

(上接A21版)

5.网上发行重要事项:

本次网上申购时间为:2021年12月10日(日)09:15-11:30、13:00-15:00。2021年12月10日(日)前在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)开立证券账户且在于2021年12月8日(日)~2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的投资者(通过中华人民共和国法律、法规及发行人须遵守的其他监管要求所禁止除外)均可通过深交所交易系统申购本次网上发行的股票,其中自然人需根据《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》等规定已开通创业板市场交易权限,国家法律、法规禁止者除外)。

网上投资者应当自主表达申购意向,不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

投资者按照其持有的深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值(以下简称“市值”)确定其网上可申购额度。网上可申购额度根据投资者在2021年12月8日(日)~2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有市值计算,投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。持有市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高申购量不得超过本次网上初始发行数量的千分之一,即不得超过17,500股,同时不得超过其按市值计算的可申购额度上限。

申购时间内,投资者按委托买入股票的方式,以确定的发行价格填写委托单,一经申报,不得撤单。

投资者参与网上发行申购,只能使用一个有市值的证券账户。投资者参与网上申购,只能使用一个有市值的证券账户,同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的,中国结算深圳分公司将按深交所交易系统确认的该投资者的第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购,对其余申购作无效处理。投资者的同一证券账户多处托管的,其市值合并计算。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以T-2日终值为准。

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。

6.网上投资者缴款

网上投资者申购新股摇号中签后,应依据2021年12月14日(T+2日)公告的《网上定价发行摇号中签结果公告》履行缴款义务。网上投资者缴款时,应遵守投资者所在证券公司相关规定。2021年12月14日(T+2日)日终,中签的投资者应确保其资金账户内有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任,由投资者自行承担。

网上投资者放弃认购的股份由保荐机构(承销商)包销。当网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的70%时,发行人及保荐机构(承销商)将中止本次新股发行。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申购其首次认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。7.本次发行可能出现的中止情形详见《四、中止发行情况》。

8.本公告仅对股票发行事宜简要说明,不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读2021年12月8日(T-2日)登载于巨潮资讯网(www.cninfo.cn)上的《招股说明书》全文及相关资料。

9.本次发行股票的上市事宜另行公告。有关本次发行的其他事宜,将在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及《证券日报》上及时公告,敬请投资者留意。

释义

在本公告中,除非另有说明,下列简称具有如下含义:

发行人、雅艺科技、公司	指浙江雅艺金属科技股份有限公司
中国证监会	指中国证券监督管理委员会
深交所	指深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构(承销商)、承销商、兴业证券	指兴业证券股份有限公司
本次发行	指本次浙江雅艺金属科技股份有限公司首次公开发行1,750万股人民币普通股(A股)并拟在创业板上市的行为
网上发行	指本次通过深交所交易系统持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证的自然人、机构投资者按市值申购方式直接定价发行1,750万股人民币普通股(A股)的行为
投资者	2021年12月10日(日)前在中国结算深圳分公司开立证券账户并开通创业板交易权限且在2021年12月8日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的投资者,并符合《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行注册管理办法(试行)》第5条规定的规定。投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。其中,自然人需根据《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》等规定已开通创业板市场交易权限,国家法律、法规禁止申购者除外)
T日	指2021年12月10日,为本次网上定价发行申购股票的日期
发行公告	指《浙江雅艺金属科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》,即本公告
元	指人民币元

一、发行价格

(一)发行定价

发行人及保荐机构(承销商)综合考虑发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次网上发行的发行价格为31.18元/股。任何投资者如参与申购,均视为其已接受该发行价格;如对发行方法和发行价格有任何疑问,建议不参与本次发行。

本次发行每股价格31.18元对应的2020年市盈率为:

①20.01倍每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算;

②19.36倍每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算;

③26.68倍每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算;

④25.82倍每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算。

(二)与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

1.与行业及可比上市公司市盈率比较情况
根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,发行人所属行业为C21“家具制造业”。截至2021年12月7日(T-3日),中证指数有限公司发布的家具制造业(C21)最近一个月平均静态市盈率为27.65倍,中证指数有限公司发布的家具制造业(C21)最近一个月平均动态市盈率为23.29倍。

证券代码	证券简称	T-3日(含)前20个交易日日均价(元/股)	2020年扣非EPS(元/股)	2020年扣非EPS(元/股)	对应的静态市盈率(倍)-扣非前	对应的静态市盈率(倍)-扣非后
002489.SZ	浙江永强	3.46	0.2437	0.1913	14.20	18.09
603600.SH	永艺股份	11.55	0.7686	0.6544	15.03	17.65
603709.SH	中源家居	16.00	0.5215	0.2231	30.68	71.72
603661.SH	恒林股份	40.15	3.6328	3.2316	11.05	12.42
算术平均数(剔除中源家居)					17.74	29.97
301113.SZ	雅艺科技	31.18	1.2078	1.1687	25.82	26.68

数据来源:Wind、数据截至2021年12月7日。

注1:前20个交易日(含当日)均价=前20个交易日(含当日)成交总额/前20个交易日(含当日)成交总量;

注2:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成;

注3:扣非前后EPS-TTM=2020年10月至2021年9月扣除非经常性损益前后归母净利润/2021年12月7日总股本;

注4:中源家居2021年因国际海运费大幅上涨,原材料价格上涨等原因,净利润大幅下降,因此中源家居对应的流动市盈率作为极值处理。

与招股说明书中同行业可比上市公司的按照2021年全年预计的归母净利润测算市盈率情况如下:

证券代码	证券简称	T-3日(含)前20个交易日日均价(元/股)	2021年预计扣非前EPS	2021年预计扣非前市盈率(倍)
002489.SZ	浙江永强	3.46	0.2116	16.35
603600.SH	永艺股份	11.55	0.7080	16.31
603709.SH	中源家居	16.00	0.1578	101.39
603661.SH	恒林股份	40.15	3.5371	11.35
算术平均数				36.35
301113.SZ	雅艺科技	31.18	1.4264	21.86

数据来源:Wind、数据截至2021年12月7日。

注1:前20个交易日(含当日)均价=前20个交易日(含当日)成交总额/前20个交易日(含当日)成交总量;

注2:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成;

注3:扣非前后EPS-TTM=2020年10月至2021年9月扣除非经常性损益前后归母净利润/2021年12月7日总股本;

注4:中源家居2021年因国际海运费大幅上涨,原材料价格上涨等原因,净利润大幅下降,因此中源家居对应的2021年预计扣非市盈率作为极值处理。

证券代码	证券简称	T-3日(含)前20个交易日日均价(元/股)	2021年预计扣非前EPS	2021年预计扣非前市盈率(倍)
002489.SZ	浙江永强	3.46	0.2116	16.35
603600.SH	永艺股份	11.55	0.7080	16.31
603709.SH	中源家居	16.00	0.1578	101.39
603661.SH	恒林股份	40.15	3.5371	11.35
算术平均数(剔除中源家居)				36.35
301113.SZ	雅艺科技	31.18	1.3571	22.98

数据来源:Wind、数据截至2021年12月7日。

注1:前20个交易日(含当日)均价=前20个交易日(含当日)成交总额/前20个交易日(含当日)成交总量;

注2:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成;

注3:扣非前后EPS-TTM=2020年10月至2021年9月扣除非经常性损益前后归母净利润/2021年12月7日总股本;

注4:中源家居2021年因国际海运费大幅上涨,原材料价格上涨等原因,净利润大幅下降,因此中源家居对应的2021年预计扣非市盈率作为极值处理。

本次发行价格对应发行人2020年扣非前后孰低的净利润摊薄后市盈率为26.68倍,低于C21家具制造业最近一个月平均静态市盈率27.65倍(截至2021年12月7日)。低于招股说明书中所列可比公司2020年扣非后的静态市盈率的算术平均数29.97倍(高于剔除中源家居后剩余可比公司2020年扣非后的静态市盈率的算术平均数16.05倍,2021年12月7日);对应发行人扣非后归属于母公司股东的净利润摊薄后动态市盈率为21.86倍,低于C21家具制造业最近一个月平均动态市盈率23.29倍(截至2021年12月7日),高于招股说明书中所列可比公司扣非后归属于母公司股东的净利润摊薄后动态市盈率的算术平均数20.45倍(剔除极值后,截至2021年12月7日),此外,本次发行价格对应发行人2021年全年预计归属于母公司股东净利润摊薄后市盈率为22.98倍,高于可比公司2021年全年预计归属于母公司股东净利润对应市盈率算术平均值14.67倍(剔除极值后,截至2021年12月7日),仍然存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构(承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

2.发行人与可比公司的具体比较情况

序号	可比上市公司名称	主营业务	可比性
1	浙江永强(002489.SZ)	主要从事户外休闲家具及用品的设计研发、生产和销售,产品主要有户外休闲家具、遮阳伞、帐篷等三大系列	①与发行人行业较为相似,其浙江永强家具有限公司为户外休闲家具行业、永艺股份、中源家居和恒林股份为室内家具行业;
2	永艺股份(603600.SH)	主要从事办公椅和按摩椅椅身的研发、设计、生产和销售,并经营部分功能座椅配件及沙发业务	②与发行人销售模式较为相似,均以出口为主,且客户主要为大型零售商、酒店等;
3	中源家居(603709.SH)	主要从事功能沙发的设计、生产和销售	③与发行人销售模式较为相似,均以出口为主,且客户主要为大型零售商、酒店等;
4	恒林股份(603661.SH)	主要从事办公椅、沙发、按摩椅及配件的研发、生产和销售	④与发行人销售模式较为相似,均以出口为主,且客户主要为大型零售商、酒店等;
	发行人	主要从事户外火盆、气炉等户外休闲家具产品的研发、设计、生产和销售	

数据来源:招股说明书

3.发行人的竞争优势与劣势

(1)竞争优势

①自主创新优势

公司专业从事户外休闲家具的研发和生产,始终坚持自主创新的发展道路。公司成立至今,在借鉴先进技术和管理理念的基础上,根据市场需求和公司特点积极开展研究和创新,在产品研发、技术创新、生产管理等方面积累了多项成果。公司通过加强研发投入,促进产品能够生产、交易和成果转化,实现设计价值与使用价值的有机统一。

公司对创新意识高度重视,2020年打样新品为372款,设计图库已完成设计的款式超过5,000款且每年新增设计款式超过1,000款。公司打样和设计图库的款式涵盖公司的各类产品,产品风格主要有美式、欧式古典、北欧、现代等,多种设计风格和产品类型以满足市场各类需求。公司持续研发投入设计新品、新款式,优化产品结构,深入研究细节处理,对流行趋势的准确把握,对市场需求的敏锐感知,保证了研发设计团队推陈出新、产品款式优化、更新迭代的速度。公司开发出发多款深受消费者喜爱的产品,赢得了市场的赞誉。目前,公司产品系列丰富,品种齐全,包括火盆、火盆桌、气炉、气炉桌等各个系列,已经成为国内主要的火盆、气炉类产品的提供商之一。

公司的研发技术部具有较的研发、创新、设计能力,研发设计能力在行业中处于较高水平。火盆、气炉、火盆桌、气炉桌等每一个类别的产品均设置研发设计团队,以确保研发产品的质量;每个类别的产品均有各自产品结构、外观、使用功能和消费者的消费习惯和偏好的区别,所以相对独立、稳定的研发人员能更好的开发自己长期研究的产品,对市场的嗅觉也更加灵敏。

公司坚持产学研相结合的产品创新模式,研发人员与生产人员保持深入的交流,进而加强了设计与生产的连通性,确保了设计的可实现性。公司研发团队通过学习西方绘画、阅读海外家居时尚杂志等加强自身对行业产品的美感、把握行业的时尚趋势和潮流方向,进而提高设计水平。目前,公司拥有各类专利及著作权35项。2018年11月,公司全资子公司艺金属被浙江省科技厅认定为高新技术企业,成为推动中国户外休闲家具行业发展和产业升级的创新型高新技术企业。

(2)优质客户资源优势

历经多年发展,雅艺科技聚焦于户外火盆、气炉领域的大型、优质客户,已与沃尔玛(Wal-Mart)、家得宝(Home Depot)等国际著名连锁商超企业建立了长期稳定的业务合作关系。

公司与上述优质客户长期稳定合作关系,将为公司经营发展带来以下优势:

1.沃尔玛(Wal-Mart)、家得宝(Home Depot)对供应商的产品质量及设计要求高、交货周期要求严格、合作前审核周期长、评审认证复杂,客户的更换成本相对较高,公司难以被其他竞争对手替代。因此上述客户为公司提供了稳定及持续增长的业绩来源。

2.相比于设计,上述优质客户更看重产品品质和设计,因此发行人得以利用其突出的研发设计能力和稳定的产品生产能力获取较高的盈利水平。

3.与知名客户建立长期的业务合作关系提高了公司知名度与认可度,为公司开发其他客户或开拓市场提供了无形的支持;

公司积累的丰富的优质客户资源将是保证未来业绩稳定和持续发展的主要支撑,是公司的核心竞争力。

(3)快速响应优势

公司经过多年发展,依靠丰富的设计和制造经验、民营企业灵活的管理机制、扁平化的管理体系、完善的质量控制体系,在生产决策、采购供货、模具开发及迅速生产等方面均有明显的快速响应优势,完全适应了下游国际知名客户严苛的供货质量和交期要求。

在研发设计方面,公司研发设计人员具有丰富的行业经验,且与主要客户都有多年合作经验,能快速、准确理解客户设计理念,深度参与产品开发,加之打样部门人员的配合公司能在短时间内为客户提供成熟的样品。

在采购方面,公司建立了稳定的供应商体系,且利用公司的规模采购优势,能以较有优势的价格快速采购到原材料。

在生产方面,公司2020年各类产品的产量超过117万套。公司拥有成熟的生产工艺、完整的产业链、熟练的生产员工,生产管理人员经验丰富,且产品质量稳定、可靠,公司的生产能有效满足大客户交付及时性和优质性的需求。

(4)完善的质量控制体系

公司严格贯彻质量控制体系,严把质量关,不断强化生产过程的质量控制,提高质量控制能力,这也是公司进入沃尔玛(Wal-Mart)、家得宝(Home Depot)等国际知名公司供应商体系并长期保持稳定合作关系的关键。

公司质量管理贯穿采购、生产、物流等全过程。公司通过持续的技术研发和技术改进,已经掌握了复杂工艺产品的生产和检验技术,公司生产管理人员和研发人员行业经验丰富,有效地保证了产品质量。

(5)管理优势

经过多年发展,公司已在新品开发管理、生产管理、质量持续改进等方面建立了一整套科学合理并行之有效的管理体系,确保了公司各部门高效协同,可满足客户严格要求,并保证生产过程中的产品质量、成本、效率,提高产品的市场竞争力,并为未来业务拓展夯实基础。

经过多年的发展,公司聚集了一批专业、踏实、努力的优秀管理人才,公司核心管理团队在行业深耕多年,对行业发展、未来趋势及公司发展战略有较为深刻的理解和认识。

(6)人才及激励制度优势

经过多年的发展和积累,公司建立了一支经验丰富、能力出众的人才队伍,并建立了合理的激励制度(如员工持股计划、薪酬激励制度等),科学的人才选拔制度及良好的培训制度,持续吸引和培养行业内优秀人才,扩充公司的人才队伍。

在生产、研发设计、销售、质量控制等各环节环境,公司均建立了一支优秀的团队;生产管理团队具有丰富的生产经验、现场管理经验;研发设计团队熟悉终端消费者的喜好需求,能够准确把握当下流行趋势,设计出引领时尚潮流的产品款式;销售团队拥有丰富销售经验和出色的沟通能力;质量控制团队具有对产品质量、质量识别检验的能力。

(7)竞争劣势

目前,公司在户外休闲家具的细分市场中已取得明显竞争优势,但仍存在以下不利因素制约着企业未来发展。

①现有产能制约公司规模进一步扩大

报告期内公司市场开拓顺利,业务规模逐年扩大,销售订单逐年递增。公司现有产能已经严重供不应求,2020年产能利用率已超过100%,公司的生产规模已制约公司的经营规模进一步扩大。

公司拟运用本次创业板上市募集资金进行扩产,投建年产120万套火盆系列、气炉系列产品生产线及厂房建设项目,快速扩大市场份额,增强公司竞争力,实现公司业务的高速发展。

②资本实力不足

目前,公司正处于发展的重要阶段,但公司尚未进入A股市场,发展主要依靠自有资金,融资渠道单一且规模较小,随着公司产品市场份额的进一步扩大,对资金的需求日益增加,资金的缺乏束缚了公司更快的发展。

③高端技术人才缺乏

目前公司知名度不高,缺乏对高端技术人才的吸引力。研发能力还有提升空间。公司拟通过进入创业板上市公司,增加公司的资金实力、扩大公司的知名度和影响力,帮助公司扩充技术人才队伍,进一步提升公司技术水平和研发设计水平。

4.发行人与可比公司估值对比情况及定价的合理性

(1)公司行业地位

公司自成立以来,始终秉承“务实创新、和谐共进”的经营理念,坚持自主研发的发展战略,始终专注于火盆、气炉等户外休闲家具的研发、生产和销售。经过多年发展逐步成为拥有完整的设计研发、生产、销售和售后服务体系的公司。火盆、气炉行业为户外休闲家具的细分领域,在该领域中规模化的企业较少,并且多数企业不具备自主研发设计能力。公司通过自主创新开发,不断提升公司在新工艺、新产品方面的技术能力,具有较强的设计开发和生产能力,同时通过多年生产经营全流程的长期磨合,已经具备快速响应客户需求,及时供货的能力。凭借上述优势,公司产品销往全球多个国家,并牢牢把握了向全球领先的大型零售商超直接销售的销售渠道,与沃尔玛(Wal-Mart)、家得宝

(Home Depot)等大型零售商客户保持了长期、稳定的合作关系,在行业内具有较强的盈利能力和竞争力。

公司参与起草了国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布的《户外燃气燃烧器具》GB/T38522-2020国家标准。

②公司所处的行业增速快,且消费者购买更换频率更高
近年来,户外休闲家具及用品市场向个性化、时尚化发展。个性化与时尚化的需求加快了产品的更新换代,提高了户外休闲家具及用品的更新速度,促进了行业需求的增长。根据Statista数据,预计2015-2025年全球户外休闲家具市场规模呈上升趋势,由2015年全球户外休闲家具市场规模为130亿美元上涨到2025年的254亿美元,复合增长率为6.93%。并且公司所处行业消费者购买更换频率更快。一般户外休闲家具用品的更换周期在1-3年,属于更新频率较高的消费品;而永艺股份、中源家居、恒林股份等公司的主要产品为室内适用的沙发、办公椅等,其单位价值较大,使用寿命较长,基本都是室内使用,保养的环境较好,一般客户购买之后几年内不会重复购买。雅艺科技的产品单位价值相对较低,多数消费者在产品出现锈蚀的情况之下,一般都会直接丢弃或者选择重新购买,产品使用寿命一般在1-2年左右,而浙江永强的产品虽也为户外产品,但主要都是一些遮阳伞、帐篷等比较耐用的产品,不会因为风吹日晒就快速折旧,更换频率较雅艺科技低些。

③公司在细分领域的竞争力持续提升

发行人所从事的行业整体相对分散,雅艺科技成规模的竞争对手较少,而公司具备独立的研发设计能力,完整的原材料供应链,强大的产品生产能力 and 优质的售后服务能力,与行业内其他供应商相比,公司的产品与服务均较为突出,进而能获得优质零售客户的长期信赖,份额有持续增长趋势。根据中信信保查询的数据,雅艺科技产品在美国市场的份额不断上升,其出口美国的销量占美国总进口数量的比例由2018年的9.98%上升至2021年1-6月的12.57%。

报告期内发行人产品销售收入以出口销售为主,报告期内各年度出口销售收入占主营业务收入的比例均超过98%,出口产品主要销往北美地区尤其是美国,报告期内销往美国的收入占外销收入的比例约为82%至94%。根据中信信保查询的2018年至2020年及2021年1-6月美国进口火盆类产品数据,发行人产品占美国进口火盆类产品的市场份额约为10%至12%。

项目	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
美国火盆类产品总进口数量	581.15	912.13	477.60	501.46
美国从中国进口火盆类产品数量	547.11	852.69	451.74	477.02
发行人销往美国的产品数量	73.04	115.14	51.80	50.03
发行人销量占美国总进口数量的比例	12.57%	12.62%	10.85%	9.98%
发行人销量占美国从中国进口数量的比例	13.35%	13.50%	11.47%	10.49%

数据来源:中信保、招股说明书

(4)公司与可比公司营收情况对比

同行业公司	2021年1-6月		2020年度		2019年度		2018年度	
	营业收入	增幅	营业收入	增幅	营业收入	增幅	营业收入	增幅
浙江永强	420,639.99	42.86%	495,463.47	5.75%	468,520.63	6.82%	438,610.35	
永艺股份	240,400.55	96.86%	343,372.15	40.12%	245,047.54	1.63%	241,108.34	
中源家居	51,495.12	3.27%	116,241.86	8.67%	106,971.18	20.45%	88,806.58	
恒林股份	240,822.96	34.74%	474,309.37	63.34%	290,373.70	25.28%	231,781.11	
平均值	238,339.65	47.77%	357,346.72	28.67%	277,728.26	13.55%	250,076.59	
发行人	23,004.87	111.75%	32,093.60	112.75%	15,085.22	8.99%	13,841.51	

数据来源:wind资讯,招股说明书,2021年1-6月为较上年同期增幅。

报告期内,公司的营业收入同比均实现增长,与同行业上市公司平均营业收入变动趋势一致,但增幅更大。2020年公司的营业收入较上年增幅为112.75%,增长幅度较大,一方面原因系新冠肺炎疫情导致人们长时间的居家生活,相应的增加了终端客户对发行人产品的需求;另一方面系下游客户自身的业务增长,发行人凭借自身的优秀的供货能力获取了客户更多的订单。第三,公司火盆、气炉桌的主打产品市场开拓顺利,不断的新开新的市场潜在用户。2021年1-6月公司仍保持了较高的收入增幅,一方面系2020年同期在手订单相对较少,生产能力也相对较低,因此实际收入较少,另一方面2021年1-6月公司在手订单较上年同期也较为充足,同时公司通过引进自动化设备及增加生产人员等方式提高生产能力,增强供货保障。并且公司产能一直供不应求,产能利用率2020年和2021年1-6月均在140%以上,体现出较强的成长性。目前产规模较小,发展弹性更大,成长性更好。

6)公司与可比公司主营业务毛利率情况对比

公司名称	2021年1-6月	2020年度	2019年度	2018年度
浙江永强	16.99%	28.40%	28.55%	20.26%
永艺股份	14.42%	19.20%	19.95%	15.55%
中源家居	17.32%	20.32%	29.05%	27.26%
恒林股份	21.22%	29.85%	24.81%	19.21%
平均值	17.49%	24.49%	25.59%	20.57%
发行人	35.59%	43.83%	46.18%	38.03%

数据来源:wind资讯,招股说明书。

公司的毛利率较高主要系公司通过突出的自身产品设计与服务优势获得较强的定价权所致,具体分析如下:1.发行人主要产品为户外火盆、火炉产品,该行业是户外休闲家居行业的细分领域,专业从事户外火盆、火炉产品研发、设计与生产的规模企业较少,而发行人具备独立的研发设计能力,完整的原材料供应链,强大的产品生产能力 and 优质的售后服务能力,与行业内其他供应商相比,发行人的产品与服务均较为突出,进而能获得优质零售客户的长期信赖,并愿意