

# 万亿产业蓝图绘就 工信部发布两化融合等三大“十四五”规划

11月30日,工信部发布《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》《“十四五”大数据产业发展规划》。根据这些规划,到2025年,我国规模以上软件企业业务收入要突破14万亿元,大数据产业测算规模要突破3万亿元。

国家工业信息安全发展研究中心党委书记、副主任蒋艳接受中国证券报记者采访时表示,“信息化和工业化”两化深度融合发展正处于走深向实的战略机遇期,呈现出数据驱动、智能主导、软件定义、平台赋能、服务增值五个方面的典型特征。工业和信息化部信息技术发展司司长谢少锋表示,上述规划对于加快新一代信息技术与制造业的深度融合,打造数据驱动、软件定义、平台支撑、服务增值、智能主导的现代化产业体系,推进制造强国、网络强国和数字中国建设具有重要意义。

受利好政策带动,当日A股软件信息板块表现亮眼,每日互动、任子行、华胜天成、东软集团、航天信息等多股涨停。

● 本报记者 杨洁 见习记者 李媛媛



视觉中国图片 制图/杨红

## 工业互联网平台普及率目标达45%

在11月30日的新闻发布会上,谢少锋表示,两化融合是中国特色新型工业化道路的集中体现,是新发展阶段制造业数字化、网络化、智能化发展的必由之路,也是数字经济时代建设制造强国、网络强国和数字中国的扣合点。

《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》明确,到2025年,信息化和工业化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展,新一代信息技术向制造业各领域加速渗透,制造业数字化转型步伐明显加快,全国两化融合发展指数达到105,企业经营管理数字化普及率达80%,数字化研发设计工具普及率达85%,关键工序数控化率达68%,工业互联网平台普及率达45%。

蒋艳解释,相比“十三五”两化融合发展规划,此次“十四五”两化融合发展规划新增了对企业经营管理、研发设计、工业互联网平台应用等关键业务环节的数字化发展水平指标。截至2021年10月底,我国工业互联网平台普及率为17.5%，“十四五”时期要实现45%的发展目标任重而道远。

工业互联网平台是支撑制造业全要素、全产业链、全价值链资源汇聚配置的新型基础设施,是制造业数字化、网络化、智能化发展的重要支撑。蒋艳认为应从三个方面加快互联网平台的

应用普及。一是以标准为引领推动企业上平台用平台,引导企业基于平台打造新模式新业态;二是提升工业互联网平台应用广度和深度,形成融合发展新格局;三是完善工业互联网平台应用评价服务体系,以评价引导平台深化应用。

## 充分释放“软件定义”创新活力

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》提出,到2025年,规模以上企业软件业务收入要突破14万亿元,年均增长12%以上。产业结构更加优化,综合实力迈上新台阶。

工信部数据显示,2020年我国软件和信息技术服务业收入达8.16万亿元,“十三五”期间的年均增长率达13.8%。

值得注意的是,近年来特别火的一个词“软件定义”成为《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》部署的一项重点任务。

工业和信息化部信息技术发展司副司长江明涛解释称,“软件定义”就是利用软件程序赋予事物应用功能和使用价值,满足日益复杂的多样化需求。“例如,智能手机通常每增加一个APP,就增加一项功能,就要对智能手机重新定义。我们现在使用的智能手机,既是传统的无线电话机,也是计算器、照相机、电视机、录音机、镜子、导航仪、指南针、游戏机、公交卡、信用卡等产品的集成,上述功能均由软件实现,这就是‘软件定义手机’”。江明涛表

示,随着“软件定义”理念得到广泛的实践,软件定义网络、软件定义汽车、软件定义制造等新模式新业态已经为我们所耳熟能详,进入产业化推进的阶段。

工信部认为,“软件定义”是新一轮科技革命和产业变革的新特征和新标志,已成为驱动未来发展的重要力量。为充分释放“软件定义”创新活力和驱动力,《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》部署了“深化软件定义”任务,设置了“‘软件定义’创新应用培育”专项行动。主要包括:一是构建“软件定义”技术体系。大力支持开展“软件定义”及泛在操作系统平台相关理论和技术研究,加强政产学研用对接,构建“软件定义”核心技术体系。二是培育“软件定义”创新应用生态。建立面向电子消费、高端装备、智能网联汽车、智慧城市等典型行业领域的“软件定义”解决方案,组织开展试点示范,探索“软件定义”生态发展与运营模式。

## 重点突破“工业软件”

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》还特别提出要重点突破工业软件。工业和信息化部信息技术发展司软件产业处处长王威伟回答中国证券报记者提问时表示,工业软件是工业技术和知识程序化“封装”的产品,是现代工业数字化转型的“灵魂”。近年

来,我国工业软件产业发展呈现向好势头,2021年1—10月工业软件产品收入1902亿元,同比增长20.9%,高出全行业水平1.7个百分点,有力地支撑了制造业数字化转型升级。但也要看到,我国工业软件仍面临高端应用场景开放不足、三维几何引擎、约束求解器等关键核心技术尚未取得实质性突破、产业生态亟需完善等问题,制约产业高质量发展。

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》提出,要研发推广计算机辅助设计、仿真、计算等工具软件,大力发展关键工业控制软件,加快高附加值的运营维护和经营管理软件产业化部署。面向数控机床、集成电路、航空航天装备、船舶等重大技术装备以及新能源和智能网联汽车等重点领域需求,发展行业专用工业软件,加强集成验证,形成体系化服务能力。

“好软件是用出来的”,王威伟强调,工信部将坚持“应用牵引、整机带动、生态培育”的产业发展规律,引导用户企业开放工业软件应用场景,推动应用单位与工业软件企业深度合作。此外,聚焦关键技术和产品,汇聚行业创新资源,不断夯实共性技术,继续补齐高端工业软件短板;还将推动模式创新,鼓励重点行业工业企业成立软件公司,整合行业资源,聚力攻关工业软件;加快培育工业互联网平台、工业APP等新型工业软件;把握开源软件发展趋势,应用开源模式构建工业软件协同创新生态,加速孵化工业软件开源项目。

# “十四五”大数据产业发展规划发布 释放数据要素价值 做强做优数据产业

● 本报记者 杨洁 见习记者 彭思雨

11月30日,工业和信息化部发布《“十四五”大数据产业发展规划》(简称《规划》)并召开新闻发布会介绍有关情况。《规划》提出,到2025年,我国大数据产业测算规模突破3万亿元,年均复合增长率保持25%左右,创新力强、附加值高、自主可控的现代化大数据产业体系基本形成。

国家工业信息安全发展研究中心副主任何小龙在接受中国证券报记者采访时指出,“十四五”时期是我国发挥市场优势、激活数据要素潜能、打造经济发展新动能的关键期。如何培育数据要素市场、打造高效稳定的产业链、强化数据安全保障等将成为未来大数据产业发展的重点。大数据产业领域,企业大有可为。

加快培育数据要素市场

《规划》在延续“十三五”规划关于大数据产业定义和内涵的基础上,进一步强调了数据要素价值。《规划》指出,大数据产业是以数

据生成、采集、存储、加工、分析、服务为主的战略性新兴产业,是激活数据要素潜能的关键支撑,是加快经济社会发展质量变革、效率变革、动力变革的重要引擎。

工业和信息化部信息技术发展司司长谢少锋表示,数据已经成为继土地、劳动力、资本、技术之外的第五大生产要素,数据要素是数字经济时代的“石油”,数据流动能够活跃技术流、物质流、人才流、资金流,为数字经济创造价值。

谢少锋介绍,围绕数据要素市场,各地已经积极开展了探索。例如,广东、江苏等地率先探索数据要素市场化配置;深圳、上海、贵州等地纷纷出台数据条例;今年3月,北京成立了国际大数据交易所;上周上海数据交易所也正式揭牌。

此次《规划》对进一步加快培育数据要素市场做出具体要求。一是建立数据价值体系,建立数据资源产权、交易流通、数据安全等基础制度和标准规范,制定数据要素价值评估框架和评估指南,在互联网、金融、通信、能源等领域开展评估试点,总结经验、开展示范。

二是健全要素市场规则,推动建立市场定价、政府监管的数据要素市场机制,发展数据

资产评估、登记结算、交易撮合、争议仲裁等市场运营体系。鼓励企业参与数据交易平台建设,创新数据交易模式。强化市场监管,建立健全风险防范处置、应急配置等机制。

三是提升要素配置作用,加快数据的要素化,培育数据驱动的产融合作、协同创新等新模式;推动要素的数据化,引导各类主体提升数据驱动的生产要素配置能力,提高全要素生产率。

## 发挥大数据“5V”特性

工信部表示,目前大数据产业仍存在数据壁垒突出、碎片化问题严重等瓶颈约束,全社会大数据思维仍未形成,大数据容量大、类型多、速度快、精准准、价值高的“5V”特性未能得到充分释放。

在发挥大数据特性优势方面,《规划》提出,要支持企业通过升级信息系统、部署物联网感知设备等方式,推动研发、生产、经营、服务等全环节数据的采集。开展国家数据资源调查,绘制国家数据资源图谱。建立多级联动的国家工业基础数据库和原材料、装备、消费

品、电子信息等行业数据库,推动工业数据全面汇聚。强化数据“多样性”处理。

此外,《规划》还表示要提升数值、文本、图形图像、音频视频等多类型数据的多样化处理能力。建设行业数据资源目录,推动跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务数据融合和开发利用。

上述举措为企业指出了大数据产业的发展方向和发展机遇。何小龙表示,企业在大数据产业领域大有可为。在推进数据流通交易方面,企业可以利用API数据接口、数据沙箱、数据空间等模式搭建数据流通服务平台,促进数据流通共享;在强化数据服务能力方面,围绕数据生成、采集、存储、加工、分析、服务、安全等关键环节,企业可以重点提升产品异构数据兼容性、大规模数据采集和加工效率,布局高性能存算系统、边缘计算系统等产品,推动数据管理、大数据分析与管理等系统研发和应用,同时提供一站式、全链条、高质量数据服务;在加强数据安全保障方面,企业可以开展隐私计算、数据脱敏、密码等数据安全技术产品研发,提升数据安全产品供给能力。

## 全国水泥价格出现普降

● 本报记者 董添

近期,受成本价格走低、下游需求转淡等多重因素影响,全国水泥价格出现普降。东北地区跌幅居前,辽宁等地水泥价格日跌幅达100元/吨,出厂价也跌到450元/吨上下。南方地区水泥价格仍位于高位,广东部分地区报价维持在660元/吨—700元/吨之间。

业内人士认为,随着北方限产力度加大,水泥价格进一步走低的概率较低。相比之下,南方地区水泥价格目前报价虚高,成本端煤炭价格走低对水泥价格的支撑作用减小。

## 价格加速下跌

国家统计局数据显示,11月中旬普通硅酸盐水泥(P.O42.5袋装)价格为657.4元/吨,相比11月上旬下跌了19.2元/吨。普通硅酸盐水泥(P.O42.5散装)价格为585.7元/吨,相比11月上旬下跌了13.1元/吨。

11月下旬以来,多地水泥价格出现加速下跌趋势。11月30日百川盈孚最新报价显示,辽阳(P.O42.5散装)价格为408元/吨,日跌幅为100元/吨。

中国水泥协会副秘书长、数字水泥网总裁陈柏林对中国证券报记者表示,水泥价格目前已连续5周环比下跌。受市场需求整体表现较差影响,水泥价格延续下行走势,从价格下跌幅度来看,均属于合理范围。因前期绝对价格偏高,随着煤价下调,水泥价格适当回落也属正常,预计后期价格将会继续以小幅回落为主。

从需求来看,百川盈孚水泥行业分析师李佳音对中国证券报记者表示,临近年底,全国水泥市场需求难有起色,水泥价格继续走低。北方地区基本已经停工,水泥市场处于休市阶段,部分地区厂家为了减少库存压力,开始下调水泥价格,幅度在30元/吨至100元/吨;南方地区水泥价格下滑的原因主要是需求低迷和煤炭价格继续下探。

从产量看,长城证券研报显示,各省市水泥限产政策推行,10月各省市水泥产量增速均出现下降。10月北京水泥产量同比下降幅度达42%,广东达到28%,云南达到27%,广西达到26%,辽宁达到25%,宁夏达到25%。

## 四季度盈利料改善

中国证券报记者了解到,水泥下游需求主要来自房地产、基建以及农村建设,占比各三分之一左右,受宏观经济和政策影响较明显,属于典型的周期性行业。水泥生产能耗大,能源成本占比过半。

日前,国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局发布《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平(2021年版)》的通知,规定了水泥熟料单位产品综合能耗(参考标准:GB 16780)标杆水平为100千克标准煤/吨,基准水平为117千克标准煤/吨。

国海证券认为,此举有利于推动水泥行业节能减碳。短期来看,2022年专项债发行有前置预期,为水泥需求提供保障;中长期来看,碳中和背景下水泥行业相关政策陆续出台,供给侧改革进度加快,利好具有规模优势、技术优势、区位优势龙头企业。

“能耗成本下降,对水泥企业形成利好,预计四季度水泥企业整体盈利将持续改善。”陈柏林对中国证券报记者表示,“北方地区水泥企业已陆续执行错峰生产,后期价格可调整空间有限,价格回落区域将多以南方地区为主。”

# 财达证券股份有限公司市场化选聘职业经理人公告

财达证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构,2021年5月7日在上海证券交易所首发上市,股票代码“600906”。公司成立近20年来,始终坚守“服务客户、成就员工、回馈股东、奉献社会”的使命责任,借助京津冀协同发展战略,依靠行业优势和自身特色,在服务客户、服务实体经济、服务地方发展等方面发挥了积极作用,目前已成为立足区域、面向全国的功能完善、业务齐全、产品丰富、服务全面的现代金融企业。

公司始终秉承“竞进有为、行稳致远”的核心价值观,积极践行“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化理念,坚持创新驱动发展战略,始终将人才引进和机制创新作为快速发展的核心驱动力,财达证券作为“双百企

业”,将继续深化市场化经营机制,以“活机制、强团队、提质量、增效益”为抓手,积极推行职业经理人制度,前期通过市场化选聘方式引进的主管投资业务的职业经理人,在重塑盈利模式、推动创新业务、主动管控风险、优化人才团队建设、实现良好经营业绩等诸多方面取得了积极效果。

根据国企改革三年行动的重大决策部署,公司结合“十四五”规划和高质量发展的优选路径和内在需求,积极推进“人才强企”战略,逐步推动职业经理人改革覆盖现有经营层,积极打造具有战略眼光和国际视野、市场开拓精神和创新能力的职业经理人队伍。为不断提高经营管理水平,增强市场竞争活力,以高素质、专业化的经营管理团队推进公司持续健康快速发展,实现

“做一流券商、建金融高地、铸百年财达”的发展愿景,现面向社会公开选聘副总经理三名,分别负责公司资产管理业务、投资银行业务、经纪业务条线的经营管理工作。有意者可登陆 [www.s10000.com](http://www.s10000.com) 查看完整公告,按公告要求以邮件形式将报名信息发送至 [zyjlxuanpin@cdzq.com](mailto:zyjlxuanpin@cdzq.com),报名后请电话确认,咨询联系方式:0311-86273121。

百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜。财达证券将一如既往地砥砺奋进,并诚邀业内有识、有志之士的加入,共同筑梦,携手共赢!

财达证券股份有限公司  
2021年11月24日

