3000元/年,保障贫困户获得二十年的稳定收益。



通威股份始终坚持“情系民生,饮水思源”的社会责任方针,积极参与公益事业、光彩事业和思源工程。2007年,公司参与民建中央发起的“中华思源工程扶贫基金会”活动,十年时间,累计投入5000万元,用于“中华思源工程·阳光计划”的实施。同时,公司致力于探索光伏产业扶贫实践,先后在内蒙古放牧、四川喜德等地建设多个光伏扶贫电站,走出一条产业扶贫、生态发展扶贫和清洁能源建设扶贫的崭新路子。此外,公司还多次挺进青藏高原,向青藏绿色驿站、长江源保护区公益捐赠光伏电站。



国电南瑞高度重视履行社会责任,切实把全面社会责任管理融入企业发展战略。公司连续9年发布社会责任报告,并于2021年发布第一份参照国际主流ESG信息披露标准的社会责任报告(中英文)。公司坚守绿色发展理念,积极投身海上风电、光伏、水电等清洁能源产业建设。同时,公司坚持绿色运营,践行绿色制造,倡导绿色办公,减少生产经营碳排放,帮助公司构建资源节约型和环境友好型企业。



金风科技很早就重视企业的ESG和可持续发展,在成立之初确立为“为人类奉献碧水蓝天,给未来留下更多资源”的企业使命。一是为全球提供低成本的智慧风电设备。二是推动产业链绿色制造,致力于2025年实现“双百目标”:供应商绿色电力使用的100%覆盖率和100%金风产品绿色制造。三是打造零碳园区示范标杆,构建了智慧的零碳解决方案。四是提供零碳社区解决方案,实现消纳最优和收益最优。五是不忘初心,投身公益。截至2020年底,金风科技志愿者人数达到11573人,约占全体员工总数的百分之十八。



通威股份始终坚持“情系民生,饮水思源”的社会责任方针,积极参与公益事业、光彩事业和思源工程。2007年,公司参与民建中央发起的“中华思源工程扶贫基金会”活动,十年时间,累计投入5000万元,用于“中华思源工程·阳光计划”的实施。同时,公司致力于探索光伏产业扶贫实践,先后在内蒙古放牧、四川喜德等地建设多个光伏扶贫电站,走出一条产业扶贫、生态发展扶贫和清洁能源建设扶贫的崭新路子。此外,公司还多次挺进青藏高原,向青藏绿色驿站、长江源保护区公益捐赠光伏电站。



中国石化促进经济与社会共同发展作为企业的终极目标,积极参与精准扶贫。“十三五”(2016-2020年)期间,携手母公司中国石油集团在全国1175个村庄实施2800多个项目,帮扶地区100%实现脱贫摘帽。开放合作,共赢发展。在国内,全面扩大与当地资本的合资合作,在建设运营中培养本地供应商和承包商,创造就业岗位,带动关联产业发展,回馈当地民众。在海外,支持当地中小企业和社区创业者发展,在为社会经济发展做出应有贡献的同时,实现公司可持续发展。



自2009年起,东方雨虹已连续十三年发布可持续发展与企业社会责任的非财务报告。公司将“切实履行企业社会责任,是公司可持续发展的基础”写入《东方雨虹基本法》,把社会责任内化整合为公司长期发展战略的有机组成部分,并将自身业务领域作为公益支持的重点领域形成常态。在社会公益方面,公司积极开展精准扶贫、公益慈善、环境保护、志愿服务、社区关爱等活动,促进企业与社会的良好互动。此外,公司将环境要素放在突出位置,积极响应国家绿色低碳发展,构建绿色低碳、减少碳排放的运营方式,加强企业绿色化升级改造,打造绿色制造体系,助力实现“双碳”目标。



通威股份始终坚持“情系民生,饮水思源”的社会责任方针,积极参与公益事业、光彩事业和思源工程。2007年,公司参与民建中央发起的“中华思源工程扶贫基金会”活动,十年时间,累计投入5000万元,用于“中华思源工程·阳光计划”的实施。同时,公司致力于探索光伏产业扶贫实践,先后在内蒙古放牧、四川喜德等地建设多个光伏扶贫电站,走出一条产业扶贫、生态发展扶贫和清洁能源建设扶贫的崭新路子。此外,公司还多次挺进青藏高原,向青藏绿色驿站、长江源保护区公益捐赠光伏电站。



中国石化促进经济与社会共同发展作为企业的终极目标,积极参与精准扶贫。“十三五”(2016-2020年)期间,携手母公司中国石油集团在全国1175个村庄实施2800多个项目,帮扶地区100%实现脱贫摘帽。开放合作,共赢发展。在国内,全面扩大与当地资本的合资合作,在建设运营中培养本地供应商和承包商,创造就业岗位,带动关联产业发展,回馈当地民众。在海外,支持当地中小企业和社区创业者发展,在为社会经济发展做出应有贡献的同时,实现公司可持续发展。



2020年是新冠疫情暴发之年,是脱贫攻坚决战决胜之年,是碳中和目标提出之年,更是顺丰责任担当之年。在疫情最严重时,顺丰提供了首个“逆飞”武汉的驰援航班;在助力乡村振兴上,顺丰推出智慧农业全产业链方案,协助国家落实扶贫助农工作;对于国家提出的碳中和目标,顺丰在前端布局绿色包装、新能源运力解决方案的基础上搭建碳减排管理体系,认真研究,推进碳中和目标的制定和落实方案。未来,几十万顺丰人将继续如盏盏萤火虫汇聚成光,传递包裹,更传递一份的责任与担当。



海螺水泥将社会责任理念与可持续发展要求融入企业发展战略和日常运营中,始终坚持做好一座工厂,带动一地经济,改善一片环境,造福一方人民,全面提升经济、社会、环境综合价值创造能力。聚焦国家碳达峰、碳中和政策要求,围绕水泥主业拓展数字智能、新能源、碳科技等产业板块,打造全生命周期绿色低碳产业生态圈。此外,公司积极助力决战脱贫攻坚,派出扶贫工作队驻扶贫一线,投入物资和资金,助力帮扶地区全部实现脱贫摘帽。同时以产业投资带动减贫号召,投资建设西藏八宿海螺水泥,彰显大企业的责任担当。国内外的海螺人也积极投身社会公益事业,或资助助学,或无偿献血,或赈灾救济,以实际行动践行海螺水回报社会的责任理念。



紫金矿业坚持遵循国际标准构建环境、社会和管理(ESG)体系,持续提升企业环境与生态保护、职业健康与安全、人权保护、反腐败与监督、负责任供应链、社区参与等关键绩效,全面推进绿色矿山和生态文明建设。公司以“开发矿业、造福社会”为企业初心和使命,以“和谐创造财富,企业、员工、社会协调发展”为企业价值观,积极履行社会责任,共同发展理念得到广泛认可,先后三次荣获“中华慈善奖”。



海康威视致力于将企业社会责任和可持续发展理念融入在我们的产品和服务中,希望秉持“善”的初心,以多感官知为媒介,以智能物联、物信融合为基础,输出对社会有善意的善意服务和健康文化,从而促进人类健康和福祉目标的实现。公司在“树立绿色安全和谐的社会形象,矢志成为一家受人尊敬的世界级企业”为社会责任方针,设立了社会责任管理委员会,建立社会责任绩效考核体系。目前,公司的社会责任体系管理和实践已经常态化。在业务实践方面,公司的业务在建设美好社会以及守护自然生态等领域一直发挥着重要作用;在社会公益上,我们通过创新和协作的方式赋能公益,用科技推动公益前行,为创造人类福祉和实现可持续发展带来更多创新和可能。



隆基股份高度重视自身生产运营的绿色低碳与可持续发展,率先响应国家2030碳达峰和2060碳中和承诺,是中国首个同时加入RE100、EP100和IEV100和“科学碳目标(SBTi)”的企业。2021年,公司完成全价值链温室气体排放盘查,开展培训提高企业碳资产管理能力,积极推进制定企业绿色低碳发展规划。公司热心社会公益事业,以支持教育事业为重点方向,参与乡村振兴,帮助陕西、云南和甘肃等省区的脱贫地区持续发展。在河南遭遇极端强降雨导致的水灾之后,公司宣布捐款1500万元精准对接当地需求,最快发挥作用,支持河南受灾严重区域的灾害救援和灾后恢复重建,获得良好的社会影响。