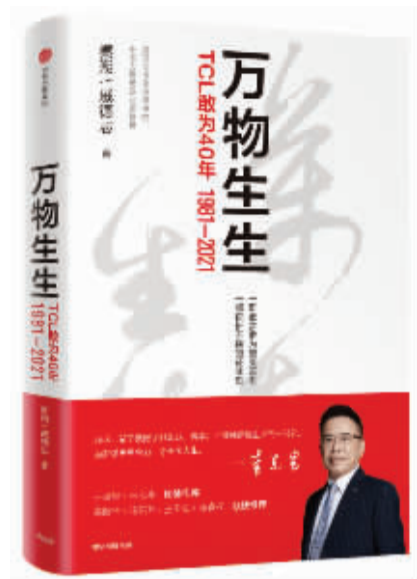


科技赋能金融 服务实体经济

转型是 企业永恒的命题



书名:《万物生生》
作者:秦朔 戚德志
出版社:中信出版集团

● 夏学杰

“一个人要有信念，有超越金钱以外的追求。这样，在最艰难甚至最绝望的情况下，因为是我的理想，是我的信念，是我愿意用毕生精力去达成的目标，也就能继续往前走，做到不放弃，不抛弃，不趴下。”《万物生生》一书讲述了李东生与TCL的故事，全面呈现了一代企业家的艰苦奋斗历程。中国上市公司协会会长宋志平说：“这是一部企业创业史，也是一部企业家的奋斗史，正像李东生先生所希望的那样，这本书没有写成企业和企业家的成功史，而是再现了企业成长过程中企业家所经历的磨难和痛苦，描述了一位企业家如何在屡败屡战的境况下百折不挠，再现了企业的凤凰涅槃和卓绝再造。”

本书的可贵之处在于充满了回望与反思，无论是对于事后成功的抉择还是失败的决策都做了剖析，成功是源自哪里，失败了又是因为哪里做得不对。时过境迁，成功的投资决策，肯定已无法复制，但是经验教训的总结，对于后人来说是有益的。

在收购汤姆逊彩电、阿尔卡特手机业务，企业一度陷入绝境之时，李东生在写给员工的文章中自责道：“我深深感到我本人应该为此承担主要责任。我没能推进企业文化变革创新方面做出最正确的判断和决策；没有勇气去完全揭开内部存在的问题，特别是在这些问题与创业的高管和一些关键岗位主管的利益绞在一起的时候，我没有勇气去捅破它；明知道一些管理者能力、价值不能胜任他所承担的责任，而我却没有果断进行调整……久而久之，使公司内部风气变坏，员工激情减退、信心丧失，一些满怀激情的员工报效无门，许多员工也因此而离开了我们的企业。”那次“蛇吞象”的收购，导致企业连续两年巨亏，很多商学院将此作为失败的案例。他在总结这次收购的教训时说：“不要指望拿别人的旧系统，小修小补，加加油就能运转好。不要幻想老机器可能转出高效率。他们已经花了多年时间修修补补都无济于事，才被迫把业务卖给你，所以从一开始就要下定决心坚决重组。”当时，企业将TCL国际电工卖给一家法国公司，保证了资金流没有断，才勉强度过最困难的时期。

在谈能力时李东生说，要坚守、坚韧、坚持，不被其他东西诱惑。“最近，我们并购了奥马电器。它原来属于制造业，是做冰箱的，后来被一家投资公司收购了，去做互联网金融，做P2P。它的转型并不成功。所以，一定不要被时髦的伪创新所诱惑。”

TCL也跟风过，1998年做电脑，三年后偃旗息鼓。信心满满的TCL曾加速多元化进程：进入手机市场，开启电脑业务，收购开思软件、金科、翰林汇等互联网相关企业，布局新IT，从影音电器等黑电领域向空调等白电领域进军……几年下来，TCL在IT和互联网方面的发展，总体并不成功。本书分析道，客观来看，当时中国在互联网用户规模、应用场景和商业模式等方面的条件并不成熟；主观来看，一个公司的资源总是有限的，聚焦点太多会变得没有聚焦，而没有聚焦，也就难以在每个细分的竞争性市场建立优势。

现在谈及跨国收购汤姆逊彩电，李东生并不认为自己全做错了。他说：“首先，这个方向是对的。随着全球经济格局的重构，中国经济在全球经济中的比重越来越大，中国经济的全球化也要靠中国企业的全球化来支撑。这个大趋势看准了，方向选对了，尽管前期遭受了很大困难和挫折，但我们坚持下来，后期就给我们带来了发展的机遇。过去几年，TCL终端业务的成长主要来自海外业务的增长，海外的经营效益现在超过国内业务的效益。当初的战略选择是对的，但企业的能力和战略目标不匹配，在具体操作过程中又犯了很多错……企业竞争只能以成败论英雄，对当初并购的评价，留给商学院就好了。现在很多商学院依然将此作为失败的案例，我并不在意。”

逆水行舟，不进则退。坚守是必要的，但转型又是企业不得不直面的挑战。TCL能够坚持这么多年，其实也是不断转型的结果。2009年投资华星也被外界说成豪赌，当时项目如果做砸了，TCL前30年的努力可能都会付之东流。不过，李东生并不认为自己是豪赌，他说，“如果按照原来的业务继续往前发展，可能再维持个十年、八年还是可以的，但是再往前走就不行了。我必须开一个新赛道，而且这个新赛道能够支撑我们现有业务的发展，并能形成第二发展曲线。”商场没有一劳永逸，“战场”总在变化，转型是企业永恒的命题。



书名:《数字金融》
作者:金天 杨芳 张夏明
出版社:中国工信出版集团

● 王梦汐

数字经济时代已然来临，数据要素对价值创造和生产力发展产生了深入且广泛的影响。金融业作为实体经济的血脉，也加快了数字化转型的步伐，培育新的经济增长点，与实体经济共生共荣。在《数字金融》一书中，金天等作者以全局视角，研究了金融业在数字化进程中的发展现状、全球格局、业界时间和前沿探索，尤以数据和案例作为支撑引人深省。

新基建差异化布局

新基建本着“整体谋划，差异布局”的核心原则，其规划和落地正在全国如火如荼开展。各地布局各有侧重，主要分为产业先发优势型、基建竞争力量型、投资引导型、地理优势型、产业集群战略型、工业集聚型、资源禀赋型共八种模式。通过灵活组合模式，各地发展出了独具特色的新基建战略。此外，科技企业在优势竞争策略的基础上配合投资布局策略、产业联动策略、产业升级策略及科技园扩张策略搭建了产业生态圈，以点带面，形成规模效应，为地方数字经济高质量发展贡献了力量。

中国数据要素的市场化配置尚处于起步阶段，人工智能、区块链、大数据等新一代信息基础设施赋能全行业，有效提升了数字经济服务实体经济和智慧生活的水平，并在助力国家治理体系、生产现代化过程中起到积极作用。对于金融行业，金融科技加速了传统金融场景重塑，释放了消费新动能，进一步提高了金融精准扶持中小企业的力量。金融科技具有数字化、跨界化、去中心化、去中介化等多重属性，这些特点让金融科技具有开源、共享和创新等优势，但同时也带来了竞争、监管和共性发展等难题。未来，要进一步平衡、拥抱金融科技发展与防范金融风险的关系，不仅需要相关市场主体严守合规路线，也需要政府和监管部门探索新型监管工具。

数字金融百花齐放

金融科技已在全球范围展开广泛的试点和应用。本书分别列举了欧洲、拉美和阿联酋的案例，详细分析了各国金融科技领军企业发展特点、竞争优势等，对我国金融科技的发展具有借鉴和警醒作用。欧洲金融科技的发展基础较好，以银行为主体，将数字化的渠道、产品、服务、客群管理等嵌入了银行经营模式和业务流。拉美的金融服务市场呈现寡头垄断的局面，同时新兴金融科技公司异军突起，成为了推动普惠金融深化发展的领军者，作为拳头业务，虚拟信用卡也实现了本土市场的快速发展。阿联酋为了摆脱对石油产业的过度依赖，将新兴技术作为发展利器，不断拓宽数字经济领域的边界。

凭借业界丰富的实践和研究经验，本书对金融各业的数字化转型进程与价值进行了详实解答。比如在智能获客领域，凭借潜力和爆发力，下沉市场已成为新一轮金融机构竞争的战略重点。开放平台则有助于打破数据孤岛，破解由于信息不对称带来的用户服务需求与机构获客需求不匹配的痛点。此外，物联网营销也为以客户为核心的生产模式变革创造了增量价值。

在传统金融产业中，银行、资管、保险等的数字化渗透率与日俱增，在向无处不数据、无物不数据的方向飞速前行。凭借对AI技术的应用，数字金融机构能够为客户绘制画像，既精准捕捉需求，提高客户满意度，也可以摸索规律，反向指导业务变革。区块链技术以其智能合约和追踪溯源的特性，能够帮助金融机构精准扶贫，监控货币流动轨迹，为普惠金融和反洗钱反欺诈贡献力量。

前沿探索与风险预判

本书在最后一章以前沿探索为主题，给读者以无尽的遐想和憧憬。作为数字经济不可或缺的交易媒介，我国有望在数字货币的加持下更快实现数字经济的全面普及。作为替代现金的一种货币工具，用户可将数字货币账户绑定第三方支付平台，进行理财、储蓄、支付等行为，且数字货币具备法偿性，使得任何商家无法拒绝接受。在公共卫生事件带来的挑战下，数字货币对现金的逐步取缔，无疑能够减少近距离接触，实现更为安全的距离支付。其分布式账簿的底层技术，也使数字货币能够记录每一笔交易，并允许定时生效，保证了货币在流动过程中的透明和安全。也成为众望所期的一项金融变革。因为数字货币更易跨境使用，且降本增效，全链路监测确保无非法转移资产的行为发生。

监管沙盒、监管科技以及去中心化金融等仍处于发展早期的技术变革，也将数字化进程中发挥举足轻重的作用。伴随着信息技术的逐步渗透和应用，技术中性原则也得到了更多国家和地区的重视，技术本身并没有好坏之分，风险往往出现在应用与金融业务的过程之中，因此，实时可控、预期管理就显得格外重要，未来数字监管和数字金融也将共生共荣，成为支撑金融行业数字化转型健康发展的基础。

本书总结了丰富的实践和研究经验，对金融业者提供了指导性的帮助，引导金融业数字化改革走向正确方向，具有重要的参考意义。



智能金融时代

作者:赵大伟 李建强 出版社:人民日报出版社

内容简介:

本书按照国家提出的发展“智能经济”要求，聚焦金融科技和人工智能融合发展，对人工智能在金融监管、银行证券、合规科技、商业银行、保险行业、证券行业、征信系统、理财支付等9个智能金融的主要应用场景进行了细致的研究和梳理。有助于理论界和实务界对运用现有高科技成果改造或创新金融产品与服务，筹划现代化运营模式，推动金融服务转型升级进行深度了解。除了从理论上分析人工智能技术在金融各环节的应用场景外，本书提供了具体的实践案例，做到理论研究和实务工作双效结合。

作者简介:

赵大伟，中国人民银行金融研究所副研究员，金融科技50人论坛青年学者。李建强，中国人民银行金融研究所副研究员，财政部财政科学研究所博士后。



创变

作者:武常岐 董小英 等 出版社:北京大学出版社

内容简介:

随着新一轮科技革命的兴起，数字技术正在成为驱动商业世界发展的核心技术。这不仅是一场技术变革，还是企业经营模式的变革，乃至整个商业世界运行逻辑的变革。企业领导者们不得不面对两个最根本的战略问题：数字时代对企业有什么新要求？企业应采取何种行动，确保将自身打造成真正的数字化企业？本书由北京大学光华管理学院和思科公司等组成的智库团队共同撰写完成，致力于系统解决这些根本性的战略问题，阐述数字革命对于产业发展的意义以及企业的数字化战略和未来展望。

作者简介:

武常岐，北京大学光华管理学院战略管理学教授，山东大学管理学院院长、讲席教授。董小英，北京大学光华管理学院荣休教授。工业和信息化部信息通信专家委员会委员。

产品创新思维与方法

作者:李牧南 等 出版社:机械工业出版社

内容简介:

本书以“产品创新或发明问题”为导向，结合创新思维、创新管理和创新方法等相关理论与工具，注重产品创新的思维训练和实践能力提升。全书围绕创新、创新障碍和创新思维、新产品开发、创新标杆及产品演进，产品创新设计的问题识别，产品创新问题求解及发明专利撰写，产品或技术创新的批判性思考等主题，系统地介绍了产品创新相关的理论、方法和工具。同时，本书通过大量生动的例题和具有时代气息的鲜活案例，对关键知识点进行了较为详尽的阐述。

作者简介:

李牧南，华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师，广东省创新方法与决策管理系统重点实验室副主任，华南理工大学工学博士、管理科学与工程专业博士后。

直播的逻辑

作者:李勇 李勇坚 等 出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

直播电商是电商领域的新业态，随着5G时代的到来，将在社会生活中扮演更重要的角色。本书对直播电商的未来趋势、直播背后的消费心理、直播的选品运营和营销策略、行业的法律监管等做了全面分析，让读者能够清晰地了解直播的逻辑，抓住红利、避免风险。书中汇集了作者团队对各大直播平台、数十家MCN机构以及诸多主播及其团队的大量走访调研，呈现了众多生动案例，不仅是从业人员的必读书，也可为企业管理者、研究人员等各界人士进一步了解直播电商提供帮助。

作者简介:

李勇，文学博士，产经研究学者，忆库数字传媒创始人。李勇坚，经济学博士，中国社会科学院财经战略研究院研究员、中国社会科学院大学教授/博士生导师、中国市场营销学会副会长。

